月刊コインジャーナル3月号　平成9年2月28日発行（昭和56年11月24日　第三種郵便物認可）第22巻第3号　通巻255号　毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op Journal

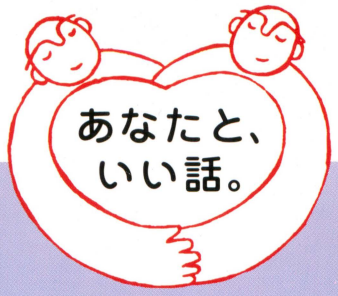
［特集］
「（株）セガ・エンタープライゼス/（株）バンダイ 合併とその波紋」

［速報］
「AOU1997アミューズメントエキスポ」

アミューズメントは我が天職(33)
ワールドリース（株）　飯島清勝社長

今月の表紙　ソルディバイド　（株）彩京

3
MARCH 1997



sigma®

プレイヤー様へ

夢中になれる事、見つけよう。

ハマる、とは、この事だったのか。トレジャールーレットが回るまで、ジャックポットフィーチャーするまで、と次々現れる目標に向けて思いは高まり、血はたぎる。あゝ、青春は、夢中になれるから美しい。

店長様へ

お客様は、お客様に集まる。

人は、評判を信じる生き物です。そこで「ペニー フォール スペシャル」。お客様を夢中にさせるゲーム性。連チャン最高30回を目指すプレイヤーの姿が、また別のプレイヤーを惹きつけて止みません。

PENNY FALL SPECIAL

まず、その動きが目を惹く「ペニー フォール スペシャル」。回転寿司を思わせるコンベヤ機構にプレイヤーは釘付け。もちろんシグマらしい工夫の数々も。キャッシュボックスの小型軽量化や、引き戸式のガラス部等、扱いやすくて、儲かりやすい新設計。

THE DERBY MARK-VI

ますます絶好調のザ・ダービー・マークVI

さて、その評判は。
実況がいい。迫力のモニターがいい。馬のリアルな動きがいい。重低音のド迫力がいい。などなど大好評の声また声。ブームは、まだまだ続く。

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所 〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所 〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所 〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

©1997.SIGMA,INC. All rights reserved

新製品

ANGEL FEVER™

エンジェル・フィーバー

© 1997 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

15 コイン COINS 5 ライン LINES

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

5 コイン COINS 5 ライン LINES

FLUSH NINE

フラッシュナイン　しぼりつき

LUCKEY BINGO

3 コイン
9 ライン

2チェリーより
3セブンまでの
10通りの
当たりがあります。

Bally®
BALLY SERVICE, CO

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3　TEL.06-213-5255　FAX.06-211-7375
東京本社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10　TEL.03-3582-0857　FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号　270270

確かな目で、いいものを。namco®

.1

鉄拳3

アルマジロレーシング

子育てクイズ マイエンジェル2

.5

アルペンレーサー2 コンパクト

スピン ザ スピン

パック アドベンチャー

.7

ポケットレーサー

ドッカーンマウンテン

くるくるゴジラメリー

©TOHO CO.,LTD

.0

30テスト

パックエイト

セラージュ ユージン製

.5

2.0

※適度に離して御使用下さい

ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311(大代)
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311(大代)
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305(代)
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511(代)
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605(代)

©1997 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

みんなのハートフル・コミュニケーションツール

Cellage セラージュ

TM

YUJIN

バレンタインデー、
卒業・入学シーズン…
たくさんのイベントに、
小さな楽しさを
演出します！

シールプリント機

“春コレ”新登場！

今回の“春コレ”は24種類+α
タテ型フレームや、
文字入れフレームも更に充実！
女子高生へのアンケートにより、
彼女達の必須アイテム
盛りだくさんでの登場です！

他にも、文字入れ用フレームなど楽しいフレームいっぱい！

隠しフレームもあるよ！

機能も充実！
イベントシーズンを演出するのは「セラージュ」におまかせ！

- モノクロ・カラーもタテもヨコもおまかせ！
- プリント時間はわずか26秒！
- プリント用紙は200枚の大容量！
- 260dpiの高画質出力！
- 最大12文字（アルファベット・数字・記号）の入力が可能なフレームも用意！

製造発売元

YUJIN 株式会社ユージン
〒124　東京都葛飾区立石3-19-3
TEL03-3696-6001

総販売元

「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

本　社		〒146 東京都大田区矢口2-1-21	TEL03-3756-2311(大代)
販売一部	（東　京）	〒146 東京都大田区多摩川2-8-5	TEL03-3756-2311(大代)
	（札　幌）	〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2	TEL011-822-5002(代)
	（名古屋）	〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27	TEL052-933-6305(代)
販売二部	（大　阪）	〒564 大阪府吹田市江の木町20-10	TEL06-338-3511(代)
	（福　岡）	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24	TEL092-474-5605(代)

©1997 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

ボンバーマン みそボン［ルーレット］

シングルメダルシリーズ
第2弾!!

子供達に大人気の「ボンバーマン」がメダルゲームになって新登場!!

◆モニターサイズ**18インチ**。
大画面の迫力でアイキャッチ性もバツグン!!
◆**スキル性タップリ**のゲームで、メダル獲得時の爽快感もバツグン!!
◆**バックアップ機能**によりインカム情報(当日・累計)やペイアウト状況などの情報がいつでも確認可能。

●**外寸**／
W:500mm×D:570mm×
H:1,419mm
●**消費電力**／130W

© HUDSON SOFT
Produced by EIGHTING

※キャスター付で移動もラクラク!!

AM

カプコンオリジナル リストウオッチ

腕にキラリ個性が光る!!

◆10種／100個入り
(大:80個／小:20個)

© CAPCOM CO., LTD.
1996 ALL RIGHTS
RESERVED.

OP
AM

ン&グッズ充実のラインナップ!
ACHINE & GOODS LINE-UP

ノート&鉛筆 プライズマシン ポコニャン! ジャンボフレンド™

ただいま大好評の「ポコニャン!」シリーズ。
当たりが3種類になりジャンボになって新登場!!

●**外寸**／
W:700mm×D:550mm×
H:1,820mm
●**消費電力**／70W

© 1996 藤子・F・不二雄・NHK
・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

AM

シングルメダルシリーズ第1弾!! ゴー!ゴー!コニーちゃん! ジャカジャカジャンケン!™

ポンキッキーズ(フジTV系)で大人気のゴー!ゴー!コニーちゃん!のジャカジャカジャンケン!がメダルゲームになって登場!

●**外寸**／
W:500mm×
D:570mm×
H:1,419mm
●**消費電力**／130W

© 1996 EIGHTING
© 1996 kerokeroking/FCC

AM

SECRET FILE シークレットファイルNEWS

大好評を頂いているシークレットファイル。只今《ストリートファイターEX》を好評発売中!!さらに《ストリートファイターIII》を準備中です。ゲーム大会の景品、お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。ぜひご利用ください。

基板購入先でお求め下さい。

OP レンタルグループにて取り扱っています。 AM AM販売事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM®

impress™ インプレス

オールインジェクションボディを採用した進化的なフォルム!

◆迫力の重低音!**アクティブサーボスピーカーシステム。**
◆ハイエンド映像を美しく再現、**高品位の29インチモニター。**
◆対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚**「チャレンジャーフリップ」**に対応。
◆**キャスター付**で楽々運搬、さらに筐体が**上下に分割可能!!**
◆**電源を上部に集約・絶縁**した安全設計採用。(特許出願中)

●**外寸**／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm (高さはアイキャッチ含まず)
●**消費電力**／150W

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

OP AM

マジカルパンプキン™

ピューロランドでだいぼうけん

ハローキティ、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸とピューロランドで楽しい大冒険に出発だ!!

◆ゲームプレイ時間／プレイ料金の**DIP設定**が可能。
◆設置の向きに困らない**左右出入口**。
◆ハローキティ、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸の楽しいオブジェが**抜群のアイキャッチ**となり、**集客効果抜群!**

●**外寸**／W:1,580mm×D:1,640mm×H:1,950mm ●**消費電力**／210W

© 1976, 1988, 1993 SANRIO CO., LTD. NO-S7-11-11-02
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

カプコン・アミューズメントマシ
CAPCOM AMUSEMENT M

NEW OOB·50 DYNAMIC SCREEN PROJECTION (ニューオオビ・50)

迫力の大画面!!

ゲームシーンに新戦力。アミューズメントが今、熱くなる!!

◆大迫力**50インチ**プロジェクションTV(水平解像度24KHz)使用。
◆**スキャン・コンバータ**(15KHz～24KHz)搭載。
◆Qサウンド®対応スピーカーシステム**「アクティブ・サーボスピーカー」**搭載。
◆**画像調整**(コンバージェンス調整)は、付属のリモコンにより**簡単に調整可能。**
◆**横画面専用。**
◆運搬時に便利な**モニター、シート、キャビネット分割方式。**
◆**2～3人**プレイ用。
◆蛍光灯による**ライトアップ**により設置場所をいっそう引き立てる。
◆移動もラクラク、便利な**キャスター付。**

●**外寸**／W:1,140mm×D:2,200mm～3,700mm×H:1,875mm ●**消費電力**／350W

機能性、操作性、臨場感をさらに追求!

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。

株式会社カプコン®
<AM販売事業部>
●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

大好評
発売中!!

カセット交換で カンタンにフレーム変更!

NEO プリント™

1.マルチフレーム&カラーセレクト機能搭載

12種類の基本フレームの中から1つを選んで撮影すれば、なんと、4種類のアレンジフレームが 同時にプリントされます! もちろん1種類だけをプリントすることもOK。しかも、カラープリントはもちろん、モノクロ、セピアの3つの色調が選べます。

2.高速プリント機能搭載

高速プリンター内蔵で、プリント待機時間を大幅に短縮! 稼働率が、グンとアップしました!

3.ローコスト&ローメンテナンス

感材にはロール式を採用。紙詰まり等のトラブル発生率を最小限に、そしてランニングコストの削減にも成功! しかも日常のメンテナンスも簡単!

ネオプリ伝言板

新規フレームが満載!
ネオプリカセット

動物バージョン 好評発売中

スプリングバージョン 近日登場

ネオプリカセット 今後、続々登場予定!!

●使用電源:AC100V±10(50/60Hz)
●消費電力:260W ●本体重量:134kg
●本体外形寸法(mm):
幅680×奥行1227×全高1925

ネオプリ関連アイテム、続々登場。
コンパクト&高収益のネオミニ!!

コンパクトクレーンゲーム機

NEO MINI ネオミニ

カラーは6種類

●使用電源:AC100V(50/60Hz)
●消費電力:45W ●本体重量:31kg
●本体外形寸法(mm):
幅488×奥行518×全高784

オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!!

ネオプリスライドホルダー(POP付き)
OP価格25,000円5種類(100個入り)
愛らしいベアーの顔の形のフォトフレームキーホルダー。
パッケージサイズ:
6×6cm程度(PP袋入り)

ネオジオアラームクロック 好評発売中
OP価格28,000円5種類(80個入り)
大人気のサムライスピリッツとザ・キング・オブ・ファイターズのキャラクターが便利なミニサイズの目覚まし時計になりました。
パッケージサイズ:5.8×5.8×3.3cm程度 © SNK 1996
※商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。

筐体タイトル部を店名ロゴや告知POPに差し替えできます

スーパーネオ29-CP
(POPカードタイプ)

スーパーネオ29-CS
(スタンダードタイプ)

スーパーネオ29キャンディ

●29インチCRTカラーモニター搭載●使用電源:AC100V±10V(50/60 Hz) ●消費電力:120W ●重量:94kg ●外形寸法(mm):幅710×奥行890× 全高1,717

シンプルなルールで抜群の集客力!
ウルトラ電流イライラ棒!!

ウッチャンナンチャンの 炎のチャレンジャー

ウルトラ電流イライラ棒 ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

© テレビ朝日1996

●使用電源:AC100V±10(50/60Hz) ●消費電力:1200W ●本体外形寸法(mm):
幅2404×奥行598×全高1850
企画/株式会社タカラ 販売/株式会社エス・エヌ・ケイ

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

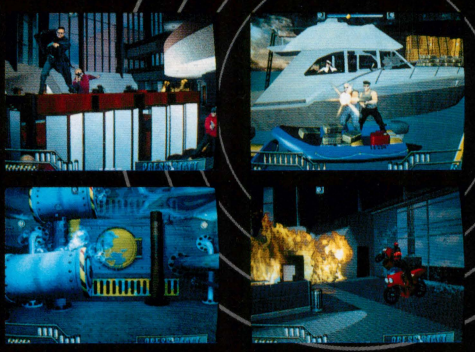
株式会社 エス・エヌ・ケイ
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
大阪販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
大阪特機事業部 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)6150 FAX.06(338)9506
東京支店販売 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
東京特機事業部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422
札幌支店 〒065 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446

仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在 〒731-01 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17 TEL.0878(23)3371 FAX.0878(23)0920
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740

SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

The Future Is Now
SNK

MAXIMUM FORCE



気分スッキリ! 痛快ガン・アクション!!

- ●最新のCG技術で表現された各ステージは、アクション映画さながらの迫力!このリアリズムがドラマを生むのだ!!
- ●画面に登場するものはほとんど全て破壊できる! だから最高にスカッとするのだ!!
- ●ターゲットを、ある特定のパターンで壊すことで秘密の隠し部屋に入ることができる!1度ゲームをクリアしたプレイヤーも、パーフェクトを目指したくなる、という仕掛けだ!!

販売元／株式会社エス・エヌ・ケイ　開発元／ATARI GAMES Atari Games Corporation.

MAXIMUM FORCE™
マキシマム・フォース
TM&© 1997 Atari Games Corporation. All Rights Reserved.

NEW GAME

最新のCG技術が最高の爽快感を生む!!

NEW GAME

SAN FRANCISCO RUSH EXTREME RACING™

サンフランシスコラッシュ TM&©1996 Atari Games Corporation. All Rights Reserved.

初心者も上級者も楽しめる抜群のゲームバランス。ベストタイムを競うことはもちろん、建物の屋根を飛び越したり、下水道の中をくぐり抜けたりと、楽しさがタップリ!

サンフランシスコを駆け抜けろ!

楽しみかた色々、アメリカンレーシングゲームの真打ち、さわやかに登場!!

- ●最新の超高密度ポリゴンで、アップダウンの激しいサンフランシスコの街並みを美しく再現!
- ●最高8台の通信対戦が可能。トーナメントモードも設定できる!

販売元／株式会社エス・エヌ・ケイ　開発元／ATARI GAMES Atari Games Corporation.

JALECO

大好評御礼！全国各地で記録的インカムを更新中！

なんでもシュール委員会™

©1996 I'MAX／JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

印刷の待ち時間たったの30秒

ついに登場！モノと人が合成できる写真シール機！

☆プリント用紙は、1、2、4、16分割のシール・バリエーション。
（DIP SWと用紙換えで16分割型抜きシールに対応可能）
☆好きな写真と自分（撮影者）をいっしょに取り込める合成写真モードを搭載。大切な写真をその場でシールにしたりと、今までにない楽しみ方ができます。
☆なんと、立体物も取り込めるから、遊び方の可能性は無限大！
☆もちろん、撮影者の顔だって精密解像度でキレイにシール！（フルカラー）
☆今流行のセピアカラーやモノクロも選択可能。

愛称は『ナンシー』よろしくね！

仕　様〔パイプ、カーテン含む〕
■使用電源／AC100V　■消費電力／約210W
■外形寸法／(H)1,883×(W)980×(D)1,510
■重量／約160kg

改良のため筐体のデザイン、仕様等を変更することがあります。

ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM32第10弾

メガシステム第10弾
ROMカセットも発売予定！

オーバーレブ（仮称）OVER Rev

公道の走り屋から
サーキットの覇者を目指す！
ドリキン土屋氏監修の超リアル・ドリフト
ドライブゲーム登場！

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。
HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp
株式会社ジャレコ
（本社）〒158東京都世田谷区用賀2-19-7　TEL.03-3708-4810（直通）FAX.03-3708-4822
（大阪）〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33　TEL.06-385-5100（代表）FAX.06-385-0868
（九州）〒879-01　大分県中津市大字植野字小見野486　TEL.0979-32-8711（代表）FAX.0979-32-2527
（サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9　TEL.03-3420-2271（代表）FAX.03-3420-2280

AOU出展作品

SUPER KANEKO NOVA SYSTEM

めちゃイケてる
ブタキャラなの

爽快 雪玉アクションゲーム!

YUKI BUTA MAN-P

ユキ ブタマン ピー

'97年3月 発売

株式会社カネコ
KANEKO

© 1997 CAVE © 1997 KANEKO CO.,LTD.

〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4 TEL.0422-71-7817 FAX.0422-71-5120

開発元（株）ケイブ

NEO GEO™

マジカルドロップ
Magical Drop 3™

マジカル戦士 全員集合!!

大連鎖!!

吸って飛ばして

3つのモードが楽しめる!

◆すとーりーモード◆
CPUキャラクターと対戦！
乱入で2人対戦も可能！
先に相手の玉が地面につくか、
ノルマ数の玉を
早く消したほうが勝ち！

ゲームオーバー後に
コミカルな
「タロット占い」が
楽しめます

◆ひたすらモード◆
1人プレイでひたすらプレイします。
ハイスコアにチャレンジするモードです。
10 LEVELごとに全消し玉が登場します。
全消し玉は画面の玉を全て消します。
使用方法は虹玉と同じです。

◆すごろくモード◆
3体のCPUキャラと競争し、
すごろくマップの
ゴールを目指そう！

©1997 DATA EAST CORPORATION
NEOGEOはSNKの登録商標です。

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED
おりじなる スタンプめーかー
スタンプ倶楽部 くらぶ
in 1996. Produced by DATA EAST/SEGA™

世界初!!

顔も入るオリジナル スタンプ マシーン

「スタンプ倶楽部」絶賛デビュー

ナント

自分だけのオリジナルスタンプが
ゲーム感覚で、できちゃう！

スグ

DATA EAST / SEGA™

©1996 DATA EAST CORP.

©1997 DATA EAST CORP.

人生のエッセンス
DATA EAST データイースト株式会社
本社：〒167 東京都杉並区南荻窪4-41-10 ☎(03)5370-0700(代)
〈販売部国内販売グループ〉☎03-5370-0720(直)
お問い合わせは販売部直通へ

超美麗26万色グラフィック
彩京シューティング!!

SOL DIVIDE
ソルディバイド™

©1997 PSIKYO

開発元 彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO
総発売元 NSI 株式会社 日本システム
ホームページアドレス http://mailhost.net/~psikyo
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL／0422-21-3210 FAX／0422-21-3483

KONAMI

ビデオゲーム
VIDEO GAMES

大空広がる大地せまる

ハングパイロット

HANGPILOT™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

新登場!

うわさの白い新型筐体がいよいよ登場!! スリリングなスカイスポーツの代表選手、ハンググライダーを手軽に体験! 上下2画面で繰り広げられる迫力の臨場感がキミを待っている。

■この広告に記載されている筐体・画面写真・内容等は予告なしに変更する場合がありますので、ご了承願います。

HANG PILOT™ is an original game product created by KONAMI CO.,LTD.. KONAMI CO.,LTD.reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

東京支店／〒8304 東京都新宿区西新宿2-1-1
大阪支店／〒530 大阪市北区梅田1-11-4
名古屋支店／〒450 名古屋市中村区名駅南1-24-30
札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9
仙台営業所／〒980 仙台市青葉区本町2-17-27
金沢営業所／〒920 石川県金沢市尾山町2-17
埼玉営業所／〒330 埼玉県大宮市宮町3-13-2
横浜営業所／〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1
神戸営業所／〒650 神戸市中央区京町 75-2
広島営業所／〒730 広島市中区大手町2-7-10
高松営業所／〒760 香川県高松市番町1-1-5
福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30
新潟出張所／〒950 新潟市南笹口1-1-24
宇都宮出張所／〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12
千葉出張所／〒273 千葉県船橋市本町6-18-5
静岡出張所／〒420 静岡県静岡市吉野町2-12
京都出張所／〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586
松山出張所／〒790 愛媛県松山市湊町6-3-2
宮崎出張所／〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35

KONAMI

NONSTOP ACTION
WITH THE ENDLESS AMMO BELT
GUN SHOOTING GAME

ビデオゲーム
VIDEO GAMES

緊急指令：
強大なネオ枢軸軍を殲滅せよ

マシンガンシューティング ゲーム

自由なアクションで敵を撃て！

固定式ではないフリータイプの大型反動マシンガンを採用。弾丸は無制限連射可能。

体感・反動付き
専用ガン

迫力の重低音

●スーパー・ウーハー搭載の3スピーカーシステムによる迫力の大サウンド。

OPERATION
THUNDER HURRICANE

OPERATION THUNDER HURRICANE™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

オペレーション サンダーハリケーン

弾丸無制限のノンストップアクション

※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。
※The specifications of this product are subject to change without notice for reasons such as improving the performance.

" OPERATION THUNDER HURRICANE™ " is an original product developed by KONAMI CO.,LTD.. KONAMI CO.,LTD.reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1

KONAMI

ビデオゲーム
VIDEO GAMES

ときめきメモリアル™

おしえて your heart ♥

いっぱい、ときめき、あった
2人だけの想い出がいっぱいつまった♥

©1994 1996 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

プリントには
ナンバーがついてるの
全種類
集めてね♥
コレクターズアイテム必至!!

伝えたい私たちの想い

ドキドキ恋愛シミュレーション
素敵な想い出をプリントアウト♥

デートを重ねて、楽しい高校生活の想い出を創る恋愛シミュレーション。従来のプレイに加えて「ときめきセンサー」が、プレイヤーの心の高鳴りをとらえ、彼女たちのハートをゲット!!告白されれば、スペシャルメッセージカードがプリントされます♥♥♥♥♥♥♥

新作カットが満載!! 心を揺るがすハプニングが読出!!

■この広告に記載されている筐体・画面写真・内容等は予告なしに変更する場合がありますので、ご了承願います。

ときめきメモリアル おしえて your heart ™ is an original game product created by KONAMI CO.,LTD.. KONAMI CO.,LTD.reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

東京支店／〒6304 東京都新宿区西新宿2-1-1
大阪支店／〒530 大阪市北区梅田1-11-4
名古屋支店／〒450 名古屋市中村区名駅南1-24-30
札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9
仙台営業所／〒980 仙台市青葉区本町2-17-27
金沢営業所／〒920 石川県金沢市尾山町2-17
埼玉営業所／〒330 埼玉県大宮市宮町3-13-2
横浜営業所／〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1
神戸営業所／〒650 神戸市中央区京町 75-2
広島営業所／〒730 広島市中区大手町2-7-10
高松営業所／〒760 香川県高松市番町 1-1-5
福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30
新潟出張所／〒950 新潟市南笹口 1-1-24
宇都宮出張所／〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12
千葉出張所／〒273 千葉県船橋市本町 6-18-5
静岡出張所／〒420 静岡県静岡市吉野町2-12
京都出張所／〒602 京都市上京区堀川通上売上ル竹屋町586
松山出張所／〒790 愛媛県松山市湊町6-3-2
宮崎出張所／〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35

KONAMI

回転アームで景品をねらえ！

みらくるすぴん

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. TM

ぬいぐるみなど大型景品にも対応する新型プライズマシン登場。

- ◆大型景品（ぬいぐるみ等）を中心に，幅広い景品に対応する新型プライズ機。
- ◆業界初のディスプレイ方式「前後にスライドする景品台」で，アイキャッチ効果バツグン。
- ◆景品台の動きに合わせて，回転するアームで景品をすくい落とします。どなたにも簡単に楽しめます。

本体寸法／1,680（W）×910（D）×2,000（H）mm　本体重量／330kg　使用電源／AC100V±10%（50/60Hz）
消費電力／約290W　設備電源／50A　金庫容量／700枚（100円硬貨）×2カ所
景品収容数／約50個（景品の大きさによって多少変わります）

みらくるすぴんのあそび方

ボタン❶でアームは下に動きます。

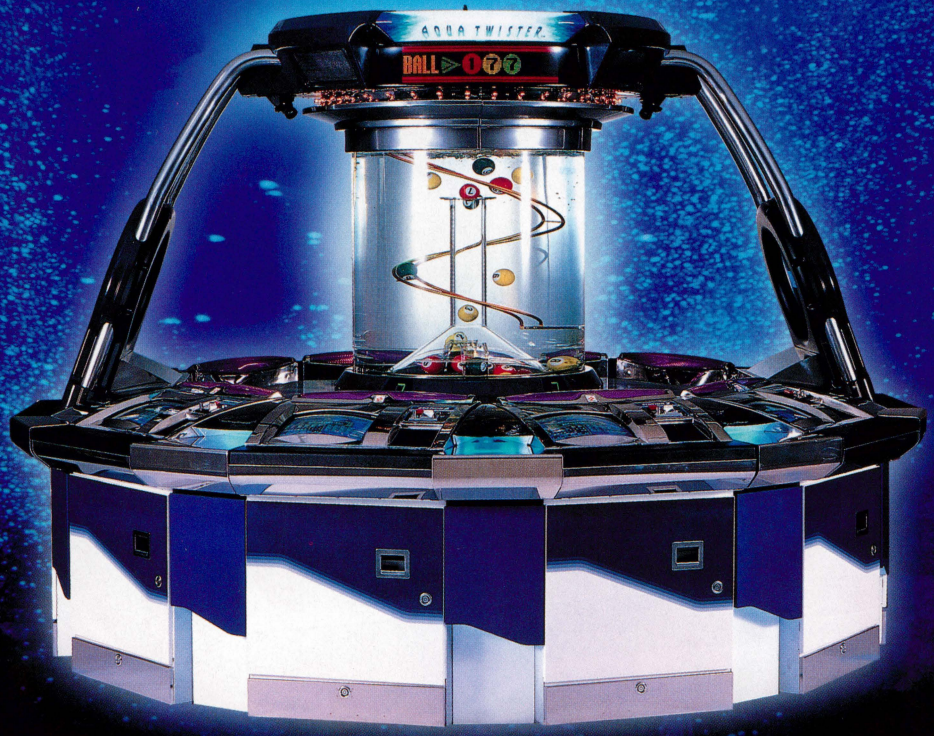
そしてボタン❷でアームは横に動きます。

ボタン❷を離すとアームがその場で回転し，うまくすくい落とせば景品獲得です。

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787

KONAMI

水と光のイリュージョン
波と数字のインスピレーション。



アクアツイスター

AQUA TWISTER™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

海底を思わせる幻想的なムードの中、4種類のゲームが楽しめる、8人同時プレイの新型マスメダルゲーム誕生です。

遊べるゲームは4種類。〈同時に複数のゲームで遊べます。〉

NUMBERS
—数字当てゲーム—

好きな数字を4つ選び、すべて当たると高配当。

BINGO
—ビンゴゲーム—

チャンスカラーでビンゴになると高配当。

PULL G MOTHER
—数字崩しゲーム—

縦2ライン以上の数字が消えると当たり。連鎖もあります。

NUMRACE
—魚レースゲーム—

魚のレースの1着と2着を当てます。

本体寸法／3,040(W)×3,070(D)×2,100(H)mm　総重量／2,131kg(水600/含む)　使用電源／単相AC100V(50/60Hz)　消費電力／約2,800W
設備電源／50A　メダル容量(1ステーション当たり)／ホッパー容量(25¢) 約1,000枚　オーバーフロー容量(25¢) 約2,500枚

東京支店 〒183-04 東京都新宿区西新宿2-1-1 TEL.03-3348-0234
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
横浜営業所 〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 TEL.045-224-3345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
新潟出張所 〒950 新潟市南笹口1-1-24 TEL.025-2474567
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
長野出張所 〒390 長野県松本市本庄1-14-10 TEL.0263-39-3345
千葉出張所 〒270 千葉県船橋市本町6-18-5 TEL.0474-25-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
松山出張所 〒790 愛媛県松山市湊町6-3-2 TEL.089-935-6890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

スロットを揃えて、
狙えスーパージャックポット。

ドラゴンパレスに眠る
メダルを手に入れろ。

ドラゴンパレス
DRAGON PALACE™

© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

セールスポイント Sales Points

■10人プレイの大型メダルプッシャーゲーム（各ステーションには投入口が2つあり、20人同時プレイ可能！）。■各ステーションに10インチ液晶を搭載。鮮やかなグラフィックでプレイヤーを惹き付けます。■プログレッシブ機能付き「スーパージャックポット」は常識破りの大迫力（最高1,000枚）。

遊び方 How to Play

メダルを投入して、フィールドにあるメダルを押し出して獲得します。そのメダルがチェッカーを通過するとデジタルスロットがスタートします。絵柄が揃うとメダルが払い出されます。大当たり絵柄が揃うと「スーパージャックポット」です。中央のお皿に貯まった大量のメダルがフィールドに払い出されます。

仕様 Specifications

■本体寸法：2,500（W）×2,500（D）×2,100（H）mm ■本体重量：約1,000kg ■使用電源：AC100V ±10%（50/60Hz） ■消費電力：約1,300W ■設備電源：24A

■これがスーパージャックポットだ!!■

壱

デジタルスロットで、
大当たりの絵柄がそろうと…

弐

スーパージャックポット成立!!

参

中央の大皿に貯まったメダルが
フィールドに払い出されます

四

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

ビデオゲーム
VIDEO GAMES

AMD
AMUSEMENT MACHINE DIVISION
KONAMI A.M.D.

カドがあるけど超ゴキゲン3Dおもちゃ箱シューティング

秘密結社PPP団をやっつけろ！
超時空ポリゴン警察「ポリスターズ」出動だ！

2人協力プレイOK

とべ！ポリスターズ™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ポリスターズ出動！

PPP輸送船団を撃滅せよ！

完成!? 恐怖の新兵器

PPP採掘基地を叩け！

※記載されている製品の仕様、内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

とべ！ポリスターズ ™ is an original game product created by KONAMI CO.,LTD. KONAMI CO.,LTD. reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1

東京支店／〒8304 東京都新宿区西新宿2-1-1
大阪支店／〒530 大阪市北区梅田1-11-4
名古屋支店／〒450 名古屋市中村区名駅南1-24-30
札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9
仙台営業所／〒980 仙台市青葉区本町2-17-27
金沢営業所／〒920 石川県金沢市尾山町2-17
埼玉営業所／〒330 埼玉県大宮市宮町3-13-2
横浜営業所／〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1
神戸営業所／〒650 神戸市中央区京町75-2
広島営業所／〒730 広島市中区大手町2-7-10
高松営業所／〒760 香川県高松市番町1-1-5
福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30
新潟出張所／〒950 新潟市南笹口1-1-24
宇都宮出張所／〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12
千葉出張所／〒273 千葉県船橋市本町6-18-5
静岡出張所／〒420 静岡県静岡市吉野町2-12
京都出張所／〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586
松山出張所／〒790 愛媛県松山市湊町6-3-2
宮崎出張所／〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35

SAMMY AMUSEMENT WORLD ズラリと揃って おもしろさ倍増

AOUショーで大好評

ルーレット式新感覚パチスロ

Medal

あの「ファイヤートレイン」より さらにパワフルに！ ビッグチャンスも多発にエキサイト！

- 既存のスペシャルフィーチャーの強化により メダル獲得のチャンスがさらにアップ
- さらに追加のNEWフィーチャーもド迫力！
- 簡単ベット方式やリール毎の ベット等の遊びやすさも健在！

New

FIRE TRAIN THE WESTERN

ファイヤートレイン・ザ・ウエスタン

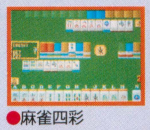
外形寸法（1WAY）	外形寸法（2WAY）
高さ：1760mm	高さ：1560mm
パネル付き：1960mm	パネル付き：1860mm
奥行：600mm	奥行：600mm
幅　：650mm	幅　：650mm
重量：100kg	重量：100kg
消費電力（外部電源使用） ：AC24V/MAX201W	消費電力（外部電源使用） ：AC24V/MAX201W

© SAMMY 1997

New Video Medal Lineup ニュービデオメダルラインナップ

NEW Medal

定番メダルゲーム全3種類！



●麻雀四彩

●マルチポーカー

●ピン桐8

© SAMMY 1996

MEOSIS メオシスシリーズ

Medal

オリジナルパチスロは 2種類！

アラビアンメオシス

メオシスマジック

© SAMMY 1996

PARLOR MASTER パーラーマスター

Medal

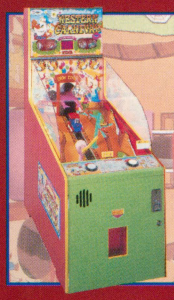
スペース単価を確実に上げる 新マスゲーム誕生

パーラーマスター2 新登場!!

© SAMMY 1996

WESTERN CARNIVAL ウエスタンカーニバル

NEW Prize



汽車を上手に 誘導して カプセルをGet!

© SAMMY 1996

最大4人プレイが可能！

NEW Arcade

パッティングチャレンジ2

PUTTING CHALLENGE II

G.L. TECHNOLOGY, INC.

© SAMMY 1996

麻雀 Hyper Reaction 2 ハイパーリアクション2

全画面 プレイヤー視点!!

Video

© SAMMY 1996

プリントシールマシン プリダム PriDAM II

従来の機種とは ここが違う！

問い合わせ殺到中!!

1. *高精度タイマー機能で分単位のフレーム管理
2. CD-ROMによるインストールで膨大なフレーム画像をストック
3. 32,000色フルカラーでフレーム出力
4. 「誕生日」など12桁数字入力可能
5. 「カラー」「セピア」「モノクロ」が選択可能
6. *「隠しフレーム」などの機能も充実
7. *「ご当地フレーム」「オリジナルフレーム」を搭載可能

*は近日中に対応予定

外形寸法	
高さ：2070mm（行灯含む）	画面：20インチ
奥行：800mm	照明：ハロゲン、蛍光灯
幅　：680mm	消費電力
重量：189kg（P-DAM、プリンター、カーテンアーム含む）	：スタンバイ中（デモ）200W 撮影時　350W プリント中　250W

© SAMMY 1996／(株)第一興商　製造元／(株)第一興商

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy サミー

サミー工業株式会社
本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

パチプロ養成マシン第2弾!

極

PRO HUNTER KIWAMI

プロハンター極

H1,782×W670×D535

景品ポスター

NEW!

大人気のタレントポスターに、安室奈美恵ついに登場!!

通信で確立変動機能付き

はっぴーぴえろ

Dream rail 2

H1,700×W450×D560

NEW!

2人協力型プレイ

ますます高インカムをマーク

EXCITING RALLY

エキサイティングラリー

ついついはまる!
スポーツ体感要素バツグン!
数あるトラップがくせもの!

今度はただの対戦システムじゃありません。
２人のプレイヤーが互いにラリーを続け、そのラリーポイント数が達成できると欲しい景品がゲット出来ます

H1,850×W840×D1,500

I.M.S CO.,LTD

テクモ株式会社

テクモ株式会社 販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店：06-339-5136 名古屋営業所：052-953-8695 福岡営業所：092-452-6789

©TECMO, LTD. 1996

TECMO

テレパチ

TELEPACHI

3つの盤面でインカムアップ!!

HI.780×W550×D640

雀龍

トロピカルクイーン

フィーバーライオン

DENGEKI IRA IRA BOU CHANCE

TV 炎のチャレンジャーでおなじみ
電撃イライラ棒が
プライズゲームで新登場!

電撃イライラ棒チャンス

HI.800×W560×D750

ピタリ止めれば、プレイヤーの勝ち!
動体視力を競う
痛快プライズマシーン新登場!

動体視力

ピタトメス

HI.800×W650×D650

VIDEO SYSTEM

SONIC WINGS LIMITED

究極の縦画面シューティング!
ロケテストインカム絶好調!!

2人協力プレイ可能!!

新製品

絶賛稼動中

販売元 VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03(3554)0121 FAX.03(3554)0150

製造・開発元 ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024

インターネットホームページにて
ソニックウイングスファンクラブ開設!!
http://www.dreamsquare.co.jp/fan.html

コンシューマ用ソフトで絶大な人気。
待望のセル倶楽部景品、3/4発売決定!

Call now!

noel™

NOT DiGITAL

©1996 PIONEER LDC,INC. ALL RIGHTS RESERVED

タイムに!高インカム達成!!

3ON3 DUNK MADNESS™

ダンクマッドネス

バスケットボールの真骨頂!!

高インカムを呼ぶ稼働システム

1基板でインカム4倍!!

4人用筐体対応!
1基板で2人用筐体2台を稼働!
最大4人まで対戦OK!

協力プレー可能!

4P対戦スポーツシミュレーション

BASKETBALL GAME
U.S. CHAMPIONSHIP
POWER,SPEED &TECHNIQUE

COMING SOON

画面は開発中のものです。

VIDEO SYSTEM

●販売代理店 TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753

●開発・販売元 ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

ビデオシステムニュープライズシリーズ

話題のビジュアルクィーン!!
山田まりや

景品ポスター
人気のタレントポスターにニューアイドル登場!!
TALENT POSTERS
乞御期待

超人気アイテム、セル画プライズマシン!!
ファン待望のオリジナルセルで、高インカム&ロングセラーを約束!
CELLU CLUB
セル倶楽部
絶賛発売中

©GAINAX／Project Eva.・テレビ東京・NAS

●外形寸法：1458+220(H)mm / 515(D)mm / 694(W)mm
●重量：約80kg
●消費電力：定格120W 最大200W

超人気タイトル続々リリース予定!

好評発売中

対戦麻雀 ファイナルロマンスR
景品ポスター
OP価格 30,000円

写真は試作品です。

フィギュア倶楽部 第1弾
アイドル麻雀 ファイナルロマンス2
60体セット（6種類×10体）予定
OP価格：29,800円 予定
商品サイズ：高さ約7cm
キーホルダープライズ機対応

Brand New タレントキーホルダー

全8種類
144体セット（8種類×18体）予定 OP価格：30,000円 予定
アソート内容は変更される場合があります。
人気タレントがデフォルメキーホルダーに!
©イエローキャブ ©CIA 写真は試作品です。

機動戦艦ナデシコ
Martian Successor NADESICO
大人気のTVアニメ、ポスター&セルにて登場!!

SEGA
©ジーベック/ナデシコ製作委員会・テレビ東京
総発売元：(株)セガ・エンタープライゼス 販売元：ビデオシステム(株)

コミック倶楽部
アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

ゲームセンターでしか手に入らない マンガ本プライズアイテム
全5巻
80冊セット（5種類×16冊）
OP価格：30,000円
商品サイズ：11.2×17.7cm

©VIDEO SYSTEM 1996／すぎやま現象
対戦麻雀 ファイナルロマンスR COLLECTION 1/12 Doll
70体（5種類×14体）
OP価格：30,000円
商品サイズ：高さ約13cm

好評発売中!!

大好評につき、新アソートで再販決定!
初版分の人気アイテムを厳選

お香 京風アロマテラピー
にほひ袋 いつでも側に京の薫り
あぶらとり紙 顔のテカリをとり除く高級品

NEW KYOTO BRAND 舞妓ちゃん

京都の名品がプライズアイテムに!
OP価格：30,000円 予定
キーホルダープライズ機対応

●販売代理店
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3−31−11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753

●開発・販売元
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

'97 New Machine sigma®

楽しさをギュッと搭載しています。

あの超人気ソフトが「ミッドスラント」シリーズで新登場！

OP価格¥580,000 W700×D755×H1,540（mm）重量105kg

マルチゲーム エイト ウェイズ マックス40

Multi Game HD MS2 8M4

マックスベット４０枚のエキサイティングなソフト「スキャッターズファン」、「ホットライン」、「フルーツショップ」※から好きなゲームが選べます。

マルチゲーム ポーカー エキストラ ドロー

Multi Game HD MS2 PED

「エキストラ・ドロー・ポーカー」、「エキストラ・ドロー・ジョーカーズ・ワイルド」※、「エキストラ・ドロー・ジョーカーズ・ダブル」※、「エキストラ・ドロー・キングス・オア・ベター」※、「エキストラ・ドロー・ツイン・ジョーカーズ」の５種類のポーカーからお好きなゲームが選べます。

マルチゲーム ポーカー レイズ ドロー

Multi Game HD MS2 PRD

「レイズ・ドロー・ポーカー」※、「レイズ・ドロー・ジョーカーズ・ワイルド」、「レイズ・ドロー・ジョーカーズ・ダブル」、「レイズ・ドロー・キングス・オア・ベター」、「レイズ・ドロー・ツイン・ジョーカーズ」※の５種類のポーカーからお好きなゲームが選べます。

※印は、そのゲームだけのオリジナルソフトです。

根強いファンはもちろんのこと、フリー客の導入にも効果を発揮する、頼もしいメカスロが新登場！

OP価格¥580,000 W725×D550×H1,767(mm)重量108.5kg

ドリーム キャッチャー

Mech 3Reel WD DRC

アメリカの先住民族ネイティブインディアンのお守り［Dream Catcher（夢をつかむもの）］を題材にした３リール３ラインペイのスロットマシンです。
最高当たり枚数／約10,000枚

ホット セブンズ

Mech 3Reel WD HTS

「７」がらみの高配当が出やすくなっている３リール・バイ・ア・ペイのスロットマシンです。フルベット（３枚賭け）で「HOT 7」シンボルが有効となり、高配当のチャンスが拡大。
最高当たり枚数／約1,000枚

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　社〒150　東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.03-3486-5751（販売部直通）FAX.03-3486-5770
□札幌営業所〒060　札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル　TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343
□名古屋営業所 〒465　愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル　TEL.052-779-0921　FAX.052-779-0923
西日本販売部
□大阪営業所〒532　大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号　TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332
□福岡営業所〒812　福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第３ムカヰビル　TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

sigma

けろりんピック

シグマ初のSC向けメダルゲーム
チアガエルのキュートな応援に
カエルがケロケロ一生懸命走ります。

●1回の払い出しは99枚まで
●ディップスイッチでペイアウト率変更可能
　55~90%まで8種類
●メダルと100円硬貨の2WAY方式

©1997, SIGMA, INC. All rights reserved

けろりんピック（4人用）
W:1,600mm×D:1,430mm×H:1,780mm
重量：280kg AC100V/500W（MAX.）
OP価格¥1,380,000

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　社 〒150　東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.03-3486-5751（販売部直通）　FAX.03-3486-5770
□札幌営業所 〒060　札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル　TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343
□名古屋営業所 〒465　愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル　TEL.052-779-0921　FAX.052-779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532　大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号　TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332
□福岡営業所 〒812　福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル　TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

縦スクロールシューティングゲーム

怒首領蜂

DO DONPACHI

ATLUS

©ATLUS / CAVE 1997

サンリオ プリクラ キーホルダー 好評発売中

4種アソート ＯＰ価格￥28,000

© '76,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

プリクラクリスタル

プリクラのシールを保護する立体シールです。
プリクラがふくらんで見えてクリスタルに輝きます。

ＯＰ価格￥30,000 好評発売中　販売専用筐体

ペンギン・イルカキーホルダー
ＯＰ価格￥24,000

ハートペンダントキーホルダー
ＯＰ価格￥20,000

プリクラノート
キーホルダー
10種アソート
160個入り
ＯＰ価格26,000円
（予価）

プリクラ オリジナルグッズ 第2弾

プリクラグッズ
フルーツカラー
8種アソート
100個入り
ＯＰ価格未定

プリクラフレーム ルーニートゥーンバージョン登場!!

ＯＰ価格 118万円（カーテン付）
※プリクラ2 本体込みでの販売となります。

※フレームデータは開発中につき実際の製品とは異なります。

ATLUS
株式会社　アトラス
本社／〒162　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971（販売部直通）　FAX03-3235-4109

これからの注目株 ABLE ブランド

ブームに左右されない強力商品

NEW FLASH CHANCE
ニュー・フラッシュ・チャンス

オペレーターの皆様のご要望に応え、さらにパワーアップ！売り上げも倍増！

●登録実用新案 7-3006611 ●特許開平 7-303756
●製造発売元：(株) エイブルコーポレーション

BIG FLASH CHANCE
ビッグ・フラッシュ・チャンス

クレーン機では取れない景品を入れてください！現在、高インカム更新中！

●登録実用新案 7-3006611 ●特許開平 7-303756
●製造発売元：(株) エイブルコーポレーション

幅広い客層をGET！

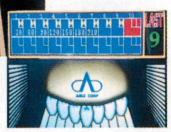
PRO BOWL2
プロボウル2

P-1との違い

1.レーキボード（倒れているピンを掃除する）が表示され、本物のボウリングのように楽しめます。
2.よりリアルなピンアクションにより、エキサイティングなゲームが楽しめます。
3.ピン揺れの演出により、プレイヤーにラッキーだと思わせるピンの倒し方が入っております。
4.スプリットメイク（スプリットをスペアにする）が可能です。
5.コールアッテンダントは、ディップSWにより切り替えが可能になりましたのでブーブー という音を消すこともできます。

OP価格
￥820,000

●ガーターなし用部材装着時



●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm ●特許開平4-67148
●製造開発元/(株)エイブルコーポレーション
●P-1から基板変更によりP-2に変更可能　改造キット￥148,000
●製造発売元:(株)エイブルコーポレーション

アイデア満載のニュープライズマシン

4人用のNEWプライズマシン登場！

抜群の収益率、1度に80個の景品使用可能!!

くるりんチャンス
（エイブルオリジナル）

特長

1、回転する4段のターンテーブルに乗った景品から欲しいものを決めます。
2、“上がる”ボタンで狙った景品の高さにスクリュー棒を合わせます。
3、前進ボタンでスクリュー棒が皿に接近し、皿と棒がうまくかみ合うと景品が払い出されます。

●特許開平 7-303756 ●実用新案登録 第3033916号
●外形寸法 W1,450×D1,450×H1,980 ●製造発売元:(株)エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

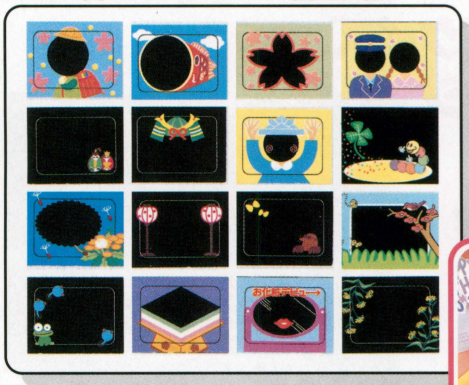
時代を変える！ ロケを変える！

今月の強力 プッシュ製品

シールくん2

コンパクトボディに
64種類のオリジナルフレーム搭載！

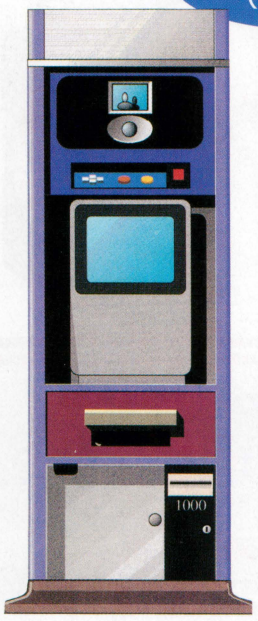
新フレーム
“春バージョン”新登場！



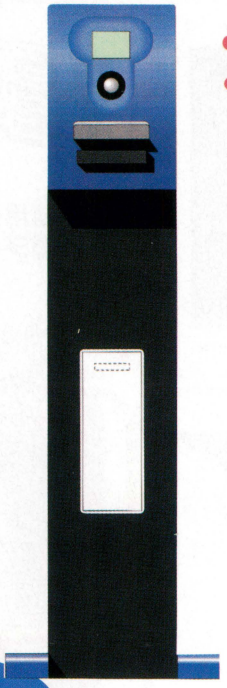
2月25日発売　￥32,000

製造元：シンコーデバイス
発売元：(株) エイブルコーポレーション

プリカラX DX
(カラオケ付)



スリムなボディに機能満載



プリカラX SD

カラオケルームで
16分割プリント
シール写真が
楽しめるよ！

カラオケシールくん

製造発売元：(株) エイブルコーポレーション

カラオケシール君　定価￥198,000

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

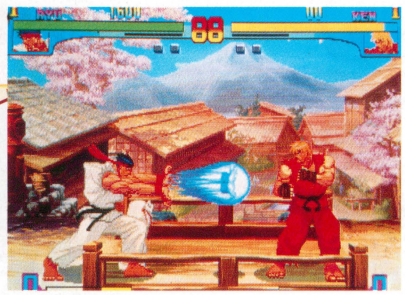
先取りするニュー感覚……ABLE

── 今 期待のビデオゲーム新登場！ ──

ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション

STREET FIGHTER III NEW GENERATION

情熱を継ぐ者たち！



© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

TEKKEN 3

闘いが今はじまる。
最新3Dバトルゲーム！

© NAMCO LTD.

VIRTUA STRIKER 2

バーチャストライカー2

あの伝説の
サッカーゲームが
再び蘇る！

© SEGA 1997

子育てクイズ
マイエンジェル2

今度は双子で
新登場!!

© NAMCO LTD.

── 期待のアーケードマシン ズラリ勢揃い ──

THE HOUSE OF THE DEAD

ザ ハウス オブ ザ デッド

爽快感と緊迫感の
ホラーガン
シューティングゲーム!!

© SEGA 1996

電車でGO!

業務用ゲーム初の
鉄道ジャンル開拓！

W1,043×D1,620×H1,975 mm

© TAITO CORP.

HANGPILOT

ハング パイロット

上下2画面からせまる
迫力の臨場感!

© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

SPARK CHALLENGE

スパーク チャレンジ

超弩級の火花
パーティゲームの
主役はもらった！

W1,280×D1,280×H2,055 mm

大平技研工業㈱

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

― エイブル サンクスツアーのお知らせ ―

15周年エイブル サンクスツアー イン ハワイ

ハワイ島　4泊6日

（ハワイ島-2泊
マウイ島-2泊）

たくさんのイベントを用意しておまちしております。
ゴルフコンペ、ウエルカムパーティ、トローリング、
ジェットスキー、ショッピング、ビンゴ大会、
サヨナラパーティ、その他マリン！スポーツ

バンプレストコーナー

ビンポイントキャッチ!!
ねらっちゃ王 OH

コンビニキャッチャー第2弾

コンビニ市場が変わる!!

ミニ四駆テスター

ミニ四駆の性能が
瞬時にわかる
すごいヤツ！

結果は
データシート
からです。

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京 ©タミヤ
ミニ四駆はタミヤの登録商標です。

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

ザ ハウス オブ ザ デッド

THE HOUSE OF THE DEAD™

オバケ こわいなぁ。

© SEGA 1996

バーチャストライカー2

VIRTUA STRIKER 2

フランスに いきたいなぁ。

© SEGA 1997

電車でGO!™

運転手になりたいなぁ。

W1,043×D1,620×H1,975mm

© TAITO CORP.

HANGAIOT™

ハングパイロット

鳥になりたいなぁ。

W1,350×D2,133×H2,233mm
（タイトルユニットなし）
H1,945

© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

SCUD RACE

スカッドレース

こんなクルマ ほしいなぁ。

W1,632×D1,700×H1,935mm PAT.PEND.

© SEGA 1996.

まじかるでぶ 空前絶後白大作戦™

愛が ほしいなぁ。

© TAITO CORP.

みらくるすぴん™

奇蹟 おこしたいなぁ。

W1,680×D910×H2,000mm

© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ARKANOID RETURNS®

アルカノイドリターンズ

なにもかも こわしたいなぁ。

© TAITO CORP.

SPIN THE SPIN™

スピンザスピン

ずっと まわしていたいなぁ。

W1,847×D656×H778mm

© NAMCO LTD. © TOHO CO.,LTD.

ARMADILLO RACING

アルマジロレーシング

アルマジロとやりたいなぁ。

W1,420×D1,495×H2,070mm

© NAMCO LTD.

子育てクイズ マイエンジェル 2

子供はまだいらんなぁ。

© NAMCO LTD.

アンバサダーロベルタ ロイヤルバッグⅢ

OP価格¥29,800（60個入）

（株）ピーナッツクラブ

サンリオ クリア電卓キーホルダー

OP価格¥30,000（90個入）

（株）アミューズ © SANRIO CO.,LTD.

レオスコ コレクション Part 2

OP価格¥30,000（80個入）

（株）アミューズ

ニコラバレンチノ corvo（コルボ） バッグ

OP価格¥29,800（60個入）

（株）ピーナッツクラブ

kyowa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871

東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 バルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

DATA COLLECTOR

データコレクタ
赤外線カウンタ管理システム
特許出願中

本　体

1 KEYシステムを採用

データコレクタの基本機能は受信・更新・合計の3種類。それぞれの機能の切り替えはKEYにより行いますが、受信にはKEYは不要です。更新・合計の管理者作業の際のみKEYを利用します。

2 プリンター標準装備

- サイズ W50㎜×H71㎜×D29㎜
- 幅 37㎜サーマル紙(感熱紙)使用
- 印字スピードは1行約0.83秒
- 本体設定をONにするだけで自動的に機械番号、年月日、時分、金種、前回・今回のカウンター値の計算結果を印字

3 1台で約1200個のカウンター管理が可能

4 電源には充電式ニッカド電池を使用

- 1回の充電時間約8時間で約450回のプリントアウト可能
- 電池容量減少の警告機能付き

5 セキュリティ

本体とサテライトボードに独自のセキュリティIDシステム(PAT.P)を導入。他のデータコレクタからは絶対に操作することができませんので、安心してご利用いただけます。

各地で稼働中!!

本体
OP価格¥98,000円
サテライトボード
1ケース(12個)
OP価格¥98,400円
付属品　接続ハーネス、
3M(ワンタッチ接続具)、ほか

基本コンセプト

ゲーム機などに内蔵されている、電磁カウンター(コイン用・メダル用・景品用など)を赤外線リモコンにより筐体に触れることなく瞬時に読み取り、そのデータを表示及びプリントアウトする画期的なNEWシステム。お客様がプレイ中であっても問題なく作業ができます。これにより集計業務をスムーズに行い、また人的なミスによる誤集金や不正を防ぐことができ、ロケーション運営の強力なサポーターとなります。これをウエッピーやパソコンに接続することにより、各種データの作成・蓄積が可能となり、さらには経営管理の重要システムとして、その機能を発揮することができます。

本体サイズ W88㎜×H229㎜×D34~44㎜

サテライトボード

接続ハーネスからのデータを集約しデータコレクタ本体とを結ぶ中継役

- **サイズ W50㎜×H71㎜×D29㎜**
- **ボード1個につき最多4本の接続ハーネスが取り付け可能**

たとえば1台の機械に4個までのカウンターがある場合はサテライトボード1個、また1台の機械に12個のカウンターがある場合はサテライトボード3個を使用し1~12の枝番をつけることができます。この枝番は最大99まで設定可能です。

- **データコレクタ本体とは赤外線で送受信するためコードは不要**
- **サテライトボードは筐体正面内側の空きスペースに貼り付けるだけ**
- **電源は筐体内の電源BOXよりDC5Vを利用。接続にはワンタッチで簡単便利な3M(付属品)を使用**

接続ハーネス

電磁カウンターへつながる線または、JAMMAコネクターへ並列結線する方法とコインスイッチよりダイレクトに信号をとる方法で取り付け、お金のカウント数や景品ペイアウト数をサテライトボードと送受信します。

景品落しの元祖ファンタジーシリーズ勢揃い!!

ファンタジーシリーズ共通の特徴

◆景品落しアーム自動補正機能付(特許出願公開済)◆コンピューター制御による様々な新機能が実現!◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化!◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能!

◆80φ用景品自動補給装置は別売にて御用意。

高級感溢れるデザインだからどんなロケにも対応!

シリーズ最大のデラックスタイプ!!

FANTASY SECHS

景品自動供給機能

ファンタジーゼックス6人用
●サイズW1,804×D1,804×H1,200㎜

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル
●サイズW1,245×D1,318×H1,350(㎜)
※改良のため多少仕様を変更することがあります。

◎フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。
◎100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。

例　100円1回、200円3回、500円2回等9種の設定が可能。

コンパクトなボディで効率の良い収益率!

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、デラックススリムタイプ。

FANTASY VIER

ファンタジーフィーア4人用
●サイズW1,424×D1,440×H1,200㎜

景品自動供給機能

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ　4人用

シリーズ最少コンパクトサイズ。
●サイズW1,030×D1,030×H950㎜
●重量85kg

◆専用台(高さ350㎜)をオプションで御用意しています。

専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900㎜になります。

お問い合わせは
岐阜特機株式会社
本社　岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861　FAX.058-253-7109
東京事務所　東京都大田区山王1-42-3東豊ビル504
TEL & FAX.03-3777-7125

Play Box

これはすごい!! ビックリ価格

まったく新しいシステム　カプセルメダル方式

秘 売り上げUP大作戦

マージャン　ハナフダ　ポーカー　スロット　ニューパルサー　ピンクパンサー　CR黄門ちゃま　CR大工の源さん

宝島 プレイBOX 8台ユニット

超人気機種ラインナップ
フロンティアもパワーアップして新登場!!

壁面にシマにレイアウト自由自在

サイズ W625×D555×H1585(m/m) 重量60~80kg

聞いて オドロキ!! ビックリ価格

驚きの売り上げ記録中!!

★CPメダルタイプ各種　★フロンティア・エース登場
★大当り確率設定可能　★組合せ自由自在

価格はお問い合わせ下さい!

お問い合わせは
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511 (代) FAX.03(5696)5515

URBAN アーバンニュース news

即戦力ズラリ勢揃い!

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

電車でGO!™

業務用初の
鉄道ジャンル

W1,043×
D1,620×
H1,975(mm)
©TAITO CORP.

アルマジロレーシング

新感覚アニマル
レースゲーム

W1,420×D1,495
×H2,070(mm)
©NAMCO LTD.

THE HOUSE OF THE DEAD™

ザ ハウス オブ ザ デッド

©SEGA 1996

ホラーガンシューティングゲーム新登場!!

HANGAILOT™

ハングパイロット

本格派体感ゲーム
誕生!!

W1,350×D2,133
×H2,233(mm)
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

STREET FIGHTER III NEW GENERATION

ストリートファイターIII
ニュージェネレーション

©CAPCOM CO., LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

ARKANOID RETURNS®

アルカノイド
リターンズ

©TAITO CORP.

TEKKEN 3™

©NAMCO LTD.

YUKI BUTA MAN-P

ユキ ブタマン ピー

©1997 CAVE
©1997 KANEKO CO.,LTD

VIRTUA STRIKER 2

バーチャストライカー2

©SEGA 1997

ファイナルファンタジーVII 第2弾

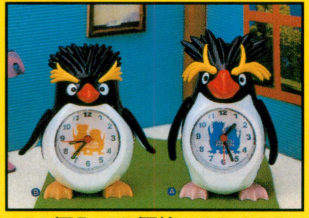
(株)バンプレスト

85個入 OP価格¥30,000

©スクウェア

イワトビペンギン 立体置時計

(株)バンプレスト



61個入 OP価格¥30,000

©POLYGON PICTURES

GIG(ギグ)

(株) ブルーム

90個入 OP価格¥36,000

メンズギアIII

(株) ブルーム

100個入 OP価格¥36,000

株式会社アーバン

〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

よくばりシール販売機!!

Petatto にがろ〜 TM

超おもしろいっしょ。

おまけもついてるっしょ!

くせになっちゃうかもー。

★オリジナル13分割シール

★季節によって変わるフレーム!全部で120種類!!
★似顔絵と実写の2バージョンどちらかを選択
★メッセージシールもついてるヨ

遊び方

❶コインを投入し、似顔絵か実写を選びます。
❷ジャンルを選択します。
❸フレームを選択します。
❹プレイヤーの顔を写したらプリントアウトしシールが払い出されます。

仕様

- ●電　　圧:100V 50/60Hz
- ●消費電力:250W 重量:160kg
- ●外形寸法:高さ1,960×幅800×奥行1,000(mm)
- ●プリンタ:連続100枚印刷可能

発売元 松下電器産業株式会社
企業システム営業本部
法人統括部レジャープロジェクト
TEL03-5460-2638 FAX03-5640-2661

株式会社 九娯貿易 KYUGO
TEL03-3449-0911 FAX03-5420-0740

株式会社 九娯貿易 本社
TEL0956-33-0210 FAX0956-33-0299

株式会社 九娯貿易 東京支店
TEL03-3715-4801 FAX03-3792-1296

開発・製造元 株式会社 キュウゴ
TEL03-3792-1041 FAX03-3792-1296

超美麗26万色グラフィック
彩京シューティング!!

SOL DIVIDE
ソルディバイド™

©1997 PSIKYO

●総発売元 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 FAX 0422(21)3483

●メダルのよごれは、お店のヨゴレ！●

高性能湯方式 メダル洗浄機 NS-250

リッチな気分を演出する
美しいメダルを
いつまでも最高の状態に保ちます。

いつもきれいに
洗浄して
光輝くメダルで
他店との差別化を

■仕様　サイズ：W550×D455×H915(m/m)　重量：46kg

NS-250の特長

- ●湯洗浄方式を用いていますので、完璧に汚れを取り除くうえ、故障が少ないシンプル設計。
- ●小型軽量で操作が簡単ですから、狭い場所でも楽に作業ができます。
- ●お湯＋特殊洗剤を使用し、毎時約25000枚を洗浄します。(60Hz)
- ●洗浄水が少なくなると、自動的に止まりヒーターの空焚きを防止するので安全です。

株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

New Video Medal Lineup

メダルゲーム最新作登場

★ニュービデオメダルラインナップ
★定番メダルゲーム
全4種類

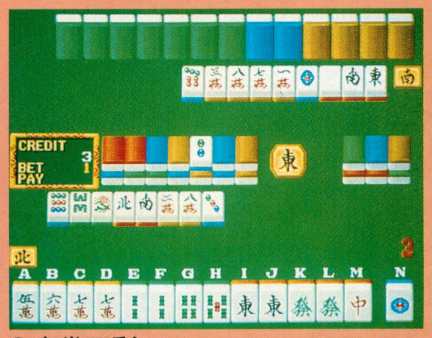
メダルコーナーの活性化に！

新しい面白さ4タイプ！

●ラッキーベルズ

●ピン桐8

©SAMMY 1996



●麻雀四彩

●マルチポーカー

仕　様

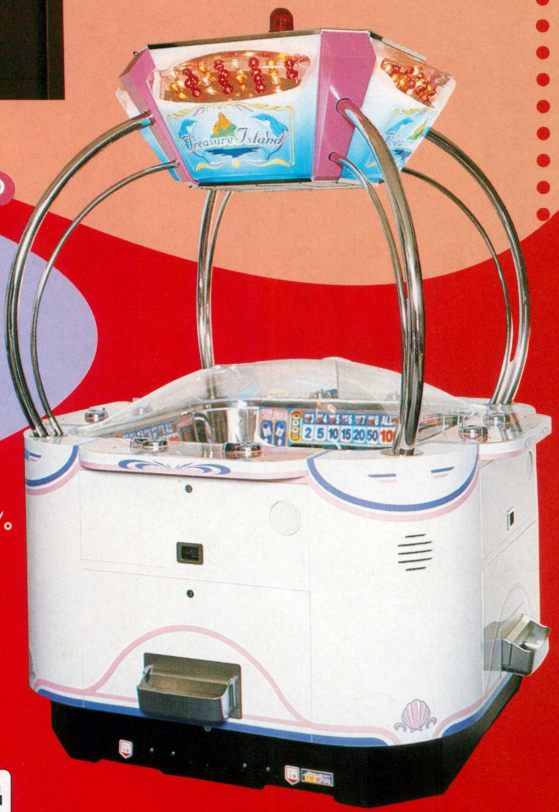
●サイズ	H1,650×D600×W700mm (パネル付H1,950mm)
●重　量	95kg
●消費電力	AC100V/250W

Treasure Island

トレジャー　アイランド

2種類のJACK POTシステムを採用！
大量メダル獲得のチャンス！

各席にメダル投入口を2箇所搭載。カップルでも楽しめます。
プレイヤーをあきさせない新タイプのロータリープッシャーアクション。



仕　様

●サイズ	H2,167×D1,496×W1,496mm
●重　量	約360kg
●消費電力	AC100V(50/60Hz)/655W
●ホッパー容量	約600枚
●メダルボックス容量	約5,000枚

JET 認証製品

株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL0422(21)3210
FAX0422(21)3483

オリエンタル レジェンド

ORIENTAL LEGEND

ポリゲーム マスターシステム 第2弾！

中国龍 II
4月発売予定

POLYGAME
MASTER
SYSTEM
第1弾

西遊記のストーリーを
横スクロールアクションゲームで再現!!

株式会社アルタ
〒168 東京都杉並区久我山2-1-2
TEL 03-5346-2331(代) FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD

PRIZE COLLECTION

BIJOUX KOOKAÏ PARIS

※仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

パフュームセット
12種50個入り OP価格22,000円

ブラゴ社 1/43ミニカー アソート
72個入り OP価格21,600円

ブラゴ社ミニカー 1/87キーホルダー
96個入り OP価格38,400円

チョロQアソート セレクション6
72個入り OP価格25,200円

チョロQ

創作・著作物 © TAKARA CO., LTD.

ハニーホース
5種100個入り
OP価格
30,000円

BIG
おすわりジャングル
5種100個入り
OP価格
30,000円

チョロQアソート はたらくくるま
72個入り OP価格25,200円

ハニーホースキーホルダー

5種150個入り
OP価格22,500円

ハムスターキーホルダー
5種150個入り
OP価格22,500円

バルトキーホルダー BALTO

4種100個入り
OP価格26,000円

©1995 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. AND AMBLIN ENTERTAINMENT, INC. ALL RIGHTS RESERVED. LICENSED BY MCA/UNIVERSAL MERCHANDISING, INC.

namco シリーズ

SOUL EDGE™

コルクシリーコースター
ディフォルメキーホルダー
ぬいぐるみ
ウインドシェード
ルームランプ
スタンドクロック
ジグソーパズル

鉄拳2ディフォルメキーホルダー第2弾

9種198個入り OP価格26,000円

ナムコオールスターコレクションキーホルダー

10種200個入り OP価格30,000円

鉄拳2ディフォルメキーホルダー第2弾 バージョンB

9種198個入り OP価格26,000円

© 1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

NAT
日本オート玩具株式会社 東京営業所
東京都大田区多摩川1-22-24ハイム久江1F
TEL.03(3750)7151 FAX.03(3750)7152
担当／岩井・平田

※バンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

フェイスのNEWラインアップ。

人気沸騰

楽しさアップで、インカムアップ。ますます人気アップ！はっぴーぴえろ。

ダッコちゃんファミリー ダッコちゃんグッズ第二弾！

©FACE
©galson

プリントシール お守りダヨ。

プリシーホルダー

はっぴーぴえろ 専用景品
OP価格¥30,000（200個）
限定版4月発売

はっぴーぴえろ Dream rail 2

フィバーネットで楽しさ3倍

3台以上同時プレイで高得点が出やすく景品が取れやすくなります。

仕様
◆外形寸法：1700(H)×450(W)×560(D)㎜※(H)は本体1500＋上部プレート部200㎜◆75φ～100φカプセル(75φ→70個 100φ→40個)混在可◆プレイ料金：¥100→1PLAY ¥200→3PLAYプレイ数変更可◆消費電力：85W (▽61-16994)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

インカムアップはこれで決まり はっぴーぴえろ 3台通信専用景品 OP¥22,000（75φカプセル100個入）

ダッコちゃんファミリー 今、ダッコちゃんが大ブーム。

TV、ラジオで次々と取り上げられています。

Happy Clown™ 幸運を運んでくれるハッピークラウン新登場！

ルアーキーホルダーコレクション 20種アソート

街でもおしゃれな、アウトドアテイスト。

まねき猫ファミリーPV

定番縁起グッズ、まねき猫。

推奨景品

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM 販売部直通）

商売繁盛アイテム続々登場!

新登場!

トロピカルなデザイン。フットライトが高級感を演出。
ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK!
通信機能により自機、他機にも点滅による当り表示

19吋メダル汎用筐体

Premium プレミアム

メダルコーナーをハイグレードに演出。

開発コンセプトは、「オペレーター&プレイヤー重視の筐体」

メンテナンス
フロントパネルの取り外しを容易にし、ロケーションでの簡便なメンテナンスをを実現。モニター調整、モニター清掃が一段としやすくなりました。また、コインセレクターもワンタッチで取り外しOK。交換はもちろん清掃も簡単です。

●外形寸法：1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100kg●消費電力：83W(AC100V50/60Hz)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

スタイル
ブルーとピンクのカラフルなデザイン。ローチェスト対応サイズのため、長時間プレイでもプレイヤーは疲れ知らず。また、ロケーションの空間も広く演出します。

モニター
モニターは目にやさしい19インチを使用。プレイヤーの疲れを軽減します。

基板
各メーカーのクレジットタイプの基板がワンタッチで接続可能です。

フィーバーネットランプ
筐体上部パネルにあり、メダルペイアウト時に点滅します。
複数台設置の場合、通信機能により他機のランプにもメダルペイアウトを表示するためさらにプレイの興奮を高めます。

操作部
25¢メダル、100円2WAY機構でメダル両替機能付。
また、コントロールパネルも各種取り揃えてあります。

フットライト
コントロールパネル下部に設置。ロケーションを高級感あふれる雰囲気に演出します。

新発想プライズマシーン

南の島のカーニバル「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

4台ネットワークでアーム調整自由自在!確率アップ!

●外形寸法：1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個(φ75)●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量：100円玉約2000枚●重量：約140kg
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

新登場

これは便利!
設定を変えると自動販売機に。

あててセニョール、まかせろセニョリータ

BINGO DE MUCHO
ビンゴ デ ムーチョ

**ビンゴを当てて!!
好きな景品選んでムーチョ!!**

このゲーム機は8個の景品カプセルが入った輪が回転し、中央9ケ所4色の色合わせ(ビンゴ)により景品を獲得するものです。

©INTER GEO

●外形寸法：1667(H)×616(W)×630(D)
●自動補給：使用カプセル75φ80個収納可能
●定格電圧：AC100V●定格消費電力：175W
●定格周波数：50/60Hz●重量：105kg
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

新登場

新春一番縁起。スマイル七福神。

ポリストーン製で重量感タップリ。破顔一笑タイプでご利益タップリ。

75φカプセル入

価格表示のない景品の価格はOP価格@¥500未満です。

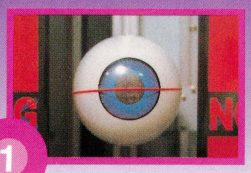
FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676 (AM 販売部直通)

発売中

新タイププライズゲーム、登場！

ピタリ停めれば、プレーヤーの勝ち。
動体視力を競う痛快プライズマシーン新登場！

プライズ　ACTION



1 目玉が急速落下、スリル満点

2 赤ボタンでターゲットゾーンを決める
青ボタンで落下する目玉を停める

3 目玉がターゲットゾーンに
停まれば4種類の景品の中から
1つがもらえる
外から景品が見えるので
絶好のアイキャッチ！

動体視力 ピタトメス

©HUMAN 1996

仕様

●外形寸法	650(W)×650(D)×1800(H)mm	●定格消費電力	200W
●重量	70Kg	●料金設定	ディップスイッチにて100円 1~4回 200円 1~4回 8段階可能
●定格周波数	50/60Hz		
●定格電圧	100V	[景品収納数]	4ライン×14コ　56個収納

総発売元：TECMO
テクモ株式会社

販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34　3F
PHONE：(03) 3222－7620　FAX：(03) 3222－7629
大阪支店：06-339-5136　名古屋営業所：052-953-8695　福岡営業所：092-452-6789

ワクわくシリーズ第2弾

通信ネットで最新データを毎週更新!!

NET COMMUNICATION ワクわくブライダルCLUB

通信

コンピュータネットワークの機能をフル活用した
新世代コミュニケーションマシン誕生！
テーマはズバリ!恋愛＆結婚。

♡恋愛シミュレーションゲーム
プレイヤーが想像する理想のタイプを選んで恋愛シミュレーションゲームをプレイ。診断内容がプリントアウトされます。

♡メッセージ交換
「相性Good!!」でプレイヤーが想像したまさにその人へ通信メールを発信することができます。また、その相手からの通信や、他のメンバーからのメッセージを受け取ることが可能です。

♡その他
登録メンバーの検索、着信メールのチェックなどがあります。

仕様
●外形寸法:600(W)×800(D)×1920(H)mm
●重量:90kg
●定格周波数:50/60Hz
●定格電圧:AC100V
●料金設定:¥300･･･1回(可変)
●プリント用紙:A4版(香りの印刷)
●通信速度:28,800dps(最大)

通信ネットで最新データを毎週更新!!

ワクわくシリーズ 第1弾

通信

3つのゲームが楽しめるAM業界初の通信機能搭載マシン!それぞれのゲーム結果の詳細がプリントアウトされます。

☆連戦連勝!GIレース分析
中央競馬で毎週末、開催される重賞レースを本格シミュレーション。

☆全国通信クイズマラソン
競馬クイズと一般クイズが楽しめる3択クイズ。成績を全国ランキング表示。

☆運勢的中!バロット占い
タロットをベースにした「バロット占い」でプレイヤーの運勢を楽しく診断。

ワク枠 パドック倶楽部
HORSE NETWORK

仕様
●外形寸法:600(W)×800(D)×1920(H)mm
●重量:90kg
●定格周波数:50/60Hz
●定格電圧:AC100V
●料金設定:¥300･･･1回(可変)
●プリント用紙:A4版
●通信速度:14,400dps(最大)

営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

CARD

メッセージカード交換しましょ。

顔がキメテのメッセージカード

カオナフレンド

操作の仕方

1. フレームデザインを選んで! どれもかわいくて選ぶのに迷っちゃうネ!
2. 撮影ボタンを押してハイポーズ! いい顔キメテパッチリ撮影
3. 名前とTELナンバーをキーボード入力してね!ベルバンを入力してもGood!!
4. イメージどおり印刷されてメッセージカードができあがり。

約60秒後

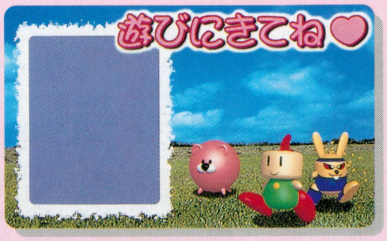
イメージどおり印刷されたメッセージカードができあがり。

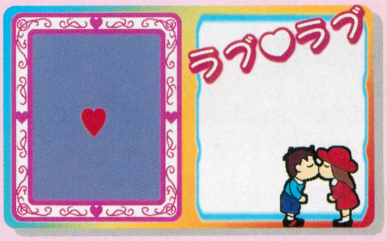
自分の好きなフレーム(27タイプ)と名前とTELナンバーを入れるだけ。あとはカオナフレンドが自動的に合成してくれて、完成だよ!

1回の操作で1シート(2枚組)がつくれ、プリント後もコンティニュー機能で最高10シート(20枚)まで連続してつくれるよ。その他、証明写真用もあるよ。

©HUMAN 1996

★新フレーム27タイプ誕生★





機能の説明

- カードのフレームデザインは27タイプからプレーヤーが選択し、自動合成される。
- 文字情報はプレーヤーがコンパネにセットされたキーボードから入力。
- プリンターはA6サイズ昇華型熱転写カラープリンター。A6サイズはカード2枚分、印刷されたシートからプレイヤーが手ではがせる専用紙を使用。

仕様

●本体仕様	: 730(W)×850(D)×1,870(H)、(D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む)約130kg、AC100V/300W	●払い出し用紙サイズ(シート、カード、写真)	: シートA6版、カード名刺サイズ
●入力操作	: ソフトタッチキーボード入力	●収納用紙枚数	: 75枚
●カードデザイン数	: 27種	●紙質	: 昇華型プリント用紙
●標準プレイ時間(印刷時間)	: 最大プレイ時間約5分	●インク寿命	: 75枚
●標準プレイ料金	: 300円(可変)	●デザイン変更ソフト形態(ROMカートリッジ等)	: パソコン内蔵(ハードディスク対応)
●標準払い出し枚数	: 1シート(カード2枚)最大10シート	●付属品	: 専用カーテン

国内総販売元

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一統括事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(5736)7700(国内販売事業部) 電話03(5736)7721(海外販売事業部) 電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ) 電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06(334)5336(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6841(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930(代表)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT HUMAN

ヒューマン株式会社

HA営業部／本社　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

SUPER TARGET

スーパーターゲット

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。

サッカーシミュレーターの金字塔!
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが
体感ゲームに!
9枚のパネルをパーフェクトに
クリアすると豪華な、
認定証(カード)が
もらえる。

外形寸法：W1,200×D1,960×H1,920
重量：180Kg 消費電力：280W

企画開発、製造元
株式会社フレックス FLEX

SEGA™

わんぱくフィッシング

キディーライドは これで決まり!!

揺れるボートで、
キッズが大好きな
釣り遊びを疑似体験！

〈キッズ向けフィッシングマシン〉
仕様／電源電圧：AC280W
外形寸法：W820mm×D1320mm×H1410mm
重量：約125kg

PARADISE CARRY

パラダイスキャリー

リピーター続出！

●ベルトコンベアーの取り外しが可能。
大きめのプライズにも対応できます。
●ゲーム難易度の設定変更も可能。

仕様／寸法：
W820mm × D820mm × H1,920mm
重量：
約 163kg　消費電力：AC100V 145W

絶賛発売中　実用新案申請中

企画・開発・製造／（株）セガ・エンタープライゼス

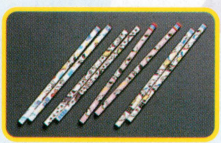
きゃらペン

きゃらペンに
新しい仲間が新登場！

タマ&フレンズ

タマたちが
きゃらペンになったよ。

安定インカムを狙え!!



オリジナル
えんぴつが
あたる!

仕様／電源電圧:AC100V
消費電力:30W 外形寸法:W390mm×D380mm×H1,280mm 重量:46kg
プライズ容量:専用キャラクター鉛筆（きゃらペン）500本
PAT.PEND.
株式会社セガ・エンタープライゼス
©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

GOLDEN HAMMER

★ゴールデンハンマー★

仕様：寸法／W850×D950×H2385mm
重量／約180kg
消費電力／120W 使用カプセル
／直径150カプセル

わくわくサブマリン

仕様:寸法／W400×D355×H1280mm
（アイキャッチなし1030）
重量／約20kg　消費電力／30W

細引!

仕様:寸法／W1000×D3000×H1900mm
（Dは1400+850+750mmに3分割可能）
重量／約250kg　消費電力／600W

コンパクトでハイインカム。

大きなダイスが激しく飛び跳ねる！
プライズマシンに新機軸スゴロク登場！

FUNKY DICE

ファンキーダイス

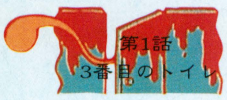
©SEGA1993,1996

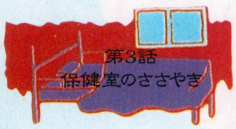
©TIMES IN /sistema artista

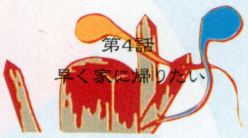
バーチャルBOX

トイレの花子さん

Hanako-san







きゃあああああっっっ……

景子ちゃんよだ……

○サイズW905×D1205×H1990mm　○定員1～2名
システマ　アルティスタ株式会社

新感覚のオリジナル名刺印刷機！

ドリームカード

- ◆とってもかんたんな操作性!!
- ◆短いプリント時間!!
- ◆破れない、汚れない。高級素材の名刺!!
- ◆楽しいおみくじ機能!!
- ◆書体、レイアウトの組み合わせが
- ◆なんと236通り!!
- ◆低ランニングコスト（消耗パーツの交換は約3年に1回

第1弾はAタイプ、Bタイプの12種類

Aタイプ

Bタイプ

ダッコちゃんシリーズ6種類新発売

©galson 1997

仕様／出荷時設定300円8枚　価格設定100·200·300円設定可能　枚数設定4～10枚　カードサイズ55mm×90mm　カード印刷4色印刷済み（印字は黒一色）　印刷所要時間入力終了後約20秒（8枚時）　サイズW620×D680×H1645　電源AC100V 50/60Hz

開発・製造元／パワー・リンク株式会社

魅力あるキャラクター展開、今までにないアイデア名刺など
バラエティーに富んだユニークなデザインを続々準備中！

VEGAS PARLER

ベガスパーラー

メダルゲームの帝王

さらにパチンコ盤面交換で
商品寿命無限大！

★CRFダウンタウン劇場
★FマッスルSP
★CRサイころん
★CR RYU−OH
★CR黄門ちゃま2
★CRスーパーダンク

客づき　ゲーム性　インカム

CR大工の源さん

3拍子揃ったハイインカム獲得マシーンだ。

その他、人気盤面が続々登場。ご期待ください。

○外形寸法：幅1200mm×奥行970mm×高さ1790mm
○重量：200kg　○消費電力：400W
企画開発・製造元：株式会社アイビスコーポレーション
PAT. PEND.（特許出願中）

Sweet Heart

スウィートハート

狙って、すくって、落として、ワンモアチャンス。

ジャックポット機能搭載。

＜仕様＞
本体寸法：W1,400mm ×D1,400mm×H1,780mm　重量：180kg
使用電源：AC100V　50/60Hz
消費電力：300W
発売元：（株）タカラ

ヤングアダルトパックなど、その他ぞくぞく発売中！

UHA 味覚糖 キャンディアソートセット
（内容:10kg／約2200個入　OP価格 9800円）
UHA味覚糖

ファミリーセット
（消しゴム:小×200個、大×50個　グラスマーブル×30個　ダッコちゃん×10個　計算機×8個　ミラー×5個　OP価格¥29800）株式会社タカラアミューズメント

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3−31−11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。
／価格表示のない景品は@¥500未満です

SHIN INTERNATIONAL PRESENTS

POSTER・PARADISE

企画・発売元……TENEI CO., LTD. ／ SHIN INTERNATIONAL

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11シルクビル5・6F
TEL03-5351-9751 FAX03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。
価格表示のない景品は@¥500未満です。

ORIGINAL TALENT'S POSTERS

POSTER・PARADISE

お嫁さんにしたい
タレントNO.1！
スポーツだって
バッチリ！

3月発売

三井ゆり

「オーレンジャー」では
子供達のアイドル。
その他多くのバラエテ
ィ番組に出演中。グラ
ビアでもひっぱりだこ
で大人気！

5月発売

さとう珠緒

〈ポスター各種〉B2ポスター8種類、特大ポスター2種類、計200枚(紙管入)、ディスプレイポスター1枚付

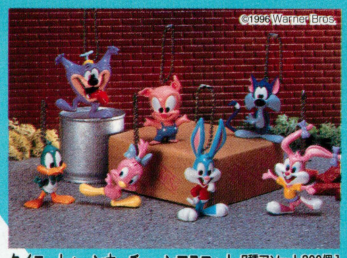
TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11シルクビル5・6F
TEL03-5351-9751 FAX03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。
価格表示のない景品は@¥500未満です。

売上アップまちがいなしのトーワジャパンオリジナル景品

アクセサリー&トワレ(75φインカップ)
100個入／ＯＰ価格￥42,800

携帯電話マスコットタイニートゥーン 6種アソート200個入 ＯＰ価格￥30,000



タイニートゥーンキーチェーンマスコット 7種アソート200個入 ＯＰ価格￥30,000

ムードマッチャー口紅
90個入／ＯＰ価格￥30,000

フリースシリーズ
80 個入／ＯＰ価格￥33,000

好評発売中

ラッツ&スターぬいぐるみ 75個入／ＯＰ価格￥33,000

きゃんきゃんバニーフィギュア 72個入／ＯＰ価格￥33,000

エナメルシリーズ
80 個入／ＯＰ価格￥33,000

ヴァレンチノタンブラー
80 個入／ＯＰ価格￥30,000

POLO CLUB カップ
80 個入／ＯＰ価格￥30,000

陶器プレート
75 個入／ＯＰ価格￥32,000

豪華キャスティング、オリジナルポスター

ポスターパラダイスII

もうけるマシン！
もうかるマシン！

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150W
外形寸法W880×D515×H1450
重量90Kg ©SPACE ONE

タレントポスターシリーズ

（青木・安達）
特大／2種20枚 B2サイズ／8種180枚
ディスプレイポスター／1枚
計201枚 ＯＰ価格 ￥33,000
©Sun Music
©SPACE ONE

（広末）
等身大／1種10枚 特大／1種10枚
B2サイズ／8種180枚
ディスプレイポスター／1枚
計201枚 ＯＰ価格 ￥35,000
©ＦＬＯＳ

好評発売中

企画・発売元／TENEI SHIN INTERNATIONAL

添い寝／
2種20枚
B2サイズ／
6種180枚
ディスプレイ
ポスター／
1枚
計201枚
ＯＰ価格
￥32,000

寝そべり／2種10枚 計201枚
B2サイズ／6種190枚 ＯＰ価格
ディスプレイポスター／1枚 ￥32,000
©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory

セル倶楽部

インカム最高記録達成なるか！

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458
重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

発売中

手描き／
4種4枚
印刷／
10種116枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚＋α
ＯＰ価格
￥33,000

97年3月発売

手描き／
4種4枚
印刷／
10種116枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／
1枚
計120枚＋α
ＯＰ価格
￥33,000

©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory

発売中

クリアファイル／4種8枚
印刷／12種112枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚＋α
ＯＰ価格
￥33,000
©1996
PIONEER LDC, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
Licenced by
Sony Creative Products Inc.

97年4月発売

クリアファイル／6種6枚 計120枚＋α
印刷／12種114枚 価格未定
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚

日本全国セル画センセーション

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

4月発売
APRIL

Welcome to Fantasy Amuse.

Fantasy Amuse
ファンタジーアミューズ

新製品がぞくぞく登場！　お問い合わせは販売二部販売員まで！

ミッキーと仲間たち　ぬいぐるみ2

人気のキャラクター達が可愛いカジュアルスタイルで登場です。
B－129（80個入）　商品サイズ　高さ約22～30cm

7人のこびと　ぬいぐるみ

ついつい集めたくなる！　愉快なキャラクターが好評のぬいぐるみが再登場です。
B－078（80個入）　商品サイズ　高さ約19～22cm

スタジオ・マジック　Tシャツ

ディズニーの新作映画ポスターで使用された絵柄をプリントしたTシャツです。
D－433（75個入）　商品サイズ　大人用フリーサイズ

ディズニーキャラクター　クロックシリーズ3

可愛いディズニーキャラクターのクロックです。ご好評につき再び登場です。
D－326（80個入）　商品サイズ　高さ約10cm

ミッキーマウス　シールアイテムアソート

シールやアドレス帳がアソートになったアイテムです。
L－291（200個入）　商品サイズ　大きさ約7cm

ディズニーキャラクター　ポーチINバッグ

クリアバッグの中にカラフルな巾着袋の2重構造。
別々にも使えるおしゃれで便利なバッグです。
D－434（80個入）　商品サイズ　約13×15cm

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

SEGA™

©Disney Enterprises, Inc.

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

FUJI DENKI KOGYO

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が
響く時、新しい
チャンピオンが生まれる

これがウワサの大迫力!コンパクト型
――オープンコースダービー

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
OP価格798万円で
大好評発売中!!

TURF CHAMPION (ターフ チャンピオン) の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。

◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。

◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。

◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。

◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。

◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムの
メダル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。
ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕　様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX120W)

新機能 イベントソフト内蔵!!

**スタート直後、(スタートから3コーナー手前まで)
ステーション画面にイベントがランダムに発生します。**

★現在BETしている1ヶ所を倍付けできる。

★現在BETしている1ヶ所をキャンセルできる。

★指定された組合せを安価にてBETできる。

上記3つの内、1つのイベントが画面上にランダムに出現。
プレイヤーはレースを観戦しながら操作します。

これにより、従来のプレイヤーの殆どが、レースを見ず勝ち負けを重視していたのに対し、レース中にランダムに発生するイベントに参加させる事により、プレイヤー自身を、レースに引き込ませます。

発売元：株式会社ユウビス

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX1.7KW)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社

本社：〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

空
カプセルも
各種取揃えて
ございます

好評発売中

10アイテム

OP価格（300個入）

ぽあぽあ かわいがってね！

アソート内容が写真と異なる場合がありますのでご了承下さい。

ぽあぽあアニマルキーホルダー ￥30,000

おっとっとの
パッケージデザインで
集客効果絶大!!

遊び方

●ターンテーブルの上のほしい景品の近くでつりざおを、右か左に動かします。
●タイミング良くおろしますと、景品をつることができ、景品が払い出されます。

（仕様）
サイズ：800W/1020D/1565H（mm）
重量：80kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：50W
OP価格 ￥298,000

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

お問い合わせは…
フリータイヤル
0120-097-530までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

製造元
上尾工業株式会社

好評発売中

カラフルでユニークな
お化けのキーホルダーです。

ベンダブルホラー人形
（4種 200個入り）OP価格￥25,000

お母さんの赤いリボンを借りて今日は、お姉ちゃんがボクとお散歩です。

お母さんはお留守番
（5種 17cm 90個入り）OP価格￥25,000

UEP SYSTEMS, INC.
株式会社 ウエップシステム
本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-Shinjukuku,Tokyo 160 Japan
TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

マジカルセブン™

美しいビジュアルで人気の
ノエル下じきが新登場!!

あたりは
透明
下じき

第2弾は、
センチメンタルグラフティ
を予定しています。

全11種

© 1996 PIONEER LDC, INC. ALL RIGHTS RESERVED. Licenced by Sony Creative Products Inc.

NOT DiGITAL™

筐体も好評発売中

AC店
ヤングアダルトに
最適アイテム!!

アーケードゲーム店で
ロケテスト大反響!!

東京A店（AC店）3日で83,500円
途中で景品切れを起こすほどの大人気!!

©1995 Nintendo /Creatures inc./GAME FREAK inc.

■仕様：W:450mm・D:450mm・H:1253mm
重量：約50kg　消費電力：39W

バンプレストホームページ開設！http://www.banpresto.co.jp

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

1/100秒 自押しの鉄人 ガチャ王 TM

景品に強力アイテムが登場!!

週刊モーニングで好評発売中！！
女の子に大人気！！

原寸大

4月 発売予定

かめ!

※ボールチェーン付き

■仕様：W:700mm・D:500mm・H:1745mm
重量：85kg　消費電力：170W

© ながいさわこ/講談社・週刊モーニング

©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ©円谷プロ© POLYGON PICTURES
©水木プロ・東映動画©石森プロ・東映 ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.
©葦プロ©創通エージェンシー・サンライズ©東映©東北新社
©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）
©BANPRESTO1996 ©NOBOW PRODUCTIONS.

数に限りがありますのでご注文はお早めに!!

イワトビレリーフマスコット 5月 発売予定

©POLYGON PICTURES

ガチャ王ロボットアソート 5月 発売予定

あの2大スーパーロボットもガチャ王に参戦

©創通エージェンシー・サンライズ

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／硲石
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／佐藤
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／金子		

発売元　株式会社 バンプレスト　AM事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸　PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

7月～9月 プライズアイテム 受注締切間近!!

特に下記のメインアイテムは
売り切れ必至!!
お早めにご連絡下さい。

7月発売予定 ポケットモンスター POCKET MONSTERS 第2弾

入数100個

©1995 Nintendo /Creatures inc./GAME FREAK inc.

7月発売予定 Sentimental Graffiti 第2弾

入数85個

©NECインターチャネル／マーカス

7月発売予定 たまごっち。ウォーター&オイルキーホルダー

入数120個

©BANDAI 1997

8月発売予定 予感 天才バカボン しゃべる貯金箱

入数61個

©フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

9月発売予定 スーパーロボット大戦 幸運音声貯金箱

入数61個

©東映©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）©葦プロ ©BANPRESTO 1997

9月発売予定 Narita Brian GI 5連覇メモリアルコレクション

入数75個

©BRIAN

その他有力商品が目白押し!! ご予約はお早めに。

バンプレストホームページ開設／http:banpresto.co.jp/

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

緊急発売

あのたまごっちがCDになって登場！

ゲームセンターでしか手に入らないプレミアムCD

作詞／木谷恭子　作曲／小林亜星　編曲／石川治光　歌／KYOKO Sound Laboratory & 小林亜星

TAMAGOTCH®

3月発売予定

TVCM放送予定

大ヒット間違いなし!!

話題の「たまごっち」公認テーマ曲 クレーンゲーム用景品とるとるCD

『あっちむいて どっちむいて たまごっち』

入　数／50個（OP価格 ￥20,000）

©BANDAI 1997

3月発売予定 たまごっち®メタルキーホルダー

入数120個

©BANDAI 1997

4月発売予定 CMでおなじみのペンギン&白クマ

入数70個

©日本ビクター（株）

コンビニキャッチャー ハイグリップハンド登場

もれなくPOPがついてます。

キャンペーン実施中！ 7月末（7月25日〆切）まで送料無料（バンプレストが負担いたします）

3月発売予定

●OP価格／6,500円（送料別）

従来より、景品獲得率大幅アップ。

詳しいお問い合わせは、各購入代理店までご連絡下さい。

●セット内容

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／大工原
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／和田
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤
株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑		

発売元　株式会社 バンプレスト　本社プライズ事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸　PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

返ってきた名馬。この春スタート。

J-ホースライト付キーホルダー

お腹を押すと前足のライトが光ります。

NEW 4月発売 **OP価格 ¥25,000**

10種/100個入り/7cm

J-ホースマスコットキーホルダー

クレーンにも使えるサイズが魅力。

NEW 4月発売 **OP価格 ¥30,000**

5種/90個入り/高さ13cm

© AVANTI.

J-ホース　3Sマスコット

馬服スタイルだからとにかく目立ちます。。

NEW 4月発売 **OP価格 ¥30,000**

5種/70個入り/長さ18cm

天才バカボンタフタぬいぐるみ

ちょっと大きめサイズ。ナイロンタフタ登場。

NEW 4月発売 **OP価格 ¥30,000**

5種/80個入り/高さ25cm

平成 天才バカボン

天才バカボンぬいぐるみB&S

30cmサイズは、アイキャッチ、メッセージとして。

NEW 4月発売 **OP価格 ¥30,000**

7種/86個入り/高さ20～30cm

ポスター付

ヘッダー付き
OPPパッケージ

© そのやま企画・スタジオぴえろ

はじめ人間ゴン　原始バンク

マスコット付貯金箱。デジタル時計付

NEW 4月発売 **OP価格 ¥30,000**

4種/75個入り/高さ15cm

トム&ジェリークリスタルクロック

防滴タイプだから、お風呂でも使えます。

OP価格 ¥30,000

4種/70個入り/10×13×5cm

天才バカボンマット&ポーチ

広げると何と45cmに。持ち運びも便利なポーチ。

OP価格 ¥27,000

4種/60個入り/高さ49cm

© フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

平成天才バカボンよろずカップKH

この可愛さが、うけてます。ボールチェーン付き

NEW 3月発売 **OP価格 ¥25,000**

5種/150個入り/約4cm

天才バカボンガチャキー

こんな形でも鍵なのです。ボールチェーン付き

NEW 発売中 **OP価格 ¥24,000**

5種/150個入り/長さ7.5×5cm

© 1997 Turner Entertainment Co.

トム&ジェリーミニKH

人気のキーホルダーにミニタイプ登場。

NEW 3月発売 **OP価格 ¥24,000**

4種/200個入り/高さ4cm

掲載商品のほか多数ございます。カタログご希望のお客様は、営業部までご請求ください

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里5-51-12
西日本／TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649 大阪市東淀川区東中島1-21-2

サンリオキャラだから、安定したインカムと抜群の集客効果。

サンリオお目覚めアラーム

人気のツインベルタイプ目覚まし時計。ファンシーで売れ筋No.1商品。

NEW 4月発売

OP価格 ¥36,000

5種/80個入り/パッケージ10×15×5cm

サンリオランチバスケット

ミニランチボックスとミニバスケットのアソート

NEW 4月発売

OP価格 ¥30,000

6種/80個入り/約15×15cm

サンリオフレンズ

ぬいぐるみ一押し商品。お腹を押すと笛がなるよ。

NEW 4月入荷

OP価格 ¥32,000

6種/80個入り/高さ25cm

サンリオミニマスコット

プリントシールが貼れる、プレート付

OP価格 ¥30,000

6種/200個入り/高さ5cm

サンリオピルケース

小物が入るクリアータイプピルケース。クリップ入り

OP価格 ¥25,000

10種/150個入り/約6.5cm

サンリオカメラキーホルダー

小さいけれど110フィルムを入れると写るんです。

NEW 発売中

OP価格 ¥30,000

4種/120個入り/約10cm

© SANRIO CO.,LTD

サンリオミニファイル

プリントシールが貼れるキーホルダー

NEW 3月発売

OP価格 ¥27,000

6種/120個入り/約5cm

サンリオミニマグキーホルダー

陶器製。ちっちゃくって可愛いボールチェーン付

NEW 発売中

OP価格 ¥30,000

5種/180個入り/5cm

サンリオクリア電卓KH

人気のミニ電卓がクリア素材で新登場。

NEW 発売中

OP価格 ¥30,000

5種/90個入り/約7cm

掲載商品は、一部変更になる場合があります。予めご了承ください。 *写真の中の小物はアソートには含まれません。

NATURAL TASTE

やっぱりぬいぐるみが使いたい。

売れ筋のデザインと高品質のぬいぐるみだから、使って安心の商品。

ワイルドベア＆ポーチ

WXB WILD BEAR

人気のアニマルプリントをベースにしたポーチとテディベア

OP価格 ¥30,000

9種/84個入り/ポーチ約15cm／テディベア約20cm立ちポーズ

レオスココレクション　Part 2

コアラ、白鳥、カンガルーの3種アソートセット。充実のセット内容です。

NEW 4月発売

OP価格 ¥30,000

8種/80個入り/約15～25cm

ジオラマ風にセットするとより楽しい雰囲気を演出できます。お試しください。

LEOSCO COLLECTION

この商品は、ヨーロッパ向け高級ブランド「レオスココレクション」を株式会社アミューズが日本向けに企画、販売しております。

ころころキッズ

たくさんの人に愛されている ぬいぐるみです。

OP価格 ¥30,000

8種/75個入り/高さ21cm

カントリーラビット

お花を持ったとっても可愛いうさぎ達。SC向け定番商品

OP価格 ¥30,000

7種/90個入り/高さ16～22cm

アニマルワールド

小物が入るポーチタイプぬいぐるみ。

OP価格 ¥30,000

10種/140個入り/長さ約15cm

スウィートキャロルフレンド

BIGサイズのオリジナルぬいぐるみ。

OP価格 ¥25,000

6種/60個入り/高さ約23cm

ちびっ子動物園

小さいから可愛い。価格と種類の多さで人気です。

OP価格 ¥25,000

13種/100個入り/15cm

ファンシークリオマスコット

若い子に人気のカラー＆デザイン。ボールチェーン付

NEW 4月発売 **OP価格 ¥30,000**

10種/170個入り/約8cm

掲載商品は、一部変更になる場合があります。予めご了承ください。

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里5-51-12
西日本／TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649 大阪市東淀川区東中島1-21-2

充実のウォッチ&アクセサリー

ライフスタイルに定着したアウトドア。更に充実の商品です。

Bass

- サングラスケース
- フラスコ
- Bassウォッチ
- タンクKH
- スライドライト
- クールKH
- マグライト

アウトドアコレクション　バスフィールド

アウトドア小物がクレーン対応パッケージに入って登場。

NEW 4月発売

OP価格 ¥30,000

10種/80個入り/サイズ10×10cm／10×20cm

ポロランドウォッチ&キー

ケース入りでヘキサに、カバーを外せばクレーンで使えます。

NEW 4月発売

OP価格 ¥48,000

10種/100個入り/高さ10cm

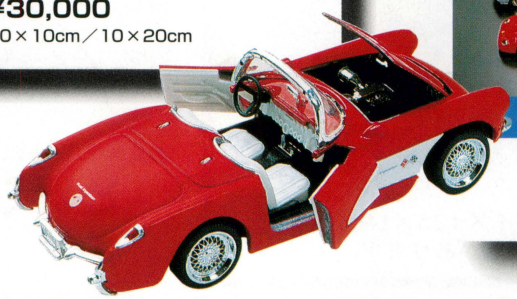
Polo Land

スーパーカーX2

なつかしの名車が勢揃い。

OP価格 ¥30,000

16種/72個入り/サイズ約20cm



クレーン対応
パッケージ入り

ビンテージカー

' 60年代の名車を集めたマニアお薦めの逸品。

OP価格 ¥30,000

12種/120個入り/ボックス18×5×5cm

ロードファイタージェット

メタリック系のボディカラーで注目度No.1

OP価格 ¥30,000

15種/72個入り/高さ16cm

サイバー四駆DX

人気の四駆が電池付で登場。取って遊べて二度美味しい。

NEW 4月発売

OP価格 ¥27,000

6種/72個入り/パッケージ14×12cm

© 1996 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved

スニーカーキーホルダー

人気スニーカーデザインの二個セットキーホルダー。

NEW 3月発売

OP価格 ¥25,000

3種/120個入り/高さ4.5cm

サイバー四駆キーホルダー

プルバック式四駆のキーホルダータイプ

NEW 発売中

OP価格 ¥22,000

6種/180個入り/長さ7.5cm

エイリアンキーホルダー

人気のアメリカンフィギャーリアルタイプ。

NEW 4月発売

OP価格 ¥28,000

6種/200個入り/高さ6.5cm

掲載商品のほか多数ございます。カタログご希望のお客様は、営業部までご請求ください

恐竜物語

恐竜㊦セット
恐竜㊨セット
の2種類

サイズ ㊦ 約50～40cm
㊨ 約15～20cm

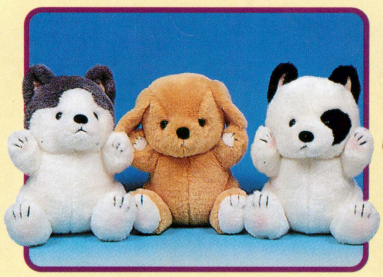
（この商品は試作品のため変更することがあります。）

王将時計

2種80個 36,000円（箱サイズ：15×14cm）
●文字盤には白と黒の2種類があります。

ヒロミチナカノタオルPartⅢ

4種100個セット30,000円
サイズ：34×34cm（PP袋入）
ⓒ HIROMICHI NAKANO



Bigわんわん

3種96個36,000円
●サイズは約24cmとビッグ。
●左からシベリアンハスキー、ゴールデンレトリバー、ブルテリアです。

M²メッセンジャーモンキー

4種96個33,600円
●掌の磁石でメモを貼り付けることができます。可愛さ満点、実用度満点！
●サイズ：23cm

renomaタオル

6種100個30,000円
●サイズ：34×34cm（PP袋入）
ⓒ RENOMA

mcSisterタオル

5種100個30,000円
●サイズ：34×34cm（PP袋入）

SPORTS CLOCK

4種80個32,000円
●野球、テニス等の各スポーツでの使用球を時計にしました。
●箱サイズ：10×10×10cm

おつかいワンワン

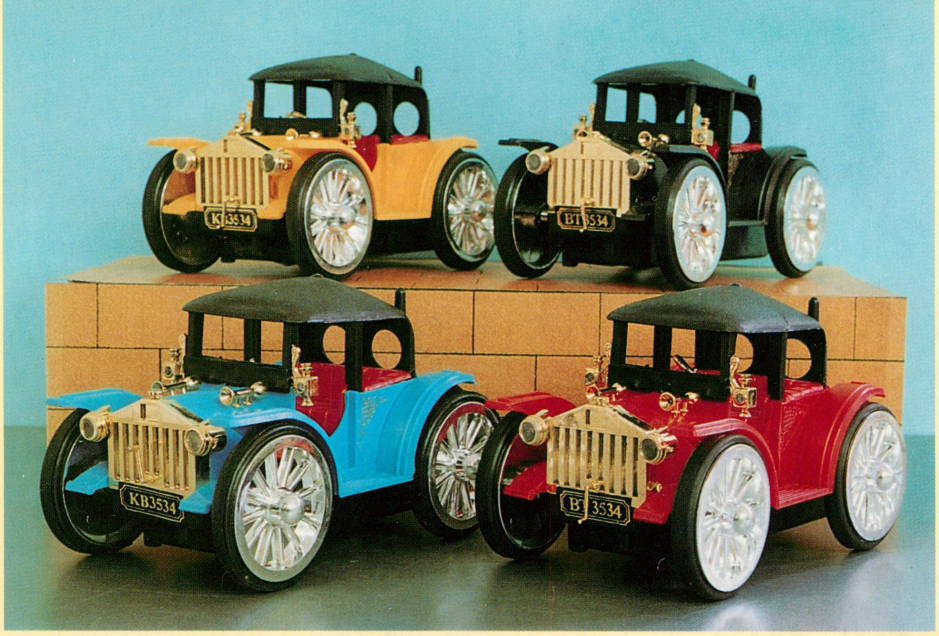
5種96個28,800円
●くわえているカゴは本物の籐製です。
●サイズ：16cm

ギラロッシュプチタオル

3色90個28,000円（化粧箱入）
●箱サイズ：10.5×10.5×3cm
ⓒ Guy Laroche S.A

ヒロミチナカノプチタオル

6種100個33,000円（化粧箱入）
●箱サイズ：10.5×10.5×3cm
ⓒ HIROMICHI NAKANO



アクションレトロカー

独特な回転運動で壁を登ったり、倒れてもすぐ起き上がります。また、ヘッドライトも光ります。

4色72個セット**35,600円**
（箱サイズ：12.5×19×12cm）

〈4月発売予定〉

IC自動演奏ピアノ

メロピアン100

カラーはホワイト、レッド、ブラックの3種類。本格的な自動演奏ピアノのミニチュアサイズ版です。音量、スピード調節もできます。

（この商品は試作品のため、変更することがあります。）

3色80個セット**38,400円**
（箱サイズ：10×10×12cm）

WOODEN CLASSIC CAR

9種108個セット**32,000円**（箱サイズ：9×9×22cm）

スプーンタイプK／H

10色80個セット**39,800円**

3月下旬発売予定

企画製造
総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

本社：〒593　大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933　FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@￥500未満です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.
ナビスオリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。
自信をもってお勧めします。

くみちゃんうれしいの巻

もうすぐ
ボディラインが勝負の
季節よね。

そうよね…。
でも私、このままじゃ
超BADって感じー。

BAAAAAAN!!

エステリング登場!

ラクラクエステで
今年はやるわよ!!

実物大

シルバー925

エステシルバーリング

2種類（右30、左30）60個 OP価格¥29,400

シルバー925　MADE IN JAPAN.

株式会社　インタージオ
INTER GEO CO., LTD
〒564 大阪府吹田市江坂町2-21-12 SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.
振込先：大和銀行　江坂支店　口座番号：普通8705751（株）インタージオ

あててセニョール♡まかせろセニョリータ

BINGO DE MUCHO

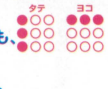
ビンゴ デ ムーチョ

これは便利!!
設定を変えると自動販売機としてもご使用いただけます。

ビンゴを当てて!!
好きな景品選んでムーチョ!!
このゲーム機は8個の景品カプセルが入った輪が回転し、中央9ケ所4色の色合わせ(ビンゴ)により景品を獲得するものです。

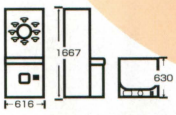
遊びかた

- コインを入れて、点滅中の スタート／ストップ ボタンを押して下さい。
- ビンゴゲームがはじまります。スタート／ストップ ボタンを押して、ビンゴにチャレンジ!
- タテ・ヨコ・ナナメに同じ色がそろうとビンゴ! 1回目がハズレても、もう一度チャレンジできるぞ!

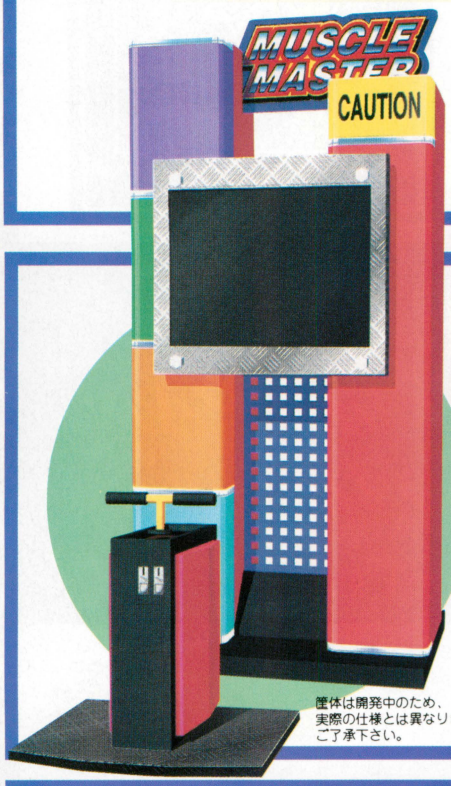


- ビンゴになると景品がもらえます。スタート／ストップ ボタンをタイミングよく押して、ねらった景品をゲット!

仕様
◆自動補給　使用カプセル75φ 80個収納可能
◆定格電圧　AC100V　◆定格消費電力　175W
◆定格周波数　50／60Hz　◆重量　105kg
◆外形寸法　幅616mm×
奥行き630mm×高さ1,667mm



©INTER GEO



筐体は開発中のため、実際の仕様とは異なります。ご了承下さい。

MUSCLE MASTER

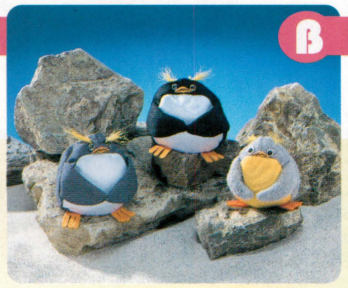
マッスル マスター

体力・腕力 限界パワーでレディに挑戦!

ポンプを押して、画面内の美女と対決。
力だけでなくテクニックも要求される
新機能を満載したアトラクションゲームです。

プライズ SELLECTION

エステシルバーリング
純銀製
2種類60個(右30左30)
OP価格¥29,400



ステキな香りのペンギン
三つの香り芳香剤入り　7cm　発売中
3種類100個
OP価格¥23,000

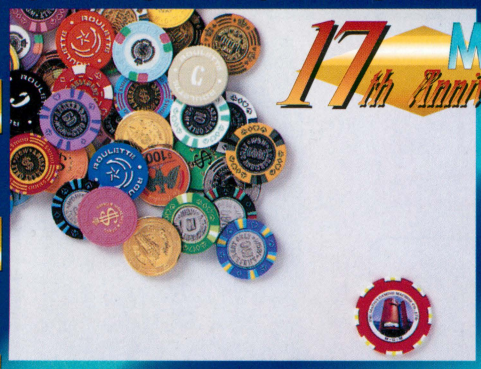
くっつき海水魚くん
7cm~11cm　発売中
10種類100個
OP価格¥18,000

※実際の商品と、若干異なる場合があります。

セットでお得
A:40個
(右20+左20)
B:30個
C:30個
100個アソート
OP価格
¥30,000

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564　大阪府吹田市江坂町2-21-12　SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.

振込先:大和銀行　江坂支店
口座番号:普通8705751
(株)インタージオ

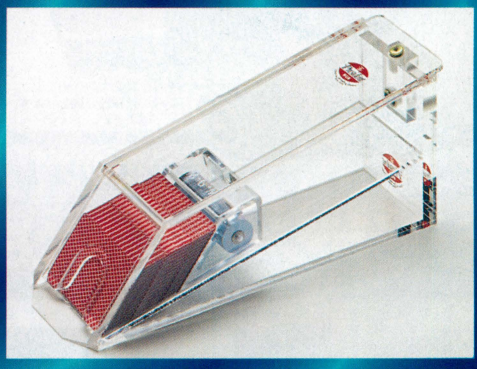


17th M·G·M Anniversary

M·G·M

is the only supplier in JAPAN of general gaming articles

M·G·Mは、カジノゲーム用品の総合メーカーです。



カタログご請求下さい

The President M·G·M

Osaka Tokyo Seoul Las Vegas Hong Kong

Matsui **G**aming **M**achine **CO.,LTD.**

経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、粗悪品・類似品にご注意下さい。

◆本社	〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5217
◆東京ショールーム	〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F	TEL：03-3408-5311	FAX：03-3408-5120
◆大阪支店	〒532 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランドビル5F	TEL：06-393-7711	FAX：06-399-5235
◆香港支店	1102A,11/F,CENTURY SQUARE,1-13 D'AGUILAR ST.,CENTRAL,HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7,SAM SUNG-DONG,KANG NAM-KU,SEOUL,KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336,HUNT CLUB ST.,LAS VEGAS,NV.,89128,U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173

BEST MACHINES

かわいらしくなりました。

NEW

マッスルジュニアスロット

きれいに変身して大人気の気配。

W580×D650×H1725（mm）

昭和技研工業有限会社

NEW

ストライカー2SC

カラーをかわいくリニューアル。

W570×D930×H1,480（mm）

昭和技研工業有限会社

定番もよろしく。

ツイスター

盤面交換で
安定した人気を獲得。

W680×D540×H1800（mm）

昭和技研工業有限会社

ストライカー2

プライズ機として、
アーケード機として、
オールラウンドの人気を獲得。

W570×D930×H1610（mm）

昭和技研工業有限会社

TWISTER STRIKER2

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0849(75)9745

TANIGAWA VIDEO GAME

TEKKEN 3 TM

この闘いは終わらない。

©NAMCO LTD.

ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション

情熱を継ぐ者たち。

©CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

子育てクイズ マイエンジェル2

今回は双子を育てます。

©NAMCO LTD.

TANIGAWA HOCKEY & CHARACTER

おさるのもんきち多のヤシの実キャッチでござる

南国ムードでヤシの実キャッチ。

©KOKORO CO.,LTD.
©1992,1996 SANRIO CO.,LTD.
W900×D900×H1,800 (mm)

バッドばつ丸に挑戦

ひとりで遊べるエアーホッケー。

©KOKORO CO.,LTD.
©1993,1995 SANRIO CO.,LTD.
W766×D1460×H1550 (mm)

ホッケースタジアム

最高3枚のパックでパニックプレイ。

©SEGA1997
W1810×D2594×H1995 (mm) PAT.PEND.

TANIGAWA MEDAL GAME

スペースポッカーン

宇宙人の頭を飛ばせば、メダルが払い出されます。

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
W475×D550×H1246 (mm)

PAC ADVENTURE パックアドベンチャー

パックマンシリーズの最新作。今度は一人用プッシャー。

©NAMCO LTD.
W600×D800×H1770 (mm)

ゴー！ゴー！コニーちゃん！ジャカジャカジャンケン！

ポンキッキーズで大人気のコニーちゃんがメダルゲームに。

©1996 EITHING
©1996 kerokeroking / FCC
©CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.
W500×D0570×H1419 (mm)

★●■● T A N I G A W A

DRIVE&ACTIVE

電車でGO!™

デンシャデゴウ

リアルな音、振動が
電車の臨場感を
そのまま演出。

W1043×D1620×H1975（mm）

©TAITO CORP.

SCUD RACE

スカッドレースツイン

あのデイトナＵＳＡチームの
最新作。
“モデル3”
体感ドライブゲーム。

W1632×D1700×H1935（mm）
PAT.PEND.

©SEGA1996.1997

ALPINE RACER 2™

アルペンレーサー２コンパクト

ロングラン
ヒットマシンの
コンパクトサイズ。

W970×D1800×H2100（mm）

©NAMCO LTD.

HANG PILOT

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ハングパイロット

上下２画面が
バーチャルスカイを
つくりだす。

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
W1350×D2133×H1945（mm）

ARMADILLO RACING

アルマジロレーシング

新感覚アニマル
レースゲーム。

©NAMCO LTD.

★●■● T A N I G A W A

PRIZE&MAKING

Cellage™

セラージュ

シールプリント機

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED

おりじなる スタンプめーかー

スタンプ倶楽部 くらぶ

in 1996. Produced by DATA EAST/SEGA

™

CONVENIPARADE

コンビニパレード

FLASH BALL

フラッシュボール

アッパレ！コンパレ！

モノクロもタテ・ヨコも
オッケー！

©NAMCO LTD.／（株）ユージン
W700×D900×H1950（mm）

自分だけのスタンプ。
大好評！

©DATA EAST CORP. /©SEGA1996
W700×D800×H1965（mm）

（株）トーゴ
W1600×D800×H1900（mm）

「光る・揃う・回る」の快感。

パチンコ&ビンゴ&スロット

昭和技研工業（有）
W550×D700×H1780（mm）

BEST DISTRIBUTOR

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0849(75)9745

AMUSEMENT

Waku Waku collections

ワクワクコレクション

UFO　UFOキャッチャー　ヘキサ　スイートハート　コンビニ　75 75カプセル　150 150カプセル
A アダルト　Y ヤング　K キッズ　F ファミリー　M マニア

おるちゅばん エビちゅ

© 伊藤理佐/双葉社

おるちゅばんエビちゅプチぬいぐるみ

大好評

おなかを押したり、振ったりすると『チュ～チュ～』鳴くでちゅ。

おるちゅばんエビちゅコミックバック

大好評

こんなオシャレなバックが、ほしいでちゅ。

ビーダマンJr. キーホルダー

NEW

昔懐かしのビー玉遊びが、競技イベントと雑誌タイアップで大ヒット！
あの「ビーダマン」が、ジュニアマスコットキーホルダーになりました。

© 1996 HUDSON SOFT
発売元：株式会社タカラアミューズメント
製造元：株式会社タカラ

コカコーラベア キーチェーン

NEW

可愛いシロクマ“コカコーラベア”！5つのポーズバリエーションでみんな欲しくなる！

©1997 THE COCA-COLA COMPANY ALL RIGHTS RESERVED.

サンリオ ランドセルキーホルダー

© '76. '88. '89. '92. '93. SANRIO Co., Ltd. No-S7-11-29-01

発売中

サンリの人気キャラクターがついたミニランドセルが可愛いキーホルダーになりました。

シュガーブランド SUGAR

ペタンコるんるん

大好評

お目々やお口、お鼻でペタン。窓にくっつけて楽しんでね。

ブランコマスコット

大好評

車のルーフや窓にくっつけると、ゆらゆら揺れて、気分はウキウキ！

キッズストーリー ちゃりんこピッピー

クラクション付きのコミカルなアニマルマスコット。

大好評

フワフワレンズ キーホルダー

フワフワな動物達をヨロシクね！

© アトリエ樹奈

発売中

かっとび スーパーマリオカート

発売中

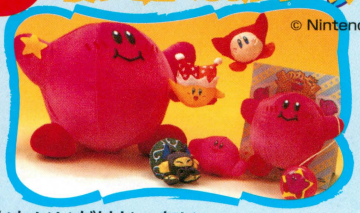
© Nintendo

往年の名作がプルバックゼンマイで走る！走る！

星のカービィスーパーデラックス 投げて遊べるよシリーズ

大好評

© Nintendo



かわいいだけじゃない。仲間と遊べる、家族で遊べる、レクリエーショングッズだ！

スーパードンキーコング2 ゆらゆらドンキー

大好評

© Nintendo

ドンキーのマリオネット。車につけると手足が動いてまるで生きているみたいで楽しいよ。

スーパードンキーコング2 キャラキーペット

© Nintendo

発売中

今、最新機種64ビットゲーム機の発売で何かと話題の任天堂！！その任天堂キャラクター『ドンキーコング2』のキーペット

スポーツチャンバラ SPORTS CHANBARA

スポーツチャンバラ公認 TVでおなじみの！

ジュニア

発売中

発売元 タカラアミューズメント
製造元 ツクダオリジナル

コーヒータイム コーヒードリッパーカフェット

ドリッパーとマグカップを集めて素敵なコーヒータイムを楽しんでネ

発売中

＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント
販売事業本部
〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

ペイアウト率
自動調整

TVでおなじみの
電撃イライラ棒が
ミニになって登場！

NEW

SPARK!! DENGEKI IRAIRA BOU

電撃イライラ棒 チャンス FLASH!!

©テレビ朝日 1997

3台以上で
通信フィーバーシステム
機能

初級・中級・上級コースあり！
コースパターンで
楽しさ倍増！

『ウッチャン・ナンチャンの
炎のチャレンジャー』で
お馴染みイライラ棒を
プライズ化！
勝つのは人かマシンか！？

企画：（株）タカラ
製造元：NMK

仕様 ●本体寸法：W560×D770
× H1,800(㎜)
●重量：90kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：150W

TAKARA

Magical Cube マジカルキューブ

ペイアウト率
自動調整可能

通信
フィーバー
システム

4面から
景品が
見える！

ビンゴゲーム
プラス
リプレイルーレット

自動景品補給システムが6箇所。
プレイヤーが取ったのと同じ位置
に景品が補給されるので
手間いらず！

●景品払い出しカウンター
●コイントータルカウンター
●料金別カウンター
メーターもらくらく管理が
集中的にできます。

仕様 ●本体寸法：W650×D920× H870（㎜） ●重量：80kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz ●消費電力：180W

スリル Rock! mini

世界一周の旅

A Round The World

好評
発売中

専用景品高インカム
続々発売中！！
100Ø・150Ø対応

★3台通信可能
通信フィーバー機能
ラスター機能付き

驚愕のフィーバーシステム搭載!!
多人数同時プレイでペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

専用景品セット続々発売中
高インカムをお約束する
景品専用FAX DDIフリーコールへ
0077-23-411056

仕様 ●本体寸法：W600×D600× H1,800(㎜) ●重量：100kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz ●消費電力：85W

本格的な
NEWプライズ機
ヤング・アダルト対象機
高インカム続出中！！

Sweet Heart スウィートハート

プッシャー部が
十字ブーメラン型なので
獲得チャンス4倍

プッシャー部とステージは
逆回転なので
獲得チャンスが4倍

景品ディスプレイは
各4ケ所

ジャックポット機能
搭載！

仕様
●本体寸法：W1,400
× D1,400
×H1,780(㎜)
●重量：180kg
●使用電源：AC100V
50/60Hz
●消費電力：300W

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

©1997 DYNAX SOFT Div./Nakanihon,Inc.Nagoya Japan.

JANPUTER
ジャンピューター スペシャル
SPECIAL

GAME CONTENTS
FIRST CHANCE・LAST CHANCE・DON DEN
三元RUSH・連荘RATE・3連荘BONUS GAME

麻雀
サブボード
777

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div.

©1997 DYNAX SOFT Div./Nakanihon,Inc.Nagoya Japan.

この勝負、譲れない。

花札
華陽炎
―はなかげろう―

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div.

©1997 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

カードゲームの真髄

近日発売

開発元 株式会社エクセレントシステム

スパーク
チャレンジ
SPARK CHALLENGE

超警級の火花

パーティーの主役はもらった！

途中参加OK

4人同時プレイ

コースはオプションとして続々登場予定!!

■外形寸法 ●W 1,280 ●H 2,055 ●D 1,280(mm) ■定格周波数50/60Hz
■消費電力 約385W MAX 約450W ■使用カプセル Φ120カプセル
■景品収納数 32個(各コーナー8個) ■重量 約200kg
大平技研工業(株)

超 SEAL PRINTER

ジョイスタンド
JOY Stand
TM

ジョイスタンドならではのスペシャルバージョン
3月発売予定！(ロムキット+PRシール)

■外形寸法 ●W 925 ●H 2,085
(ポップ付 H2,235mm) ●D 1,615(mm)
●W 670 ●H 1,794 ●D 900(mm)(出荷時)
■使用電源 AC100±10% 50/60Hz
■消費電力 190W MAX 325W
■重　　量 約150kg
■金庫容量 100円 約4,000枚
大平技研工業(株)

We sell! We Infrom, We Act and You Get.

株式会社アーク
ARK, Inc.

〒333 埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868㈹ FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333

ゆうず 遊S

今大流行のプリントシールが100倍楽しめる!!

カプセル自販機用商品 3/20より続々発売!!

販売価格100円用商品

ミニシールコレクション
Aセット
●600個入　OP価格36,000円
（60入×10袋）

販売価格100円用商品

ミニシールコレクション
Bセット
●600個入　OP価格36,000円
（60入×10袋）

販売価格200円用商品

ミニシールコレクション
Cセット
●300個入　OP価格36,000円
（60入×5袋）

販売価格200円用商品

ミニシールコレクション
Dセット
●300個入　OP価格36,000円
（60入×5袋）

GARFIELD

GARFIELD：©PAWS

販売価格200円用商品

ミニシールコレクション
ガーフィールドセット
●300個入　OP価格36,000円
（60入×5袋）

●商品の詳しい情報はカタログをご請求下さい。

●TELでのお問い合わせも受け付けています。

03-5951-6600

FANS

企画・発売元

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

さわやかな朝はこれでキマリ！

マグカップ & ポストカード

TALENT'S GOODS COLLECTION

企画・発売元
TENEI Co.,LTD.
SHIN INTERNATIONAL

ヒロスエに続き 続々登場予定！

ドラマ、CMで大ブレイク！
広末涼子のお気に入りグッズ。

フォトシステムノート

毎日が元気じるし！ ©FLOS

HIROSUE GOODS

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL. 03-5951-6600 FAX. 03-5951-3449
FANS

アムラー必須アイテム！

フォトシステムノート

4月より アムロ、タレントグッズ

マグカップ & ポストカード

© RISING PRODUCTION

音楽を聴きながら、今日も快調！

女の子達のアイドル、安室奈美恵のグッズデビュー。

AMURO GOODS

FANS

注目の今月発売のコーナーです！
今すぐ、あなたの所にお届けします。

3月発売

ウォッチ＋缶の組み合わせ。
かわいい上に得をしている気分。

TOYS CLUB
TOYS CLUB
TOYS CLUB

3月発売

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL. 03-5951-6600　FAX. 03-5951-3449

FANS

ATELIER TOYOKO

定番人気のプライマリーカラーのベアー。見ているだけで元気がでますよね。

ATELIER TOYOKO レインボーペレット

●5種/85個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ16cm

お買い物に最適と大好評！小粋な柄も見逃せない。

S・PAPA ショッパーズマジックバッグ

●8種/80個入　OP価格 30,000円
●折りたたみサイズ　14cm

パピードッグ

●6種/85個入　OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ　横21cm

このかわいい小犬たちといつも一緒にお出かけできます。

頭巾をかぶったクマたちが時間をお知らせします。

ジャングルジム　クマトケイ

●5種/70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　縦18×横18cm

着ぐるみを着たクマくんたち…。

ジャングルジム　ボック・ニッカ

●5種/85個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ22cm

対象年令：BOYS　GIRLS　KIDS　FAMILY　ADULTS

©ATELIER TOYOKO　©JUNGLE JYM CO.,LTD　エレーネ・（株）ゴールドウイン／ペナルティ・（株）ウインスポーツアドミラル・Licensed by Sony Enterprise／マラカナ・（株）マラカナ
©1997 Super Planning Co.,Ltd.　©SAN-X　©Produced by Toys®co.,ltd.Yokohama

BOYS GIRLS KIDS FAMILY ADULTS 対象年令

お待たせしました。来月発売のアイテムです。
人気度高い流行りの品ばかり！予約はお早めに。

4月発売

高さ18cm

ATELIER TOYOKO

かっこいいバンダナを
巻いた
CUTE なクマたち…！

ATELIER TOYOKO バンダナベアー
●5種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ すわり高さ18cm

タテ 50cm
ヨコ50cm

今どきのギャルの必需品!!
今、流行の柄ばかり揃えました。

Madonna
Nudes 1979

MADONNA ミニスカーフ
●6種/80個入　OP価格 30,000円

アクセサリー人気はおとろえることナシ！
おしゃれな人ならいくつも集めたいと
思っているはず…。

MICHIKO LONDON
KOSHINO

高さ12cm

MICHIKO LONDON ACCESSORIES ラグドシルバーシリーズ
●16種/80個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 高さ12cm

タテ 25cm
ヨコ40cm

人気爆発！トレンドな部屋作りにかかせないと
若者の間で大ブーム。持ち運びも簡単。

MICHIKO LONDON
KOSHINO

MICHIKO LONDON インフレイタブルリビング
●15種/85個入　OP価格 36,000円
●パッケージサイズ タテ16cm

幅5cm

かわいいプラス実用的。
メモも貼れるし、ポーチや
帽子もかけられる！

HANABANA DAYS

HANABANA DAYS マグネットフックシリーズ
●5種/120個入　OP価格 25,000円
●パッケージサイズ タテ8cm

高さ16cm

大好評のインザバスケットが
キーホルダーになりました。

インザバスケット キーホルダー
●5種/100個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ16cm

高さ10cm

ボールチェーン付き

ICHIROキーホルダー
●7種/120個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ タテ10cm

高さ6cm
直径14cm

ティータイム
のお供に…。

ジャングルジムキャラクターズ UFOカップ&ソーサー
●3種/60個入　OP価格 24,000円
●パッケージサイズ 直径14cm×高さ9cm

高さ9cm

アウトドアーな雰囲気の
シンプルなかっこよさ！

FLAP DUCK
Outdoor Sports & Bird Watching

フラップダック 陶器マグ
●5種/50個入　OP価格 19,800円
●サイズ 高さ10cm×ヨコ11.5cm

高さ6cm

このキュートなペアグラスで
みんな、幸せな予感…。

シーパラダイス ミニグラスペア
●5種/50個入　OP価格 19,800円
●サイズ 高さ6cm

4月発売

今流行りの植物栽培。オリジナルのハーブがつくれます。

リトルグレイラビット ハーブガーデンSET

●6種/65個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ16cm

思わず欲しい…。見るからにかわいいアクセサリー。

TEDDY Collection リトルテディアクセサリーシリーズ

●15種/150個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ タテ9cm

アメリカ生まれのポップな貯金箱で、SAVE YOUR MONEY。

BURGER KING コインバンクセット

●4種/100個入　OP価格 30,000円
●サイズ ヨコ12cm

世界でも有名デザイナーヒロミチナカノからパステルな春をお届けします。

ヒロミチナカノ スプリングコレクション

●10種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ すわり高さ17cm

女の子達は手紙などのワンポイントにお気に入り。

田中家のネコシリーズ ネコハンコ

●6種/130個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ タテ12cm

ロッキングチェアの動きに本当に心なごんでくる。

ハートウォーミングフレンズ

●5種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ すわり高さ13cm

この鮮やかさがとってもキレイ。手触りもよし。

テリアンラビット

●10種/90個入　OP価格 30,000円
●サイズ すわり高さ25cm

こんなバッグでピクニックへ行ったら絶対楽しく過ごせるはず…。

ダニーファースト ピクニックバッグ

●5種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ ヨコ22cm

スポーツ界で絶大な人気のPUMAからミニサイズのスポーツバッグ登場！

PUMA ミニミニスポーツバッグ

●16種/120個入　OP価格 30,000円
●サイズ 10～12cm

トートバックも入ります。

S・PAPA フレッシュマンシリーズ

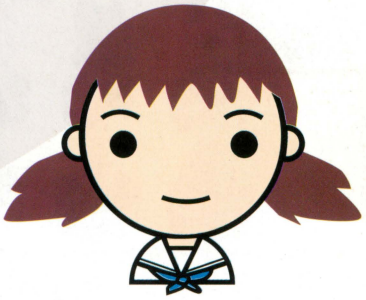
●3種/80個入　OP価格 30,000円
●ペンケースサイズ ヨコ14cm

企画・発売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD. システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449
※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。
※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

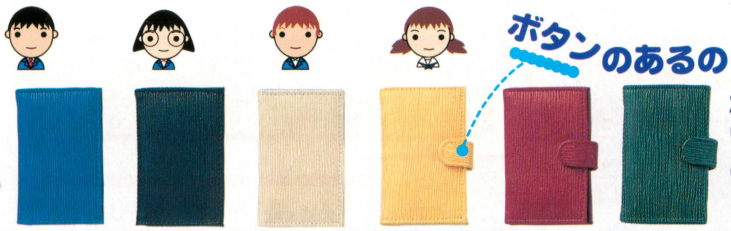
©1997 Super Planning Co.,Ltd. APPROVED BY COSA LIEBERMANN K.K. KUTSUWA JAPAN ©SUN-X + GREEN CAMEL ©ATELIER TOYOKO ©NAO'S Stuff,inc ©JUNGLE JYM CO.,LTD
©TIC PLANNING &ART NAP. 製造元：協和商事 ©F.D.A + GREEN CAMEL PRODUCED BY SHIN INTERNATIONAL Co.,Ltd YUJIN

プリコちゃんのちびアルバム。

きゃあー。とったの。とったのっ。
えっ、うそっ。ヒロシくんと…。
うん、ほら、また私のコレクションふえちゃった。
いいなぁ。でも、まだそんなメモ帳だなんて。
ちょっと、かわいそ。
わたしにはこれが……❤
なに、それ？
プリバムっていうの。ほらっ。
あっ。ケンジくんに、リョウくんに、タケシくん。
学校中の男のコの顔がっ。
電話番号も誕生日もメッセージものってるもんねー。
今日はこれからツヨシくんと…。
かわいい顔して行こっ。
えっ、ミラーもついてるの？
プリバム、プリバム、ルルルルー。
また、そんな変な呪文を。
プリコちゃーん❤
あっ、ツヨシくん。
今日も一緒に、えへっ❤



おしゃれでかわいい6つのカラー



ボタンのあるのと、ないのと2タイプ！

12アイテム

PURIBUMの特長

プリントシール手帳
プリバム
96個入 OP価格￥39,800
新発売

関東総代理店
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

総販売元
株式会社ピーアイシー
〒563 大阪府池田市神田2-10-23
TEL 0727(54)0808 FAX 0727(51)0022
URL http://www.pic-internet.or.jp

新感覚プライズゲーム

あのラリーポイントが、対戦フォームになって新登場！

2人協力型プレイ

ますます高インカムをマーク

EXCITING RALLY™

エキサイティングラリー

今度は、ただの対戦システムではありません。
2人のプレイヤーが互いにラリーを続け、
そのラリーのポイント数が達成できると
欲しい景品がゲットできます。

●景品カプセル 仕様　150Φ/ストック数 18個
●使用電源：AC100±10% 50/60Hz ●H 1,850× D 1,500 ×W 840 ●重量 約130Kg
●消費電力 130W（MAX 220W）●金庫容量（100円硬貨）4,000枚

ついついはまる！
スポーツ体感要素バツグン！
数あるトラップがくせもの！

2月25日発売!!

I.M.S CO.,LTD
（株）アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂1丁目12-50 日本ヘルス江坂ビル1F
TEL（06）368-6880代表 FAX（06）368-6770

SEGA™

SCUD RACE
スカッド レース
3D-CGレーシング
ツインタイプ

W1,632×D1,700 ×H1,935m/m
©SAGA 1996
PAT.PEND.

VIRTUA STRIKER 2
バーチャ ストライカー 2
伝説のサッカーゲームが再び蘇る!

© SEGA 1997

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED
スタンプ倶楽部
in1996 Produced by DATA EAST/SEGA
くらぶ™

倶楽部シリーズが続々登場!!
こんどはスタンプだよ!!

W700×D800 ×H1,965m/m
©DATA EAST CORP.
PAT.PEND.

THE HOUSE OF THE DEAD
ザ ハウス オブ ザ デッド™
3D-CGホラーガンシューティング

©SEGA 1996

Hockey Stadium
ホッケー スタジアム
最新型エアーホッケー

W1,810×D2,594 ×H1,995m/m
PAT.PEND.

AROMA CLUB
アロマ倶楽部
香りの診断室
メイキングシリーズ第4弾、
香水自販機?近日発売予定

スーパー アドバイザー!!
ルヴイ
鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909

電車でGO!™
業務用ゲーム初の
鉄道シミュレーションゲーム

W1,043×D1,620×
H1,975m/m
© TAITO CORP.

NEO プリント
カセットの交換で簡単に
フレームの変更可能!

W680×D1,227×H1,925
(株)エス・エヌ・ケイ

MAXIMUM FORCE
マキシマム・フォース™
気分スッキリ!
痛快ガン・アクション!

TM&© 1997 Atari Games Corporation,
All Rights Reserved.
(株)エス・エヌ・ケイ

San Francisco RUSH
EXTREME RACING
サンフランシスコ ラッシュ™

アメリカン
レーシングゲームの
真打ち、
さわやかに登場!

TM&© 1996 Atari Games Corporation,
All Rights Reserved.
(株)エス・エヌ・ケイ

マジカルドロップ
Magical Drop 3™
マジカル戦士 全員集合!!

© 1997 DATA EAST CORPORATION

namco

子育てクイズ マイエンジェル 2

今度は双子で新登場！

Cellage セラージュ

シールプリント機

ハイスピード&ハイクオリティシールプリント機

W700×D900×H1,900m/m
(株) ユージン製

TEKKEN 3

最強戦士武道会天下一を目指して猛特訓

ARMADILLO RACING

新感覚アニマルレースゲーム

アルマジロ レーシング

Pocket Racer ポケットレーサー

SPIN THE SPIN スピン ザ スピン

H2,070×W1,420×D1,495m/m

カーレースは、大人だけのものじゃない！

H1,480 (POP含まず)
×W710×D865m/m

新タイプ！アクションプライズ登場!!

H1,847×W656×
D778m/m

HANG PILOT ハングパイロット

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

本格派ハンググライダーシュミレーションゲーム！

H2,233×W1,350×
D2,133m/m
(タイトルユニットなし)
H1,945

みらくるすぴん

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

回転アームでチャンスをねらえ！景品をねらえ!!

W1,680×D910×H2,000m/m

AQUA TWISTER アクアツイスター

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

4種類のゲームが楽しめる
8人同時プレー
大型マスメダル！

W3,040×D3,070×H2,100m/m

DRAGON PALACE ドラゴンパレス

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ドラゴンパレスのメダルをスロットで手に入れる！

W2,500×D2,500×H2,100m/m

KONAMI

本物指向の

株式会社エレ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

SEGA™

（株）セガ・エンタープライゼス

namco®

©（株）ナムコ

TAITO®

（株）タイトー

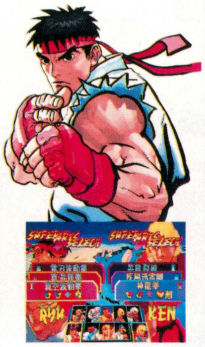
KONAMI

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.　コナミ（株）

BANPRESTO

（株）バンプレスト

CAPCOM®

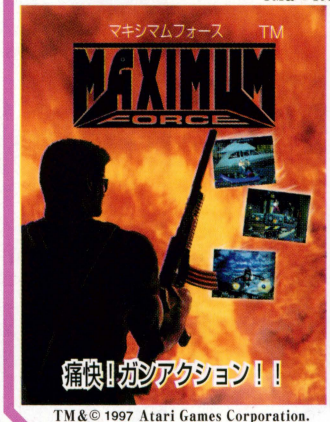


情熱を継ぐ者たち

（株）カプコン

The Future Is Now SNK

TM& ©1996 Atari Games Corporation. All Rights Reserved.



TM&© 1997 Atari Games Corporation.
All Rights Reserved.

（株）エス・エヌ・ケイ

東京営業所　１１０　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル１F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
福岡営業所　８１０　福岡市中央区大名２-３-２　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

YUBIS

HEXA PRESIDENT™

ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです

寸法：W1．600×D1．560×H1．350（mm）

AQUA PARADISE 2

アクアパラダイス2

海底の神秘的な世界がプレイヤー達を引き寄せて離さない

寸法：W1．680×D1．620×H1．400（mm）
製造元：（株）セガ・エンタープライゼス

LUCKY CRANE DX

ラッキークレーンDX

使いやすさもデラックス

寸法：W665×D1.170×H905（mm）

TURF CHAMPION

ターフチャンピオン

コンパクト型オープンコースダービー

寸法：W2．100×D2．390×H2．100　（mm）
製造元：富士電子工業（株）

NEW SUPER FEVER 2

ニュースーパーフィーバー2

ワイドボディで新登場

寸法：W745×D540×H1．760（mm）

Spring has come

PRIZE CORNER

4月中旬

ヘキサ 75φ

サンリオ コインペンダント

4種 96個入 OP価格 ￥32.000

3月発売

クレーン

グランパパ メモリアルギフトBOX

5種 90個入 OP価格 ￥30.000

©1976,88,89,93 SANRIO CO.,LTD. NO-S7-02-03-01

システムサービス（株）

株式会社ユウビス　本　社　577　東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

勢揃いの

AMUSEMENT PRIZE WORLD

春の新商品が

プライズワールド

YUBIS

MARCHEN DREAM

メルヘンドリーム おやすみ

5種アソート 1CS100個
SIZE：座りポーズ約19cm 寝ころびポーズ約23cm
OP価格￥28,000

眠気をさそう、おやすみタイムのメルヘンです。
すやすやポーズと今から・・・という
おすわりポーズをセット。

© 1997 KAYO CORP.

メルヘンドリーム SHOP

5種アソート 1CS100個 SIZE：約19cm
OP価格￥28,000

パンにフルーツ、お花にクッキー。
メルヘン市場にかわいいお店がたくさんオープンしました。

© 1997 KAYO CORP.

パッケージはPP袋入、リボン止めです。

メルヘンドリーム Gift（ギフト）バスケット

5種アソート 1CS115個 SIZE：約14cm
OP価格￥30,000
（フレグランス芳香剤付）

プチバスッケットにかわいい小物がたくさん。
そして、心地よい春の香を運びます。

© 1997 KAYO CORP.

ここもてワンワン

5種アソート 1CS80個 SIZE：高さ約28cm
OP価格￥30,000

© 1997 KAYO CORP.

かわいいワンちゃんが
持ち手になったミニバッグ。
春のおでかけにはいっしょに
お散歩してあげてね！

3月中旬 発売予定

ちまたで話題の「風水」パワーを
とり入れた全く新しいぬいぐるみ、
お部屋に置いてツキを呼び込もう！

風水幸運（ふうすいこううん）

5種アソート 1CS90個 SIZE：約17cm
OP価格￥30,000

© 1997 KAYO CORP.

ホワイトシリーズ

6種アソート 1CS84個 SIZE：約17cm
OP価格￥30,000

ふんわり暖かい感じのブライトトーンでまとめた動物達。
上品な仕上がりに思わず満足・・・。

© 1997 KAYO CORP.

メモワール Bitter&Sweet（ビター＆スウィート）

5種アソート 1CS90個 SIZE：約18cm
OP価格￥30,000

シックなモノトーンでまとめたちょっと大人の雰囲気で
幅広い客層にアピールできる自信作です。

© 1997 KAYO CORP.

デニムファミリー

5種アソート 1CS90個
SIZE：座りポーズ・パパ、ママ17cm、子供たち14cm、
赤ちゃん12cm OP価格￥30,000

カントリーチックな雰囲気のデニム布地を使った くまファミリーの登場です。
コレクション性の高さが自慢です。

© 1997 KAYO CORP.

総発売元 株式会社 ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL(06) 787-1882 FAX(06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

続々登場の新企画をとご紹介します

4月中旬発売予定
好評予約受付中!!

くいしんぼう村
5種アソート 1CS80個 SIZE:約20cm
OP価格¥30,000
まるまるとしたおむすび体型のほのぼのアニマル。
それぞれの大好物を持ってくいしんぼう村へ大集合！
© 1997 KAYO CORP.

ラッキーキャット
5種アソート 1CS70個 SIZE:約5cm
OP価格¥34,300
ポリッシュされたピカピカのメタル製招き猫ウオッチ。
味わい深い開運グッズの野心作。
© 1997 KAYO CORP.

ロボットミニクロック キーチェーン
7種アソート 1CS70個 SIZE:時計 約4.5cm全体 約9.5cm
OP価格¥34,800
大好評だったロボットミニクロックに、いろんなマシンで
使えるようにボールチェーンをつけて新登場！！

Apricot tea（アプリコット ティー）
5種アソート 1CS75個 SIZE:約21cm
OP価格¥30,000
ドレスの仕上げにこだわった
カントリームードいっぱいのかわいいぬいぐるみです。
© 1997 KAYO CORP.

充実のラインナップ

好評発売中の
商品もよろしく

MONOTONE KIDS（モノトーン キッズ）
5種アソート 1CS90個SIZE:約16cm
OP価格¥30,000
オリジナリティ豊かなモノトーンのくまちゃん。
帽子がワンポイントになっているよ！
© 1997 KAYO CORP.

プリティキッズ カントリー

5種アソート 1CS100個 SIZE:約22cm
OP価格¥30,000
「よそいき」お洋服がかわいいと大好評のぶっくりアニマル!!
© 1997 KAYO CORP.

バスケットベア リターンズ

5種アソート 1CS90個 SIZE:約18cm
OP価格¥30,000
大人気商品が改良リニューアル新登場!!
© 1996 KAYO CORP.

SWATER（スウォーター） ペアウォッチ

12種アソート 1CS72個 SIZE:フリーサイズ
OP価格¥35,800
ゴージャスなデザインのペアーウォッチ。違いのわかる大人のアイテム!!
© KPBC 1997

チャールズデロン レザーバンドウォッチ

12種アソート 1CS72個 SIZE:フリーサイズ
OP価格¥35,800
高級指向のあなたの心をくすぐるおしゃれなレザーバンドタイプ!!
© KPBC 1997

3ケース以上のご注文で、1ケースあたり
OP価格¥9,800になります。

安さ爆発 特価ご奉仕品コーナー

特価キャンペーン3／末まで

新のれん

5種アソート
1CS90個
特価OP価格¥12,800
お祭り気分満点ののれんプライズ!

雨の鳥 キーホルダー

5種アソート 1CS200個
特価OP価格¥12,800
キッチュなキャラクターが目に止まる!
© 1996 KAYO CORP.

ストリートファッション キーホルダー

5種アソート 1CS200個
特価OP価格¥12,800
ストリートカジュアル風KHの定番品!
© 1996 KAZU

ぷるる〜ん人形

6種アソート 1CS108個
特価OP価格¥12,800
バラエティー豊かなイカス動物達!

チョーカー

10種アソート 1CS100個
特価OP価格¥12,800
胸元をワイルドに演出する!

KAYOのインターネットホームページができました！ http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね！

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画
製造

KAYO
CORPORATION

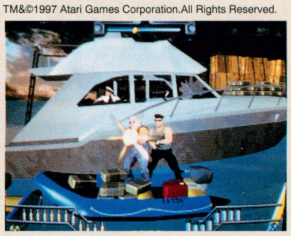
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

SAN FRANCISCO RUSH EXTREME RACING™
The Future Is Now SNK®

サンフランシスコラッシュ
TM&©1996 Atari Games Corporation.
All Rights Reserved.

MAXIMUM FORCE™

マキシマムフォース
TM&©1997 Atari Games Corporation.All Rights Reserved.



NEOプリント

ネオプリント
W680×
D1,227×
H1,925(mm)

JALECO I'MAX™

なんでもソタル委員会

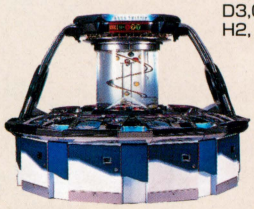
ついに登場!!
モノと人とが
合成できる!!

W980×
D1,510×
H1,883(mm)

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
©1996 JARECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI

AQUA TWISTER™
アクアツイスター
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



w3,040×
D3,070×
H2,100(mm)

まじかるでーと 卒業宣言大作戦
TAITO®

©TAITO CORP

電車でGO!

W1,043×
D1,620×
H1,975(mm)
©TAITO CORP

JALECO I'MAX™

なんでもソタル委員会

ついに登場!!
モノと人とが
合成できる!!

W980×
D1,510×
H1,883(mm)

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
©1996 JARECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

CAPCOM®

STREET FIGHTER III NEW GENERATION

ストリートファイターIII ニュージェネレーション

©CAPCOM CO., LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

namco®

PAC ADVENTURE
パックアドベンチャー

超戦略的
プッシャー

W600×
D800×
H1,770 (mm)
©NAMCO LTD.

TEKKEN 3™
©NAMCO LTD.

子育てクイズ
マイエンジェル2
©NAMCO LTD.

アルマジロレーシング
W1420×D1495
×H2070(mm)
©NAMCO LTD.

SEGA™

VIRTUA STRIKER 2
バーチャストライカー2
©SEGA 1997

THE HOUSE OF THE DEAD™
ザ ハウス オブ ザ デッド
©SEGA 1996

SCUD RACE

スカッドレース・ツインタイプ
©SEGA 1996

W1,632×
D1,700×
H1,935(mm)
PAT.PEND

AROMA CLUB
アロマ倶楽部
アロマテラピー　香りの診断室
メイキング倶楽部シリーズに
新しい仲間が近日登場!!

当社取扱製品ラインナップ

販売特約店:(株)ジーエム商事

FIRE TRAIN
ファイヤートレイン
売り切れ必至
お早めにどうぞ
©SAMMY 1996

メダル専用
1,760(H) 門1,960(H)×650(W)×600(D)mm
メダル・コイン両対応
1,560(H) 門1,860(H)×650(W)×600(D)mm

さらにイチ押し

極 PRO HUNTER KIWAME プロハンター

プロハンターDX2に
続くパチプロ養成マシン
第2弾!!

1,782(H)×670(W)×535(D)mm AC24V 100W以下 外部電源使用

写真のモデルはCR花満開
(株)サン・ミューズ/(有)東プロ

ラッキービンゴ
LUCKY BINGO
バッドばつ丸
サーカスビンゴ

ロケに合わせて
いろいろ選べる
SC向け
最強プライズ機
シリーズ

(株)オービット
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.

ジャズタイプ カジノタイプ	1,805 (H)×830 (W)×610 (D)mm 90kg 100W 〒61-45405 150φ対応
フィフティーズ ばつ丸ビンゴ	1,600 (H)×590 (W)×545 (D)mm 55kg 100W 〒61-45405 75 φ対応

(株)オービット
1,830 (H)×850 (W)×690 (D)mm
〒60-45405　150φ対応

DREAM NUMBERS ドリーム ナンバーズ

OP価格
798万円

2,100(H)×2,100(W)×2,390(D)mm

イチ押し

大迫力! コンパクト型
オープンコースダービー!!

富士電子工業(株)

ターフチャンピオン
TURF CHAMPION

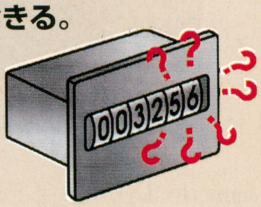
オペレーションをサポートする
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143　東京都大田区大森北5-9-13
TEL03(3766)9331(代) FAX03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

アミューズメント施設を運営・管理されている方

こんな悩みをお持ちではありませんか？

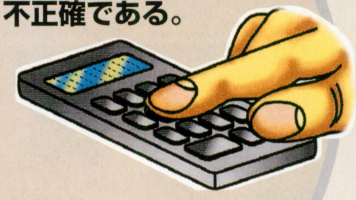
SCENE 1 メーター読みとりで……

■読みとりが、人手により時間がかかっている。
■メーターが非常に見にくい。
■読みとりミスがおきる。



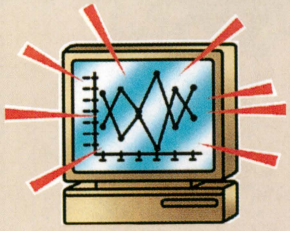
SCENE 2 集計で……

■手計算で、非常に時間がかかり、不正確である。



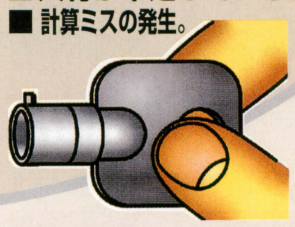
SCENE 3 分析で……

■個々のゲーム機の売上や推移がわからない。
■多店舗の集計や分析ができていない。



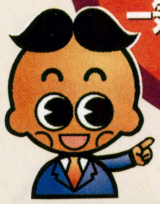
SCENE 4 管理面で……

■人材が不足している。
■計算ミスの発生。



これらの問題を

硬貨回収システム『賢太くん』が一気に解決してくれます。



ゲーム機の硬貨回収業務、計数業務、集計業務から売り上げデータ分析までを、総合的に管理するシステムで、本社での一括管理も可能。省力化・正確さ・迅速さに貢献します。
このシステムでは、自社開発のLEDバーコードカウンタ（PAT.P）を使用しており、ゲーム機のメーター計数が、簡単かつ正確にでき、大幅に時間を短縮することができる画期的なシステムです。
また、様々なニーズに応えることができるように、自由なシステム構成ができますので、施設規模にあわせて、フレキシブルなシステムがご検討いただけます。

特　徴

●自社開発のLEDバーコードカウンタ（PAT.P）に、ペン型バーコードリーダーを差し込むだけで、メーターの計数がＯＫ！もちろんゲーム機番号も同時に入力できます。
●賢太くんは、小型ハンディ・ターミナルを使用しており、持ち運びも簡単。もちろん、機器の信頼性もバツグンです。
●複数台のハンディ・ターミナルを使用すれば、回収作業を同時に行え、作業時間が大幅に短縮されます。
●硬貨計数機のデータも自動的に転送され、計数作業ではミスはでません。
●集計作業は、専用ソフトで簡単・正確にできます。経営分析のための資料も簡単に作成できます。
●集計ソフトは、お客様のご要望にあわせた変更ができ、貴社のフォーマットにあわせた出力も可能です。（オプション）
●賢太くんのデータは、電話回線で本社や他の店舗に送信可能です。全体的な管理システムが実現します。（オプション）

NIPPO 日邦産業株式会社
商品開発部
〒460　名古屋市中区栄5-27-12（富士火災名古屋ビル）
TEL 052-263-1281（代表）（月曜～金曜・土日祝除く10:00~17:00）
FAX 052-263-0992

販売代理店
株式会社 ジーエム商事
〒143　東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

今月発売

おなかのランプを押すと光ります。
タッチランプは、取りはずし可能でウラ側に電池BOXがあります。

森の月あかり　クレーン対応

5種 19cm 90個入 OP価格￥30,000　単3電池2本使用（別売）

カラフルなスネークヘビィ！悪のない目ん玉がラブリー。

ミスターヘビィマスコットKH　100φ・コンビニ・クレーン対応

10種 8cm 140個入 OP価格￥25,000

3時のおやつまで、どこへ行っても時間が分かるように、時計を内蔵しています。

ハチミツ おあづけ中　クレーン対応

5種 17cm 76個入 OP価格￥36,000 単3電池1本使用（別売）

黄金率の名にふさわしいバランスのとれたデザインです。

黄金率のくま　クレーン対応

4種 16cm100個入 OP価格￥25,000

夏に向けての早いダイエット開始！いろんなダイエット法をタッグにて紹介します。

ダイエットレッスン　クレーン対応

5種 18cm 100個入 OP価格￥30,000

ほのぼのした表情がかわいい吉丸と仲間たちのアソート。
ぼてっと座ったひとなつっこいワンちゃん達です。

吉丸と仲良しメイト　クレーン対応

6種 17cm 100個入 OP価格￥30,000 ©NAKAJIMA

4月発売

ぬいぐるみ&クッションセット

7種 26×5cm 75個入 OP価格￥32,000
ぬいぐるみ3種／ダイカットクッション4種

クレーン対応

4月発売

マグカップ

4種 8cm 85個入 OP価格￥32,000
80Φの陶器マグです。パッケージ入り。

クレーン対応

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

今月発売

壁掛けタイプのルームミラー。
使わない時は、リボンに付いているボタンに
ふたのヒモを止められます。ミラーはアクリル板を使用。

サンリオ ルームミラー　クレーン対応

5種 16cm 80個入 OP価格￥30,000

© 76,88,89,92,93,SANRIO CO.,LTD
© 93,SANRIO CO.,LTD

NO-S7-02-03-03

人気キャラ「バッドばつ丸」とその仲間たちを木製KEYストックにしました。

サンリオ KEY（キー） ストック　クレーン対応

5種 11cm 100個入 OP価格￥30,000
※カラーが変更されます。

専用パッケージ入り！

とばすぜ（カメ談）　クレーン対応

5種 20cm 84個入 OP価格￥36,000

単3電池1本使用（別売）

バイブレーター内蔵の縫いぐるみ。
背中を押すとスタートします。
動きがキビンなのになかなか前進しない
カワイイヤツです。

Tapioca®
© OSAMU HARADA

発売中!!

起きあがりこぼし キーチェーン

4種 4.5cm 200個入 OP価格￥22,000

75φ・コンビニ・クレーン対応

今月発売

ベレー帽&フリース
CAPなどのアソート。
キャラクター入りの
ロゴマークがポイント！

CAPシリーズ

8種 25×8cm 75個入 OP価格￥34,000

クレーン対応

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン販売機構　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　（担当者/望月）TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

創業1887年 アメリカ シカゴにて、トータルアクセサリーメーカーとして発足。
1960年台に日本に上陸し、トータルファッションブランドとして登録、製造、販売を開始。
アメリカファッションの主流である、コンテンポラリーとクラシックとを結び付ける比類の無い
NEWトラディナショナル的なデザインをコンセプトとし日本国内はもとより、全世界で愛される
ブランドに成長いたしました。

Paris
femme
les bagages

A·P·R·I·L
4月発売予定

ご予約注文受付中

PARIS ロゴがオシャレで
エレガントなバッグ。
赤と紺、各6種アソート。

PARIS バッグ P-I 内容
・
- ●KEYケース
- ●携帯ケース
- ●ヴァンティポーチ
- ●トートバッグ
- ●ハンドバッグ

PARIS バッグ P-Ⅰ クレーン対応

12種 64個入 OP価格￥30,000

4月発売予定

ご予約注文受付中

ふかふかの仕上がり。
ソーセージやチーズは質感を出すために生地を変えました。

Bread カンパニー クレーン対応

9種 11cm～21cm 100個入 OP価格￥25,000

強い子、よい子のBIGサイズファーファ!

BIG ぼくファーファ!端午の節句 クレーン対応

5種 25cm 80個入 OP価格￥36,000

© リーバ・ブラザーズリミテッド

ぼくファーファ!!

両手足に、マジックテープ付。口元にも手を固定できてキュート。

ボク、洗井(アライ)くん クレーン対応

5種 19cm 90個入 OP価格￥30,000

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

時計本体のウラ側と文字盤12枚に、マグネットシートが付いているので、
お好きな配置を楽しめます。

マグネット フリークロック　クレーン対応

5種 パッケージサイズ 15×10cm 86個入 OP価格¥30,000 単3電池1本使用(別売)

4月発売予定

A・P・R・I・L

ご予約注文受付中

昆虫スタイルにへんしんした、NEWベアーKIDSです。

へんしん ベアーKIDS　クレーン対応

7種 19~22cm 90個入 OP価格¥30,000

音センターIC内蔵。音に反応してファンキーミュージックと共に、踊り出します。

JIZŌ(ジゾー)！　クレーン対応

5種 17cm 74個入 OP価格¥36,000 単3電池2本使用(別売)

使いやすいトートBAGのデザインは、ボールチェーン付の
マスコットのミニチュアライフです。

ポケットベアーおでかけバッグ　クレーン対応

5種 29cm 90個入 OP価格¥30,000
※若干色の変更があります。

●ナイスボーイ　シャ乱Q
●CAN'T STOP FALLIN' IN LOVE　globe
●旅人よ　爆風スランプ
●NOW AND THEN　MY LITTLE LOVER
●未来へのプレゼント　中山美穂

オルゴール内蔵。胸の前にあるハートを回すと、メロディを奏でます。

プレシャスドリーマーズ マジック　クレーン対応

5種 25cm 74個入 OP価格¥36,000 ※洋服の色は変更されることがあります。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代表ダイヤル転換　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月) TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256

振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

イワトビペンギン ルームランプ

4月発売予定

A・P・R・I・L

ご予約注文受付中

人気キャラクター イワトビペンギンのルームランプ。カンタンな組み立て式です。

© POLYGON PICTURES

5種 13cm 80個入 OP価格¥36,000 単3電池2本使用（別売） パッケージ入

お母さんの赤いリボンを借りて今日は、お姉ちゃんがボクとおさんぽです。

お母さんはお留守番 クレーン対応

5種 17cm 90個入 OP価格¥25,000

オルゴール内蔵、プレシャスコレクターに贈るNEWバージョン！

プレシャスドリーマーズフラワーガーデン クレーン対応

5種 22cm 74個入 OP価格¥36,000

- どうしようもない僕に天使が降りてきた　槇原敬之
- これが私の生きる道　Puffy
- 渚　スピッツ　●Pride　今井美樹
- さよならゲーム　浜田省吾

光センサー内蔵で、動物たちは、それぞれの鳴き声でお出迎えしてくれます。

いらっしゃいガオー クレーン対応

5種 17cm 76個入 OP価格¥36,000 単3電池2本使用（別売）

好評発売中

思いがけない生地を使ってアピール度120%！

アトラクティブ ベアー クレーン対応

4種 16cm 86個入 OP価格¥30,000

オルゴール内蔵。しっぽを引くとメロディがはじまります。

イノセント チャイルド クレーン対応

5種 18cm 80個入 OP価格¥36,000

- 熱くなれ　大黒摩季
- ANOTHER ORION　藤井フミヤ
- 涙の影　シャ乱Q
- SWEET 19 BLUES　安室奈美恵
- every little thing, every precious thing　リンドバーグ

光センサー内蔵で、前を通ると、びしっと吠えます。

番犬センサーくん クレーン対応

5種 19cm 76個入 OP価格¥36,000 単3電池2本使用（別売）

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015

株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

好評発売中

純銀製

エステ シルバーリング クレーン対応

2種 60個入 OP価格￥29,400

ブランド「MOKO&SONS」のオリジナルグッズの第1弾!
写真以外に帽子が2種類増えます。

MOKO&SONSグッズ クレーン対応

11種 90個入 OP価格￥30,000 © MOKO&SONS

ゆらすと、カラカラ鳴るよ。チェーンは変更されます。

からりんっ子 100φ・コンビニ・クレーン対応

4種 14cm 150個入 OP価格￥25,000

スーパーファーファ キーチェーン 75φ・クレーン対応

6種 4.2cm 200個入 OP価格￥25,000 © リーバ・プラザーズリミテッド

※実際の商品には、ボールチェーンが付きます。

ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい!

NEW LAUREL

GOLD CROWN Ⅲ

- 以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマ ビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。
- 設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ! お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは

TEL 0720-38-1013まで

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン(株)札幌　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月) TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

NEW

BEAR'S

50入　OP￥13,500

スコープ

NEW

ミルキイ

50入　OP￥22,500　シルバーリング入り

スコープ

今、くまが大人気!!

カエルくまケースにご注目!!

NEW

ひとりっこのレッサーパンダ

60入　OP￥20,000

NEW

白黒パッチリくん

80入　OP￥36,000

ロームロードオリジナルセット

◎スーパーLUCKらくセット	100入	OP￥14,000
◎何でもキーホルダー	100入	OP￥6,000
◎不思議君	50入	OP￥6,500
◎キャメルバラエティー	100入	OP￥30,000
◎CANDY	50入	OP￥15,000
◎何でもHAPPY	100入	OP￥32,000
◎100円カプセル景品	100入	OP￥10,000

野菜キーホルダー

200入　OP￥25,000

スコープ

75

他にも多数
景品がございます
詳しくはカタログを
請求下さい!!

注）このコーナーでは、単品のみお買い上げの場合は着払いとさせていただきます。
なお、単品と当社オリジナルセットまたは単品2個以上のお買い上げの場合は、元払いとさせていただきます。

ストリートチョーカー

【100個入】
OP価格￥25,000　H

パンネンドキーホルダー

【100個入】
OP価格￥8,000　H

ハウスクリップ

【96個入】
OP価格￥15,000　H

カジュアルサイフ

【90個入】
OP価格￥30,000

アギーグレイスハンカチ

【100個入】
OP価格￥13,000

振込先：三和銀行上野支店［普通］3852336（株）ローム・ロード

［湘南本社］　〒259-01　神奈川県中郡二宮町山西27

このページに掲載の景品は一部内容を変更する場合がございます、予めご了承下さい。

マークの見方… =クレーン対応 (75)=75Φ (100)=100Φ スコープ=スコープ対応 =ループロック加工 (H)=ハーフマーク

※撮影の為、着色しております。

シンデレラネイル
100入　OP￥30,000

ぷちくらぶ
50入　OP￥12,000（2枚組1セット）

マーメイド
50入　OP￥21,500

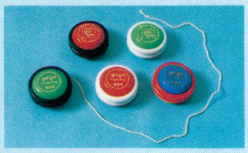
VIP　MEN
50入　OP￥24,000

サヴォン・ド・トワレ
50入　OP￥23,000

LUCKらくアクセサリー
100入　OP￥25,000

単品コーナー

(H)マークがついている商品は、入数の半分でお買求めできます。
例）(H)人形削り・・・とご注文下さい。

グランプリヨーヨー

【120個入】
OP価格￥19,000 (H)

ア太郎ピンバッチ

【200個入】クリアケース入
OP価格￥21,000
©1995 TOHO・TOHOEIGA
©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

ゴジラピンバッチ

【200個入】クリアケース入
OP価格￥21,000
©1995 TOHO・TOHOEIGA
©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

サーフィンクリップ

【100個入】
OP価格￥4,500

ア太郎キーホルダー

【200個入】
OP価格￥22,000
©1995 TOHO・TOHOEIGA
©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

株式会社 ローム・ロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(70)1919　FAX 0463(71)0057

MARCH 3

サンリオキッチンタイマー

3月新発売

台所にあればとっても便利なキッチンタイマーが
サンリオキャラで新発売！

OP価格 **30,000円**

5種類／75個入／約10cm／オリジナルBOX入り

© 76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

NISSANジグソーパズル

3月新発売

5種類
90個入
約11×8×15cm

OP価格 **30,000円**

ポスター付き
オリジナルBOX入

チキンラーメンピヨピヨひよこちゃん

3月新発売

5種類
70個入
約20cm

OP価格 **30,000円**

© 1997 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD. この商品は、日清食品（株）の許諾商品です

レザードッグ

3月新発売

OP価格 **30,000円**

5種類／90個入／約20cm

撮りっきりコニカの「トリ」2

4月新発売

予約受付中

OP価格 **30,000円**

5種類／85個入／約16cm

©Akiko Suso. HAKUHODO 1997
PRODUCED BY WILLBEE

チキンラーメンひよこちゃんポーチ

4月新発売

予約受付中

OP価格 **30,000円**

4種類／90個入／約12×17cm

©1997 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO., LTD.
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

サンリオパジャマドール

4月新発売

予約受付中

OP価格 **30,000円**

5種類／75個入／約20cm

©76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

サンリオソフトドール

4月新発売

予約受付中

OP価格 **30,000円**

5種類／100個入／約20cm

©76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

サンリオおでかけおしゃれポーチ

4月新発売

予約受付中

コーム（クシ）は商品に含まれません。

OP価格 **30,000円**

5種類／90個入／約16×16cm

©76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring
マスコットキー&キーホルダー

サンリオデラックスキャラクターキー

8種／ＯＰ価格15,000円／100個入
約5.9cm
©76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

サンリオボールチェーン

10種／ＯＰ価格18,000円
200個入／約4.5cm
©76,79,88,89,90,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

サンリオマスコットキー

5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約11cm
©76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

撮りっきりコニカの「トリ」マスコットキー

5種／ＯＰ価格29,000円／200個入
約14cm
©Akiko Suso・HAKUHODO 1997 PRODUCED BY WILLBEE

おらがランドマスコットキー

5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約11cm
©Nitto

ゴジラマスコットキー

5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約7cm
© 東宝・東宝映画

ビリケンセット

新発売

2種　5柄　／ＯＰ価格14,500円
84個入
©ニッポー

サンリオキャラクターキャンディー

5種　／ＯＰ価格9,800円
10kg 約1250個入
©76,85,88,90,92 SANRIO CO.,LTD.

お菓子 Confectionery

Adult アダルト

ミニロケットネックレス

4種以上／ＯＰ価格19,500円
100個入／約8×5.5cm
各OPP袋入

プリクマホルダー

新発売

10種以上／ＯＰ価格16,000円
200個入／約5.5cm
各OPP袋入

ミューティレーター

5種／ＯＰ価格23,000円
80個入／約6cm
各ヘッダー付OPP袋入

Elle est belle
エルエストベル

8種以上／ＯＰ価格29,500円
60個入／約7×5cm
各化粧箱入

TOUGH GEAR'S
タフ ギアーズ

8種／ＯＰ価格30,000円／80個入
約13cm
塩ビケース又は台紙付OPP袋入

GENESIS
ジェネシス

4種／ＯＰ価格28,000円／80個入
約10×6cm　各OPP袋入
〈商品内訳〉コインケース×20
パスケース×20　キーホルダー×20　キーケース×20

バッドばつ丸キーホルダーSET

7種／ＯＰ価格15,000円／50個入
約4×10cm／各ヘッダー付OPP袋入
©93,96 SANRIO CO.,LTD.

サンリオフォトフレンドキーホルダー

6種／ＯＰ価格19,000円
200個入／約4cm
© APPROVAL NO.E6112904
©76,89,93,96 SANRIO CO.,LTD.

FUNCY ファンシー

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー AM販売部
本　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店　当座　0119767

Gショックタイプウォッチ(防水・アラーム)
100個単位@¥495　ケース@¥25

スプーンタイプウォッチ(防水・アラーム・メロディー)
100個単位@¥495

ハイテクウォッチ
80個¥24,000

ベルト交換がワンタッチでできる。

クォーツビニールバンドウォッチ
50個単位 ¥20,000

クォーツメタルバンドウォッチ
50個 ¥24,800

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個¥19,000

レディースメタルバンドウォッチセット
120個 ¥25,000

デジタル　LCA　アナログ
懐中時計セット(デジタル・アナログ)
各30個：90個 ¥42,000

デジアナウォッチセット(8種)
120個 ¥30,000

ベネトンタイプウォッチ
(デジタル・アナログ)
各40個 80個 ¥32,000

レディースウォッチセット
120個 ¥32,000

メンズウォッチセット
120個¥32,000

キッズウォッチセット
120個 ¥18,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位 ¥23,000

メタルウォッチセット
140個¥67,000

サバイバルウォッチ(コンパス・サーモメーター・メジャー etc)
100個単位@¥495

バブルウォッチ
(ケース付き) @¥200
バブルキーチェーン
@¥180

マウスキーホルダー
100個単位@¥240
マウスペンダント
100個単位@¥280

マウスウォッチ
100個単位@¥260

(ケース入)

マウスリングウォッチ
100個単位@¥400

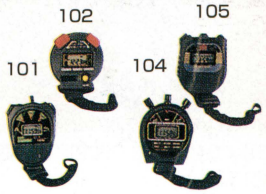
ダイバーウォッチセットDX(ケース入)
120個 ¥58,000

30m防水ダイバーウォッチ各50個 100個 ¥48,000
ペアスポーツウォッチ100個 ¥10,000

レディーススポーツウォッチ
100個単位　@¥100

ハードロックウォッチ
各20個 100個 ¥49,800

102　105　101　104



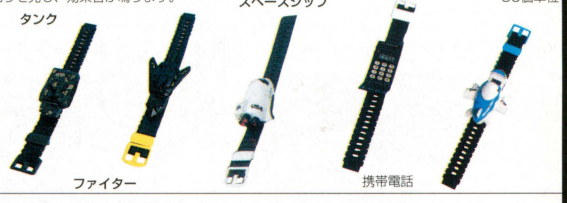
ストップウォッチセット
100個 ¥19,000

時計セット101
100個 ¥18,000

スポーツウォッチDX
100個 ¥11,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ¥18,000

光りを発し、効果音が鳴ります。　スペースシップ　50個単位
タンク　ファイター　携帯電話



サウンドウォッチ　各20個：100個 ¥35,000

100個単位
ミラー付携帯ブラシ 96個 ¥8,000
ミラー付エチケットブラシ@¥80

チェック柄ミニバッグ
120個 ¥12,000

カラフルスポーツウォッチ
100個 ¥12,000

光を発し、効果音が鳴ります。
75φカプセル可能

サウンドウォッチキーチェーン
各30個　120個　¥42,000

75φカプセル可能　45φカプセル可能
(大)　(小)

クリスタルアニマルキーチェーン(大) @¥60・(小) @¥40
クリスタルキーチェーン@¥60

※メロディー
3曲入り

オルゴールセット100個 ¥19,000
キャップセット各36個 108個 ¥28,000

75φカプセル詰可能　フリクション機能

75φカプセル詰可能　セラミック製

ロケットアニマル 100個 ¥10,000
ミニチュアハウス 10個 ¥12,000

76Øカプセル詰可能　(7~8cm)

100個単位

100Øカプセル詰可能　(8~11cm)

72個単位
ドッグファミリーセット　@¥90
キャットファミリーセット@¥120

(この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。)

ご注文はＦＡＸで24時間受け付けております。

FAX 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
香港事務所: 1/F,Rm.112Empire Centre,T.S.T. East,Kowloon.
TEL.(852)2366 0365,2366 4504 FAX.(852)2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

アニマルアラームクロック
60個単位 ￥18,000

フォトフレームスタンドクロック
@￥200

ホースクロック
50個単位@￥350

スタンドクロック
100個@￥270

クリスタル目覚し時計
100個単位@￥250

クオーツ目覚し時計
100個単位@¥200 (7cm)

クロック101
60個単位@￥270

クロック102
60個単位@￥250

クロック103
100個単位@￥250

クロック104
80個単位@￥270

クロック105
@￥320

クロック106
80個単位@￥280

クロック107
@￥320

クロック108
100個単位@￥300

クロック109
80個単位@￥300

クロック110
80個単位@￥300

クロック112
60個単位@￥320

ミニクロックDXセット
各20個100個¥49,800

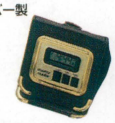
(直径28cm)

28cmウォールクロック
デザインクォーツ
48個単位@￥290

28cmウォールクロック
ノーマルタイプ
@￥270

15cmウォールクロック
@￥230

高純度
シルバー製



トラベルクロック
100個単位 @￥230

タイムプロジェクター
@￥480 8.5cm

(アラーム付き)

フォトフレームクロック
100個単位@￥280

メルヘンアラーム
クロックセット
各30個：90個単位
@￥400

電卓&データバンクウォッチ
90個 ￥43,500

102

101

LCD電卓ウォッチ 50個単位
101@￥320、102@￥300

ボールペン&ウォッチ
ギフトセット
100個¥19,000

75φ用レディースセット
各20個：100個¥32,000

高純度
シルバー製

スターリングシルバーブレスレット
(ケース入) 100個¥42,000

レディースセット (ケース入)
5種 各20個:100個¥38,000

ブローチDXセット
100個 ¥28,000

純度92.5%
高純度シルバー製

スターリングシルバーリング
(ケース入) 96個 ￥28,000

75φカプセル可能
台紙付

プリントシールキーホルダー
5種 300個 ￥18,000

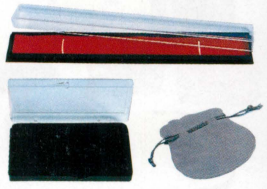
透明ケースデスクセット
@¥250

ファンシー文具セット
@¥150

デスクセット
@¥150

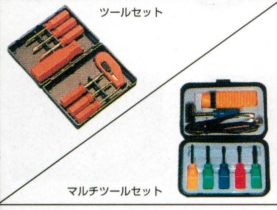
文具セット 3種 144個 ¥26,400

マグネットセット各50個:150個¥45,000/リング@¥150、マグネットブレスレットDX@¥400、マグネットブレスレット @¥250



ネックレス用ケース@¥50、ブレスレットケース@￥40、巾着ケース@￥40

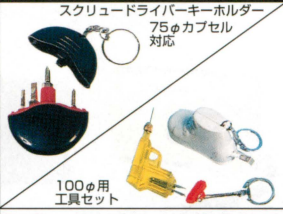
ツールセット



マルチツールセット

ツールセット@￥120
マルチツールセット@￥240

スクリュードライバーキーホルダー
75φカプセル
対応



100φ用
工具セット

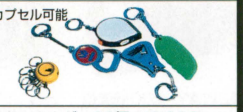
スクリュードライバーキーホルダー@¥150
100φ用工具セット100個 ¥7,000

ポケットキーホルダー
120個 ¥15,000

75φカプセル可能

電池付

75φカプセル可能

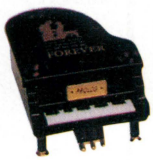


ライトキーホルダー96個 ¥9,000
キーホルダーセット200個¥17,000

くつみがきセット
60個単位@ ￥230

ジュエリーケース各種 JEWELRY CASE

オルゴールジュエリー
ボックス101
@ ￥450



オルゴールジュエリー
ボックス102
@ ￥480

ジュエリーケース
バックタイプ101
@ ￥150

ジュエリーケース
バックタイプ102
@ ￥140

ジュエリーケース
フルーツタイプ
@ ￥120

ギフトボックス
タイプ192個
単位@ ￥50

ゴールド&
シルバータイプ
96個単位@￥80

ビロードタイプ
144個単位
@￥120

ハット型
96個単位
@￥140

各種ケース

A NEWウォッチ用ケース

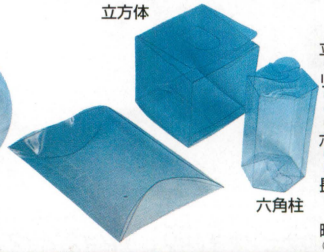
B ブレスレット用ケース

(各100個単位)
NEWウォッチ用ケースA@￥150、B@￥60
ブレスレット用ケース@￥125 リング用ケース@￥80

ウォッチ用ケース 時計用立体ケース@￥25
パウチケース@￥15、ウインドーボックス@￥15
プラケース@￥100、プリスターカード@￥20

各種カプセル
48φハーフソフト 1000個単位@￥ 8
67φハーフソフト 1000個単位@￥10
100φハードカプセル 500個単位@￥30

立方体



六角柱

立方体ソフトケース
(10×10×10cm) @¥30
リーフソフトケース
(12×10×4cm) @¥20
(17×12×4cm) @¥22
(20×15×5cm) @¥28
六角柱ソフトケース
(12×直径6cm) @¥20
(15×直径8cm) @¥25
長方形ソフトケース
(12×9×9cm) @¥30
500個単位
時計用リーフケース
@¥20

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

240個単位

トーチライトS（電池付）
@￥80

96個単位

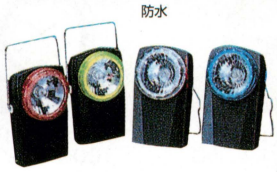
トーチライトM（電池付）
@￥150

36個単位

トーチライトL（電池付）
@￥320

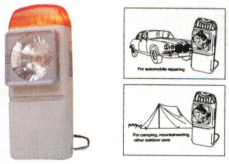
75φカプセル詰可能

防水



キャンピングトーチライト
96個単位@￥150（12cm）

※ライトが点滅します。



エマージェンシートーチライト
72個単位@￥280
（防水ライト2ヶ付）（16cm）

自転車以外でも用途は様々！

自転車用トーチライト
72個単位@￥220

ポケットトーチライト
@￥65（9.5cm）

全天候型ライト（キーチェーン付）
2種　9cm:@¥110・
14cm:@¥120

ペンライト（11cm）
60個単位 ￥5,000

240個単位

スケルトンライト（電池付）
240個￥18,000（8cm）

240個単位

ターンライト（電池付）
240個単位@￥60

240個単位

カートーチライト（電池付）
240個単位@￥70

240個単位

フラッシュライト（電池付）
240個単位@￥90

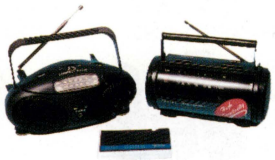
AM/FMスピーカー付きラジオ
@￥450

AM/FM全天候型ラジオ
120個単位@￥450（9cm）

※TVの1～3chが聴けます。
ライトラジオセット
各50個：100個￥45,000

スーパーサウンド
FM/AM

ラジオセット101
各40個：120個￥54,000



ラジオセット104
各40個：120個￥58,000

単1電池@￥35 単2電池@￥25
単3電池@￥15 単4電池@￥10

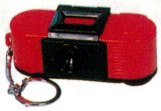
ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

ファンシーFM/AMラジオ
60個単位￥27,000（15cm）

4色アソート

110m/m用24枚撮り
フィルム @￥250

マイクロカメラ
100個単位@￥120



110m/mカメラ101
120個単位@￥140

110m/mカメラ102
120個単位@￥150

110m/mカメラ103
120個単位@￥180

110m/mカメラ104
120個単位@￥180

110m/mカメラセット
4種120個 ￥29,000

4連写カメラ
100個 単位￥35,000

カメラセットDX
各20個：140個 ￥57,000

白黒プリント
カメラ

27枚撮
フラッシュ付

27枚撮2WAY
（フラッシュ付）

フィルム入カメラセット
各30個：120個 ￥51,000

カメラセット（7種）
各20個：140個単位￥39,000

35m/mカメラセット
5種 100個 ￥36,200

パノラマ⇔標準切り換え

27枚撮フラッシュ付
120個単位
フィルム入カメラ@￥450

27枚撮2WAY 120個単位
フィルム入カメラ（フラッシュ付）
@￥480

白黒プリントカメラ
120個 単位@￥480

24枚フィルム入カメラ
80個単位@￥280

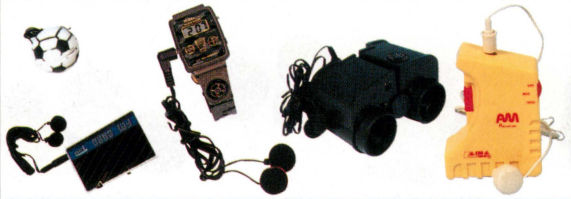
パノラマ2WAY切換カメラ
120個単位@￥320

35m/mカメラ
120個@￥260

パノラマカメラ
120個@￥280

75φラジオセット
120個 ￥42,000

双眼鏡セット
4種 120個￥13,500



カードFM120個単位@ ￥450 ミリタリーウォッチ100個単位@¥450 AMラジオ付双眼鏡
50個単位 AMラジオ100個単位@¥250 サッカーボールラジオ

車や机の上の
掃除に最適！

75φカプセル
詰可能

ハンディークリーナー100個￥18,000
ソーイングセット@￥90

75φカプセル詰可能

60個単位

マジック
ハンカチーフ

マジックタオル
（33mm×33mm）

マジックソックス

フラワー
ハンカチーフ

マジックハンカチーフ@￥120　マジックタオル@￥120
フラワーハンカチーフ@￥150　マジックソックス@￥200

75φカプセル詰可能

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

会員募集中!!

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせいたします。

FAX 043-286-4441

●ご注文はFAXで24時間受け付けております●

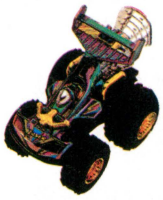
※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

フリクション機能

レーザーエンジンセット
96個 ￥30,000

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥22,000 (18cm)

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥22,000 (18cm)



レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥22,000 (18cm)

レーザーマシン
72個 ￥22,000 (18cm)

フリクション機能

レーザーラリー
4種72個 ￥10,000 (8cm)

ブルバック駆動　75φ対応

4WDブルバックカー
72個 @￥120

ブルバック駆動

レスキューチーム
96個 ￥21,000 (12cm)

ダイカスト製

ダイカスト製

ブルバック駆動

レーシングカー
144個 ￥26,000 (11.5cm)

ブルバック駆動

サンダーレーサー
144個 ￥16,000

ブルバック駆動

USアーミー
96個 ￥21,000 (10cm)

ダイカスト製

ブルバック駆動

ターボレーサー
144個 ￥26,000 (11.5cm)

アタックフォース
96個 ￥21,000 (8cm)

フリクション機能

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
72個 ￥7,000

ミニレーザーセット
144個 ￥20,000 (8cm)

フリクション機能　ブルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥19,000 (13.5cm)

ブルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥26,000 (12.5cm)

ブルバック駆動

クラシックロコモーティブ
144個 ￥36,000 (13cm)

ブルバック駆動

上から押して手を離すと走ります。　75φ対応

ブッシュゴーセット
210個 ￥21,000

ブルバック駆動　75φ対応

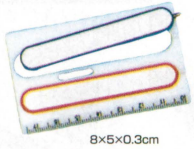
ブルバックエアプレーン
96個 @￥110

フリクション機能

スケルトンカー
3種96個 ￥10,000

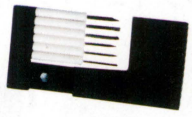
ペンカリキュレーター
@¥280

カードタイプ工具セット
96個 ¥9,600



8×5×0.3cm

カードペンセット
120個 ¥10,200



カードライバーセット
80個 ¥8,000

75φ用電卓セット
各20個：120個￥24,000

カプセル入の場合、一ヶにつき30円追加

100φ用ゼンマイ駆動グッズセット
120個￥12,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセットDX（20種）
200個￥25,000　400個￥48,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセット（30種）
300個￥21,000　600個 ￥41,000

カプセル入の場合、一ヶにつき10円追加

46φバラエティーセット
300個￥15,000　600個￥28,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個@￥240
500個@￥230

卓上電卓
（12.5cm）
100個￥12,000

カード電卓101
50個単位
@￥140

カード電卓102
50個単位
@￥100

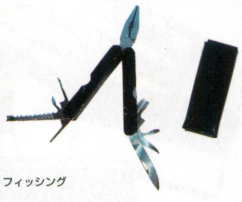
ビッグ液晶電卓
@￥190

ソーラー卓上電卓
@￥180

120個単位

毛玉取り（電池付）
@￥260
96個単位

電動シェーバー
@￥250（電池付）



フィッシング

ベンチマルチツール（2種）
120個単位　@￥350

ウッディキーホルダー（ハンドメイド）
100個 ￥15,000

ウッディバレッタ
100個 ￥12,000

ウッディブローチ
100個 ￥10,000

ブレスウォッチ

ネックレスウォッチ

キーホルダーウォッチ

リング
ウォッチ102

50個単位

リング
ウォッチ101

コイン
ウォッチ

てんとう虫
キーホルダー
ウォッチ

てんとう虫
ペンダント
ウォッチ

ハートネックレス
ウォッチ

ネックレスウォッチ @¥180　ブレス@¥190　リング@¥190　キーホルダー@¥180　コイン@¥200
てんとう虫キーホルダー@¥200　てんとう虫ペンダント@¥200　ハートネックレスウォッチ@¥180

ポンポンシリーズ

108

101

ポンポンキーホルダー

102ひも付

接着テープ付
ポンポン

メッセージ
ポンポン

75φカプセル可能

香水入
ポンポン

ポンポンシリーズ102 288個¥7,000、ポンポンシリーズ108 216個¥8,000、接着テープ付ポンポン216個¥7,000、ポンポンキーホルダー101 288個¥11,000、メッセージポンポン 200個¥6,200、香水入ポンポン 192個¥8,000

タオルハンガークロック101

タオルハンガークロック102

タオルハンガークロック103

バスクロック

タオルハンガークロック101 @¥260 タオルハンガークロック102 @¥260
タオルハンガークロック103 @¥320 バスクロック @¥290

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

GRADE

サイズ約24cm

©ナカジマコーポレーション

野性の王国

5種・85個入

OP価格¥30,000

FLEECE ウィンターセット

5アイテム各5色・100個入

OP価格¥30,000

プチキューブクロック

8種3色・100個入

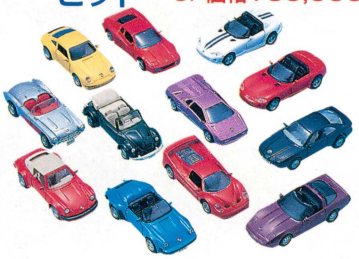
OP価格¥47,500

箱サイズ10×15×5cm

リアルバイク

12種・96個入

OP価格¥24,000



箱サイズ7×14×6cm

ダイキャスト スーパーカー

12種・144個入

OP価格¥30,000

サイズ約12cm

© 三英貿易

ドッグキングダムKH

6アイテム・150個入

OP価格¥30,000

© A.POPBELLY

ビリードッグ

6アイテム・90個入

OP価格¥30,000

開運まねき馬

5アイテム・90個入

OP価格¥31,500

©Pielle cardin

ピエールカルダン ボールペンセット

83個入

OP価格¥26,000

©93. 97 SANRIO

プリントシール ミニアルバム サンリオバージョン

150個入

OP価格¥29,800

プリントシール ポトルキーホルダー

144個入

OP価格¥28,000

プリホルダー

9アイテム・100個入

OP価格¥18,000

プリファイル

6色・200個入

OP価格¥18,000

ミニネームカードホルダー（ネームカード16枚入）

5色・200個入

OP価格¥25,000

GRADE

OX FORD SPORT サイフ付ウェストポーチ

2色・100個入
OP価格¥48,500

箱サイズ16×12×6.5cm © ROYAL PORO

ロイヤルポロ 木製柱時計

90個入
OP価格¥44,800

サイズ15.5×17×10cm

桐製 ジュエリーBOX

60個入
OP価格¥29,000

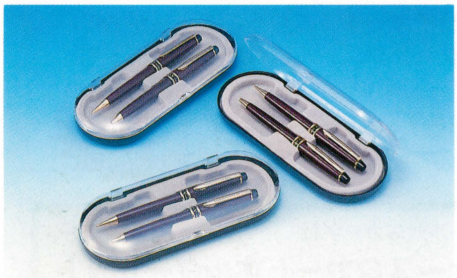
箱サイズ16.2×7.5×4.5cm

セナの オルゴールBOX

60個入
OP価格¥29,800

ストリートクロノ

10種・100個入
OP価格¥49,900



箱サイズ18×7.2cm © VINCENZO VALENTINO

ヴィンセントバレンチノ シャープ&ボールペンセット

2色・60個入
OP価格¥27,000

© VINCENZO VALENTINO

ヴィンセントバレンチノ 折りたたみアンブレラ

2色・60個入
OP価格¥29,000

© VINCENZO VALENTINO

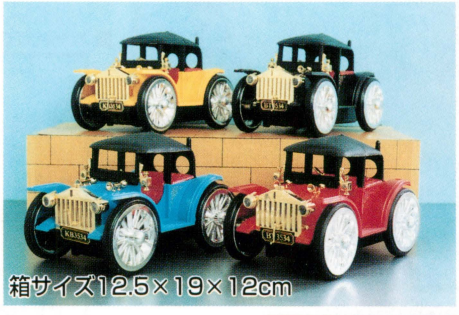
ヴィンセントバレンチノ ポータブルバッグ

3色・60個入
OP価格¥29,500

箱サイズ 26×16cm
©ROYAL PORO

ロイヤルポロ 振り子時計

72個入
OP価格¥35,900



箱サイズ12.5×19×12cm

アクションレトロカー

4色・72個入
OP価格¥35,600

スプーンタイプK/H

10色・80個入
OP価格¥39,800

GRADE

株式会社 グレイド (旧社名 ㈱オーブネス)
大阪市中央区難波千日前8番12号 国際ビル5F 〒542
telephone 06-641-6001 /facsimile 06-645-0888

GRADE CORPORATION
KOKUSAI BLDG. 5F, 8-12, 8-12, NANBA SENNICHIMAE,
CHUOU-KU, OSAKA. 〒542 JAPAN
振込先：関西銀行本店営業部 当217321 ㈱グレイド

箱サイズ19×5×5cm

AM/FM ラジオライト

90個入
OP価格 ¥44,800

ジッポン タオルセット

6色・100個入
OP価格 ¥40,000

スタンプアルバム、プリントシールアルバム、シール対応アドレスのオリジナルレフィルがついた6穴システム手帳。スタンプ対応商品第一弾。
フォトアルバムもおそろいであつめてね。
レフィルについてるインデックスは、シールが何回も貼ってはがせて大活躍。

システム手帳&フォトファイル

近日発売予定

① **6穴システム手帳**
（スタンプ用、シール用、アドレス用レフィル付）
② **フォトアルバム**
③ **インデックス＋レフィルセット**
（スタンプ用、シール用、アドレス用）

たちばな通商
© SABU HIROMORI INC. © NORIKO MATSUMOTO
● クレーン対応、専用パッケージ入り

NORI NORI KID'S 大人気 スタンプ対応商品新登場

かわいい！

バック型のかわいいクリアケース。スタンプをいれたり、シールをいれるのにピッタリのサイズです。ごちゃごちゃしがちのカバンのなかでもこれがあれば汚したり、なくしたりの心配がなくなるね。さらに、スタンプやシールに対応したカードも入って大満足。
カードホルダーは全部で3種類。それぞれシールとスタンプに対応したカードが入っています。
スタンプ対応カードは4種類あってメッセージが書き込めるようになっているよ。

近日発売予定

スタンプ&シール対応カード付
スタンプケース&カードホルダーセット

① **スタンプケース**（スタンプ&シールカード付）
② **カードホルダー**（スタンプ&シールカード付）
● クレーン対応

たちばな通商
© SABU HIROMORI INC. © NORIKO MATSUMOTO

近日発売予定

ライトポインター

今、女子高生を中心に大人気のポインタをより早くクレーン用に開発しました。

■ 販売代理店

株式会社 グレイド
● 大阪本社　〒542
大阪市中央区難波千日前 8−12　国際ビル5階
TEL. 06-641-6001
FAX. 06-645-0888

sigma® 株式会社 シグマ
● 東日本販売部
本　社　〒150　東京都渋谷区東3-14-15　MOビル
TEL. 03-3486-5751（販売部直通）
FAX. 03-3486-5770
札幌営業所　TEL. 011-728-3341
FAX. 011-728-3343
名古屋営業所　TEL. 052-779-0921
FAX. 052-779-0923
● 西日本販売部
大阪営業所　TEL. 06-302-2239
FAX. 06-302-1332
福岡営業所　TEL. 092-482-2421
FAX. 092-482-2442

TOGO 株式会社 トーゴ
● 本　社　〒152　東京都目黒区八雲1−5−7
TEL. 03-3718-6461
FAX. 03-3725-2420

SABU HIROMORI CREATION FOR EXCITEMENT
企画・製造元
株式会社サブヒロモリ　サプライヤー事業部
〒101　東京都千代田区岩本町3-5-12
TEL. 03-5821-3236（代）　FAX. 03-5821-3235

● 掲載写真はサンプルのため、実際の商品と若干異なる場合がございます。ご了承下さい。

VEGAS PARLOR Jr.

ベガスパーラー ジュニア

★省スペース設計で、
お店のレイアウトも自由自在!

★プッシャー位置が、グッドレベル!
メダルの落ちていく醍醐味が迫力満点!

★盤面のライトアップで、
華麗にショーアップ!

★メンテナンス性アップ!
各パーツの配置設計から
改良しました!

メンテナンス専用扉設置
（左側面）

遊び方

通常のパチンコ同様にプレイするだけ。
玉が入賞口に入れば、メダルがプッシャーステージに払い出されます。

●外形寸法：幅645mm×奥行900mm×高さ1,936mm

※商品の仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

住所移転しました　※電話番号・FAX番号も変更になりました。

aivis
株式会社
アイビスコーポレーション

〒672　兵庫県姫路市飾磨区中野田２丁目130番地
TEL0792-33-5678(代)　FAX0792-33-5677

ジャマエン

プリントシールウォッチ
3月下旬再入荷! 予約受付中!!
大人気

プリントシールウォッチ（台紙・OPP袋入）
OP価格￥27,000●3色アソート●100コ

プリキーシリーズ

元祖プリント
シールK/H
OP価格￥21,000●3アイテム●300コ

ダイキャスト・台紙付
DXプリントシールK/H
OP価格￥27,000●3アイテム●180コ

シールが3枚貼れる
ワイドプリントシールK/H
OP価格￥27,000●3アイテム●180コ

シールが32枚貼れる
専用ミニアルバム!!

〈75φ対応〉
プリントシール
ミニアルバム
OP価格¥27,000
●10色以上●180コ

〈本社移転のお知らせ〉

お得意様各位
このたび、弊社では先月末に社屋を移転し
下記のとおり営業を開始いたしました。
これもひとえに皆様のご支援の賜物と
社員一同深く感謝申し上げます。
まずは略儀ながら誌上をもちまして
お知らせ申し上げます。

Jano ENTERPRISE
(有)ジャノ・エンタープライズ

新　住　所
〒371/群馬県 前橋市
六供町 1073-8
TEL.027-265-5676(代)
FAX.027-265-5654

今月のNEWアイテム

〈75φ対応・サイズ69mm〉
エイリマン K/H
OP価格￥20,000●カラーアソート●100コ

〈75φ対応・サイズ46mm〉
エイリマン フェイス K/H
OP価格￥20,000●カラーアソート●100コ

サングラス アソート Vol.2
●10~12アイテム●72コ入り

〈75φ対応〉
ダイエットリング（ゴールド&シルバー）
OP価格￥28,000●2アイテム●100コ

ハイしゃべる™

スプリングバージョン好評中

仕様

外形寸法
W450×D610×H1,550mm
重　量
約78kg
電源電圧
単相交流100V 50/60Hz
消費電力
200W

AOUでウワサのアレも好評中！

マジックトレインJr

3つのフィーバーゲームがつまった美しい絵柄のスロット、ルーレットゲームです。

仕様

外形寸法：
W470×D490×H1,350mm
重　量：約57kg
電源電圧：
単相交流100V 50/60Hz
消費電力：140W

エキサイティングラリー

新感覚プライズゲーム

あのラリーポイントが
対戦フォームになって新登場！

仕様

外形寸法：W840
×D1,500×H1,850
重　量：約130Kg
電源電圧：AC100V
50/60Hz
消費電力：130W
（MAX220W）
景品カプセル仕様：
150φ/ストック数18個
金庫容量：4,000枚
（100円硬貨）

（株）アイ・エム・エス

＜開発製造　総発売元＞
株式会社 **サンワイズ**
Sunwise Company Ltd.
SALES DEPT.
Showa bldg. 3F., 3-14-4 Kyonan-cho, Musashino-City, Tokyo 180 Japan
Tel :81- 422-31-0091 Fax : 81-422-31-1091

本社
〒181東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637
営業本部
〒180　東京都武蔵野市境南町3-14-4昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091
大阪営業所
〒564　大阪府吹田市江坂町1-17-14江坂吉川ビル６０３
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746
メンテナンスフリーダイアル
０１２０－４９－３０１２

CELLULOID

その他、人気キャラが続々登場！

©1996 カクテル・ソフト　０Ｐ価格￥33,000

０Ｐ価格￥33,000

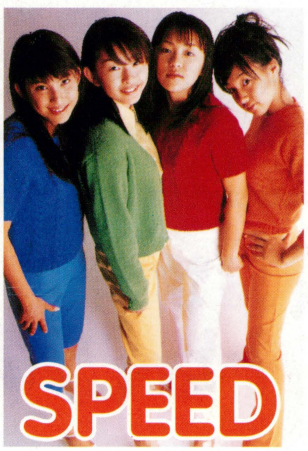
０Ｐ価格￥33,000

絶好調の高インカムマシン。

©GAINAX/Project Eva・
テレビ東京・NAS

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150Ｗ
外形寸法Ｗ694×Ｄ515×Ｈ1458
重量約70Kg　©VIDEO SYSTEM

POSTER



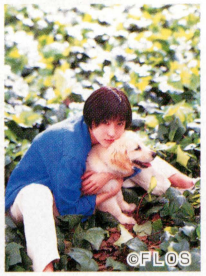
企画・発売元／TENEI CO.,LTD.　SHIN INTERNATIONAL
©RISING PRODUCTION

その他、豪華ラインナップ、好評発売中！

計201枚　０Ｐ価格￥30,000
©ジーベック／ナデシコ制作委員会・テレビ東京
総発売元：(株)セガ・エンタープライゼス
販売元：ビデオシステム(株)

計201枚　０Ｐ価格￥32,000
©1996　ASCII Corp./Bits Laboratory

広末涼子



計201枚 ０Ｐ価格￥35,000
企画・発売元／TENEI CO.,LTD.
SHIN INTERNATIONAL

ポスターパラダイスII

待望のリニューアル機、好評発売中！

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150Ｗ
外形寸法Ｗ880×Ｄ515×Ｈ1450
重量90Kg ©SPACE ONE

MARCH

SEGA™

Fantasy Amuse

SEGA PRIZE COLLECTION

ミッキーと仲間たち
ぬいぐるみ２
Ｂ－129（80個入）

７人のこびと
ぬいぐるみ
Ｂ－078（80個入）

スタジオ・マジック
Ｔシャツ
Ｄ－433（75個入）

ミッキーマウス
シールアイテムアソート
Ｌ－291（200個入）

ディズニーキャラクター
クロックシリーズ３
Ｄ－326（80個入）

ディズニーキャラクター
ポーチＩＮバッグ
Ｄ－434（80個入）

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

©Disney Enterprises, Inc.

お菓子コーナー

えらんでお菓子セット

約1,900 個入
ＯＰ価格 ￥25,000

※セット内容は予告なく変更する場合があります。
予めご了承ください。

キャンディストアー

商品は全て輸入品です。有名、無名、
いろんな外国の品々が入っています。

35種入2200個～2300個
OP価格¥30,000 @¥15平均

●Aセット（ガム有り）
●Jセット（ガム抜き）を選べます。

上記商品以外にも常時 60 種を用意しております。
カタログをご請求ください。

- ３万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
- ３万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽にご相談ください。

全商品 PL 法対応済

（株）不二家、カバヤ食品（株）、ワーナー・ランバード（株）、ニッポー（株）製

株式会社 ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

かんたん
オリジナル
カードマシン

カード工房
ORICA
オリカ

世界でたった一枚の
マイカードが簡単につくれます。

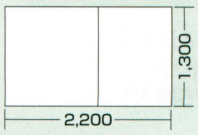
株式会社アイ・エム・エス

マンホールパニック

工事を急げ！
終わればカプセルのごほうび！

75φ・100φ
カプセル使用可能

《遊び方》
◎3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールを投げ入れます。
◎ボールが入るたびに正面の水道管にランプが点灯し、カプセルが少しずつ浮上します。
◎規定数以上、ボールが入るとカプセルが払い出されます。



仕様(mm)／
W1,300×D2,200×H2,200

OP価格
¥900,000

親子にターゲット！定置式乗物

ぺんぎんバス

都バス

定価 ¥780,000

共通仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680(mm)
定員／大人１人、小人２人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

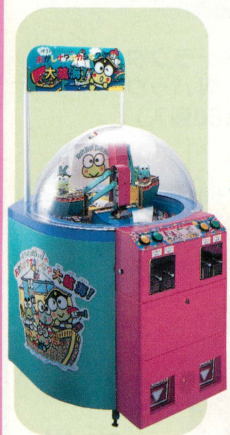
KiDZ BURGER
キッズバーガー

仕様／W1,560×D1,000×H1,980mm
重量／140kg　入力電力／AC100V
50/60Hz　消費電力／250W
定員／子供2名

定価 ¥900,000

けろけろけろっぴの
おかしナ？オカシな？

大航海!!



人気キャラ、
けろけろけろっぴと
ロケの人気機種、
キャンディものが合体！

仕様／W800×D930×
H1,370mm
消費電力／60W
重量／90kg
企画／(株)サンリオ
販売・製造／
眞砂工業(株) キッズF

OP価格 ~~¥498,000~~
廉価販売中

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

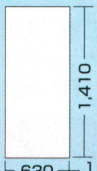
カニさんのまんぷくだぁ!

100φカプセル払い出し 又は
リプレイゲーム(カプセル払い出しなし)

※写真はカプセル払い出しタイプ

○プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
○ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
○時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。
(カプセル払い出しタイプ)

仕様／W630×D1,410×H1,280mm
(看板取付時：H2,030mm)
重量／115kg　消費電力／200W



OP価格
¥398,000

おもしろ消しゴムセット決定版

スウィートランド

たっぷりアソート600個入
OP価格¥20,000　マルカ(株)

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所
TEL.FAX. 022-374-9699

SHOKEN®

かわいらしくお化粧しました。

MUSCLES JUMBO SLOT

ボクたちのKids Ver.
JR.とSCを
ヨロシクおねがいします。

STRIKER2

人気赤丸急上昇中!!

このキャラがかわいい

このイロがかわいい

この高さがかわいい

仕様

マッスルジュニアスロット

■サイズ：H1,725×W580×D650mm
■重量：80kg
■消費電力：160W
■外部電源：〒61−17173
■景品サイズ：Φ75/Φ100 単独・混合使用可

仕様

ストライカー2 SC

■サイズ：H1,480×W570×D930mm
■重量：77kg
■消費電力：60W（AC100V/50Hz/60Hz）
■景品サイズ：Φ75/Φ100 単独・混合使用可

SHOKEN®
オリジナルカプセル
ドリームパック

■サイズ ℓ：175mm
■外径：105（最大） 95（最小） ■1ケース 200コ入り

対応機種
・フラッシュボール等
・各社円筒カプセル使用機

SHOKEN® 昭和技研工業有限会社
本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
販売・テクノセンター
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

バイ・メタルからはじまる
新次代アミューズメント。

精度・グレード感・耐久性、そして価格。
すべてのニーズを満たし、さまざまなメリットを生みだすバイメタルコイン。
次代のアミューズメント戦略に貢献するトーケンの自信作です。

導入しやすい価格設定

耐加圧 200kg f/cm²を実現した高耐久性

各種サイズ、オリジナルデザインにも対応

[Bi-METAL COINのメリット]

- 金と銀のコンビネーションで高級感アップ。
- コインの流用や流出の回避。
- 店舗のイメージアップに貢献。
- 他店との差別化に威力を発揮。

多様なニーズにお応えします。
従来タイプコイン・メダルラインナップ。

シングルメダル
（鉄・しんちゅう他）

カラーメダル
（鉄・しんちゅう他）

スーパーゴールドメダル
（硬質・洋白）

スーパーシルバーメダル
（硬質・ステンレス合金）

メダル磨きの強い味方

コインクリーネ®

巾900×高さ742×奥行470mm

メダル研磨機TC-70

- メダルのよごれ防止に。
- 機械投入時すべり効果抜群
- 場所をとらないコンパクト設計。

専用カラーペレット

静電気防止剤付・研磨剤

株式会社 トーケン

■東京支店/〒105 東京都港区新橋6-9-4（リクルート新橋スタジオビル2F） ☎(03)3438-0698(代)
■大阪支店/〒590 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722)32-0181(代)
■福岡支店/〒810 福岡市中央区天神3-10-1（天神源氏ビル602号） ☎(092)752-2440(代)
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1F） ☎(052)712-3665(代)

オリカ カード工房 ORICA

かんたんオリジナルカードマシン

Vol.2

NEWデザインに
バージョンアップ！

強力パワーアップ

- ★ 全カードデザイン123種類！
- ★ BOY'Sフレーム新登場
- ★ 季節の特別バージョン入
- GWスペシャル＆暑中お見舞カード
- ★ 操作性パワーアップ
- ★ プレイ時間短縮
- ★ 秘密の隠しフレームあり
- ★ 名前漢字変換機能追加
- ★ 全国住所辞書搭載
- ★ 全カード画像処理

今度のオリカもステキなデザイン満載！

I.M.S CO.,LTD

〒564 大阪府吹田市江坂町1-12-50 日本ヘルス江坂ビル1F TEL(06)368-6880(代) FAX(06)368-6770

GLORY®

スムーズな集金・計数と多彩な売上データ分析を実現。一歩先行くワゴンスタイルの売上集計機。

グローリーの集計管理ワゴン〈JD-10〉は、ゲーム機ごとの集金業務のわずらわしさ解消と売上データ分析の効率化のために開発されました。本体は、コードレス仕様(バッテリー搭載)のコンパクト設計ですので、フロア内を自在に巡回。アミューズメント施設経営の合理化を強力にサポートします。

集計管理ワゴン JD-10

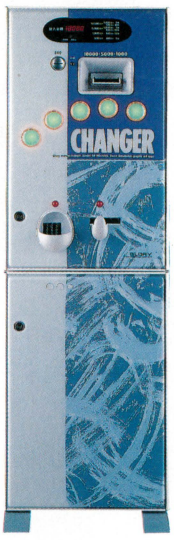
●**取扱金種** 500円・100円・50円・10円硬貨 ●**金種設定** 径:ダイヤル操作、厚み:固定 ●**処理速度** 1,800枚/分(100円硬貨の場合) ●**バッチ処理** [固定]1,000・2,000・4,000枚[任意]10～9,999枚 ●**表示** バックライト付LCD ●**表示内容** 計数枚数、カウンター値(今回・前回)、機械番号、使用金種(2種) ●**硬貨収容量** [ホッパー]2,000枚[硬貨収納袋]4,000枚×2[少数硬貨用ボックス]600枚[リジェクトボックス]1,500枚 ●**使用フロッピー** 3.5インチ ●**使用電源** バッテリー(充電用電源AC100V) ●**外形寸法** 460(W)×610(D)×850(H)mm ＊奥行き:取手部含まず。 ●**質量(重量)** 84kg

カップ式高額対応メダル貸機
EG-100

●メダルをカップで提供。●一万円・五千円の高額紙幣対応。●多彩なデータ集計とメダル・硬貨の自動回収機能。●店舗イメージをアップする、鮮やかなイルミネーション。●680(W)×480(D)×1,635(H)mm

小型紙幣両替機
ER-60A

●スペース効率を追求した小型機。●千円紙幣、500円硬貨を100円硬貨に両替。●上面投入で両替用硬貨の補充もスムーズ。●集計、メンテナンスに配慮した充実の内部表示。●460(W)×405(D)×1,300(H)mm



高額紙幣両替機
ER-110B

●ワークスタイルに合わせて選べる豊富な両替パターン。●千円紙幣リサイクル方式採用。●奥行330mmのスリムサイズ。●一万円・五千円・千円紙幣、500円硬貨対応。●500(W)×330(D)×1,570(H)mm

発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合せは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本　　社 〒550 大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル)TEL(06)541-7531
東京営業所 〒101 東京都千代田区神田小川町3-8(中北ビル)TEL(03)3295-6277

大人から子供までみんなに大人気!!

兵隊さんの綿菓子機

新登場

親しみやすいキャラクター!!
清潔なFRP製!!
自分で作れて大人気!!

簡単に感嘆! うふっ 大好評!!

●兵隊さんW800×D550×H1720mm
●わんちゃんW670×D550×H1720mm
●〒911-52175 ●重量 約35kg

抜群の汎用性! 長期安定稼動

エアーサッカー

ウィ・アー・ザ・チャンプの
メロディーにのって
エキサイティング プレイ!!

サイズ：262cm×127cm

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

夢ランド創造

TASKO

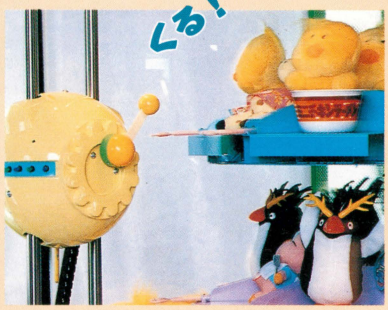
くるくるターゲット

KURUKURU TARGET

SIZE: (mm)
W1,680×D1,200×H1,975 消費電力:800W

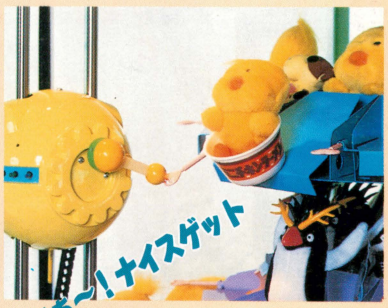
特許出願中

最強のプライズマシン、登場！



これが、

こうなる。



レインボーグラス Rainbow Glass

SIZE: (mm)
W900×D1,800×H2,077
消費電力: 300W

ミスター カップイン MR. CUP IN

景品取り出し機構付

SIZE: (mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力: 150W

わんぱく工場Ⅱ WANPAKU FACTORY II

SIZE: (mm)
W6,900×D5,750×H2,650
消費電力: 150W

ニューサーカスホイールⅡ

SIZE: (mm) W2,860×D3,280×H2,630
消費電力: 1KW

4人用

リング・景品取り出し機構付

BASKET STADIUM W・P ダブル プライズ

SIZE: (mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力: 260W

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

景品取り出し機構付

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

SPARK CHALLENGE

ゲーム方法は一目瞭然。

▼ジョイスティックを上下に操作し、2本のアームで、コースをはさむようにしてゴールを目指します。
▼どちらかのアームがコースに触れると火花が散りゲームオーバーとなります。

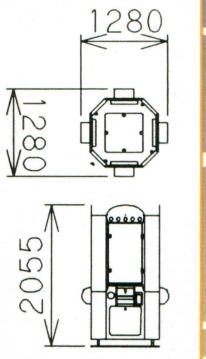
4人同時プレイ

途中参加OK

超弩級の火花

パーティゲームの主役はもらった！

二面図1/100
単位：mm



特許出願中

サイズ	：W1280×D1280×H2055mm
重量	：約200kg
定格周波数	：50/60Hz
消費電力	：約385W(MAX約450W)
景品収納数	：32個（各コーナー8個）
使用カプセル	：Φ120カプセル

※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更する事がございます。
※当社の製品は全てPL保険に加入しています。

コースはオプションとして続々登場予定!!

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
TEL　058-241-7491（大代表）
TEL　03-5976-0528（営業本部）
TEL　058-241-8006（営業部／販売・サービス専用）
FAX　058-241-8491

RAISE UP

艶やかに！エキサイティングに!!　レイズアップ

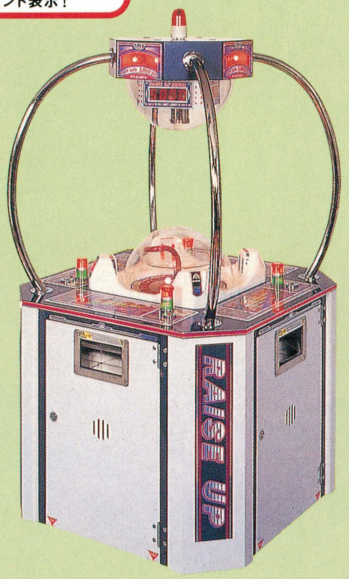
4人用

ダブルチャンスィングのメカコンセプトを受け継いで、エキサイティングに変身！

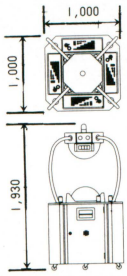
ルーフイルミネーション（標準装備）に大型 LEDでボーナスポイント表示！

ボーナスチャンスを外したらボーナスポイントがレイズアップ！（最高5,000PTS）

一度はまったら、もうやめられない！



二面図1/100 単位：mm

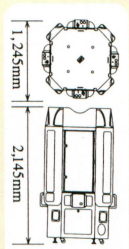


特許出願中
寸法：W&D1,000/H1,930㎜ 重量：約150kg 消費電力：約210W MAX約715W
使用電源：AC100V 50/60Hz メダル収納枚数：16,000枚
（ホッパー内1,000枚×4/オーバーフロー内3,000枚×4）

とれとれ LOVELY CATCHER TM

4人用

ラブリーキャッチャー



二面図
1／100

テクはタイミングだけ!!
自動確率調整付。
キーホルダー収納個数
160個!!

特許出願中
寸法：W&D1,245/H2,145㎜
（看板を外した状態：H1,850㎜）
重量：260kg
消費電力：240W（MAX350W）
使用電源：AC100V 50/60Hz
ペイアウト率：1/5～1/10自動調整　手動三段切替

ヘキサプレジデント

HEXA PRESIDENT TM

王者の極

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。

特許出願中　寸法 W1,600/D1,560/H1,350mm
重量260kg AC100V 50/60Hz 消費電力180W

March

ヘキサ専用

YUVO ファンシーケース

240個入り
（赤，青，緑，黄 各60個）
￥12,000

・オシャレでカラーも4種類の“ファンシーケース”
・多目的で利用できる“ファンシーケース”
ジュエリーケースにするもよし、
大切な物を入れる小物入れにするもよし、
縦に積み重ねて使うもよし、
幅広く大勢の人に喜んでもらえる。
・1つあれば、きっと4種類全部欲しくなる
おすすめ品。

TEL 058-241-7491（大代表）FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006（中部販売課・サービス課）
TEL 03-5976-0528　　FAX 03-5976-0514

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

超

SEAL PRINTER

JOY Stand

TM

ジョイスタンド

唯一の4駆！

シールプリンターでは唯一の4画面駆動方式
（他社のほとんどが2画面駆動方式）
差別化は今後もっと拡大します！

専用カーテン付

オリジナルメッセージが作れる
定型メッセージ
30種類

メッセージを入れた画面

※オリジナルメッセージを作る場合は20文字まで入力可能。

超美麗背景が合成出来る!!
フレーム30種類
背景　15種類

ジョイスタンドスペシャルバージョン

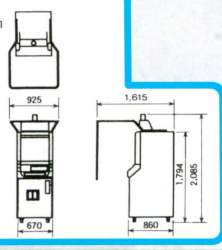
「オリジナルを作ろう！」画面を選択すると、フレームと背景を別々に選べます。

「オリジナルメッセージを作ろう！」を選択すると、メッセージを作れます。

特許出願中 2件
プレイ時間：平均3分
プリント時間：26秒
プリント用紙：16分割プリカットシール
サイズ 110mm×110mm
1ロール 200回分
16分割プリカットシール
1セット 5ロール(1,000枚)

寸法：W925/D1,615/H2,085mm（ポップ付H2,235mm）
W670/D900/H1,794mm（出荷時）
重量：約150kg
使用電源：AC100±10% 50/60Hz
消費電力：190W MAX 325W
金庫容量：100円 約4,000枚

三面図
単位：mm



ジョイスタンドならではの、スペシャルバージョン3月発売予定！
（ロムキッド＋PRシール）

- オプションで専用台も販売しています。
- 今後、新しいバージョンROMを販売していきます。
- プリント用紙は別売の専用プリント用紙セットをお使い下さい。

※当社は抱き合わせ販売を一切致しません。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部 東京都豊島区巣鴨1-17-6 NTビル9F

プレイヤーの動作によってシーン展開がそのつど変化!
爽快感と緊迫感のホラーガンシューティングゲーム新登場!!

©SEGA 1996

低額両替機
DP-1400
高さのあるデザインでとにかく目立つ!!
ドットマトリクス表示による分かり易いディスプレイ!
今後も続々登場予定! NEW-DPシリーズ!!
650(W)×650(D)×1,900(H)mm
[設置面積720(W)×710(D)mm] PAT.PEND.

ロイヤルアスコットII
大迫力のCG映像! 3連50インチプロジェクターに興奮が駆け抜ける。
3,530(W)×5,900(D)×2,310(H)mm 約3t AC200V 40A
50インチプロジェクター×3 12人用 PAT.PEND.

サークルファンタジー
「メダルを弾け!」楽しさと興奮を乗せた
大観覧車から、大量のメダルが降り注ぐ!
1,780(W)×1,850(D)×2,135(H)mm
433kg 600W PAT.PEND.

ビンゴファンタジー
子供から大人まで楽しめる簡単ルールのビンゴゲーム!
コンパクトボディーで新登場!!
1,846(W)×1,846(D)×2,100(H)mm
約480kg AC100V 1,200W
PAT.PEND.

270個入／OP価格￥30,000

L-240

ソフトキーホルダー 新世紀エヴァンゲリオン

©GAINAX/Project Eva.・テレビ東京・NAS

270個入／OP価格￥30,000

K-123

キーチェーンマスコット ガーフィールド2

GARFIELD : ©PAWS

セガ ファックス クラブ **SEGA・FAX・CLUB**

新作UFOキャッチャープライズ(景品)情報をFAXでGET!

東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606

1.FAXの受話器でコール。
2.ブロックNo.8をプッシュ。
3.ボックスNo.4をプッシュ。
＊プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使い下さい。クロネコFAXでも取り出せます。

インターネット WWWサーバ ホームページ
パソコンユーザーはインターネットでアクセス!

[アドレス]
http : //www.sega.co.jp/

＊環境が整ってない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。

UFO CATCHER

タマ&フレンズ 及腹ぬいぐるみスペシャル	B-120	90個入	OP価格￥30,000	グリコ タンブラー	D-431	100個入	OP価格￥30,000
テディベア アンティークIII	B-121	80個入	OP価格￥30,000	ジャンボ テディリュック	V-143	60個入	OP価格￥29,000
ジョイントテディ WOO(ウー)	B-122	80個入	OP価格￥30,000	タマ&フレンズ サウンドダストボックス	D-356	60個入	OP価格￥29,000
綾永キョロちゃん ナイタイホルダー	D-428	80個入	OP価格￥30,000	セサミストリート	B-083	85個入	OP価格￥30,000
デタワン&ミミー フォールクロック	D-430	60個入	OP価格￥29,000				

キッズ・アミューズ

キーチェーンマスコット タマ&フレンズ6	K-122	270個入	OP価格￥30,000
キーチェーンマスコット テディポーチ	K-124	270個入	OP価格￥30,000
チキチキマシン猛レース ボールペンキーホルダー	L-241	270個入	OP価格￥30,000
ぷよぷよ ダイニングウェア アソート	L-242	250個入	OP価格￥30,000

第一粧谷事業所 東京都大田区東粧谷2-13-1
電話03 (5736) 7700 (国内販売事業本部)
電話03 (5736) 7721 (海外販売事業本部)
電話03 (5736) 7830 (AM施設統括本部)
電話03 (5736) 7837 (アミューズメントテーマパーク事業本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011 (841) 0248 (代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06 (334) 5336 (代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5 電話092 (452) 6843 (代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082 (293) 7979 (代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052 (702) 3003 (代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022 (287) 0930 (代表)

SEGA™

アーケードスタジアムを興奮の渦に巻き込んだ
あの伝説のサッカーゲームが「モデル3」で再び蘇る!

©SEGA 1997

バーチャストライカー2

VIRTUA STRIKER 2

あの「デイトナUSA」
チームの最新作!
「モデル3」体感ドライブゲーム
にツインタイプ登場!!
対戦相手が増える程、プレイヤーは
白熱する!!!

スカッドレース・ツインタイプ

SCUD RACE

©SEGA 1996.
1,632(W)×1,700(D)×1,935(H)mm
507kg AC100V 712W PAT.PEND.

イメージイラスト

Hockey Stadium
ホッケースタジアム
オートで飛び出す最高3枚のパック
でパニック・プレイ!
1,810(W)×2,594(D)×1,995(H)mm PAT.PEND.

AROMA CLUB

アロマテラピー 香りの診断室
アロマ倶楽部

メイキング倶楽部シリーズ
に新しい仲間が近日登場!!
あなたの好きな香りが体験
出来ます。

UFO CATCHER プライズシリーズ

セガプライズの春一番を
キャッチしてください!

60個入／OP価格￥29,000

セサミストリート
ボディガードアラーム

© JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

60個入／OP価格￥29,000

スーパーホース オルゴール

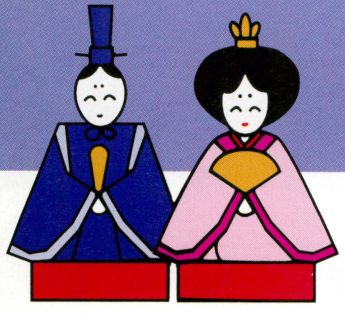
©AVANTI

81個入／OP価格￥30,000

この商品は、社団法人 日本プロサッカーリーグの承認を受け
株式会社クリエイティブプロダクツとのライセンス契約により製造したものです。

Jリーグ ハンドパペット

©1997 K.A.FC ©1997 DNP/JEF.FC ©1997 H.K.REYSOL ©1997 M.U.FC
©1997 Y.N.FC ©1997 Y.MARINOS ©1997 ANA.S.CO.,LTD.
©1997 SHONAN BM.H.FC ©1997 ESLAP ©1997 Y.F.C. JUBILO
©1997 NAGOYA.G.E. ©1997 KYOTO.P.S. ©1997 S·MATSUSHITA/GAMBA
©1997 OSAKA F.C. ©1997 S.FC ©1997 FUKUOKA.BX
©1997 J.LEAGUE



株式会社 セガ・エンタープライゼス

"That's Donald!"

ザッツ・ドナルド トリプルチャンス

トリプルチャンス

ストップボタンを押すだけの簡単操作のルーレット!

内容商品は、ザッツ・ドナルドのかわいいコメントマグネットを用意。

500(W)×540(D)×1,500(H)mm
50kg AC100V 100W

対応内容商品も続々登場予定。

ディズニーキャラクター Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ 専用自販機登場!

Disney's STUDIO MAGIC

キャラシール

スタジオ・マジック キャラシール

ストップボタンを押すだけの簡単操作のビンゴゲーム!

アラジン、ライオン・キング、
リトルマーメイド、美女と野獣、
ポカホンタス、どれをとっても
魅力のシールたち。

500(W)×540(D)×1,500(H)mm
50kg AC100V 120W

本商品はウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

© Disney Enterprises, Inc.

ディズニーキャラクター プリント倶楽部

ディズニーキャラクターとプリント倶楽部の最強コンビ! 登場迫る!! もう、この人気は止められない!!!

SEGA™ 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一統合事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06-(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

AM春秋

3月●MARCH

AOU1997AMエキスポの会場から

2月19日、20日の両日、AOU97アミューズメント・エキスポが開催された。出展社はAOUを含む73社（昨年68社）、総小間数は1051小間（同972小間）、入場者数は1日目が1万3071名、2日目が1万727名で合計2万3798名（昨年2万2661名）と、いずれも昨年を上回り、これらの点からは何はともあれ《盛況》とお伝えしておこう。

出展内容、特徴の詳細なリポートは次号にゆずるとして、印象を一言で語れば、「次代を予見させるいわゆる新機軸マシンはないが、個々のジャンルで技術水準が一段と向上すると共に、ひと味違ったものを、という工夫が試みられている」ということになろうか。

格闘技ゲーム主流だが、現状脱皮の工夫、努力も随所に…

ビデオゲームでは、やはり格闘技ゲームが主流。ヴァンパイアセイヴァー、ストリートファイターⅢ（以上カプコン）、鉄拳3（ナムコ）、バーチャストライカー2（セガ社）、サムライスピリッツNEO・GEO64（エス・エヌ・ケイ）、怒首領蜂（アトラス）等が目立った。

もっとも、こうした中で、あるいはこうした中だからこそと言うべきか、電車の操縦をシミュレーションした「電車でGO！」、シューティングゲームの復権にチャレンジする「Gダライアス」（以上タイトー）が高い評価を得ていたのは注目に値しよう。

相性・恋愛ゲームがひとつのジャンルに成長…

昨秋のAMショー同様、プリクラタイプの出展が多かったが、新しい傾向としては、占いゲームやクイズゲームの要素をミックスした「心理ゲーム、相性ゲーム、恋愛ゲーム」とでも言うべきジャンルに出展が集中したのも大きな特徴だ。

コンシューマゲームでの大ヒットを背景にした「ときめきメモリアル～おしえてyour heart」（コナミ）、「人生体験マシーン どうし手相なるの？」（辰巳電子工業）、「まじかるで～と 卒業告白大作戦」（タイトー）、「アブノーマルチェック」（ナムコ）等、男女の相性、恋愛をテーマとしたものは、占いゲームの延長線上にあるものだが、よりゲーム性が高められている。女性客の回復に威力を発揮すれば、と期待する。

この他、メダル機、プライズ機、子供用乗物にも遊び心の拡大を図る工夫、一層のハイテク化等が進み、ビデオゲームで吸引できない顧客を何とかゲームセンターへ、という工夫、努力がうかがえた。それらが今春以降の業況活性化につながってほしいという願い・祈りにどう実を結ぶだろうか。

「AM業界全体」としてどう取り組むのか？

出展製品そのものとは別に、今年のエキスポで印象に残ったことをひとつ。それは開会式での来賓・JAMMA中山会長の挨拶だ。要旨は「AM業界の今日は、一社、一店の努力で活性化するものではなく、業界全体としてどう取り組むかの姿勢がなければならない」こと。もうひとつは「行政当局に、AM機、AM施設の現状をその目で見て頂き、規制緩和への理解を深めて頂く」こと、であったかと思う。

昭和60年代は、苦難の数年を経てそれを克服し、市場規模を大きく拡大したが、それはアーケードAM施設にとって、昭和50年代半ば以降の15年に及ぶ一時代の終焉でもあった。

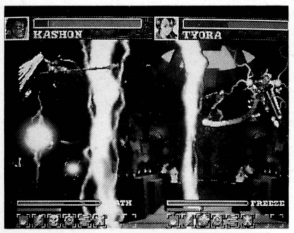
では今日、AM施設はどういう形でレジャーのトレンドとなり得るのか。投げかけられている問いはあまりにも重いのだが、避けては通れない道でもある。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙

㈱彩京●ソルディバイド

MARCH



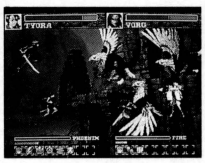
シューティングゲームで名を馳せる㈱彩京（本社・京都、竹村幸弥社長）。同社は「戦国エース」や「ストライカーズ1945」など本格正統派がウリの数々のヒット作を持つが、前作「戦国ブレード」では自機そのものを人間の形にするという新たな試みを行ない新境地を開いた。

今回ご紹介する「ソルディバイド」は前作で好評だったそのシステムを更に進化させた横スクロールシューティング。人間型のキャラクターが画面内を自在に飛び回るその様は、ある意味、キャラクターの移動自由度が非常に高い横スクロールアクションゲームだとも言い換えられそうである。

中世ヨーロッパをイメージした舞台、ドラゴンやグリフォン（頭が鷲で胴体がライオン）といった架空の魔物や魔術師たち、そして数々の魔法…。この「ソルディバイド」は、〝ファンタジー世界〟を見事なまでに再現したシューティングゲームである。

こうした世界観の構築には、この方面では有名なイラストレーター・寺田克也氏をキャラクターデザイナーに起用し、加えて26万色もの色表現が可能な高性能グラフィックチップを搭載することで実現、おどろおどろしくもあり緊迫感漂うファンタジー世界を非常にリアルなグラフィックで創り上げている。

さて前述した通り、戦闘機ではなくキャラクターそのものが自機となって画面内を突き進んでいくのがこの「ソルディバイド」の大きな特徴。これは前作「戦国ブレード」で好評だったシステムを継承したものだが、今回は単に戦闘機の代用としてではなく、手に持った武器で敵を斬りつけるなど自機が〝人間型〟であることの要素・長所がより強調された、新境地を開くシューティングゲームに仕上げられている。

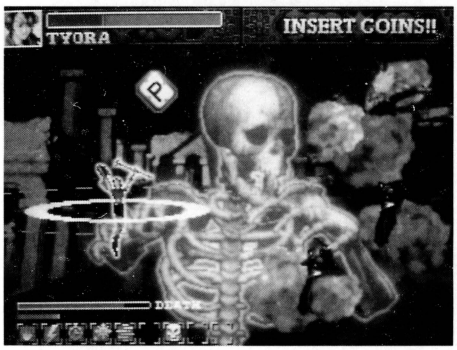


斬るという攻撃が行なえるのもそうだし、アクションが多彩であるのも無機質な戦闘機では成しえなかったことである。また、キャラクターサイズが従来のシューティングゲームより大きめなので迫力もある。ただ、これに関しては当たり判定の関係からプレイ上支障を来す恐れもあるが、これに対してはライフゲージによるダメージ制を採用することで解消している。

では具体的な内容だが、用意されるキャラクターは全3人。プレイヤーはその中から1人を選択し、ショット攻撃、斬り攻撃、魔法攻撃の3通りの攻撃方法を適宜使用しながらステージを進んでいく。

各攻撃方法を詳述すると、まず一つ目のショット攻撃は通常のシューティングゲームによく見られるもの。ショットボタンを押すことにより剣や火の玉などキャラクターに応じた武器等を投げつけることができる。そして、このショットボタンをタメ押しすることで行なえるのが斬り攻撃。手に持った武器を使い敵により大きなダメージを与える。

三つ目の魔法攻撃は俗に言うボンバー。広範囲型から一点集中型、そして威力の強弱など効果の異なるバラエティーな11種類（基本8種類＋各キャラ専用魔法が1種類ずつ）が用意されている。これはストック制ではなく、敵を倒すことにより増えていくゲージを消費することで発動させるもの。魔法の種類により消費するゲージ量は異なっている。また、火炎系や吹雪系など系統がそれぞれ異なっており、敵の属性に応じた攻撃が可能であるのも大きな特徴だ。



このように、攻撃方法が様々に用意されているため、敵や状況に応じて色々な攻撃が行なえるのが同ゲームの大きな特色となる。非常に戦略性に長けたゲームであると言えるだろう。

ステージ数は全18ステージが用意され、途中、プレイヤーが任意に選択できる分岐システムを採用している（実際にプレイするステージは12ステージ）。操作は8方向レバー＋3ボタン（ショット、魔法、魔法の選択）。

尚、同製品は現在開発中であり発売時期や価格は未定だが、総販売元には㈱日本システムが決定している。

CONTENTS

月刊アミューズメントジャーナル
3月号

特集
㈱セガ・エンタープライゼス／㈱バンダイ
合併と、その波紋。……132

速報 「AOU1997アミューズメント・エキスポ」開催……142

4月1日より「消費税率5%」時代に突入（前編） オペレーターは「泣き寝入り」でいいのか!?……144

アミューズメントは我が天職(33) ワールドリース㈱ 飯島清勝社長……154

「第9回ゲーム懸賞論文」入選作発表……200

トピックス イラン共和国にてロケを初展開 ㈱亜土電子工業……206

新商品クローズアップ ●鉄拳3（㈱ナムコ）……208 ●とべ！ポリスターズ（コナミ㈱）……210 ●電撃イライラ棒チャンス（㈱タカラアミューズメント）……212 ●ファイヤートレイン・ザ・ウエスタン（サミー工業㈱）……214 ●エキサイティングラリー（㈱アイ・エム・エス）……216

日本のテーマパーク（最終回） 新観光・デートスポットの核「東京ジョイポリス」……235

オープンニュース
●広大な郊外複合型ショッピングセンター内へ出店「ティックタックワールド愛川店」（㈱トーワジャパン）……240
●学生客を多数集める奈良県初のネオジオランド「ネオジオランド西大寺」（㈱エス・エヌ・ケイ）……242
●しっかりとしたロケコンセプトと地域性の融合「ファンタジーワールドシーマーク」（ユーズ㈱）……244
●ショーウィンドー効果を活かした郊外型ロケ「JOY REX」（㈱大王振興）……246

法人申告所得ランキング（'95／9～'96／9）……147

No. 255 MARCH. 1997
3
CONTENTS

CONT

海外情報 …… 351
ニューマシンインフォメーション海外編 …… 343
カラオケバックステージ
㈱大阪有線放送社取締役統括部長 宇野康彦氏に聞く …… 340
気になる本 「JAPAN 2020 不機嫌な時代」（講談社） …… 291
ITEMコラム
●「AMビジネス」鈴木聖司 …… 275
●「ビデオゲーム」石井ぜんじ …… 277
●「レジャー」白石嘉宏 …… 396
●「SC」高田保治 …… 394
ワールドイベントカレンダー …… 371
AM業界催事録 …… 251
業界紙誌時評 プレスウォッチャー …… 248

業界時事報
◆㈱サンリオ、「'97サンリオサマー内見会」を開催 …… 418
◆㈱ナムコ、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント、㈱ポリゴン・ピクチュアズ・スタジオ、3社共同で「㈱ドリーム・ピクチュアズ・スタジオ」を設立 …… 417
◆㈱エイブルコーポレーション、「第14回エイブル・サンクスツアー」を実施 …… 416
◆セガ社、「新作プライズ内見会」を開催 …… 415
◆㈱エキスポランド、「ありがとうエキスポランド開園25周年誕生祭」を開催 …… 127
◆タカラグループ、「'97春のタカラグループ商談会」を開催 …… 414
◆セガ社、バレンタイン&ホワイトデーイベントをATP6館で開催 …… 414
◆セガ社の「ラストブロンクス」が実写映像化されビデオで発売 …… 414
◆㈱タイトー、新CGボード「タイトーウルフ」開発 …… 414
◆㈱有楽町西武、セガ社、有楽町西武に「プリ倶楽カフェ」オープン …… 414
◆プレビ㈱、梶格康社長に法務大臣から感謝状 …… 413
◆㈱ナムコ、中村社長が「リズム&ヒューズ社」の取締役に就任 …… 413
◆㈱ナムコ、「ワンダーエッグ2」などでバレンタインイベント開催 …… 412
◆㈱ナムコ、「ウェディング・ジャッジ」「のら猫ナジャヴの事件簿」を導入 …… 412
◆事務所移転（㈱アイビスコーポレーション、グローリー機器㈱、㈲ジャノ・エンタープライズ） …… 411
◆人事異動（㈱ホープ、㈱シグマ） …… 410
◆新会社設立（㈲コンチネント） …… 409
◆会社合併（オーエス共栄カクタス㈱、㈱グレイド） …… 409
◆お詫び（㈱エイブルコーポレーション、ナミキ商事㈱） …… 408
◆訃報（㈱エフジィエル、㈱バンウェーブ） …… 407

AM春秋 …… 406
海外講読案内 …… 404
海外代理店案内 …… 403
広告索引 …… 402
わが社のマドモアゼル …… 284
団体・協会時評 …… 282
●JAPEAだより …… 361
●JOUだより …… 363
●協会団体名簿 …… 366
●AOUだより …… 368
●NSAだより …… 364
●県別協会だより …… 362
コンシューマ情報 …… 280
英文版 The Coin Op. Journal …… 278
情報ファイル …… 276
中古機情報 …… 270
●今月の中古機情報 …… 267
●うります&かいます …… 284
ロケーション別業況（1月下旬〜2月下旬） …… 282
ニューマシンインフォメーション …… 280

今月の表紙
ソルディバイド
（株）彩京 …… 128

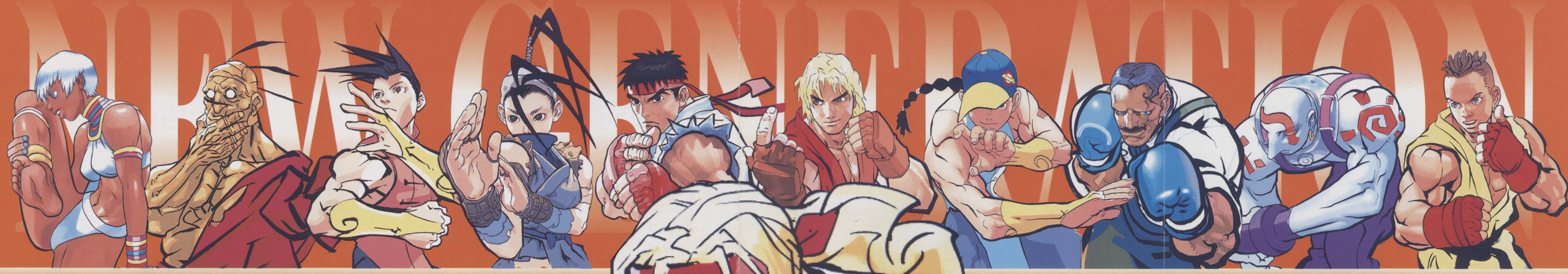
今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク（ビデオシティ）リノはオペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）を通して伝えます。
企画運営：株式会社アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06（633）2131（代表）

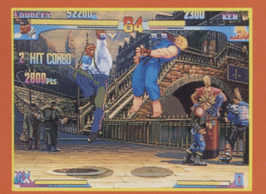
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div. NAKANIHON EXCELLENT SYSTEM YUVO produced by
jas
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
〒171 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL (03)3980-3950（代表）
FAX (03)3988-1525

CAPCOM®

情熱を継ぐ者たち!

NEW GENERATION ACTION





画面は開発中のものです。

◆新世代の闘いに挑むリュウ、ケン。さらに<9人の新キャラ>登場。闘いは新たな領域へ。
◆3つの超必殺技の選択で闘いのバリエーションがUP!!<スーパーアーツセレクト>
◆相手の攻撃をタイミングよくブロック。即座に相手のスキを攻撃せよ!!<ブロッキング>
◆新開発<CP-システムIII>が滑らかな動き、超美麗のグラフィックを鮮やかに再現する。

新世代対戦格闘ゲーム

STREET FIGHTER III

NEW GENERATION

ストリートファイターIII ニュージェネレーション

CP SYSTEM III 第2弾

'97春・登場!

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。

●販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン®

<AM販売事業部>
●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX

手塚治虫ワールド研究会、「鉄腕アトム」など手塚作品のテーマパークを建設

手塚プロダクション、鹿島、電通で組織する手塚治虫ワールド研究会は、「鉄腕アトム」など故手塚治虫氏の作品を題材にしたテーマパークを開設する。オープンするのは、漫画の中で鉄腕アトムが誕生した2003年に合わせる考え。

年内にも関東地域など国内10カ所の候補地から建設地を選択し、敷地面積30ha以上、総工費約2000億円の規模で事業を進める。企画開発会社を98年に設立する。

平和の重要さなどをコンセプトにした園内には、手塚作品のストーリーが体験できるアトラクションが設置される。

セガ社とバンダイとの合併 その影響と余波をさぐる

アミューズメント業界に第一級の衝撃を与えた㈱セガ・エンタープライゼスと㈱バンダイとの合併劇。様々な論評や憶測が飛び交ったが、今一つ、合併の意義を明確にするものが見えないのが現状ではないだろうか。本誌では「合併と、その波紋」について、様々な角度からこの合併劇の真相を追求してみた。世界でも類稀な総合エンターテイメント企業が求めるものとはなにか、当業界に与える影響はどのようなものなのか、そして同業他社の対応は如何に。今世紀最後？の出来事に深く切り込む。

<本誌 132 頁掲載>

㈳ACCS、通常総会開催、新理事長に辻本憲三カプコン社長を選出

㈳コンピュータソフトウェア著作権協会（ＡＣＣＳ、横山俊朗理事長）は18日、平成8年度第2回通常総会を開催した。

事業計画としては、ゲームソフトに楽曲を使用する場合の使用料率についてのＪＡＳＲＡＣとの協議、企業内などの違法行為の監視、調査、摘発などに取り組む。

尚、役員改編により、新理事長にカプコンの辻本憲三社長が選出された。任期は１年間。また、浮川和宣ジャストシステム社長、福嶋康博エニックス社長、渡邊和也ノベル会長がそれぞれ副理事長に就任した。

㈱京セラ子会社と㈱タイトー、ホームページ作成サービス「マイページ」開始

㈱京セラマルチメディアコーポレーションと㈱タイトーは先頃、家庭用マルチメディア端末「メディアボックス」及び「Ｘ－55」によるホームページ作成サービス「マイページ」を開始した。

「プロフィール」「伝言板」「メッセージ」「写真」の項目から構成され、コンピュータの知識がなくても、画面の指示に従って操作するだけで簡単に作成できるのが特徴。料金は1ホームページ当たり500 円だが、写真を入れる場合は別途550 円が必要となる。登録期間は作成日から2カ月間。

神戸製鋼、神戸市東部の復興拠点にマンションやアミューズメント施設建設

神戸製鋼所は、阪神大震災の復興拠点となる神戸市東部（約120ha)のうち、臨海部(約75ha) 内での事業計画を発表。平成17年までに1700戸のマンションを始め、新本社ビルやアミューズメント施設、ホテルなどを建設する考え。

新本社ビルに隣接して建築されるホテルやアミューズメント施設はまだ構想段階だが、高級感のある都会的な施設を想定している。

新本社ビルは25～30階建てで、延床面積約5万5000㎡の規模。来年4月に着工し、12年8月に完成する予定。

㈱スクウェア、経常利益81％減益の15億円、ゲームソフトの発売延期響く!?

㈱スクウェアは、97年3月期の経常利益を見通しを前期比81％減の15億円に下方修正した。従来予想は13％増の91億円だった。

要因としては、今期中11作品が投入され、750万本を販売する計画だったのに対し、「トバル2」など4作品の発売が延期されたことが挙げられる。総販売数は460万本に留まる見込み。

また、配当も当初計画していた年56・5円から26・5円（前期は49・5円）に減る。売上高は前期比28％減の203 億円の見通し。

消費税 5％実施へ 業界への影響と対応

平成元年４月１日より施行された「消費税法」は今年で丸９年となり、この４月より税率５％の第２段階に突入する。

当業界への影響も懸念され、特にオペレーター分野では消費者（プレイヤー）に転嫁することが非常に難しく、今まで以上の負担増が予想されている。

本誌では、そうした現状からどうすれば脱却できるのかを連載特集として考察、今号では消費税５％による問題点とそれに対する対応策等をまとめることで、特集の序章とした。

<本誌 144 頁掲載>

セガ社「新宿ジョイポリス」入場者50万人突破、「東京ジョイポリス」も好調

㈱セガ・エンタープライゼスは、昨年10月に「タカシマヤ　タイムズ・スクエア」内に開設したＡＴＰ「新宿ジョイポリス」の入場者数が順調に推移し、オープンから131日目の2月１日に50万人を突破したと発表。

同社では、これを記念して2月12日～18日の期間中、５セット券と7セット券の購入者を対象に「新宿ジョイポリス」招待券やテレホンカードが当たる抽選を先着200人に実施する。

また、「東京ジョイポリス」も好調で、まもなく100 万人を迎える。

「AOU1997アミューズメントエキスポ」が幕張メッセにて開催

去る２月19日・20日の両日、千葉市の日本コンベンションセンター（通称・幕張メッセ）の第１、第２、第３ホールに於いて「AOU1997アミューズメントエキスポ」が開催された。

昨年同様3スパンでの開催ながら、出展社数及び出展小間数は、73社（昨年68社）、1051小間（昨年972小間）と、どちらも昨年を大幅に上回る規模での開催となった。今月号では速報とい形で出展傾向や注目製品を簡単にまとめ掲載し、来月号にて出展新製品等を中心に詳しくお届けする。

<本誌 142 頁掲載>

㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント、2~3年後目処に東証2部上場

ソニー㈱は先頃、子会社の㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント（ＳＣＥ、本社・東京）を2～3年後を目処に東京証券取引所の2部に上場させる考えがあることを明らかにした。

親会社からの独立性を高めて、ベンチャー精神を維持するのが狙いだという。

ＳＣＥは、ソニーとソニー・ミュージックエンタテインメントが折半出資して、93年に設立した。資本金は19億2000万円。

94年に発売された家庭用ゲーム機「プレイステーション」は好調で、１月末までに1100万台を販売している。

大手ゲームメーカー名乗り、右翼団体に架空の著作権侵害で脅迫状送付

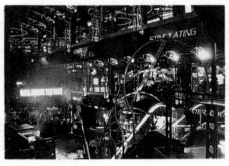
2月19日付けの日本経済新聞によると、都内の大手ゲームメーカーＡ社を騙って架空の著作権問題を理由に現金の支払いなどを求める脅迫状が、右翼団体30団体以上に相次いで送り付けられたという。

Ａ社にはこれら団体から抗議の電話が殺到。送り先のなかった脅迫文が差出人欄に書かれたＡ社に返送され、事件が発覚した。Ａ社側は「株主総会シーズンを控え、総会で主導権を握りたい者がトラブルをでっち上げ、仲裁しようとした可能性もある」と分析。偽計業務妨害罪などで刑事告訴も検討している。

(株)セガ・エンタープライゼス／(株)バンダイ

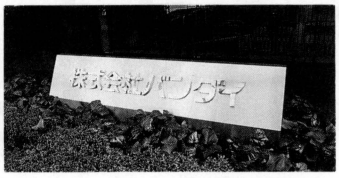
合併と、その波紋。

「今回の合併は、業種の壁を越えた業態の再構築であり、これにより既存の市場をベースにした新しい市場の創造が期待できる。逆に言えば、そのような期待があるからこそ合併に踏み切ったとも言える」。平成9年2月5日、午後2時。(株)セガ・エンタープライゼス／(株)バンダイの



合併発表から約2週間を経たこの日、アミューズメント業界プレスを対象にした懇談会の席上で、セガ

社・中山隼雄社長はこう語った。資本金が約６０００億円超、連結売上高は６０００億円超といわれる新会社「セガバンダイ」の誕生。それぞれ玩具業界、ゲーム業界ではトップ企業であること、日本国内では稀に見る大型Ｍ＆Ａであることなど、各マスコミの取り上げ方は様々で、そこには様々な推測が飛び交うことになる。「何が生まれるのだろうか？」。



世界でも有数の規模を持つエンターテイメント企業の誕生は、我々に期待や不安が混在する、複雑な感情を抱かせる。「何が生まれるのだろうか？」。その答えを、本誌としても探ってみたい。

「これからは固定観念を捨てて、全く新しいタイプのゲーム機器を模索し、作っていかなければならない。現在のようなゲーム機器を作り続けていくだけでは、じき行き詰まってしまうという危機感を持っている」

㈱セガ・エンタープライゼス
中山 隼雄社長

去る2月5日、東京・ホテルオークラにて㈱セガ・エンタープライゼス・中山隼雄社長の記者会見が開かれた。これは今回のセガ／バンダイ合併に関しての質問を中山社長との懇談形式で受け付けるといったもので、当日はセガ社より中山社長、小形武徳専務取締役ら3名が出席した。

この項では、当日の中山社長の発言（要旨）を掲載する。

「これからは固定観念を捨て、従来からあるようなゲーム機器ではなく、全く新しいタイプのゲーム機器を模索し、作っていかなければならない。今のようなゲーム機器を作り続けていくだけでは、そのうちに行き詰まってしまうという危機感を持っている。

今の時点ではハッキリと言えることは少ないが、業務用ゲーム機器であれば、大勢の人数で一緒に遊べる、楽しめる機器の開発がひとつの方向性になるだろう。それがコンシューマ機器に対して一歩先んずることにもなる。コンシューマ機器にもオンラインゲームが存在するが、やっている内容はまだ従来のゲームの延長線上のもので、まだまだ未完成だといえるだろう。しかしそれは当社でも同様で、その方向性を模索している段階にある。」

……

「そしてもうひとつの方向性としては、一般の人たちでもゲームマニアでも誰もが楽しめる、対戦格闘ゲームのようにマニア中心のものではないゲーム機器の開発が重要になるだろう。日頃私がよく言っているのは、なぜもっとSFX的な要素を含んだゲームを作らないのか、なぜもっとプレイヤーの創造力やイマジネーションを働かせるようなゲーム機をつくらないのか、ということだ。例えば500円の料金でも、10分間を存分に楽しめるゲームであればそれでもいいと私は思うが、開発の人間にしてみれば従来のゲーム作りがベースにあるので、まだ現状から抜けきれていない。」

「1月16日の賀詞交歓会で私が『今年のセガは大きく方向転換を図る』と言ったのは、アーケードゲーム部門についての話で、合併云々については含めたつもりはない。

今後の方向性としては、女子中高生や親子連れなどの客層の定着を図るとともに、プリクラブームの裏でゲームから離れつつある従来からのゲームファン層をいかにして呼び戻すかということを考えていきたい。」

……

「当社の技術で言えば、MODEL1からMODEL2へ移行したときのインパクトと、MODEL2からMODEL3へ移行したときのインパクトでは、後者のほうが小さなものになっている。これは仕方のないことで、今後はソフト内容の問題になる。そこでソフトの質の追求ではなく、スキルの追求に走ってしまったというのが現状だ。

プリント倶楽部は社会現象にまで成ったが、今後はスタンプ倶楽部なども含めたそれらの『メイキング倶楽部』、AM自販機をこの業界に一分野として確立させ、そのソフトで新しいものを次々と出していきたい。」

……

「合併後の具体的な体制は、これから決定していく部分もあるのでまだハッキリとは言えない。合併委員会を組織して検討している最中なので、詳細は4月までは待ってもらいたい。

その中でも、少なくともセガとしての業務用部門（アーケードゲーム機器の開発・販売と施設の運営）はそのまの形で継続することになると思う。あとに残る、コンシューマ機器やトイ事業、マルチメディア事業などを含めた家庭用部門はまだ流動的だ。

バンダイ側ではコンシューマソフトの開発・販売やトイ事業、マルチメディア事業や音楽・映像事業と幅広くやっておられるから、今後は合併に向け整理もしくは統合などが必要になるが、バンダイがこれまでやってこられた事業は順調に進行しているのであればそのまま継続する。ピピンに関しても継続して事業を進めるが、その中で何らかの見直しはあるだろう。」

……

「両社の関連会社や子会社の事業も含め、重複する部分はもちろんカットすることも考えられる。まあ、そのあたりの仕事が私の担当になるが、今回CEO（最高経営責任者）、COO（最高執行責任者）と役割分担を明確にしたのもそのためだと考えている。

合併後、運営オペレーション面は全面的に山科社長に任せるが、最後の部分で決定するのは私になる。そうでなければ分けた意味がない。」

……

「私の構想の中では、今後アーケードゲーム機器事業は小形専務が取りまとめることにするつもりだ。

その時は、当然小形専務から山科社長、そして私というラインで仕事を進めることになる。しかし、それはあくまでも形式上の話であって、アーケードゲーム機器事業については今後より事業を進めやすい、効率の良いシステムを考えていくことになる。」

……

「最終的にセガバンダイとしての代表権を持つのは5、6人になるだろう。その他の人事はまだまだ未定だが、前歴よりもその仕事をどれだけ知っているかを重視して進めること、そしてそれによって新体制全体がまとまることが大切だ。」

……

「海外ではあまり大きく取り上げられなかったようだが、外電ではきちんと発表している。逆に言えば、特にアメリカではアーケードゲーム市場はあまりメジャーな市場ではないし、バンダイのネームバリューも大きくはない。それに今回のようなM&Aも珍しいことでもないからではないか。」

……

「ディズニーの名前は、本当のことを言えば引き合いに出したくはなかった。ただ、他社と比較する際に適当な対象がそれ以外になかった、ということだ。ディズニーの名前を出せば分かりやすいが、まだ現状ではあそこまでのクオリティーはないと思う。気持ちの部分ではもちろん負けないつもりだが、それを口にするか、しないかの問題だ。」

……

「現在私はJAMMAの会長を務めているが、これもしばらくは続けるつもりだ。」

……

「パチンコ事業も今後やれる範囲で、継続的に開発・研究を続けていくつもりだが、特に積極的にやっていくということもない。」

……

「今回の合併は、業種を越えた再構築であり、既存の市場をベースにした新しい市場の創造が期待できる。逆に言えば、そのような期待があるから合併に踏み切ったとも言える。

しかし、そのような新しい市場の創造の前に企業体質の変換が必要だ。セガは技術開発力に優れており、バンダイは企画力、マーケティングに長けている。いまからセガがバンダイのようなマーケティング力を付けるには何年かかるか分からないし、ひょっとすれば無理かもしれない。日本特有の玩具業界の体質を考慮すれば特にそうだろう。

これからはそれぞれの長所を融合して、既存の企業にないユニークな企業体を目指したい。」

……

「今回の合併について、私が山科社長と最終的な話をする前に社内で知っていたのは、大川会長と入交副社長の2人。まあ、頻繁に顔を会わす機会も少ないのでということもあったが、その2人には事前に知らせておいた。それでも、発表する際にはなにかとバタバタしたが。」

……

「数年前から、バンダイが脱玩具メーカーを目指して様々な事業を展開し始めた時、私は（合併の）チャンスがあるかもしれないと思った。山科社長が玩具事業だけに停まっていようとは考えていなかった、そんな経営者だったから今回の合併についてもうまくいったと思うし、また、深く考え過ぎてもうまくいかなかっただろう。」

中山社長のコメントに見る、合併に伴う5つのポイント。

この項に目を通していただく前にまず述べておきたいことは、この項で触れた各項目についてはまだまだ未定の部分が多いものである、ということだ。

セガ社／バンダイの両社で組織する合併委員会では、4月中に何らかの形で新組織についての発表を行ないたいとしており、2月5日の時点では詳細についてのコメントは殆ど無かったといっていい。"㈱セガ・エンタープライゼス社長"としての中山氏の会見では、水面下での動きを細かに汲み取るまでには至らなかったのだが、そのコメントからポイントをいくつかピックアップしてみた。現段階で流れている様々な情報、その再確認のつもりでこの項を読んでいただければ幸いなのだが。

1 コンシューマ事業
「ピピンに関しても継続して事業を進める」

1月23日の合併発表以来、常に話題として取り上げられているのがふたつのコンシューマハード機器「サターン」「ピピンアットマーク」の今後、それにバンダイが現在他社向けに行なっているコンシューマソフトの開発・供給の問題だ。

「サターン」の累計販売台数は、国内外合わせて現在約716万台。ライバル機「プレイステーション」（SCE）の累計販売台数約1100万台に水をあけられた形になっており、また多くのソフトメーカーをサードパーティーに従えるSCEに比べ、自社以外の有力ソフトメーカーが少ないセガ社は一般ファン層の獲得で苦戦を強いられているといわれる。

一方の「ピピンアットマーク」は、「マッキントッシュ・コンピュータ」の製造メーカー・アップルコンピュータ社とのライセンス契約により、バンダイが共同開発。家庭用テレビに接続し、インターネットなどのパソコン通信やゲームソフトを楽しめる、一般家庭用のマルチメディア端末機としての位置づけで登場したのだが、その柔軟な位置づけがネックとなり販売面で苦戦、現在は年間の販売目標台数・30万台を大きく下回る販売台数に留まっているともいわれる。

「サターン」では昨年7月より専用モデムを使用したパソコン通信が可能になっていることなど、両機には機能的に重複する部分も多く、似通ったコンシューマハード機器の連立による混乱を指摘する声は多いのだが、現時点では両機種ともに事業を継続することが明言されており、特に「ピピンアットマーク」に関しては2月11日付けの新聞で法人市場での販売強化が発表されている。

また、バンダイの行なっているコンシューマソフト事業についても同様であり、「他社との契約もあることだし、バンダイのコンシューマソフト事業は継続して進める」（中山社長）こととなっている。

「ピピンアットマーク」（上）と「セガサターン」（下）は、SCEと任天堂に対してどのような対応策をとるのか

しかし、この「事業の継続」はいつまでのものなのか。あくまで「例えば」の話としながらも、中山社長は「ピピンにサターンの技術を投入するなど、何らかの見直しは必要になるだろう」と口にしたのだが。

2 事業拡大の経緯
「脱玩具メーカーを目指したバンダイの動き」

バンダイは昨年5月にカラオケ大手の㈱日光堂の株式を取得、グループ傘下にはその他にも㈱バンダイ・ミュージックエンタテイメントや㈱サンライズなど、音楽、映像などの分野で専門会社を抱えている。

その中でも「脱玩具メーカー」の動きとして特に注目を集めたのは、昨年1月の㈱バンダイ・デジタル・エンタテイメントの設立、前述の「ピピンアットマーク」の販売だろう。

しかし、同機の販売面での不調は前述の通りで、1月14日に発表されたバンダイの平成9年3月期連結決算予想・下方修正の原因の中には「ピピンアットマーク」の不振も含まれている。バンダイのマルチメディア事業の一連の動きが合併へのきっかけのひとつだったとはいえ、その発表が折しもセガ社「サターン」の不調が伝えられる中でのことだったのは皮肉としかいいようがない。

3 重複事業の統廃合
「今後は合併に向け整理もしくは統合などが必要になる」

各マスコミで取り上げられている通り、両社の事業内容にはその子会社・関連会社

を含め重複するものが多く、今後は大きく分けて3つといわれるセガバンダイの主要事業（業務用アミューズメント機器・施設運営事業、コンシューマ事業を含むマルチメディア事業、キャラクター事業などを含むエンターテイメント事業）の再編に向けて統廃合が進められることとなる。

現在、両社の子会社・関係会社の数は、公表されているものでセガが45社（CSKグループ会社除く）、バンダイが34社。前述したコンシューマハード機器以外で、当業界に直結する問題として挙げられるのは、バンダイの子会社・㈱バンプレストとセガ社がどのような関係になるのか、ということだろう。

バンダイとのパイプを存分に活かし、人気キャラクターを使用した製品をラインナップしてきた㈱バンプレストの企画力と、セガ社の技術力・販売力の融合。これにより、人気キャラクターを使用した各種ゲームソフト・機器の開発が行なわれるであろうことは想像に難くない。さらに、キャラクターライセンスを使用したプライズゲーム用景品ではバンダイのキャラクター&セガ社が独占契約を結ぶディズニーキャラクターという2大看板が揃うことになり、セガバンダイの独走状態を懸念する業界関係者は多い。

その他、カラオケ事業や映像・音楽事業などの分野でも重複事業は多く、経営資源の重複部分は30%はあるともいわれているが、いずれも「まだ未定の部分」（中山社長）が多い。

人気キャラクターを使用した製品を数多く持つ㈱バンプレスト。これはやはり㈱バンダイのグループ会社であるというメリットを活かしてのこと。「クイズ美少女戦士セーラームーン 知力・体力・時の運」（上）、「マジカルセブン ポケットモンスター」（下）

©武内直子・講談社・東映動画
©BANPRESTO 1997 MADE IN JAPAN
©1995Nintendo / Creatures inc. / GAME FREAK inc.

4 役員人事の問題点
「最終的にセガバンダイの代表権を持つのは5、6人だろう」

現セガ社会長の大川功氏が会長を務め、セガ社社長・中山氏がCEO（最高経営責任者）としての副会長、バンダイ社長・山科氏がCOO（最高執行責任者）としての社長をそれぞれ務めるというトップ3以外の役員人選は、まだまだ流動的。一部新聞などで報道された通り、役員の中で代表権を持つのは6人ほどになる模様だが、それもまだ確定ではない模様だ。

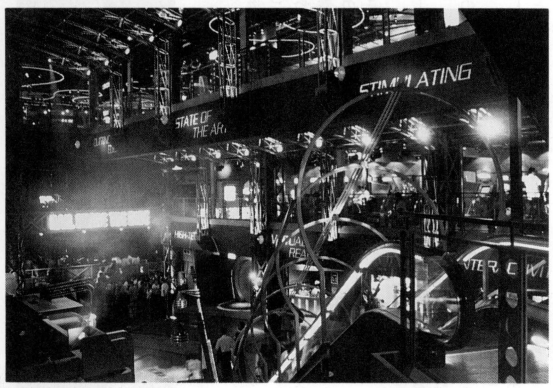
現在セガ社の役員は27名、バンダイの役員は13名となっているが、これは双方の母体本社での数であり、関連会社・子会社の役員まで含めればその数は相当数のものになる。10月1日に向けた動きの中でも、新会社の人事は比較的早くに確定するものと思われるが、その後も事業展開に応じて段階的な人事異動は行なわれるはず。現在セガ社が行なっているアーケードゲーム機器事業、バンダイの行なっている玩具事業については比較的スムーズな移行となることが予想されるが、その他の重複する事業については大幅な統廃合が予想されるだけに、前述の合併委員会としても慎重にならざるをえない部分ではあるだろう。

5 エンターテイメント企業「ディズニー」

映画制作、テーマパーク運営、キャラクターライセンスビジネスと幅広い事業展開を行なう、言わずと知れた総合エンターテイメント企業、ウォルト・ディズニー社。今回の合併劇で何かと比較されたディズニー社とセガバンダイだが、中山社長が言うように「ただ単に適当な比較対象がなかった」だけだとは、やはり考えにくい。

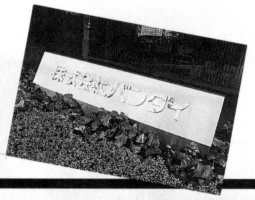
セガ社では、国内でATP（アミューズメントテーマパーク）事業を積極的に展開、昨年オープンの「福岡ジョイポリス」「東京ジョイポリス」「新宿ジョイポリス」が注目を集めたことは記憶に新しい。このATP事業と、「ディズニーランド」を始めとするディズニー社のテーマパーク事業を同軸で比較対象することはできないが、前項での中山社長の発言にもあった「大勢で同時に遊ぶことのできる新形態のゲーム機」の実現のためにはテーマパーク形式の大型ロケーションが必要、とセガ社が考えているのは確か。また、セガ社ではアメリカの映画会社・ドリームワークス社と提携して全米各地でアミューズメント施設を展開することも決定しており、今後これらの展開にバンダイのキャラクターが絡めば…と考えるのは本誌だけではあるまい。

映画制作に関しては、昨年オールCGアニメのディズニー映画「トイストーリー」が国内でもヒットしたことが記憶に新しい。同じCGでも映画のようなワンウェイ再生のものと、プレイヤーの操作にリアルタイムで対応する動作が要求されるビデオゲームとではその評価の基準も違ってくるのだが、バンダイのキャラクターとセガ社のCG技術、それぞれの子会社の映画制作ノウハウが融合すれば、従来の映画やゲームの枠に収まらない新形態のエンターテイメントが生まれる可能性もないとはいえない。ただその場合には、果たしてセガバンダイがディズニー社のように世界中のあらゆる年齢層に受け入れられるキャラクターを生み出すことができるのか、ということが最大の問題となるのは明らか。中山社長が口にした「まだあそこまでのクオリティーは、（我々には）無いと思う」というコメントはこの辺りのことを指してのことなのだろう。



昨年7月オープンの「東京ジョイポリス」。3フロア・9600㎡の施設内には、11機種の大型体感アトラクションを設置する

アンケート回答で見る
ゲーム／玩具業界の反応



商号	株式会社バンダイ
事業内容	玩具、模型、キャラクター子供衣料の製造・販売、玩具菓子の製造販売
設立年月	昭和25年7月
代表者	代表取締役・山科　誠
資本金	21,796百万円
発行済株式総数	46,481,882株（50円）
株式資本	96,696百万円
総資産	172,613百万円
決算期	3月31日
従業員数	826名
主要取引先	仕入先／㈱栄進堂、㈱クワガタ、㈱ニシオ　販売先／㈱ハピネット、㈱ツクダ、石川玩具㈱
大株主及び持株比率	1.東洋信託銀行㈱ 5.0%　2.安田信託銀行㈱（金銭信託指定単口） 4.5%　3.住友信託銀行㈱ 4.2%　4.㈱三和銀行 4.1%　5.滝山科コーポレーション 3.1%
主要取引銀行	㈱三和銀行、㈱住友銀行、㈱さくら銀行、㈱東京三菱銀行、㈱足利銀行、㈱スルガ銀行

沿革

昭和25年、セルロイド製玩具を主に扱うおもちゃ問屋「㈱萬代屋」として創業。社名を現在の㈱バンダイに変更したのは昭和36年。その後は「超合金マジンガーZ」（昭和49年）やプラスチックモデル「ガンダムシリーズ」（昭和55年）など数々のキャラクター商品をヒットさせ、昭和60年には家庭用ゲームソフト市場への参入も果たす。東証一部への株式上場は昭和63年。グループでは、映像・音楽事業にも積極的に取り組んでいる。現在は、ハンディ型の液晶ゲーム機「たまごっち」が大ブームとなっている。

国内関連会社

- ㈱ブレックス（キャラクター商品の企画開発）
- ㈱ベック（家庭向けゲームソフトの開発）
- ㈱エンジェル（キャンディトーイ、ゲームソフトなどの企画、販売）
- ㈱ビーアイ（玩具、アミューズメント機器の開発生産）
- ㈱シーズ（グループ会社製品の加工、組み立て）
- ㈱ユタカ（フックトーイ、生活雑貨などの販売）
- ㈱ハピネット（玩具、ゲームソフトなどの卸売）
- ㈱トイスタジアム（玩具類の小売業）
- ㈱サンライズ（オリジナルアニメーションの企画制作）
- バンダイビジュアル㈱（映像ソフトの企画・制作）
- ㈱ビームエンタテインメント（映像ソフトの販売）
- ㈱バンダイ・ミュージックエンタテインメント（オーディオソフトの企画、制作、製造、販売）
- ㈱バンプレスト（遊戯施設用遊戯機、ゲームソフトなどの企画、製造、販売）
- ㈱バンダイ・デジタル・エンタテインメント（家庭用情報端末・ピピンアットマークの製造、販売など）
- ㈱バンダイロジパル（バンダイグループの物流専門会社）
- ㈱バナレックス（リース、金融サービス業）
- ㈱プランステーション（不動産関連業務）
- バンダイ自動車㈱（自動車修理、保険代理店業など）

業界関連会社（団体）へのアンケートと回答

今回のセガ／バンダイ合併につき、本誌では18の業界関連会社（団体）にアンケートを実施、その内11社（団体）より回答を得た。この項ではその回答を掲載する。読者の皆さんは、この回答から今後の業界の動きがどんなものになると思われるだろうか。なお、質問事項は左記の通り。

〔質問事項〕

1. 率直な感想として、どのようなことを思われましたか？
2. 御社の今後の業務に関して、この合併がどのような影響をもたらすと思われますか？（以下の各項目に当てはまるものをご記入ください）
   ①業務用ゲーム機器／ソフトの製造・販売
   ②家庭用ゲーム機器／ソフトの製造・販売
   ③キャラクターライセンスを使用した玩具の製造・販売
   ④社外に対してのライセンスビジネス
   ⑤アミューズメント施設の運営
3. では、そのような影響に対して現段階ではどのような対策を考えておられますか？
4. 今後、ゲーム産業はコンシューマ市場が中心となっていくと思われますか、それともアーケード市場が今後も発展すると思われますか？　また、その理由は？
5. 今後、ゲーム産業は映画や遊園地などを含むエンターテイメント産業との融合を進めていくとお考えですか
6. その他、なにかご意見やご感想はお持ちでしょうか

㈱カプコン　広報担当者

1. 驚き。久しぶりのビッグニュースでした。
2. ①～⑤具体的な話がまだほとんど出ていない今、何も答えられないのが現状ですが、当社とセガ及びバンダイとの今までの取引における基本的な方針・考え方には変更はないと思っております。
3. 2①と同じく、もっと詳しい事が発表されてからでないと対策も立てようがありません。
4. 当社は96年4月よりACとCSの開発を一本化しました。今後それらがよい刺激、影響を与え合いながら伸びていくと考えるからです。今回の合併もその様な意味で、良い方向に変わっていくことを期待しています。
5. 今現在そのきざしは至るところにあると思います。今後もっと進んでいくでしょう。

コナミ㈱　上月景正社長

この合併が、コンピュータエンターテインメント産業のさらなる発展につながるものであることを期待したい。

市場に複数のプラットフォームが存在し、またそれらが相競うことが、産業のいっそうの発展の牽引力となるものと考える。

新会社セガバンダイの誕生により、各ハードが益々、切磋琢磨し相向上することによって、市場が拡大することが期待される。その意味で、この合併を歓迎し、祝福したい。

（1月23日付けで配布された上月社長コメントのプレスリリースより）

㈱シグマ　広報担当者

1. まず驚いた。業界のなかで1社だけが突出した規模になることに若干の危惧を感じるが、市場や製品の強力な開発力が当業界にプラスになることは十分期待できる。
2. ①業務用ゲーム機器に関しては、合併により製造力が強化され、価格競争が一段と激化する。キャラクターを使用した業務用ゲーム機器は、セガバンダイの独壇場となる可能性がある。
   ②～④（ノーコメント）
   ⑤キャラクターを使用した製品が数多く出れば、ゲームの新規顧客の開拓につながる可能性が高い。
3. 特に対策といったことは考えていない。
4. コンシューマ市場とアーケード市場は、現時点でテレビゲームに関して競合しているに過ぎない。アーケード市場は、ジャンルの異なる展開をすることになろう。
5. 当然、種々の面での提携は進むが、融合とは異なると思う。例えば、産業としてのゲームと映画が一体化してしまうとは、考えにくい。
6. 特になし。

テクモ㈱　広報担当者

1. 非常に驚きました。
2. ①特別大きな影響は無いと思います。
   ②バンダイグループ会社のプレイステーション用ソフトの動向、ピピンアットマークの今後など、気になる事柄はありますが、市場には何ら影響はないと思います。
   ③～⑤（ノーコメント）
3. 特に対策はありませんし、また、その必要性も感じていません。
4. 一概には言えないと思います。近年のマルチメディア技術の進歩を考えると、当然コンシューマ市場の発展を期待しますが、それはアーケード市場の衰退に繋がることではないと思います。
5. 方向性として、あり得ることだと思います。
6. 特にありません。

㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント　広報担当者

1. この合併が、業界の更なる発展に繋がることを望みます。
2. ①（ノーコメント）
   ②従来通りのビジネス関係が継続されると思う。
   ③～⑤（ノーコメント）
3. 回答を控えます。
4. 回答を控えます。
5. 回答を控えます。
6. 特にありません。

㈱任天堂　広報担当者

1. 「ああ、そうだったのか」ということです。今後、経営効率改善の選択肢は増えるでしょう。
2. ①（ノーコメント）
   ②この合併が「ゲームの質を変える」ことに繋がるということなら、影響云々といえますが、それには関係ないことですから影響はありません。
   ③～⑤（ノーコメント）
3. （ノーコメント）

両社企業データで見る
セガ/バンダイの合併と

沿革

昭和26年、米軍施設へのジュークボックスやゲーム機の納入・修理を主業務として創業。昭和40年に㈲ローゼン・エンタープライゼスを吸収合併し、現社名に商号変更すると共にAM施設の運営を開始する。翌41年には初のオリジナルゲーム機「ペリスコープ」を開発。昭和54年には現社長・中山隼雄氏をエスコ貿易より取締役副社長として迎え入れ事業強化を図る。東証一部への株式上場は平成2年。「アウトラン」「UFOキャッチャー」「バーチャファイター」シリーズなどの大ヒットはご承知の通り。

商号	株式会社セガ・エンタープライゼス
事業内容	業務用アミューズメント機器・コンシューマ機器その他製品の製造・販売・賃貸、アミューズメント施設の運営
設立年月	昭和36年6月
代表者	代表取締役・中山隼雄
資本金	39,153百万円
発行済株式総数	100,633,718株（50円）　（額面金額）（平成8年9月30日現在）
株式資本	181,263百万円（平成8年9月30日現在）
総資産	416,034百万円（平成8年9月30日現在）
決算期	3月31日
従業員数	3,907名（平成8年9月30日現在）
主要取引先	仕入先／㈱日立製作所、ヤマハ㈱、富士通㈱　販売先／㈱セガ・ユナイテッド、㈱セガ・ミュージックネットワークス
大株主及び持株比率	1.CSK 20.0%　2.住友信託銀行㈱ 3.7%　3.中山隼雄 3.4%　4.㈱オー・エス・キャピタル 3.4%　5.㈱住友銀行 2.5%
主要取引銀行	㈱住友銀行、㈱三和銀行、㈱あさひ銀行、㈱日本長期信用銀行、住友信託銀行㈱

国内関連会社

- ㈱大王振興（娯楽施設の運営）
- リンガフォン・ジャパン㈱（語学教育に関する教材機器の販売）
- ライト印刷㈱（印刷業）
- ㈱セガ・リース（遊戯機器のリース業）
- ㈱セガ・デジタル・コミュニケーションズ（CATVを利用したゲームソフト配信）
- ㈱セガ・ヨネザワ（玩具の企画・販売）
- ㈱セガ・ユナイテッド（ホームゲームソフトの販売）
- ㈱セガ・ミュージック・ネットワークス（カラオケ事業）
- ㈱セガ興産（損害保険代理店業）
- ㈱セガ・ロジスティクスサービス

（セガグループ製品の物流）

- ㈱ジョイテックトーカイ（娯楽施設の運営）
- ㈱エスジーメディア（カラオケ機器の販売）
- ㈱セガ・テック（玩具の企画開発及び製造販売）
- シムス㈱（ホームゲームソフトの開発、製造）
- ㈱ソニック（ホームゲームソフトの開発、製造及びマーケティングプロモーション）
- ㈱エスアイエレクトロニクス（遊戯機、自動制御設備機器の開発、製造販売修理ほか）
- ㈱ネクステック（ホームゲームソフトの開発、製造）
- その他ＣＳＫグループ各社

4. 家庭用テレビゲームのソフトの創造の可能性は無限ですので、その方の可能性が大きいと思います。
5. （ノーコメント）
6. （ノーコメント）

㈱デジキューブ　広報担当者

1. ㈱バンダイさんは弊社の株主でもあり、特にコメントをお答えする立場にはありません。
2. ①セガ社、㈱バンダイの単なる融合から両社の止揚が実現するのではという漠然としたお答えしかできません。
②右記と同じ。
③右記と同じ。
④ライセンスビジネスについては商標などの問題が複雑に絡んでおり、簡単にお答えできないと思います。
⑤上記と同じ。
3. 現段階では対策は特にありません。ただし、当社はCD・ROM媒体のソフトを扱っており、質の良いソフトを提供していただければと考えております。
4. 当社はライトユーザーをターゲットとしたコンビニエンスストアへのゲームソフトの取次を行なう会社であり、今後はライトユーザーがゲーム市場の中核を担うと考えています。従って、コンシューマ市場が中心になると思われます。
5. 当社は、ゲームはエンターテイメント産業の中の1パラメーターであると考えております。従って、映画、音楽などのエンターテイメントを指向する人々はいつでもゲームソフトへの関心を持っていただけると考え、コンビニエンスストアでのゲームソフトの販売を行ないました。従って、（両者の）融合は進むものと考えております。
6. 特にありません。

㈱たつみ娯楽　入江昭造社長　㈳AOU会長会社）

1. 率直な感想としては、驚いたと同時に、合併後はどのように事業を展開していくのかが気になりました。両社それぞれ大きなシェアを抱えてきたわけですから、今後の方向性は重要であり、受け身の立場である我々は合併後に大きく変わるであろう業界の流れをしっかりと見極めなくてはならないでしょう。
2. ①～④（ノーコメント）
⑤セガバンダイの製品について心配なのは、コスト（価格）の上昇です。セガ社のデジタル技術、バンダイのキャラクター力が合わさればかなり良いものができるかと思いますが、それなりのコストもかかるでしょう。最近はゲーム機、プライズ商品どれもコストが上昇していますが、その上にさらにコストが上昇してしまうと、なかなか受け入れにくいですね。
3. 現段階ではなんともし難い状況ですが、情報収集は欠かさず行ないます。
4. テレビなどのマスメディアの影響や実際のハード販売台数、コンビニ流通など販売方式の変化や業務用ソフトの早い段階でのコンシューマへの移植など、今後はコンシューマ市場が中心になるだろうと思います。今後、業務用市場はコンシューマ市場との間に何らかの垣根を設け、業務用ならではのものを作り上げていくべきで、そのためには「お金を出してもいい」と思えるようなゲームを出していかなければならないでしょう。
5. メーカーとしての考えでは、ヒット作が生まれればゲームだけにとらわれず他の業種と結び付けてさらなる利益を求めるのが当然でしょう。逆に、まず他の産業と融合した形で世に送りだし、ゲーム産業を活性化させるということはできないでしょうか。
6. 我々オペレーターは受け身であり、各メーカーの動きがオペレーターの今後も左右するので大変です。我々も何かをやらなければならない時代になったみたいですね。

大野商事㈱（AOU茨城会長会社）

1. セガ社の独走が懸念される。
2. ①プライズゲーム用景品、特にキャラクターものの販売について、良い（人気のある）商品は直営店舗のみで使用し社外に販売しないということが起きないか。
②～⑤（ノーコメント）
3. （ノーコメント）
4. それぞれの分野で共存共栄の形で残っていくのでは。ただ、コンピニで気軽に（ゲームソフトを）購入できるようになるなど、コンシューマの家庭への普及率が加速すると思われる。
5. セガ社とドリームワークス社のように、様々な形で（互いに）影響を受けていくと思われる。
6. （ノーコメント）

日本科学遊園㈱（AOU京都会長会社）

1. 当業界における昔からの体質を考えれば、今回の合併は画期的な事であり、業界発展のためにも非常に好ましい現象と受け止めており、合併がスムーズに運ばれる事を望みます。
2. ①～⑤（ノーコメント）
3. 我々アミューズメント施設運営者としては、メーカー側の競合がますます激しくなり、より良い製品の供給が行なわれる事は好ましい限りです。しかしその反面、どこのゲーム場に行っても同一製品ばかりが並べられ、ひいては過当競争となり、ゲーム料金の引き上げ等といった事態となり、ゲームセンターの健全な発展が阻害される恐れも今後多くならないかと危惧する次第です。
3. できる限り過当競争は避けなければならない。まだ差し当たっての対策は考える段階ではないと思うが、堅実経営をモットーに取捨選択を厳しく、時代の波に乗り損ねないよう、各種の情報をいち早く取り込める体制を整えたい。
4. 市場規模としては断然コンシューマが拡大の一途をたどり、アーケード市場は今まで通りだと思う。市場の拡大はもう限界まできており、拡大も望めない代わりに衰退もしない。現状維持が妥当と思われる。
5. その通りだと考える。
6. 今回の合併にあたり、当業界にとどまらず異業種との交流も益々盛んとなり、他に追随するメーカー等も現われるかも。その場合でも秩序正しく業界発展を念頭に置いて寄与して頂きたい。

㈳日本玩具協会

1. 情報を得たときは正直いって驚きました。
2. ①業務用ゲーム機器についてはセガが有利なことに変わりないと思われます。
②現在はプレイステーションに有利に動いているようですが、ハード機器はソフト次第と言われている通り、今後のセガバンダイの対策により市場の動きが変わると思われます。
③セガバンダイという会社ができたら、キャラクターライセンスは殆どセガバンダイへ行ってしまい従来の玩具メーカーにはなかなかまわらなくなってしまうのではないかと懸念されます。
④両社の法務課の対応も見てみないと分からないが、ライセンスビジネスにも力を入れていくように思われます。
⑤両社とも今まで通りにおやりになるようです。
3. 現状を注視している状況です。
4. コンシューマ市場が中心。やはり消費者の欲している物をいち早く市場に出せるメーカーが絶対に勝つと思われます。
5. 和製ディズニーを目指すわけですので、多いに期待いたしております。
6. 今後とも玩具業界の発展のために尽力して頂きたいと思います。

「総合エンターテイメントカンパニー」

を夢見て誕生する、㈱セガバンダイ。しかしその誕生と成長は、夢見てばかりもいられない厳しい現実の中での始まりだ。

㈱セガ・エンタープライゼス／㈱バンダイ

合併と、その波紋。

「非常に驚いた」「画期的なこと」「久しぶりのビックニュース」…。1月23日の㈱セガ・エンタープライゼス／㈱バンダイの合併発表。その情報を耳にした時、読者の方々はどんなことを感じられただろうか。

資本金は600億円を越え、連結売上高は6000億円を上回る。世界でも最先端を行くCG技術やVR技術に、キャラクターライセンスを核にしたマーチャンダイジング、音楽や映画のエンターテイメント技術や情報通信技術など、10月に初声を上げる㈱セガバンダイは世界でも有数の資本力と、今後のエンターテイメント／アミューズメント産業で必要とされるであろう様々な技術の蓄積を持った、世界でも類のない総合企業体となる。では、そのセガバンダイが目指すものは一体何なのか？　そしてそこからは何が生まれるのだろうか？

1月23日付けで配布されたセガ社／バンダイ連名のプレスリリースには、「双方の持つ経営資源を合体させることによって、企業グループとしての総合力を高め、グローバルなマルチメディア総合エンターテイメントカンパニーを目指す」とある。誰もが驚いた今回の合併がその方向として目指すもの、今から思えば両社の施設運営やコンシューマハード機器の開発などにその伏線が見られたわけだが、それについては前項までで触れた通りだ。

それよりもむしろこの項で触れたいのは、セガバンダイが標榜する、様々な要素を兼ね備えた「総合エンターテイメントカンパニー」という発想は、セガ社／バンダイ両社だけが特別に抱いたものではなく、他のメーカーも同様に指向しつつあった当業界のここしばらくトレンドのひとつだった、ということだ。

その傾向のひとつとして、各社のテーマパーク事業が挙げられる。セガ社のATP事業については前述したが、その中でも東京・お台場に昨年7月オープンした「東京ジョイポリス」が当時注目を集めていた臨海副都心内という立地や、同じく7月に東京・池袋にオープンした㈱ナムコの都市型テーマパーク「ナムコ・ナンジャタウン」との比較で注目を集めたことは記憶に新しい。

華やかな照明、CG／VR技術を駆使したアトラクションで各フロアを構成する「ジョイポリス」と、レトロチックな内装や多人数参加型のアトラクションが売りの「ナンジャタウン」。ともに「ゲームセンターの枠に留まらない、新しい形態のアミューズメントスポット」として各マスコミで盛んに取り上げられたのだが、このふたつの大型施設が目指したものは、人が多く集まり、しかも他業種テナントなども入店する都心の大型商業施設内で、いかにしてテレビ画面や筐体内だけに限定されない、施設全体を覆う「非日常空間」を演出するか、ということだったといえる。

果たして、その試みは両施設ともに成功し、その後も順調な集客を続けている様子なのだが、こうした業界の先端を行く動きとは裏腹にその土台となる業界内の既存部分では、特定のジャンルだけに偏りすぎたがためのビデオゲーム人気の落ち込み、セガ社／SCE／任天堂のコンシューマハード機器の販売競争に伴う（ゲームセンターには来店しない）家庭内ゲーマーの増加、そしてその家庭内ユーザーの増加に伴う形で始まったコンシューマソフト流通体系の変化など、アーケードゲーム市場にとって「ネガ」としか映らない出来事ばかりが起こっていたのである。

前述の都市型施設は、そのような事態が起こりうるという以前からの予想の下、大手オペレーターでもある両社がゲームロケ多様化の先鞭を付けたのだといえる。アーケードゲーム市場、特にその施設運営面では、両施設のオープンと同時期に起こった様々なネガティブな事態を受け、ようやく従来型運営の維持だけではなく、他業種についての研究やそれら他業種と手を組むことの必要性が認識されはじめたのだが、それは玩具業界にとっても同様で、セガ社が94年に玩具メーカー㈱ヨネザワを傘下に収めたことや、ナムコが昨年玩具メーカー㈱トミーの発行済み株式の0・37を取得し業務提携を開始したことなど、時にそれは当業界以上にエポックとして捉えられていたといえるだろう。

ここで、再び前項の業界内各社へのアンケートの回答に目を通してもらいたい。「今後ゲーム産業はコンシューマ市場が中心になっていくと思われますか、それともアーケード市場が今後も発展すると思われますか？」「今後、ゲーム産業は映画や遊園地などを含むエンターテイメント産業との融合を進めていくとお考えですか」のふたつの質問に、アーケード市場が中心になるという回答や融合を否定する回答をしたメーカー、オペレーターは1社も居ない。

この場で更めていうまでもなく、コンシューマ市場は、かつての「アーケードゲーム市場の付随品」から「アーケード市場に大きな影響を与える隣接市場」へと大きく変貌するとともに、ゲームに対する一般の人たちの意識を確実に変化させ、そして四角いモニターの中で成長したCG／VRテクノロジーは、その四角い枠を飛び出しかつての自分たちの居場所＝ゲームセンターをも飲み込んでしまった。この現状を目の前にして敢えて異論を唱えようというものは…居るはずがおかしい。なぜなら、当業界は常に最先端の技術と隣り合わせで成長し、その実験の場として大きくなってきたのだから。

セガバンダイが指向する「総合エンターテイメントカンパニー」。この指向性は、反論を承知で言うのならば同社オリジナルのものではない。当業界の成長の過程で見つけ出された、当業界全体にとってのひとつの方向性であり、隣接する様々な業界にとっても同様のものだったのだといえる。セガバンダイは他のメーカーたちに先駆け、その指向を現実のものにしたわけだが、そこで忘れてもらいたくないのは当業界を含むアミューズメント業界、エンターテイメント業界が世に送りだしてきた数々の「夢」の部分である。

ディズニーがなぜあれだけの成功を収め、そのネームバリューを維持し続けられるのか、それは世界中のあらゆる人々に受け入れられるキャラクターと物語――つまり、誰でもが見ることのできる普遍的な「夢」を作り続けてきたからだ。そのような「夢」をセガバンダイは私たちに見せてくれるのだろうか。そしてそれはいつ、どのような形でだろうか。

「総合エンターテイメントカンパニー」を夢見て誕生する、㈱セガバンダイ。しかしその誕生と成長は、夢見てばかりもいられない厳しい現実の中での始まりだ。

速報

『AOU1997アミューズメント・エキスポ』開催

AM業界春の祭典『AOUエキスポ』が、まだ寒さの残る2月19日、20日、千葉市・幕張メッセの第1・第2・第3ホールを使用し開催された。

昨年と同じ3スパンながら、出展社数73社（昨年68社）、出展小間数1051小間（昨年972小間）と前年を大幅に上回る出展規模での開催。入場者数は1日目が1万3071人、2日目が1万727人で計2万3798人となり、前年対比5%の増加となった。

今月号では速報という形で出展傾向や注目製品を簡単にまとめお届けし、次号で出展傾向の詳細や出展新製品などを掲載する。

今回のエキスポでまず注目されるのは、現在各地のロケで好評を博しているシールプリントマシンや名刺印刷機などのアミューズメント自販機であろう。シールのフレームバリエーションを含めれば今回の出展数は昨年のそれを上回り、またアイディアを凝らした製品も数多く見受けられた。

シールに落書きができる「らくがきプリシール」（タカラアミューズメント）や自転車の運転免許所などを払いだす「パロディくん」（シンコーデバイス／エイブルコーポレーション）などユニークな製品が出展される一方、「似テランジェロ」（オムロン／セガ社）や「Petattoにがろー」（九娯貿易）といった似顔絵を用いたもの、「マイスタンプ」（カプコン）や「コロッPi」（セガ社）などスタンプものなど種類豊富に出展された。併せて、フレームバリエーションもディズニーなどのキャラクターを使用した「プリント倶楽部」関係のものなど多数出展され好評だった。

もっとも、個々の製品に目を向ければ確かにその充実感は窺われるのだが、全体的に見ればシール、スタンプ、名刺を払いだす製品が中心で、これら以外の全く新しいものを払い出すという製品が殆ど見当たらなかったのは残念なところ。そういう意味では既に頭打ち状態にきていると言えるのかもし

ヴァンパイアセイヴァー
㈱カプコン

ゲーメスト（㈱新声社）が実施した来場者アンケートでダントツの一番人気だった対戦格闘ゲーム。シリーズ第３弾となる本作は、新キャラクターが４人増えて合計１５人の中から選択できるようになった。ダメージが回復することもある新ゲージシステムの採用により、従来とは異なるシステムでの戦いが楽しめる。

電車でGO！
㈱タイトー

業界初の鉄道シミュレーションゲーム。プレイヤーは運転手となり、ダイヤ通りに電車を運行するのが目的。駅に入れば規定の停止位置に上手く止めなければならないが、急ブレーキをかけると乗客がすっ転び減点となる。風景や駅舎などのグラフィックはリアルに表現され、コンパネも運転台が見事に再現されている。今回の出展機種の中で最も注目度の高かった製品だと言えよう。

れない…。

では、これら以外に見られた出展機種の特徴をざっと流してみよう。まずその一つとして挙げられるのは、マスメダルゲームのアイキャッチ性が一段と増した点。これまで、ゲーム内容に趣向を凝らすことは絶えずなされてきたが、今回はこれに加え、外観の豪華さ・奇抜さに一層の磨きがかかり、見た目のインパクトは特筆すべきものがある、という製品が多くなってきた。例えば、大きな観覧車をステージ内に設けた「サークルファンタジー」（セガ社）や、中華風の豪奢な造りが非常に目立つ「ドラゴンパレス」（コナミ）、６００リットルもの水が入る水槽が清涼感を与える同じくコナミの「アクアツイスター」など。低迷久しいメダルゲームの救世主となることを期待したい。

また、エス・エヌ・ケイ／タカラの「ウッチャンナンチャンのウルトラ電流イライラ棒」タイプの製品が目立ったのもその一つ。「電撃イライラ棒チャンス」（タカラ／エヌエムケイ／タカラアミューズメント）、「スパークチャレンジ」（大平技研工業）がそれで、それぞれ1人用のコンパクトなもの。普及しやすくなったと言えるだろう。尚、タカラアミューズメントでは景品でもイライラ棒を用意した。

一方、風水を用いた占い機「風水伝説」（バンプレスト）や、多数派・少数派のどちらに属するかを診断する「アブノーマルチェック」（ナムコ）、もし○○だったらどういった人生を送るのかを占う「人生体験マシーン　どうし手相なるの？」（辰巳電子工業）など、数年前ブームとなった占い機の流れを汲むこうした製品が今回、新たな発展を見せつつ登場したのも一つの特徴として挙げていいかもしれない。

最後にビデオゲームについて見れば、「鉄拳３」（ナムコ）や「ストリートファイターⅢ」（カプコン）など格闘ものが従来通り人気を誇っていたが、出展数は一時期に比べて減少傾向にあった模様。逆にシューティングゲームには充実感が窺え、全体的には均衡がとれてきた感がある。尚、映像出展だったが、エス・エヌ・ケイで64ビットマシン、タイトーが１００万ポリゴン／秒の新基板「タイトーウルフ」を出展し、ビデオゲーム基板の質的向上が更に増してきたことも特徴に加えられるだろう。

以上、今回の特徴となる出展傾向をざっと流してみたが、全体的には昨年の「バーチャファイター３」のような大きな話題となる製品の出展は見受けられず、全般的にやや印象の薄いショーであったのは否めないところ。更なる詳細については次号で掲載する。

アルマジロレーシング
㈱ナムコ

アルマジロによる通信レースゲーム。トラックボールを走らせたい方向に思いっきり回して一着を目指す。障害コースではブタや小石などの障害物を避けねばならず、勢いあまって橋から落ちれば川を泳いで渡らなければならない。元気に走るアルマジロが可愛らしく、またトラックボールを使用する分かりやすい操作方法を採用しているため、幅広い客層に対応する。

5%」時代に突入（前編）

寝入り」でいいのか!?

平成元年4月1日より「消費税法」が施行されて丸9年。この4月1日より3%の税率が5%（含・地方消費税1%）にUPされる。3%から5%へ、更にやがては10%以上にも、と懸念された新税法が第2ステップに入ることとなる。

とりわけ、「消費者が負担する税金」とはされているものの、当の消費者（プレイヤー）への転嫁（プレイ料金への税の上乗せ）が現実的に困難なオペレーターには厳しく、消費税率5%は単純概算で実質的に総売上げの5%を自己負担することに等しい。業況低迷、収益性の悪化が嘆かれる当業界では、まさに泣きっ面にハチそのものだ。

今日とて、9年前同様、打つ手なし、お手上げの「対策なし」が大半を占めているとは推察するが、やがては8%、10%への道筋が避けられないとされる消費税。泣き寝入りにすまさず今一度、将来にも備えた知恵を絞ってみようではないか。

消費税が転嫁できない場合の税負担（概算）

売上げ100、仕入れ50（機械・施設・家賃など）

	納付すべき消費税	仕入れで負担する消費税	オペレーターの実質的税負担
原則課税	$100\times\frac{5}{105}=4.76$ 4.76-2.38=2.38	$50\times\frac{5}{105}=2.38$	2.38+2.38=4.76
簡易課税	$(100-80)\times\frac{5}{105}$ =0.95	$50\times\frac{5}{105}=2.38$	0.95+2.38=3.33

ロケ売上げに対する実質的税負担は原則課税対象社で4・76%簡易課税選択社でも3・33%に!!

今年4月1日より実施となる消費税法の主な改正点は次の通り。

◎消費税率5%（含・地方消費税1%）
◎免税事業者制度（年間課税売上高3000万円以下）は継続。
◎限界控除制度（年間課税売上高6000万円未満）は廃止。
◎簡易課税制度が適用される課税売上高の上限を4億円から2億円に引き下げ。

読者は簡易課税制度の適用を受けるか、原則課税方法による納税を行なうかにより異なるが、いずれにしても、《売上げ＝ロケ売上げ》となるオペレーターにとって消費税率5%は余りに重い。

消費者（プレイヤー）のプレイ料金に転嫁（上乗せ）すべき消費税5%が、『現実には転嫁できない』としても、オペレーション営業者に対する税法上の特例措置は全く認められていない。

上に、プレイ料金に消費税を転嫁できない場合の、営業者の現実的な税負担を図示した。

年間売上高が4億円超の原則課税対象社は、売上高に5%の消費税が含まれているとみなされる（売上100に対し、実質的売上高95・24、消費税4・76となる）。

また、仕入（売上100に対し、こ

4月1日より「消費税率
オペレーターは「泣き

こでは50に仮設定）に対しては、消費税が転嫁されてくるから、2・38の税負担となる。

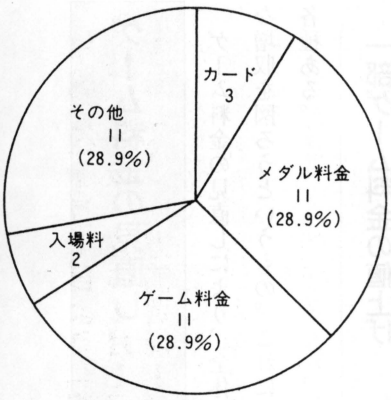
従って、納付すべき消費税は4・76から2・38を控除した2・38となるが、トータルでは4・76の税負担。

一方、年間売上げが2億円以下で、簡易課税制度を選択した場合には、売上げの80%がみなし仕入率とされるため、仮に仕入率が50であっても、売上げ100から80を控除した残り20に対する5%（1）が納付税となり、トータルでは3・33の税負担となる。

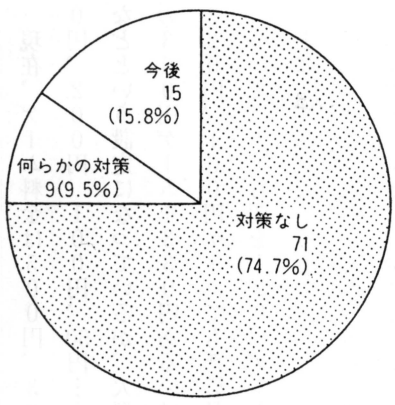
左上のグラフは、少々古いが、消費税法が施行された8年前、平成元年4月に各都道府県オペレーター協会（組合）会員を対象に小誌で行なったアンケート結果の一部だ（有効回答95）。

施行時で「対策なし」が74・7%、4人に3人となっているが、以後8年、現実的にはどうなのか。業況低迷の折、消費税対策どころではない、との声もあろうが、5%はおろか、やがては10%台に、ともいわれる消費税。今一度腰をすえて考えてみよう。

今月号では、今日までに提起された対応策と問題点をまとめてその序とした。読者のご意見をお寄せください。



具体策



消費税対策

打つ手はないのか?!

カードシステムの導入

このシステムが普及していれば、かなり有効だ。1000円のカードを1050円で、500円のカードを525円で販売すれば5%の転嫁となる。あるいは、1000円で100円ゲーム12回の設定を11回に、11回を10回にする方法もあろう。

しかしながら、前回の消費税導入の際にもこうしたシステム導入の話が持ち上がったのだが、それから8年経った現在でもこのシステムの普及率は依然として低い。とにかく設備投資が大きな負担なのである。数年前までは広域オペレーターをはじめ幾つかのオペレーターが導入していているのを見かけたが、最近は殆ど見かけない。

とはいえ、消費税の転嫁のみならず、料金が自由に設定できるなどそのメリットは一考に値する。最近、料金後払い式のカードシステム「ポストペイドシステム」を㈱ナムコが開発し自社ロケに導入したが、現状を伺ったところでは客単価のアップが見られているそうである。

トークンシステムの導入

コインをトークンに交換し、そのトークンでゲームをプレイしてもらうもの。料金設定の変更が行ないやすいな

どのメリットを持つ。ただ、先のカードシステムと同様、設備投資などの問題があるほか、他店のコイン流入など、システム上の問題も指摘されるところ。もっとも、システム実施の前例が殆どなく、またこのシステムをシステムとして販売しているところも殆ど聞かない。

入場料制度の導入

平均客単価の5%相当の入場料を取ってはどうかというもの。平均500円なら25円、1000円なら50円という具合に。消費税対策方法としては最も投資額を低く抑えられる方法である。ただ「他店との競合上、不利な要素となる」などの問題点がある。あわせて、セガ社のATPなど入場料制を成功させている例もあるが、それ相当の施設でなければやはり難しいのではとの意見も聞かれるところだ。

消費税箱の導入

店内に賽銭箱のような形で設置し、プレイヤーに自発的な協力をあおぐというもの。費用・労力を殆ど使わずして行なえる究極の方法ではあるものの、その実「打つ手なし」というオペレーターの嘆きを底流とした妙案（珍案）の域を出ないか？

ゲーム料金の見直し

ゲーム料金の見直しにより、全体的な増収を図ろうというもの。これには各種ある。

一部ゲーム料金の値上げ

現在、ゲーム料金は500円、300円、200円、100円、50円……などという設定になっているが、大型の300円ゲームを330円あるいは320円、100円ゲームでも新製品については1カ月間を120円ゲームなどにしては、というもの。

一部のゲームではあるが、各々を10%程度のアップとし、全体として5%相当の増収を図る。

ゲーム料金の多段階設定

前述した通り、ゲーム料金は500円、300円、200円、100円、50円……などという設定になっている。なぜ200円の次が一挙に100円なのか？　コインシューターの問題といえばそれまでだが、それを白紙にして考え直す必要はないだろうか、という発想。

200円の大型機の料金を、1カ月経った、3カ月経ったからといって100円にする前に、150円という時期があってもいいではないか。100円であったものを一挙に50円にする前に、90円、80円、70円という段階があっていいのではないか。

尚、コインシューターに関して一つ付け加えておこう。まず100円1ウエイのものをそのままの状態で110円などに対応させるのは無理であり、セレクターの交換を必要とする。メーカーに問い合わせたところでは、セレクターにはメカ式と電子式とがあるが、メカ式の場合だとコインサイズの関係から500円と100円のように明らかにサイズが違う場合ならともかく、100円と10円などのようにほぼ同サイズのものの場合は識別違いが起きないとも限らないそうなのである。少々値は高くなるが電子式にした方が正確な識別が行なわれるのだという。もっとも、2ウェイにしてしまえばメカ式であろうがそれで済む話ではあるのだが。

また、㈱ユウビスではゲーム機にアダプターを取り付けるだけで異なる金種を一度に扱えるようになるシステムを開発中であるとのこと。1ゲームを110円の設定にすれば、100円玉と10円玉を一つのコイン投入口に投入させてプレイさせることが可能で、更に100円玉を2枚投入した場合には90円のお釣りが出るようにもなるという。

メダル単価のアップ

プレイする度にコインを投入するビデオゲームなどと違い、比較的料金をアップさせたことが分かりにくいなどの利点を持つ。「1枚20円から30円に」「25円を30円に」「500円＝25枚を100円＝20枚」など様々に考えられ、メダルゲームのウエートが高い店ほど増収が期待できる。

しかし逆に考えれば、ウエートが低いとそれなりにしか期待が持てないわけで、メダルゲームの低迷がいわれて久しい現在のロケ業況を考えれば、これで5%の消費税を転嫁させるのは非常に難しいかもしれない。

他部門の売上増で吸収

飲食料金を改訂し総売上で5%の増収を図る、などといったもの。これを行なう上で必要な「他部門」がなければかなわぬものだが、最近は複合店舗の割合も増えてきており、そうした部門のあるところは一考の価値はあるだろう。また、持ち合わせないところであっても、今回を機に新設するのも一つの手ではある。

アミューズメント業界関連企業

'95年 9月決算～'96年 9月決算

（含：一部'96年10月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①，「月刊・法人申告所得全国速報」('95年 9月決算～'96年 9月決算) より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②，'96年 9月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'96年 9月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤，「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥，「申告所得」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦，⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧，「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。
⑨，「申告所得」欄、及び「年商」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊻㊺」、「㊺㊹」、「㊹㊸」のうち前年の㊺、㊹、㊸であることを示す。
⑩，「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪，「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫，「資本金」及び「従業員」は前述「月報」より、当該社が掲載されている直近の号の数字を採用した。同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬，「年商」については、同「月報」では速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期での掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）
⑭，「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

	会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(万円)		増減率(%)
	㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,300	3,764	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8	354,032	③	2.0
	㈱ナムコ	1,001,900	2,103	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0	72,109	③	10.3
	㈱第一興商	1,234,609	1,332	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2	84,509	③	▲5.3
	㈱マタハリー	27,360	223	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8	20,308	③	……
	ユニバーサル販売㈱	46,050	710	30,000	③	0.0	30,000	③	———	———		———
	㈱カプコン	1,821,032	953	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2	84,416	③	220.4
	グローリー商事㈱	21,353	1,584	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5	81,295	③	3.4
	三精輸送機㈱	323,100	254	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6	20,769	①	5.2
	㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7	47,202	③	▲0.7
	㈱第一物産	4,150	642	95,796	⑤	▲3.1	98,851	⑤	2.1	96,823	⑤	▲1.0
	加賀電子㈱	810,271	302	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3	48,170	③	13.6
	㈱アムテックス	9,036	111	17,700	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0
	日邦産業㈱	260,185	260	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9	26,497	③	▲13.7
	㈱ハピネット	80,800	335	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8	48,025	③	48.1
	㈱シグマ	38,150	762	……	③	———	———		———	———		———
	㈱アトラス	91,980	155	10,445	③	34.3	7,778	③	……	……	③	……
	㈱バンプレスト	140,000	175	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2	21,791	②	43.1
	日本ブランズウィック㈱	200,000	77	71,499	⑪	414.4	13,900	⑪	11.8	12,434	⑪	▲2.4
	㈱セタ	68,725	50	……	⑤	……	4,683	⑤	86.2	2,515	⑤	0.0
	㈱タイカン	95,234	418	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2	8,640	③	▲9.7
	プレビ㈱	54,773	250	5,176	③	0.5	5,150	③	5..6	4,879	③	22.4
	㈱スガイ・エンタテインメント	49,877	226	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2	6,787	③	18..2
	マスセット㈱	1,200	80	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6	4,537	①	9.6
	㈱サンワイズ	11,560	54	4,350	⑪	8.3	4,016	⑪	34.8	2,980	⑪	76.3
	㈱ワイドレジャー	300	130	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5	2,941	②	43.5
	㈱アポロ	9,800	29	8,097	⑨	6.3	7,615	⑨	12.2	6,790	⑨	3.2
	㈱一富士興業	11,000	250	31,000	⑥	0.7	30,785	⑥	1.8	30,255	⑥	51.6
	㈱エスケイジャパン	5,100	55	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1	1,400	③	———
	北東商事㈱	2,000	41	2,106	③	19.1	1,769	③	48.7	1,190	③	……
	㈱エイブルコーポレーション	1,000	20	6,717	②	▲25.4	9,001	②	17.4	7,669	②	52.9
	㈱トーワジャパン	6,850	72	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9	9,272	③	84.0
	㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,335	④	▲1.1	1,350	④	37.9	979	④	86.5
	ユーズ㈱	6,000	100	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3	1,480	②	12.1
	㈱エス・エヌ・ケイ	8,800	833	47,888	⑨	10.4	43,372	⑨	64.6	18.2	⑨	50.4
	マルカ㈱	8,250	57	6,633	⑨	6.6	6,223	⑨	7.3	5,800	⑨	13.7
	㈱アルプス	1,000	48	992	⑧	14.0	870	⑧	35.9	640	⑧	———
	㈱ピーナッツ・クラブ	1,000	42	4,000	⑧	……	……	⑧	———	———		———
	中央アルプス観光㈱	10,000	134	2,840	⑫	12.3	2,528	⑫	▲3.2	2,611	⑫	11.4
	㈱アルノ	2,000	57	2,454	⑧	8.1	2,271	⑧	▲0.5	2,283	⑧	5.1
	ヒューマックス㈱	4,800	33	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9	5,261	③	▲21.4
	㈲ギブンレジャーシステム	100	16	946	②	22.1	775	②	52.9	507	②	31.7

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/9決算～'96/9決算」(一部'96/10決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6	4,032,739	③	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6	510,291	③	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3	592,820	③	1.4
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0	465,605	③	130.8
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	318,985	③	389.4	65,177	③	———	———		———
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5	1,457,846	③	▲5.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4	277,805	③	12.2
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟<太田昭比古>	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0	351,206	①	36.2
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	217,469	③	▲16.1	259,134	③	▲1.1	256,231	③	▲29.8
㈱第一物産	京都	坂本 照子<坂本 仁>	193,078	⑤	▲23.1	251,095	⑤	▲5.5	265,638	⑤	▲1.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0	56,152	③	▲56.5
㈱アムテックス	群馬	中島 権	174,039	⑫	29.3	134,578	⑫	▲10.8	150,929	⑫	▲14.7
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	134,753	③	10.3	122,165	③	1.1	120,889	③	55.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9	107,826	③	93.9
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	94,412	③	———	———		———	———		———
㈱アトラス	東京	原野 直也	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0	22,727	③	72.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5	332,833	②	28.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	71,499	⑪	▲45.5	131,153	⑪	23.9	105,836	⑪	▲16.2
㈱セタ	東京	富士本 淳	59,124	⑤	▲19.7	73,605	⑤	160.9	28,211	⑤	▲15.0
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	58,768	③	▲11.3	66,243	③	159.8	25,498	③	33.6
プレビ㈱	茨城	梶 格康	55,151	③	50.5	36,657	③	9.2	33,564	③	2.2
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	52,188	③	▲3.0	53,795	③	2.2	52,650	③	▲60.6
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2	38,995	①	▲31.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	35,153	⑪	13.0	31,113	⑪	7.1	29,041	⑪	▲25.8
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6	22,274	②	▲39.8
㈱アポロ	大阪	段 為梁	31,753	⑨	99.9	15,884	⑨	▲66.2	47,032	⑨	▲8.2
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	30,158	⑥	30.9	23,047	⑥	▲69.4	75,432	⑥	28.6
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	30,000	③	89.2	15,860	③	153.4	6,257	③	———
北東商事㈱	北海道	松本 昭	29,321	③	0.2	29,251	③	17.7	23,929	③	225.8
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	29,149	②	▲16.2	34,770	②	5.3	33,031	②	2.1
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8	42,613	③	21.5
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7	27,140	④	▲31.2
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3	10,208	②	▲52.3
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦<川崎 英吉>	21,591	⑨	▲83.4	130,249	⑨	0.8	129,160	⑨	35.7
マルカ㈱	東京	加藤 定	20,622	⑨	57.6	13,089	⑨	16.7	11,213	⑨	49.1
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	18,690	⑧	320.0	4,450	⑧	4.6	4,256	⑧	———
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	18,011	⑧	27.0	14,186	⑧	———	———		———
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝<小平 善信>	17,869	⑫	▲62.1	47,117	⑫	50.9	31,219	⑫	▲22.3
㈱アルノ	秋田	下村 英春	171,775	⑧	▲42.9	31,116	⑧	32.3	23,522	⑧	4.5
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5	46,679	③	▲37.6
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	15,187	②	▲15.8	18,044	②	16.6	15,474	②	56.0

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	③	▲33.1	2,689	③	168.9	1,000	③	▲42.2
㈱ママトップ	2,300	70	1,994	⑧	39.9	1,068	⑧	2.7	1,040	⑧	32.5
㈱友栄	1,200	140	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2	3,118	③	0.0
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	30,000	……	……	③	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9	3,175	③	……
㈱さくら	1,000	15	510	⑨	▲15.0	600	⑨	……	……	⑨	……
㈱ケイアンドユウ	5,000	38	……	③	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	5,935	85	2,110	❾	59.8	1.320	❾	▲97.1	46,099	❾	———
加賀デバイス㈱	10,000	23	3,104	③	……	……	③	———	———		———
㈱セガ・ロジスティクスサービス	20,000	186	……	③	———	———		———	———		———
㈱プロバックス	1,000	42	1,445	⑨	2.7	1,407	⑨	……	……	⑨	———
㈱特機リース	1,000	8	630	⑨	……	……	⑨	———	———		———
タスコ㈱	4,000	150	5,511	⑥	9.6	5,026	⑥	7.9	4,657	⑥	15.1
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	……	③	———	———		———	———		———
㈱百又	9,900	140	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2	6,880	①	▲5.1
㈱スクラッチ	1,000	25	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7	1,661	❿	……
㈱タニガワ	1,000	18	2,400	③	3.7	2,315	③	▲4.9	2,435	③	13.2
泉陽機工㈱	4,500	45	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5	4,623	④	5.2
㈱東京キャビオート	1,000	32	1,146	❾	▲17.1	1,383	❾	▲15.9	1,644	❾	24.5
システムサービス㈱	1,000	24	3,150	⑨	6.6	2,955	⑨	1.5	3,000	⑨	……
㈱リバーサービス	4,500	32	4,029	③	52.6	2,640	③	7.8	2,450	③	———
ビデオシステム㈱	2,000	70	1,990	⑦	1.0	1,970	⑦	▲38.4	3,197	⑦	▲22.9
光商事㈱	800	……	……	⑨	……	……	⑨	……	……	⑨	……
㈲アミパラ	1,000	27	……	④	……	……	②	———	———		———
㈱エフジイエル	1,000	35	1,104	⑥	▲15.4	1,305	⑥	▲20.8	1,647	⑥	27.6
㈲サン・カンパニー	500	8	692	⑧	4.5	662	⑧	12.2	590	⑧	▲6.3
㈱ダイフレックス	34,400	138	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5	1,240	③	33.6
㈱タオ・エンタープライズ	1,000	6	……	⓬	———	———		———	———		———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	……	……	……	③	———	———		———	———		———
㈱コアランド	2,400	20	871	②	……	……	②	———	———		———
㈱コインゲーム	1,200	20	1,500	⑨	▲1.3	1,520	⑨	4.5	1,455	⑨	0.3
㈱千代田勧業建設	1,200	30	1,374	③	▲15.3	1,622	③	……	……	③	———
㈲グッドヒル	1,000	29	……	②	……	1,200	②	10.1	1,090	②	62.7
東洋テクトロン㈱	5,000	49	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2	1,400	③	……
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	……	……	③	———	———		———
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	⑧	▲1.9	13,495	⑧	0.5	13,426	⑧	0.0
㈱アテナ	3,200	31	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8	570	⓬	———
㈱ギブンアミューズメント	1,000	1	……	⑦	———	———		———	———		———
東海ランド㈱	600	28	……	⓫	……	……	⓫	……	470	⓫	12.2
㈱アリサカ	3,000	30	1.624	③	8.6	1,495	③	———	———		———
長野興産㈱	1,000	25	2,762	⑦	……	……	⑦	———	———		———

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/9決算～'96/9決算」(一部'96/10決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑰申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑯申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑮申告所得(万円)		増減率(%)
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0	25,264	③	▲36.9
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	14,640	⑧	108.6	7,018	⑧	▲52.3	14,714	⑧	81.3
㈱友栄	東京	内田 博	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6	25,688	③	▲21.8
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	東京	井上 正廣	[5]14,232	③	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	13,427	③	36.3	9,854	③	6.0	9,295	③	▲21.0
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	13,379	⑨	▲35.4	20,770	⑨	▲21.8	26,478	⑨	▲20.4
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	12,722	②	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	12,413	❾	60.0	7,758	❾	68.3	4,609	❾	———
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	11,947	③	82.4	6,550	③	———	———		———
㈱セガ・ロジスティクスサービス	東京	田子 林七	[11]11,527	③	———	———		———	———		———
㈱プロバックス	広島	平本 将人	11,306	⑨	6.5	10.619	⑨	▲4.0	11,056	⑨	———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,263	⑨	▲9.9	12,506	⑨	———	———		———
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,005	⑥	1.6	10,830	⑥	▲26.6	14,752	⑥	37.4
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	[11]10,163	③	———	———		———	———		———
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9	11,510	①	▲6.0
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	10,116	❿	43.1	7,068	❿	———	———		———
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	10,108	③	49.4	6,766	③	▲2.6	6,944	③	▲69.1
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2	5,177	④	▲63.6
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	9,382	❾	45.0	6,472	❾	64.1	18,044	❾	172.7
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	9,276	⑨	▲11.6	10,491	⑨	▲1.7	10,669	⑨	7.5
㈱リバーサービス	福岡	神宮司憲人	9,238	③	———	———		———	———		———
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,198	⑦	▲0.6	9,255	⑦	▲7.1	9,964	⑦	46.3
光商事㈱	大阪	宮島美代子	8,977	⑨	53.1	5,863	⑨	▲7.1	6,314	⑨	▲5.9
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	8,962	④	(93.8)	4,624	②	———	———		———
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	8,929	⑥	▲23.2	11,627	⑥	12.2	10,362	⑥	▲18.7
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,630	⑧	40.7	6,135	⑧	▲11.4	6,924	⑧	32.8
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	8,596	③	83.7	4,680	③	▲62.2	12,374	③	30.7
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	8,137	⓬	———	———		———	———		———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	[11]7,808	③	———	———		———	———		———
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	7,789	②	▲20.4	9,781	②	———	———		———
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,482	⑨	▲12.4	8,543	⑨	▲38.3	13.853	⑨	2.3
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1	9,643	③	———
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	7,198	②	▲6.2	[11] 7,673	②	58.0	4,857	②	▲24.4
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7	5,850	③	31.6
㈱ユージン	東京	田中 延茂	6,266	③	▲22.1	8,045	③	———	———		———
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	⑧	▲25.3	7,717	⑧	▲43.8	13,741	⑧	▲65.1
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,620	⓬	▲37.9	9,046	⓬	51.5	5,972	⓬	———
㈱ギブンアミューズメント	秋田	金子 義文	4,988	⑦	———	———		———	———		———
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	4,983	⓫	▲26.7	6,795	⓫	7.9	6,295	⓫	▲40.8
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4	4,873	③	———
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,694	⑦	16.5	4,031	⑦	———	———		———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
メディア商事㈱	2,000	13	2,652	⑨	▲18.0	3,235	⑨	▲8.4	3,532	⑨	▲1.9
ユーエス産業㈱	1,000	14	1,974	③	———	———		———	———		———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8	150,557	③	0.6
㈱東京ドーム	3,285,708	1,200	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
長島観光開発㈱	120,000	1,170	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6	24,332	②	▲2.3
大新東㈱	120,225	4,195	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4	27,445	③	13.6
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	563	20,349	③	▲5.5	21,527	③	▲7.4	23,237	③	▲5.6
㈱よみうりランド	605,303	269	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7	21,902	③	▲7.4
㈱ワールドサファリ	103,630	220	8,319	⓫	5.5	7,887	⓫	▲2.6	8,100	⓫	28.4
三井グリーンランド㈱	356,178	111	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0	9,028	③	6.2
㈱鳥羽水族館	10,000	175	5,159	⑤	67.1	3,088	⑤	▲37.6	4,946	⑤	▲12.9
㈱田無ファミリーランド	1,000	110	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9	7,858	③	1.9
㈱エキスポランド	10,000	145	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0	7,414	③	43.3
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8	6,900	⓬	▲8.0
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,176	⑥	……	……	⑥	……	……	⑥	……
㈱山交ランド	5,000	40	1,508	⓬	▲2.6	1,548	⓬	17.2	1,312	⓬	……
新東地域開発㈱	135,000	580	9,018	③	▲0.8	9,089	③	24.5	7,300	③	11.2

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/9決算～'96/9決算」(一部'96/10決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑨⑤申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑤⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
メディア商事㈱	大阪	柏　信行	4,228	⑨	0.7	4,199	⑨	▲0.1	4,204	⑨	▲5.8
ユーエス産業㈱	大阪	森　莞爾	4,056	③	———	———		———	———		———

遊園地・レジャーランド関係「'95/9決算～'96/9決算」

会社名	所在地	代表者	⑯⑨⑤申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑤⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3	2,162,420	③	32.1
㈱東京ドーム	東京	林　有厚<保坂　誠>	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6	607,913	①	▲17.9
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2	105,519	②	▲38.8
大新東㈱	東京	野口　義和	199,315	③	8.1	184,416	③	1.9	181,044	③	▲25.9
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田　充史	105,698	③	▲26.2	143,142	③	▲22.5	184,803	③	▲11.2
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9	68,350	③	▲78.2
㈱ワールドサファリ	大阪	山本　良継	60,906	⑪	5.7	57,648	⑪	▲15.6	68,323	⑪	7.5
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田　稔	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4	98,255	③	▲13.3
㈱鳥羽水族館	三重	中村　幸昭	54,332	⑤	▲41.3	92,628	⑤	170.5	34,241	⑤	▲65.0
㈱田無ファミリーランド	東京	下田　忠雄	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1	53,017	③	▲20.1
㈱エキスポランド	大阪	山田　三郎	21,393	③	▲26.5	29,097	③	▲31.4	42,408	③	▲38.3
藤和那須リゾート㈱	栃木	桝井　秀樹<黒木　芳彦>	13,087	⑫	▲12.7	14,995	⑫	134.6	6,392	⑫	▲65.8
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀　久	9,397	⑥	▲6.7	10,077	⑥	▲35.6	15,644	⑥	3.7
㈱山交ランド	山形	柏倉　信幸	9,055	⑫	▲22.3	11,648	⑫	▲25.0	15,525	⑫	8.8
新東地域開発㈱	東京	野口　義次	8,336	③	▲60.6	21,165	③	▲79.0	100,942	③	▲20.2

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL（06）354−9891

連載 第33回

アミューズメントは我が天職

〝家庭は城、家庭の基本は家族 背伸びせず、等身大の経営を〟

㈱後楽園コミュニティ代表取締役副社長
レジャービジネス・アナリスト
小関 捷吾
中藤 保則

ワールドリース㈱
代表取締役社長
飯島清勝氏

千葉県松戸市に拠点をもつワールドリース㈱は、オペレーターの老舗のひとつである。創業経営者の飯島清勝氏は、かつてJOU（日本娯楽機械オペレーター協同組合）の理事長をつとめ、常に前向きでしかも手堅い経営者として知られている。また、どんな状況でも筋を通す人、そして社会常識をわきまえた人という定評がある。ビジネスにおいても、社会生活においても、常に冷静で正確な判断の上にたつ行動力の持ち主なのである。

海外旅行でもカメラだけは離さないという趣味の写真の腕は、まさに玄人裸足で、その作品を鑑賞する機会を得た業界人も少なくないだろう。だが、写真の趣味を楽しむようになったのも二〇年前からという。もうひとつの趣味であるゴルフはさらに遅い。それまでは、創業した会社を軌道に乗せるべく、仕事に明け暮れる毎日であったのである。

ワンパクで活発、積極的な少年時代 一番辛い思いは、母を亡くしたこと

飯島清勝（きよかつ）氏は、昭和一〇年二月二三日、茨城県鹿島郡大洋村で生まれた。農村地帯であるが、鹿島灘に面し、また北浦、霞ヶ浦に近い水郷地帯でもある。父の忠夫氏は農業を営んでおり、五人きょうだいの四番目で次男。地元の小学校に入学、そして終戦を機に新制となった中学校に進む。

「家はごく普通の農家だった」

しかし、清勝氏が一一才の時、母のやそさんが病没した。

「一番辛い経験だった」

運動会や学芸会などの時、他の生徒は母親が弁当をもって学校へくる。弁当を囲んで家族の団欒が繰り広げられるわけである。長女と次女の姉二人が母親がわりになったが、まだ小学生だった清勝氏にとって、母親がいない家庭は辛いものだった。後に自分の家庭をもってからは、

「その経験を自分の子どもたちにさせてはならない」

と肝に命じたという。幼少にして母を亡くす不幸に見舞われたが、清勝氏は活発で積極的な少年で、けっこうワンパクでもあった。当時の子どもの常でもあるが、野球に熱中しており、まだ布製のグローブしか手に入らない時代に、毎日暗くなるまで楽しんでいた。

新制中学校は、かつての兵舎が校舎に当てられていた。一時間かけて歩いて通っていたという。やがて村に新校舎が建ち、通学は楽になった。

中学を卒業した後、県立鉾田第一高等学校に進む。高校時代はラジオの製作に凝っていた。

「興味をもつと凝るタイプ」

鉱石ラジオから開始し、しだいに高級ラジオに進んでいく。当時、飯島家にはラジオがなかったのである。

「隣の部落の友人が先輩格で、毎日遊びにいって、一緒に勉強した」

『初歩のラジオ』という雑誌を覚えている人も多いだろう。清勝氏の愛読書でもあったが、当時のラジオ少年の最大の情報源でもあった。やがて興味は、オーディオ機器にまで広がっていった。

猪突猛進型、いくつかの職種を経験
サラリーマンには向かない性格

高校を卒業後は「裸一貫で上京」した。次男であったために農業を継ぐわけにはいかず、自分自身で生きる道を見つけなければならなかったのである。当時は就職難でもあった。石油関係や化粧品関係などいくつかの職種を経験したが、清勝氏は〝サラリーマンには向かない性格〟を意識していたという。

「一、二年すると、仕事も業界もわかってくる」

そうなると、何か新しい自分が納得できる仕事を探したくなるのである。その上、

「会社というのは、お金をくれて、勉強させてくれる」

ありがたいと思う反面、どこか落ち着きの悪い思いもしていたのである。二八才の時、新聞広告で㈱中村製作所（現ナムコ）が営業マンを募集しているのを見つけた。業務の内容はよくわからなかったが、

「面白そうだと応募してみた」

もともと営業の仕事は好きであったし、あちこちとびまわるのも性格に合っていた。面接を受けてみると、それまでにはまったく経験したことのない〝機械〟を売るのが仕事である。しかも、それまで扱っていた製品とは、単価が桁違いであった。

「こんな高い製品が売れるのか？と聞いたら、売れるという」

昭和三八年、日本は東京オリンピックを翌年にして、高度成長時代に突入していた。〝遊びの機械〟もようやく本格的な市場を形成しつつあった。

ゲームマシンのレンタルに注目
金庫ひとつでできる珍しい商売

アミューズメント産業は、他の業種に比べて多様な営業システムがある。大手企業はメーカーであり、オペレーターであり、かつレンタル業者、そして輸出入まで業務内容としている例が少なくない。そして、清勝氏が注目したのは、ゲーム機のレンタル業であった。何よりも、

「金庫があれば商売ができる」

ことが興味をかきたてた。納品書も請求書も必要がない。集金は自分がいった時にすればよい。

「こんな商売は他にはないな」

清勝氏は独立を決意した。まだ同社で営業の仕事について一年たったばかりではあったが、新しい分野のビジネスの可能性を感じたことに加え、もともと〝サラリーマンには向かない〟と自覚していたことも手伝っていたのだろう。

松戸市に拠点をおき、個人で遊戯機械の販売・リース業を開始。記念すべき最初の仕事は、温泉旅館に占い機を売ったことであるという。そしてクレーンを主力に、レ

昭和39年、箱根にて。清勝氏29歳の時。

昭和40年、那須ピューホテルでの清勝、美代子夫妻。

長女の知子さんを抱く清勝氏

の出身で、共通の知人から、「あそこの娘はどうか」と推薦されて会ったのが馴れ初めである。きっかけこそ紹介の形をとったが、〝恋愛結婚〟であるという。知り合った後、すっかり意気投合したのである。清勝氏の独立は、

「後先を考えない。無茶苦茶な選択」

ではあったが、美代子夫人は特に反対はしなかったという。そればかりか、常に夫の仕事をかげひなたなく支えてきた。

昭和四七年六月、会社登記をしたが、ワールドリースという社名は、世界に伸びたいという夢を託した〝ワールド〟と、

「業務内容はレンタルだが、リースという形態が日本の社会にも伸びると考えて」

〝リース〟という語を使って考えだした。

一枚の名刺で生じたジャスコとの縁 大感謝している素晴らしい会社

一年の計は元旦にあり。清勝氏は新年を迎えた時、近未来戦略をたてる習慣があるようだ。その頃、ショッピングセンターは関東から東北に店舗を展開しようとしていた。

「なかでもジャスコがでてくると、年頭に察知した」

そこで、一月五日に大阪に行き、本社に〝とび込み、体当たり戦法で〟ゲーム場をやらせて欲しいと交渉した。手渡したものは一枚の名刺だけである。ところが、ジャスコは、実際に栃木県鹿沼市に新店舗を造っている最中だったのである。

「熱意をかってもらった」

その屋上に遊戯場をつくることになり、清勝氏は一カ月、現地に泊り込みで準備にあたった。開業は昭和五〇年六月だが、オープン記念のイベントが行われたためもあって、

「屋上が落ちるのではと心配するほど」

人が入った。直営店舗は大成功だったのである。

「ジャスコ鹿沼店の屋上は、名刺一枚でいただいた勲章のようなもの」

ワールドリース㈱にとって、直営の大規模店舗の第一号であった。そして、ジャスコとのつきあいは、しだいに広がっていく。同年一〇月には宇都宮店がオープン、これは屋内店舗であった。

そして五一年六月には、同水戸店に『森の詩（うた）』をオープンの運びとなった。当初は二〇〇坪であったが、翌年には増床され四六〇坪となる。次いで昭和五三年三月に佐野店、五五年九月東根店とジャスコの店舗展開に伴って、ワールドリースの店舗も増加していった。

「ジャスコさんには大感謝している」

それまで、〝石橋を叩いて渡る商売〟で、マシンを買い、その利益でまた次のマシンを買うといった歩みであった。当然、伸びも遅いし安定度も不足していた。ジャスコにテナントとして参入できたことで、安心して営業できるし、経営も安定したのである。

「ジャスコさんの素晴らしさは、何よりも取り引き相手を大事にすること」

そこから信頼感が生まれる。ジャスコにとってワールドリース㈱はテナントに参入している業者のひとつである。しかし、何か用事がある時、アポイントメントをとって訪ねてくるという。

「お客さんはもちろん、テナントでも客として接してくれる」

その一方、

「ゲーム屋も今は大企業になって、自分の用事でも相手を呼びつけることがある」

と苦言を呈する。時にはＦＡＸ一本のことさえある。

「ＦＡＸは便利だし、有効に活用すべきだが、そのような時に使うものではないでしょう？」

そして、

「自分を見失わないで進むのが大切」

という。それは〝裸一貫で上京して〟自分の会社を創業した男の自戒の意味もこめられているのだ。

車社会への対応、キャパの大きさ、10年が生命、そこにSC店舗の難しさが

「血気盛んな頃は、秋田まで足を伸ばしたことも」

経営が順調になるに従い、清勝氏のテリトリーは、さらに広がっていった。秋田市のSC協働社にも、昭和五四年に店舗を設けた。角館にも同様に進出したが、しかし、やがて撤退をよぎなくされた。ダイエーが進出し、売り上げが激減したためである。

昭和51年オープンのジャスコ水戸店『森の詩』

それでも六年間は営業を続けた。

当時はまだSCが珍しい時期だったという。そしてSC自体も形態が変わっていく。清勝氏はそこがSCの難しさであるとみている。

「車社会への対応ができて、キャパが大きいところでなければたちいかなくなる。店舗も一〇年が生命と考えている」

そのためもあって、

「残すところは残して、首都圏の東北地区を中心にした経営を意図した」

そして、いわゆる健康センター、健康ランドが、より新しい温浴施設として登場してくる。清勝氏はそこに注目し、新松戸を皮きりに、船橋、小山、柏、桶川と健康センターにゲームを入れていった。

それらの店舗に加えて、ボウリング場やスーパーなど地元の無人の店も、なかなかの繁盛ぶりであるという。すでに、オペレーター企業としての基盤は充分に築きあげたわけだが、

「等身大の経営をして、背伸びしちゃいけないと、我身を守ってきた結果」

とあくまでも謙虚である。

新設店舗を記念に残したいと思って始めた写真が趣味のひとつに

清勝氏のプロ裸足の写真の腕は、まさに知る人ぞ知るであり、しかも、撮影の現場に持参するカメラがすごいのである。

愛機は〝タケハラのウッドビュー〟。我々門外漢には、学校の卒業式や結婚式の記念撮影でしかお目にかからなかったような木製の大きな蛇腹のついた〝でかい機械〟で、今では世界的に知られた名機であるという。原判のサイズが八×一〇インチ、五×七インチといったものである。

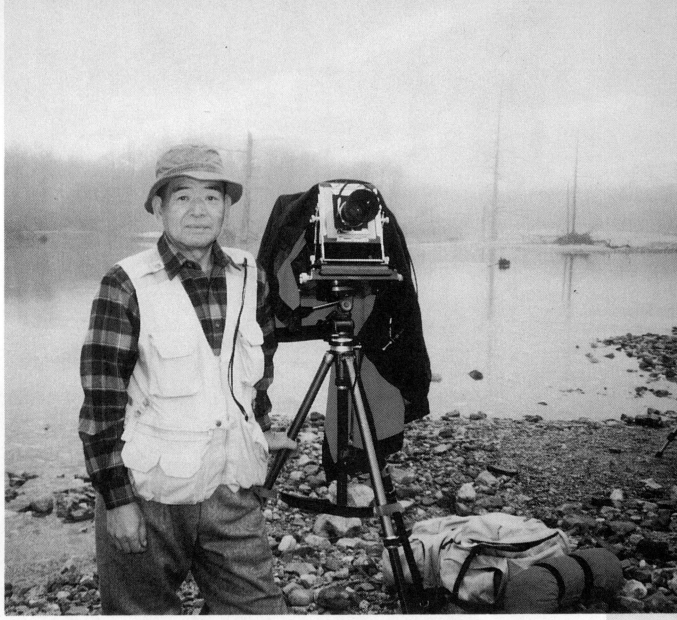
なぜそんな大判の写真機を使うようになったのか、

「大判の写真でなければ、表現できないものがある」

清勝氏はその機種を五台所有している。その縁で「日本大判寫眞家協会」に所属し、同協会が主催する「彩光写展」の常連となり、時には入選もする腕となった。二〇キロの機材を担いで、専ら〝ネイチャー・フォト〟すなわち風景をねらって各地に撮影旅行にでかけていく。

だが、写真に凝り始めたきっかけは、いかにも清勝氏らしいものであった。前述の

平成4年。上野精養軒、松戸ライオンズクラブの家族例会で、記録係をつとめる。
カメラは清勝氏の愛機である。



平成8年11月2日。上高地大正池。仲間はトレッキングに。清勝氏は撮影に。

手元に残してある原判は現在一五〇〇枚は下らないという。撮影したものは当然、その数倍に及ぶ。それらのなかでも、特に気にいっているものを、写真集にまとめたいというのが目下の夢である。

風景写真であるからには、春夏秋冬、それぞれの味わいをこめる必要がある。大変な作業であるが、日本に住む撮影家の醍醐味でもあろう。撮影旅行のかたわら、毎朝五時に起きて利根川へでかける。

「風景は一瞬一瞬のもので、二度と同じものはでない」

霧を追ってもいるが、なかなかうまく現れてくれないという。だが、風景について、写真について語る清勝氏は、いかにも楽しそうである。

夫婦単位でのつきあい 麻雀も山登りも一緒に

飯島夫妻は、三組の夫婦とまったく仕事を離れたつきあいをしているという。皆が子離れしている年代なので、

「何かあると、それにかこつけて皆が集まる」

還暦のお祝い、結婚記念日、そして、清勝氏の写真の入選を祝って集まることもある。また、雀卓を囲むのも集まる理由のひとつになっている。もし、主人が一人で麻雀にでかけてしまうと、深夜も家で待っている妻は、孤独であり不満も積もるだろう。それが当然である。だが、

「妻も仲間になってしまうと、夫婦の共通の趣味になる」

清勝氏は結婚した時から、家族を大事にしたいという自分の夢を一歩一歩実現してきたのである。その夫婦単位の仲間に山とスキーの大家がおり、誘われて清勝氏も山にでかけるようになった。美代子夫人は若い時から登山を趣味としており、妻同士のつきあいが広がったものという。

清勝氏もその登山、トレッキングのパーティに、二〇キロに及ぶ写真の機材を担いで参加する。この三月には一行は山スキーにでかける計画だ。清勝氏も「機材を軽くして」同行する予定である。そして、さらに遠方、奥地へも入っていきたいと、夢も広がっている。

「老後を考える今、友人は宝」

そういう背景には、妻は宝という形容が隠されているのであろう。夫妻はすでに一人の孫に恵まれているが、清勝氏は「孫にも厳しい」と自認する。孫が可愛いということと、人間として生きるためのしつけは別にしなければという考えからである。

用事があって遅くなった日を除いては、夫婦で夜にウォーキングを続けているという。健康のためでもあるが、夫妻のコミュニケーションの時間でもある。家ではよく料理も作るという。

「義務としてではなく、興味をもって。だから結構、何でも作りますよ」

なかなかの腕前であるらしい。料理は創作でもある。伴侶や仲間のために造るもうひとつの趣味なのである。

少しずつ夢を実現してきて、ゴルフを始めたらはまってしまった

もともとラジオ少年であった清勝氏は、成人してからも、

「ラジコンや模型づくりが好きだった」

ラジコンにはひと頃かなり凝ったこともある。しかし、都市化の波に覆われて、自作のラジコンを飛ばすところがなくなってきた。そのために諦めていたが、最近、懐かしさから一機作ってみたという。

「昔は時間も金の余裕もなかったので、少しずつ夢を実現してきた」

ゴルフを始めたのは四五歳である。スタートとしては決して早いほうではない。ホームコースの茨城ロイヤルカントリークラブで、目下はハンデ一八くらいというが、四年前のものであるので、

「今はもう少し上かも」

生来の凝り性はゴルフにもあらわれているようだ。自ら「練習が大事」という。冬場はもっぱら〝調整〟にあてているようで「上下、左右のブレがなくなったら、飛距離が伸びた」

と自分のゴルフを分析している。

JOUの夏の家族旅行が懐かしい思いでに

業界の先輩格の人との縁でJOUに入会し、前述のように理事長をつとめたこともあるが、同組合は夏の例会として家族旅行をするのが常だった。清勝氏も家族ぐるみ

ジャスコ水戸店にゲーム場を造った時、店内の様子、特に大きな壁面に描いた絵を記録、資料として残しておきたいと撮影した。その時使ったカメラは、ごくありふれたものであった。もちろん「ほどほどには写っていた」し、すでに日本のカメラは、急速な進歩を遂げ、世界のトップに立とうとしていた。

誰でも写せる写真と、プロの写真家の作品との差はどこにあるのだろうか?そして、カメラというのは一体どういう機構になっているのか?清勝氏は興味をかきたてられた。興味を抱くと熱中し、本格的に勉強する性格である。業界にもカメラを趣味としている人もおり、刺激を受けたことも手伝っていた。

そしてやがて行き着いたのが、〝究極のカメラ〟にして〝写真の原点〟でもある前述の機種であった。

で参加していたが、それが今は子どもたちの懐かしい良い思いでになっているという。長女の知子さんは、結婚後はワールドリース㈱の本社で仕事をしている。

長男の清氏は、現在日本SC遊園協会の青年部会に所属しているが、部会での集まりなどの時、かつてのJOUの家族旅行が話題になるという。協同組合主催の旅行であるから、家族単位や個人では行けなかったような土地、そしてホテルに泊まる。その体験が共通の思いで話となっているのだ。経営者の常として、まして創業経営者は、子どもが生まれた頃は、仕事に邁進せざるをえなかった。家庭は城と信じて、家庭を大事にしてきた清勝氏にしてもそうである。子どもたちの懐かしい思いでは、すなわち両親にとっての懐かしい思いでもある。

清氏は、現在、営業サービス課の主任である。創業経営者の長男であるからには、取締役の肩書だろうと想像したのだが、

「まだ若くて世間を知らない。もっぱら現場をまわらせている」

そして

「経営者はものを知らなければだめ」

経営者であり父である清勝氏の目には、息子はまだまだと映っているらしい。

日本の経済界では、なかなか出口が見えない不況に直面して、リストラが盛んにいわれているが、ワールドリースは、

「一〇年前にリストラしてしまった」

同社の現場は女性でも基板の入れ換えができるという。すでに現場も精鋭を揃えているのである。

過去を振り返らない、嫌なことも忘れる 平穏が、今が人生で一番良い時期

「嫌なものは嫌だった」

清勝氏は、個性が強いタイプが多い業界の経営者のなかでも、はっきりした性格で、筋をはずした人とは、二度とつきあわない厳しさがあったといわれる。しかし、それが、

「世間を狭めているのではないかと、妻にいわれた」

清いばかりでは人間関係が疎遠になるというのだ。そこで人の縁を大切に、過去は振り返らない、嫌なことは忘れることをこころがけた。そうすると、

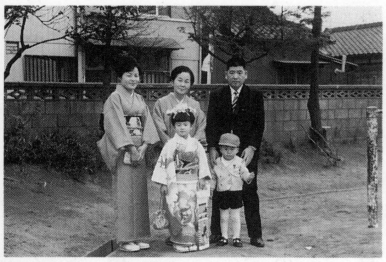
「人間の幅が広がってきた」

いろいろな情報や状況などを気軽に連絡とりあえる仲間も増えてきた。夫人とは、

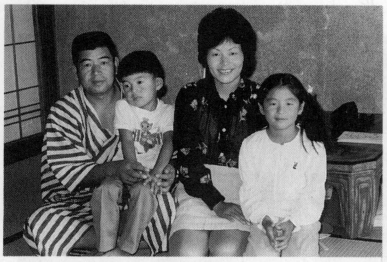
「教える、教えられる関係」という。もちろん清勝氏が教えたこともあるが、教えられることも多かった。切磋琢磨の間柄でもあるのだ。

「病気もない。平穏で幸い。今が人生で一番いい時期かな。業界の人とも、趣味の仲間ともつきあえている。これをどこまで持続できるか」

愛機をかついで、仲間の夫婦と山にいく日も近づいている。六〇歳で写真集を作りたいという願いは、少し遅れてしまったが、実現に向けて、夢はまだまだ失っていないのである。



昭和46年、一家の記念撮影。知子さん6歳、清氏3歳。後列中央は美代子夫人の母、さわさん。



昭和48年2月、志賀高原熊の湯にて。知子さん7歳、清氏4歳の時。

昭和51年8月、JOUの家族旅行、黒部の櫛平にて。飯島夫妻と知子さん、清氏。

昭和56年、湯河原大伊豆ホテルにて。知子さん高二、清氏中一。

我が父を語る

飯島清氏

仲のよい家族
日曜にはよく一緒に外出

飯島清氏は現在、ワールドリース㈱の主任をつとめ、現場を飛び回る毎日であるが、本社事務所には姉の知子さんがいる。取材時、たまたま仕事の打ち合わせをしている二人の会話が聞こえてきた。事務的なやりとりのなかに、いかにも仲が良い姉弟の雰囲気が感じられた。

「仲がよくないと、一緒に父の会社で仕事をしているわけにはいかないでしょう?」確かにその通りではある。子供の頃は、四才違いの姉とよく喧嘩をしたものだという。ところが、清氏が高校生になった頃から、

「姉と好みが似てきて」

一緒にコンサートや映画にでかけた。知子さんは当時、和洋女子大学の学生である。〝うーん、姉と弟で〟と我身を振り返っていると、

「女房にその話をしたら、驚かれました」

驚くほうが普通だろうが、実は飯島家は、姉弟だけではなく、家族全員が仲がよいのだという。父の清勝氏は、

「こわいところはあったが、子供好き」

で、日曜日には必ずといってよいほど、どこかへ連れていってくれた。怒られた記憶もほとんどない。そして、

「両親も仲がよくて、喧嘩をしているのは、一、二度しか記憶がない」

しかもその〝喧嘩〟は、会社のことで意見が異なったための論争であったという。だから、

「いわゆる夫婦喧嘩ではない」のだ。

清氏は物心がついて以来、両親が争っているのを見たことがないといって過言ではないという。家庭は城、大事にしなければという清勝氏の言葉を裏づける〝確かな〟証言である。

人生を楽しみながら歩んできた父
自由に育てられたことに感謝

清氏は昭和四三年一一月九日生まれ、柏市の二松学舎大学付属高等学校を卒業後、自動車整備の専門学校に入った。父の清勝氏は、「好きにやってみろ」と息子の自由意思にまかせていた。もともと「うるさいことは一切いわない」父であった。

車やバイクが好きで、その道に進むことしか考えていなかった清氏は、卒業後、トヨタ自動車の整備工場に勤務する。望み通りの職場を得て、楽しくはあったが、

「サラリーマンには馴染めない」

ことから一年で退社した。サラリーマンにむかないのは、父親譲りの気質だったのかもしれない。そして、二三歳になった年から父の会社ワールドリース㈱に入社する。

その際も父の清勝氏は、好きなようにしろ、という態度だった。

「自由に育てられ、自由にさせてくれたことには感謝している」

だが、父の会社に入ったということは、経営者としての父に日常的に接し、その配下に入ることである。

「私も含めて、従業員には厳しい」

ただ、同時に「思いやりのある厳しさ」であるともいう。だめなものはだめ、よいものはよいと、きっぱりした性格がそのような印象を与えているのだ。

本社勤務であるので、土曜日曜は休みであるが、現場は営業中である。

「機械を止めるな」

という指示から、メンテナンスや修理にでかけることもしばしばである。そして、

「仕事と遊びのメリハリをつけろ」

ともいわれている。それは清勝氏の信条でもある。がむしゃらに働くことも大事だが、人には家族もいれば友人もいる。

「余暇をみつけ、大事な人たちとのコミュニケーションをとることも大切」

それは父の清勝氏が、自ら実践してきたことでもある。清氏は、

「そこが一番親父らしいところで、人生を楽しみながら、仕事を伸ばしてきた。父として尊敬している」

という。清氏たち家族もまた、充分にコミュニケーションをとりあい、大事にされてきたからである。創業経営者として忙しい毎日であることは当然だが、

「家族にも家庭にも時間を割いてくれた」

夢を追って常に前向き、
引かずに突っ走るタイプ

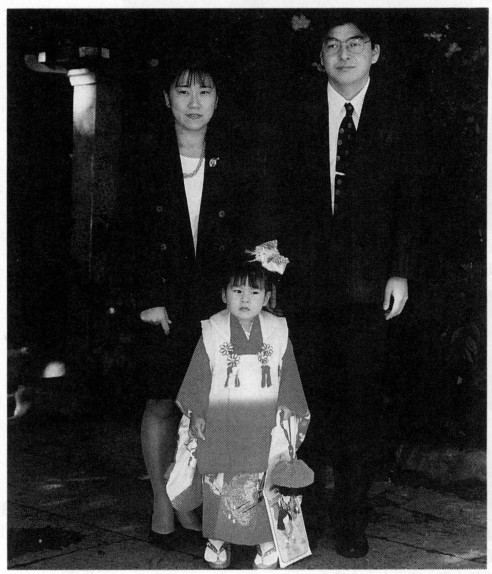
経営者としての父は、

「常に前向き」

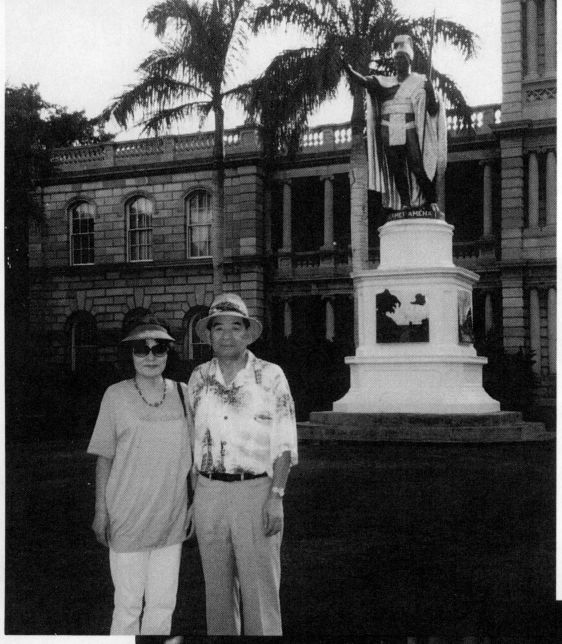
しかし、同時に、

「しばしばいきすぎる」

清勝氏が自ら分析しているように、引かずに突っ走るタイプであるらしい。もっと



清氏、延子さんと七五三を迎えた長女遙ちゃん。



平成8年、ハワイ旅行中の飯島夫妻。

もそれは、

「夢を注いで、追いすぎる」

ことである。新店舗をつくる時など、採算を度外視しても、理想の店をつくろうとするのだ。

「一歩引いてくれれば楽だと思うこともあるが、そこが父の短所でもあり長所でもあるのでしょう」

また、人に対して、「自分の考えを言い切る」性格でもあった。長くつきあっていると、清勝氏のきっぱりとした言動は、シャイな性格と真っ直ぐな気持ちからでてくることが理解できるのだが、

「それで母が苦労したことも多かったらしい」

そして、凝りやでひとつのことに集中するタイプであることは、息子の清氏も認めている。

孫の遙ちゃんを囲に、清勝氏と美代子夫人。

「始めるからにはうまくなりたい。でなければやらない」

と常々いっているという。そしてそのための努力を惜しまず、苦にしないのである。

「うまくなれば面白くなる」

醍醐味を知ってもいるからである。

まだ世間を知らない、先もみえないが、将来は父と同じような感じになるかも

清氏は現在二八歳、

「世間のことも会社のことも、まだまだ知らない」

だから先のことも見えていないという。だが、このまま進んでいけば、

「将来は、父と同じような感じになるのかもしれない」

今まで過ごしてきた生活、家族関係、教育、その他すべてにおいて、

「満足している。姉も満足しているでしょう。それは父のおかげで、感謝している」

からでもある。

「ばーんと儲けるのも、男として魅力的だが、言葉は悪いがそこそこでいいのではないか」

清氏は二四歳の時に結婚し、一女に恵まれた。延子（のぶこ）夫人は我孫子市の出身、長女の遙（はるか）ちゃんは、すでに三歳となって七五三のお祝いをすませた。孫にも厳しいという清勝氏自らの言葉を確かめると、

「デレデレするタイプではないが、結構……」

甘いのかもしれない。ただ、

「息子の家庭に関しては、一切口をださない。一度もそのようなことをいわれたことがない」

それが清勝氏の厳しさでもあり、愛情でもあるのだろう。

中文版発行中

國際中文版
娛樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行

ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

21世紀にアクセスする情報企業

株式会社コインジャーナル

本　　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F　TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

"創・遊・人すきです"

TOGO

ニューマシン 新発売

あっぱれ!コンパレ!
CONVENIPARADE

コンビニパレード

●キーホルダーから ぬいぐるみ・ポーチなど、いろいろな景品に対応。

遊び方：欲しい景品が回ってきたら、各ステーションに対応するボタンを押し、レバーを回して景品を落とします。

●サイズ：幅1600mm×奥行800mm×高さ1870mm

●消費電力：AC100V 170W

miniになってまたラッキー!
らっきーぼるたーmini

●待ちに待ってたラッキーホルダー壁付けタイプ。コンパクトになってSCロケやシングルロケにも入ります。

●新開発「タイムアタックモード」採用! 時間内なら何回でもアタックOK!!

遊び方：
引っ掛かっている景品を、バーをタイミング良く動かして落とします。

●サイズ：
幅600mm×奥行700mm×高さ1670mm

●消費電力：AC100V 115W

ちょーカワイィ! ちょーオモシロイ!
二十歳のもぐら誕生!

CHO～MOGURA ちょーもぐら

モグラ退治 誕生20周年 記念商品

●対戦タイプでおもしろさ倍増!

遊び方：
2人で得点を競い合うモグラ退治ゲーム。1人PLAYも可能。

●サイズ：幅1500mm×奥行835mm×高さ1500mm

●消費電力：AC100V 500W

待望のチャイルドアーケード 第2弾!
ぶつけてニャーんてん?

遊び方：
ボールをドラネコー味にぶつけてやっつけよう！

●サイズ：幅900mm×奥行1480mm×高さ1800mm

●消費電力：AC100V 200W

あそんで!ばつ丸!GOGO!たまいれ!
BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

©1993,1996 SANRIO CO., LTD. TOKYO JAPAN.Ⓢ

●単純明快なゲーム内容と人気キャラクター使用で、安定した高インカムをキープ!

遊び方：
ばつ丸の持っているバケツにボールを投げ入れよう。得点によって3パターンのばつ丸の声が結果を採点するぞ。

●サイズ：
幅900mm
奥行1700mm
高さ1800mm

●消費電力：
AC100V 150W

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
株式会社 トーゴ北日本

本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室　TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号　TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

SPACE JAM

今、最も話題の映画『スペース・ジャム』GWロードショー決定！
映画にさきがけ、注目度No.1の『スペース・ジャム』アイテム登場!!

SPACE JAM, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1997

米国で1996年11月15日より公開され、観客動員数も全米No.1になった話題の映画「スペース・ジャム」が1997年G.W.ロードショウとして日本にやって来る！
この映画は、ワーナー・ブラザースの人気キャラクター、バックス・バニーを代表とするルーニー・テューンズと世界のスーパースター、マイケル・ジョーダンの共演が何といっても見どころ。
ファミリーからヤング・アダルトと幅広く楽しめるワーナー・ブラザースのファミリーエンターテイメントシリーズの最高の超大作である。

あらすじ
ドジでちっちゃなエイリアン集団"ナードラックス"は、バックス・バニーをはじめとするルーニー・テューンズを自らの惑星に拉致し、経営不振のテーマパークで働かせようと企んでいた。そこで、バックスは運命をかけたバスケットボールの試合を申し込む。試合に勝てばこのまま地球に残れるのだ。しかし、異星人達は待ってましたとばかりに挑戦を受けて立った。それにはワケがあったのだ…。絶体絶命のピンチに立ったバックスは、頼れる助っ人を探した。元バスケ界のスーパースター"マイケル・ジョーダン"を多少強引なやり方ではあったが、説得しジョーダンはチームに加わることに同意した。
果たしてジョーダンを迎えた"テューンズ・スクワッド"はモンスターを倒して地球にとどまれるのだろうか…。

001 スペース・ジャム　缶クロック
OP価格 **35,000円**・5アイテム・72個入

オリジナルアイテムとしても好評な缶クロックが"スペース・ジャム"アイテムとして登場します。斬新なデザインはプレイヤーの注目の的！お部屋のインテリアとして、また実用品としてぜひとも欲しくなるアイテムです。大人気の缶クロックに"スペース・ジャム"が加わればもう完璧!!高インカムは確実です。単5電池使用（電池別）
●高さ約11cm　パッケージサイズ12×10.5×11.5cm

SPACE JAM,characters, names, and all related indicia are trademakes. of Warner Bros. ©1997
この商品はワーナーブラザースコンシューマープロダクツとのラインセンス契約に基づき・企画・製造されたものです。
輸入 発売元　株式会社ピーナッツクラブ

002 スペース・ジャム プレーヤーズポーチ
OP価格 **34,800円**・12アイテム・72個入

注目の"スペース・ジャム"アイテムの登場です。おしゃれなモノトーン・パールエナメル系のバッグを12種類アソートしました。キャラクターイラストもブラック・ホワイト・シルバーで描かれて、落ちついた雰囲気でスポーティーに仕上っています。洗練されたデザイン、豊富なアイテムでアイキャッチも抜群！エポキシのロゴエンブレムが魅力をさらにひき立てています。今、最も話題のアイテムです。貴ロケのインカムアップに貢献します。
●サイズ約12～19cm

SPACE JAM,characters, names, and all related indicia are trademakes. of Warner Bros. ©1997
この商品はワーナーブラザースコンシューマープロダクツとのラインセンス契約に基づき・企画・製造されたものです。
輸入 発売元　株式会社ピーナッツクラブ

PEANUTS CLUB

Padolucci

Padolucci

Padolucci

パドルッチのブランドコンセプトは「天使の翼」。
その言葉が示すように気品あるスタイル、上品で落ち着きのある色使いで仕上がった作品は、エレガントな女性の間で人気を誇っている。アイデンティティを確立させた人々に愛されるパドルッチのコレクションは常にこだわりを持って作られており、完成度の高さには定評がある。
これからの活躍が最も注目されるブランドだ。

003

Padolucci machērie コレクション
（パドルッチ　マシェリ）

OP価格 **29,800**円・9アイテム・60個入

話題のブランドPadolucciから上品なシルキータッチホワイトバッグが登場！黄金色のブランドロゴ、つや消しのゴールドパーツがエレガントさをアピールしています。プロパーアイテムさえも超えた素晴らしい仕上がりです。今までにない型状のバッグも加わった、今最も話題のアイテムです。積極的に投入して下さい。●サイズ約10.5～20㎝

ⓒ Padolucci

ALANGLAY

ALANGLAY

アランクレイからやさしいフォルムのレディスラインが今春登場。いつまでも飽きのこない落ち着いた色使いにもサラリと流行りのスパイスをきかせたアランクレイは、大人のカジュアルを粋に表現し、単なる脇役で終わらないことを約束してくれるはずです。

004

ALANGLAY ブリティッシュネイビー'S バッグ
（アランクレイ）

OP価格 **29,800**円・10アイテム・60個入

話題のブランドALANGLEYから、今までになかった新しい型状のバッグが登場します。ネイビーストライプの布地にブラウンのトリミングがうまくマッチした高級感あふれるしあがりになっています。プロパーアイテムに匹敵する仕上りの良さで高インカムに貢献することまちがいなし。
●サイズ約12.5～25㎝

ⓒ ALANGLAY

VICKI STREET NEW YORK

VICKI STREET NEW YORK

1961年生まれ。
1984年　パーソン スクール オブ デザイン イラストレーションデザイン課を卒業。
1983～1988年　ホログラフィックスタジオにてホログラム製造のデザインを手がける。
1989年にジュエリー会社を発足。主に、ロンドン・パリ及びニューヨークへ販売。ジュエリーだけにとどまらず様々な場で活躍し続ける“ビッキーストリートニューヨーク”はアクティブな人々を中心に絶大な人気を誇っている。

005

VICKI STREET N.Yゼブラモード
（ビッキーストリート）

OP価格 **29,800**円・10アイテム・60個入

注目のブランド、VICKI STREET NEW YORKから、今までになかった個性的なゼブラ柄のバッグが登場！ブレイヤーの視覚に強烈にアピールします。アイキャッチは抜群、話題のアイテムで高インカムは確実です。
●サイズ約12.5～20㎝

NEW

ポスター付

007

006

006
♄ by $hooter ストリートキーホルダー
OP価格 **38,000**円
●12アイテム●100個入

アクセントの効いたブランドロゴで大ブレイク中の♄byshooterからシルバー・ガンメタ・つや消しのお洒落なキーホルダーが12アイテムアソートで登場！クレーン対応用のキット（リング・PVCベルト）付。
●サイズ約6.5㎝　12.5×5.5×2㎝のプラスチックケース&トンネルケース入

©1997(*) FREEPORT JAPAN

007
♄ by $hooterバッグ
OP価格 **35,000**円●20アイテム●72個入

大人気の♄ by SHOOTERから、10種類の個性的なデザインのバッグがブラックとホワイトの2色で登場します。♄と大きく入ったロゴのエンブレムがとても印象的！積極的に投入して下さい。インカムアップに必ずお役に立ちます。●サイズ約12～24㎝

©1997(*) FREEPORT JAPAN

♄ by $hooter

〝♄〟はスペインに古くから伝わる紋章で、幸運を呼ぶ紋章と呼ばれています。

L'UOMO MUSK

An admirable elegance that makes us wide-eyed. Authentic elegance has an incredible power which changes the surrounding atmosphere.

ウビガン社は1775年、パリに創立された、世界で最も伝統のあるパフュームハウスのひとつである。今世紀の初め、パリからニューヨークにその活動の舞台を移し、古い伝統に培かわれてきたエレガンスに、コンテンポラリーなニューヨーク感覚をミックスした独特な感性で人々を魅了しつづけている。そのウビガン社のトレードマークともいえる香水が"MUSK"であり、香水だけにとどまらず、その印象的なシンボルは様々な商品に冠され、広く愛されている。

ポスター付

010

©1996(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

008
L'UOMO MUSK システム手帳
OP価格 **39,800**円●4アイテム●80個入

高い質感の素材でプライズを超えたしあがりになっています。(6穴バインダー式) ●サイズ約15×10×2.5㎝

©1996(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

ポスター付

008

ポスター付

009

©1996(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

010
L'UOMO MUSK WBバッグコレクション
OP価格 **29,800**円●18アイテム●60個入

9つの個性的デザインのミニバッグ。素材との絶妙なマッチングでプロパーアイテムさえも超えたすばらしいしあがりです。この冬一番の話題アイテムです。
●サイズ約12～23㎝

009
L'UOMO MUSK マグカップ
OP価格 **38,000**円
●5アイテム●100個入

シンプルなモノトーンが魅力的な実用性の高いマグカップです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
●サイズ約7.5×9.5㎝　パッケージサイズ12.5×12.5×11.5㎝

PEANUTS CLUB

Ambassador Roberta®

Ambassador Roberta®

ITALY

1940年、ベニスにてジュリアナ・カメリーノによって創業。社名は、ジュリアナが少女時代に見て感動した映画、「ロベルタ」に由来している。この映画のバックグランド・テーマ曲「煙が目にしみる」は今でもロベルタのファッションショーのラストシーンには必ず流されている。

011 アンバサダーロベルタ ロイヤルバッグIII

OP価格 29,800円•10アイテム•60個入

人気ブランドアンバサダーロベルタから、今ちまたで大人気のデザインのバッグが登場します。茶系のバッグにメタルパーツが上品にマッチしより高級感を高めています。超高インカムが期待できます。

•サイズ約19〜22cm

013 アンバサダーロベルタ ロイヤル バッグ II

OP価格 29,800円•10アイテム•60個入

非常に高い人気のアンバサダーロベルタから、エレガントな新素材を使用したバッグが発売になります。プロパーアイテムにも決してひけをとらない完成度の高さ、品質の高さは言うに及びません。超高インカム期待できます。 •サイズ全長約13〜20cm

012 アンバサダーロベルタ ロイヤルストッキング

OP価格 35,000円•5色アソート•120個入

人気のアンバサダーロベルタから、サポートタイプのストッキングが登場しました。定番の5色をアソートした注目のアイテムです。ロゴマークの入ったストラップ付のパッケージでアイキャッチ万全です。

•フリーサイズ　パッケージサイズ約14×15.3×5.5cm

Giovanni Giacominin

MILAN ITALY

ジョバンニ・ジャコーミン Giovanni Giacominin

MILAN ITALY

1948年、ミラノ生まれ。
モードの都ミラノに生まれ、数々の有名デザイナーの支持を受け、その類い稀なデザイン感覚は、広く世界中の女性たちの熱いまなざしを受けている。都会的なエスプリとアバンギャルドな感性のマッチングはジャンニ・ベルサーチをして、感嘆せしめた。そのジャバンニ・ジャコーミンが日本に上陸。ファッション界に新しい風を吹き込むものと信じて疑われない。

014 ジョバンニ ジャコーミン Giovanni Giacominin ミラノバッグコレクション II

OP価格 29,800円•24アイテム•60個入

人気ブランドGiovanni Giacominiから、大好評ミラノバッグコレクションのパート2が登場します。よりVIVIDなカラーで注目度はさらにアップ。プロパーアイテムに匹敵する仕上がりの良さで、高インカムに貢献すること間違いなし。高級感を高めるプラスティックカードタグ付き。

•サイズ約13〜19cm

© Giovanni Giacominin

NICOLA VALENTINO
ITALY

NICOLA VALENTINO
ITALY

1935年、ローマにて制作活動を開始。
数々の建築プロジェクトに主任デザイナーとして迎えられ、インテリア及び内装装飾等を手がける。研ぎすまされた感性とモノトーンを駆使したデザイン力への評価は高く、他の追随を許さない。厳選された素材を使い、モノトーンを基調したオリジナリティーあふれる作品は多くの人を魅了し続けている。
シンプル イズ ベスト〃この言葉は、彼にとって代名詞である。また、彼は云う。「 白と黒の接点〃それは、デザインの基本であり、そのバランス感覚は、あらゆる色の組み合わせの中で最も繊細なテクニックを要する。」

015
ニコラバレンチノcorvo（コルボ）バッグ
OP価格 **29,800**円●10アイテム●60個入

人気のニコラバレンチノから待望の新デザインのバッグが登場します。ひきしまった黒とゴールドパーツの輝きがより一層高級感を高めます。超高インカムが期待できるアイテムです。責極的に投入して下さい。高級感を高めるプラスチックカードタグ付。
●サイズ約13～22cm

016
ニコラバレンチノプラチナバッグコレクション
OP価格 **29,800**円●9アイテム●60個入

人気のブランド、ニコラバレンチノから注目のプラチナカラーのバッグが登場します。落ちついた色でありながら、見る人の心を魅きつける高級感あるオシャレなバッグです。高インカムは確実です。高級感を高めるプラスティックカードタグ付き。
●サイズ約13～20cm

COCO CRYSTY

ココ クリスティ
COCO CRYSTY

斬新なアイディアでいつも人々を驚かせるCOCO CRYSTYの作品。その卓越した色彩感覚、洗練されたスタイルは若い女性に特に人気がある。アクティブな女性から支持を得ているのは、最新のトレンドを取り入れたコレクションの数々を見れば納得できる。これからも流行に敏感な人々を魅了しつづけるだろう。

017
COCO（ココ） CRYSTY（クリスティ） GEMS（ジェムズ）バッグ
OP価格 **29,800**円●20アイテム●60個入

話題のブランド、COCO CRYSTYからあざやかなピンクとブルーのバッグが登場！話題性、注目度、完成度、利益貢献度…どれをとっても完璧です。高インカムが期待できます。
●サイズ約13～19cm

©COCO CRYSTY

PEANUTS CLUB

話題の新商品続々登場!!!

NEW ポスター付

019

019 ベロアカントリー

OP価格 **30,000**円・6アイテム・100個入

様々な動物がベロア素材のぬいぐるみになりました。手ざわりもよく仕上りの良さも抜群です。あいきょうのある表情で人気爆発まちがいなし！高インカム確実のアイテムです。●サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

NEW ポスター付

018

018 アクティヴテトラポーチ

OP価格 **29,800**円・6アイテム・66個入

人気のぬいぐるみポーチに新しい仲間が加わりました。高級ボンネル使用で細部にまでこだわって入念に作りました。おすすめのアイテムです。●サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

大好評!! バリューシリーズのNEWアイテム!

NEW ポスター付

022

022 ベイビーDog

OP価格 **25,000**円・10アイテム・100個入

人気のバリューシリーズにオーソドックスで完成度の高いイヌのぬいぐるみが加わりました。ロケの定番として積極的にご使用下さい。高インカム・高収益に必ずお役に立ちます。●サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

NEW ポスター付

020

020 さるきちくんとゆかいな家族

OP価格 **25,000**円
・5アイテム・100個入

ユニークな表情をした、さるきち一家のぬいぐるみがバリューシリーズから登場します。見ているだけで楽しい気分になり全てそろえたくなってしまうアイテムです。安定したインカムが期待できます。●サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

NEW ポスター付

021

021 パオパオメイト

OP価格 **25,000**円
・5アイテム・100個入

大好評のバリューシリーズにカラフルでかわいいゾウのぬいぐるみが登場します。アイキャッチも抜群で高インカム・高収益に貢献します。●サイズ約16cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する 景品情報満載! **P.F.N** PEANUTS CLUB FAX NET WORK FAXナンバー **06-789-6000** にアクセスして下さい。

企画・製造発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06(789)1133(代) FAX06-789-2226
景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。
東京支社 〒108東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial **0120-23-2465**
受付時間AM10:00～PM5:30 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

メキシコ

14アイテム入、新商品が7割

キーチェーン対応

NEW LuckyBag

人気商品

ニューラッキーバック
100コ入（14アイテム）
18,800円
ニューラッキーバック登場
ラッキーバック（オリジナル）と同じ商品は一つも入っていません、すべて新しいアイテムです。ラッキーバック（オリジナル）も続けて販売中。

新商品、面白商品、続々と入荷中
上記フリーダイヤルでお問い合わせ下さい。

大人気

CFキャラクター
アソート時計
@150円
75φ対応
ヘキサ対応

新商品

75φ対応

チョベリグネックレス　@100円

ゴジラ

ゆらゆらゴジラ
5色スプリング付

75φ対応

ゴジラ1
5アイテム
チェーン付

ゴジラシリーズは
すべて@130円

ゴジラ2
5アイテム
チェーン付

©東宝・東宝映画・ウィルビィ

新商品

75φ対応
キーチェーン対応

ダイキャストミニカーキーホルダー　@70円

メキシコ オリジナル セット

セット品の内容は上記フリーダイヤルでお気軽にお問い合わせ下さい

大人気	ベストチョイスセット		100コ入	20,000円 （75φ対応）
定番	徳用セット（カプセル、消費税、送料込）		100コ入	15,000円 （75φ対応）
定番	高級セット（カプセル、消費税、送料込）		100コ入	20,000円 （75φ対応）
新商品	超お買い得セットVol.1～3		100コ入	5,000円 （75φ対応）
安心	景品セットA（大人向け）		100コ入	15,000円 （75φ対応）
安心	景品セットB（学生向け）		100コ入	12,000円 （75φ対応）
安心	景品セットC（子供向け）		100コ入	8,000円 （75φ対応）
新商品	メイクアップセット		100コ入	28,600円 （ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@100円コース）	メンズとレディース2種類あります	50コ入	5,000円 （ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@200円コース）	メンズとレディース2種類あります	50コ入	10,000円 （ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@300円コース）	メンズとレディース2種類あります	50コ入	15,000円 （ヘキサ対応）
お薦め	レインボウバラエティセット（円筒カプセル入）		100コ入	28,600円 （円筒対応）
お薦め	100φアソートセット		50コ入	10,000円 （100φ対応）

ご存じですか

カプセル詰め手数料はいくつでも 無料 です

景品のご注文が3万円以上の場合送料 無料 です（沖縄、離島の場合は5万円以上です）

メキシコ

ご注文は
フリーダイヤルで
0120-030-905

再入荷

振動で顔の部分が赤く光ります。 75φ対応

オートフラッシュキーホルダー @200円

新商品

75φ対応

レディースハンカチ @150円

新商品

75φ対応

エッセンシャルオイル @100円

大人気

スーパーファッションリング @200円 75φ対応

新商品

75φ対応

ハーバビターリップスティック @100円

ヒット中

▲プ・リク・ラダ
80コ入26,000円 75φ対応

吊り下げエンビケース @40円
ケースの中の景品は見本です

魔を射貫き幸運をもたらす目

大ブレイク中

ひとつ目小僧キーホルダー
@170円 75φ対応

ヒット中

▲プリプリクラブMIX
90コ入26,000円 75φ対応

ヒット中

▲スィートナインティーンコレクション
100コ入26,000円 75φ対応

人気商品
迷路ゲーム▶
キーホルダー
@180円 75φ対応

※すべてのセット品の内容は変更可能です 。
※カプセル詰めは数量の多少にかかわらず無料です。(カプセル代のみ必要です)
※ご注文3万円以上で送料無料です。(沖縄、離島の場合は5万円以上です)
※商品のグレードアップ、又完売や品切れの為、表示してありますアイテム数、セット内容が変わることがあります。

お読みください。

Mexico IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社 株式会社 メキシコ
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273-63-9000(9:30~17:30)
FAX 0273-63-3231(24時間受付)

振込先
第一勧業銀行 高崎支店 当座 0109028 (株)メキシコ
高崎信用金庫 南支店 普通 0142722 (株)メキシコ
*商品お申込者名義でお振込ください。

※表示価格には消費税は含まれておりません、商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

ボクたちも仲間に入れてよ

ジャンボベア

30㎝のビッグサイズ！
カーニバルゲーム、
ＵＦＯプッシャー、
ドリームパレスなどに最適！

48個OP価格 ￥23,900

ペンペンハウス

ポケット
ティッシュ専用の
かわいいケース。
5種90個

OP価格 ￥30,000

アンテナくん

携帯電話・ＰＨＳの感度が
グーンとアップ！
その成果は実証済みです。
大（ＵＦＯキャッチャー用）、
小（ヘキサ用）、ともに70個

OP価格 ￥30,000

クレーン

カジュアル コレクション2

100個OP価格 ￥33,000

好評につき再入荷！

コマダムポーチ

90個OP価格 ￥32,000

ラッキーモーモー

5種90個OP価格 ￥30,000

ヘキサ&100Φ

ベストコレクション2

96個ＯＰ価格 ￥32,000

75Φソフトカラーカプセル

6種500個OP価格 ￥8,000

業務用灰皿

●ネーム入れ承ります。
ご希望の方はロゴ等
書体をFAXにてお送り
下さい。

制作見本例

お見積りは
100個より

価格：無地@￥220 /1版@ ￥295

有限会社 レイクランド
〒340 埼玉県八潮市木曽根 1046
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普 3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普 95174

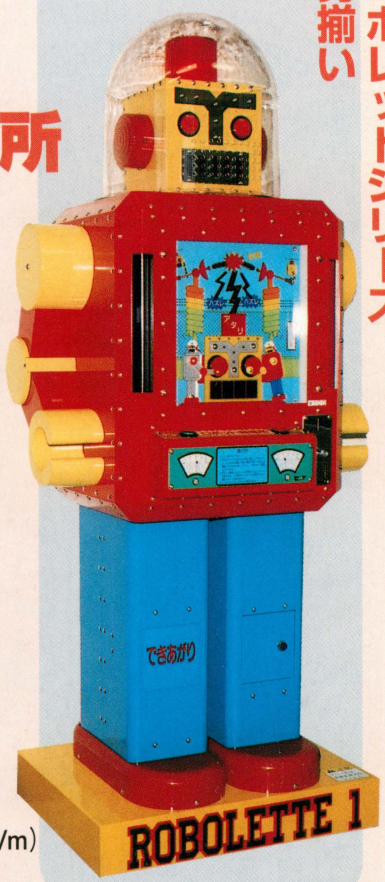
ロボット発電所

特徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

SPEC

- 電源電圧 AC100V50/60HZ
- 消費電力 95W
- 外形寸法 H1550 W 680 D450(m/m)
- 重量 54Kg
- 景品容量 75⌀ 50 個
- 金庫容量 100 円硬貨 2,500 枚以内

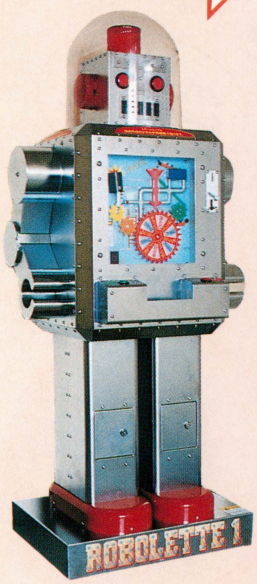


用途様々！ロボレットシリーズ勢揃い

ROBOLETTE 1

ロボレット ワン

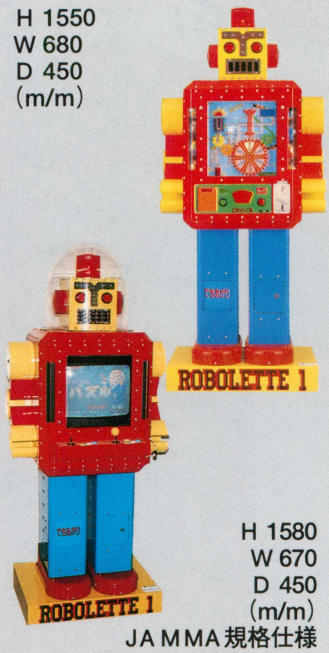
メダル使用 ゲーム性アップ!!



シルバーロボット

ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)



H 1580
W 670
D 450
(m/m)

JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

ホロホロ トレメンドス

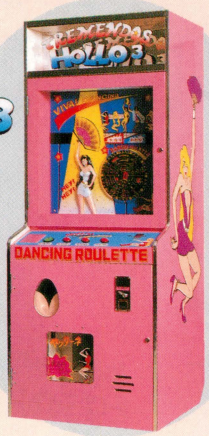
HOLLO2 TREMENDOS

100⌀ 75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 (m/m)

ダンシング ルーレット

HOLLO3 TREMENDOS



100⌀ 75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 (m/m)

メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。お気軽にお問い合わせ下さい。

人を呼び、人を集めるプロデュース・システム。

市場調査 ▶ 企画・提案 ▶ 立案・計画 ▶ 設計・施工 ▶ 機械選定 ▶ 運営・管理

調査・企画・設計・施工から運営管理、コンサルティングまで。北日本通信工業は、アミューズメントスペースづくりの専門家集団です。

最新中古機

売ります！買います！

（ゲーム機のことなら、なんでも北日本通信工業へお問い合わせください!!）

発売元 北日本通信工業（株）

本社 〒962 福島県須賀川市横山町81 TEL0248-75-2877 FAX0248-75-2686

営業本部 TEL0248-72-9151 FAX0248-75-2686

KATO's

ハッピーラウンド

ハッピー・ラウンド（2月発売）

レバーを引いて
キーホルダーを
ゲット

●幅700×奥行き570×高さ1,600mm
●消費電力/100w
※写真は試作品です。

イルカを操り、景品をゲット!!

Tropical Dream

トロピカルドリーム

使用カプセル
ø150
カプセル

NEW

●幅1,200×奥行き1,090×高さ2,241mm
●重量270kg
●消費電力/最大400w

カプセルロケット

ロケット発射！
景品をねらえ！

●幅625×奥行き1,135×高さ2,240mm
●重量150kg●消費電力/最大200w
●景品容量/150φカプセル約32個
●標準プレイ料金・100円2ゲーム

盤面のみ販売開始！
ダイナマイトショットスーパー

ダイナマイトショットシリーズ

ダイナマイトショットセブン

人気の
「ミスパチプロ」
確率変動付きで
発売以来大好評

ダイナマイトショットエイト

ダイナマイトの
最新機種は、
興奮の
「スーパーダンク」

ダイナマイトショットスペシャルツー

あのヒット作
「黄門ちゃまⅡ」を
採用して、
インカム抜群の
ロングセラー

仕様共通●幅770×奥行き500×高さ1,540mm（看板含む）●2ウェイ方式、標準仕様25¢（5¢への変更可）●標準プレイ料金=1メダル5カウントの持ち時間制

本社工場 〒157 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎(03)3307-1221(代)FAX(03)3307-1244

スウィングボール Swing Ball

大迫力

使用カプセル
ø150
カプセル

NEW

●幅 1,598 ×奥行き 1,511 ×高さ 1,998 mm
●重量 200 kg
●消費電力 / 最大 450 w
PAT・P

ポカポカサタン

モニターを叩け
サタンを叩け

●幅 1,280 ×奥行き 1,200 ×高さ 1,860 mm
（分割可能）
●重量 200 kg ●消費電力 380 w
●標準 1 人プレイ・100 円
2 人プレイ・200 円
PAT・P

VS POKER

ブイエス・ポーカー
ポーカーゲーム入門機

●幅 650 ×奥行き 680 ×高さ 1,640 mm
●2 ウェイ方式・標準仕様 25¢
（5¢への変更可能）

PIRATES LINE

パイレーツライン
パチスロ形式
ビデオスロット

●幅 650 ×奥行き 680 ×高さ 1,640 mm
●2 ウェイ方式・標準仕様 25¢
（5¢への変更可能）

※改良の為、予告なくデザイン及び仕様を変更する場合があります。

KATO's

『喜び』のレジャーシステムを創造する——

株式会社 カトウ製作所

画期的なオリジナル名刺印刷機

ドリームカード

当社より好評発売中

1台で2度楽しい。

楽しみその1 その場でオリジナル名刺が楽しく簡単にプリントアウト。

楽しみその2 プリントの待ち時間が「おみくじタイム」に早変わり！

新感覚オリジナル名刺印刷機

ドリームカードの新機能9ポイント！

- **Point 1** 多彩な文字表現が可能 従来の名刺印刷機で対応ができなかった斜体文字、斜め文字、コメント入力を実現
- **Point 2** おみくじ付で待ちも楽しい 打ち込んだデータをもとにおみくじができ、プリント待ち時間も楽しい
- **Point 3** 楽しいアイテムでリピーターを確保「いろんな名刺を作ってみたい。明日も来ようかな」と思わせるアイテムを搭載
- **Point 4** 低ランニングコスト 消耗パーツ交換は、3年に1回
- **Point 5** 音声ナビゲーションで迷い知らず 迷わずにすんなり操作が進む、やさしい音声ナビゲーション
- **Point 6** 先進のタッチパネル 簡単操作で、誰もが分かりやすいインターフェイス
- **Point 7** 将来の拡張性バツグン 名刺作成システムをベースに、各種機能拡張が可能（例：クリスマス用メッセージカードなど）
- **Point 8** メンテナンスレス 専用プリンタにより、らくらくメンテナンス
- **Point 9** 高級感のある素材を使用 表面にニス加工を施した光沢のある紙を使用

おしゃれなデザインカードを6種類ご用意。
レイアウトも文字も好みに合わせてセレクト！
だから、オリジナル名刺がいろいろ作れます。

プラス Option
- ニーズにマッチしたオプショナル対応
- 季節にあわせてカードデザインを交換
- 設置条件に応えたフリーコンストラクションが可能

〈ドリームカード仕様〉

●出荷時設定300円8枚 ●価格設定100・200・300円設定可能 ●枚数設定4～10枚設定可能 ●カードサイズ55mm×90mm ●カードデザイン6種類 ●カード印刷 4色印刷済み（印字は黒一色） ●印刷所要時間 入力終了後、約20秒（8枚時） ●機械サイズ W:620×D:680×H:1,645 ●電源 AC100V 50/60Hz ●重量・消費電力 計測中未定 ※仕様、カードデザインは一部変更することがあります。

お問い合わせは…
パワー・リンク株式会社
〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

ハイしゃべる™

仕様

外形寸法
W450×D610×H1,550mm
重　量
約78kg
電源電圧
単相交流100V 50/60Hz
消費電力
200W

日付入力機能付

スプリングバージョン好評中

AOUでウワサのアレも好評中！

好評発売中

プリダム PriDAM Ⅱ

12桁数字入力機能付き！
「カラー」「セピア」
「モノクロ」選択可能！
「ご当地フレーム」
オリジナルフレーム」
搭載可能！

プリダム商品仕様

■外形寸法　●W 680　●H 2,070（行灯含む）
●D 800（mm）
■消費電力　スタンバイ中（デモ）200W
撮影時 350W　プリント中 250W
■重　　量　189kg（P-DAM,プリンター,
カーテンアーム含む）
■画　　質　20インチ
■照　　明　ハロゲン、蛍光灯

（株）第一興商

超 SEAL PRINTER

JOYstand ジョイスタンド™

好評発売中

ジョイスタンド
ならではの
スペシャル
バージョン
3月発売予定！
（ロムキット+PRシール）

ジョイスタンド商品仕様

■外形寸法　●W 925　●H 2,085（ポップ付 H2,235mm）
●D 1,615（mm）　●W 670　●H 1,794　●D 900（mm）（出荷時）
■使用電源　AC100±10% 50/60Hz
■消費電力　190W MAX 325W　■重　　量　約150kg
■金庫容量　100円 約4,000枚

大平技研工業（株）

お問い合わせは…

パワー・リンク株式会社

〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

SPARK CHALLENGE

ゲーム方法は一目瞭然。

▼ジョイスティックを上下に操作し、2本のアームで、コースをはさみ込むようにしてゴールを目指します。

▼どちらかのアームがコースに触れると火花が散りゲームオーバーとなります。

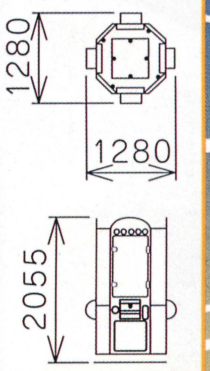
4人同時プレイ

途中参加OK

超弩級の火花

パーティゲームの主役はもらった！

二面図1/100
単位：mm



特許出願中

サイズ	：W1280×D1280×H2055mm
重量	：約200Kg
定格周波数	：50/60Hz
消費電力	：約385W（最大約450W）
景品収納数	：32個（各コーナー8個）
使用カプセル	：φ120丸カプセル

※当社の製品は全てPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更する事がございます。

コースはオプションとして続々登場予定!!

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 03-5976-0528（営業本部）
TEL 058-241-8006（営業部／販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

特約代理店
パワー・リンク株式会社
〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

浦山のバラエティグッズ

サンダー4WD

6種72個入パッケージSIZE:
210×145×55mm

エピソードバッグ

3種60個入
パッケージSIZE:140×
190×73mm

R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE：
132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)
製造元／(株)ニッコー

UFOキャッチャー
ハッピーベル等に対応

好評発売中

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた[ラジオコントロールカー]が、世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの技術陣により開発に成功しました!!

プライズマシン対応商品

●人形セット	(100個入/50個入)	●ジャンボツインセット	(100個入)
●アクセサリーセット	(200個入)	●75φカプセル各種	(150個入)
●キーホルダーセット各種	(100個入)	●46φカプセル各種	(300個入)
●デジタルセット	(100個入)	●ミニカーM-1	(100個入)

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。
※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

ションが芽吹き始める…

NEW

機能性食品をたっぷりアソート!おいしく食べて、健康に!!
ヘルシーキャンディセット
8種アソート 1060個
OP価格¥16,000

大人気定番アイテム!
元祖駄菓子屋セット
4300個 **OP価格¥30,000**

使い勝手良好!アイキャッチ効果抜群!
サンリオまんぷくセット
2200個 **OP価格¥30,000**

HOOP IT UP®
フープ イット アップ

おかげ様で
追加生産6回目!!
ますます大人気!

- **★超高級駄菓子屋セット**
  1000個 **OP価格¥30,000**
- **★じゅんちゃんもぐもぐセット**
  3300個 **OP価格¥22,800**
- **★味覚糖 UHA味覚糖 キャンディセット**
  10kg **OP価格¥13,800**
- **★味覚糖 UHA味覚糖 シゲキックスセット**
  3180個 **OP価格¥28,800**
- **★たっぷりラムネセット**
  10kg **OP価格¥15,000**
- **★おまかせスクラッパーズキャンディセット**
  12種 3500個 **OP価格 大特価!¥7,000**

仕　様

ATARI GAMES

サイズ：W800×D890×H1,900(mm)
重量：160kg
電源電圧：AC100V　50／60Hz
消費電力：300W
景品リミットサイズ：75×75×125mm

※改良の為予告なく変更する場合があります。予め御了承下さい。

K-mic マルカ株式会社 AM部

本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199

冬が終わり、ロケー

NEW

人気イラストレーター「八百板浩司」の
描くブラックバスシリーズ!
4月発売予定!!

NEW

描き下ろしのコミカルブラックバスをタオルにプリント。サイズ、デザイン供に充実!パッケージケース入り!

ブラックバス タオル アソート

9種 90枚入り **OP価格¥30,000**

リアルなバスのイラスト入り、ストーリーも付いてコレクション性もアップ!

ブラックバス ミニクッション

4種 100個入り **OP価格¥30,000**

原田治デザインのイメージキャラをかわいいキーホルダーに!

〈崎陽軒〉シューマイキーホルダー

10種アソート 200個 **OP価格¥30,000**

小型クレーンやおかしクレーンに入れて、大好評、大人気!

おもしろ消しゴムセット決定版

たっぷりアソート 600個 **OP価格¥20,000**

寒い季節は、スポーツでバーニング!!

NBAリストバンド

10チーム 5種 100個 **OP価格¥30,000**

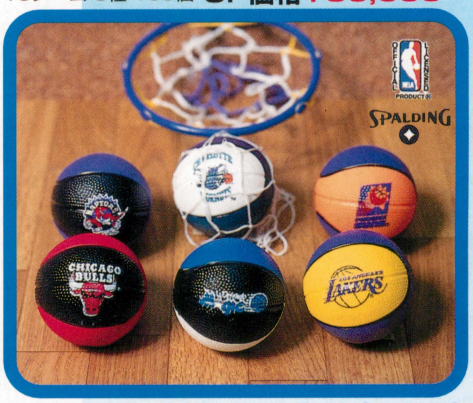
Liberty Heart **リバティハート**

12種 96個 **OP価格¥30,000**

楽しく遊ぼう、愉快なリモコン!

リモコンシリーズ

5種 100個 **OP価格¥30,000**



NBAミニシュートバスケットボール(3インチ)

6種 96個 **OP価格¥30,000** 大

幅広く、大人気!

バッドばつ丸 75φカプセル用セット

8種 136個 **OP価格¥26,800** 75

実用品色々、楽しく使おう。

バッドばつ丸 大型容器セット 大

9種 88個 **OP価格¥26,800**

文具入りのおもしろ缶!

バッドばつ丸 缶カンセット 75

4色 8種 150個 **OP価格¥24,800**

今月の新台

レモン牌 リメイクバージョン（平和）

プロのコメント

一世を風靡した「麻雀物語」の後継機。その名の通り確変絵柄がレモン色をしている。今回の台は東プロオリジナルのROMを内蔵、より過激なゲーム性を実現。また、確変絵柄で外れたら8秒間アタッカーが開閉する中当り機能付き。これをプレイした後は、もうホールに戻れない!!10段階設定可能。

CRどろろん忍者くんV（大一）

プロのコメント

大一商会の最新機「どろろん忍者くん」。大一特有の荒い波はホールでの支持も高い。リーチパターンは8種類。そのどれもがコミカルかつ多彩で、見ているだけでも楽しめるため、まさにアミューズメント用にはピッタリの機種といえる。ビギナーから常連まで幅広くオススメ。設定（3段階）カギ付き。

フィーバー花札GP（三共）

プロのコメント

一瞬の爆発力は、CR機にはかなわないが、1／230という甘めの確率と確変のおかげで、出玉への期待は十分にある。また大当り後、画面上のミニデジタルに7の表示が出れば次回まで確変が継続されるため、波に乗ればCR機を凌ぐ出玉も夢ではない!!セクシーなリーチパターンとも相俟ってプレイヤーを熱くさせる。

CR麻王伝説EX（西陣）

プロのコメント

西陣の最新CR機「麻王伝説」。この機種最大の特徴は、大当り後の小デジタルの表示により確変か時短かに分かれるという2種類の内容を採用している点。一風変わったゲーム性は、プレイヤーを引き付けて離さない。「クルクルリーチ」「浮き出しリーチ」「ドラゴンリーチ」は100%大当り成立。

パチプロ養成マシン！

特　徴

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能!
- 本日の大当り回数表示機能付
- スタート回数表示機能付
  前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
- 盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギン等の中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴については、下記の販売店までお問い合わせ下さい。写真のモデルはCR黄門ちゃま2

特許出願中

弾球遊技機の変動入賞装置
No.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V
100W以下
1782(H)×670(W)535(D)mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

養成マシン第2弾！

特　徴

- プロハンターDX2の機能に更にプラス
- バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます。
  （DIP、ON、OFF）
- パチプロ養成マシン!
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
- 100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?

※写真のモデルはCR花満開

特許出願中

弾球遊技機の変動入賞装置
No.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V
100W以下
1782(H)×670(W)535(D)mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

プロハンターインカム 総合ランキング Best 16

	前回	
1位	4	⬆エキサイト
2位	1	⬇CR黄門ちゃまSTOPバージョン
3位	2	⬇CRFビックパワフルFX
4位	新	★アレジン
5位	新	★CRスーパーダンク台湾バージョン
6位	3	⬇CR大工の源さん
7位	新	★CR競馬天国
8位	5	⬇CR花満開
9位	6	⬇CR名画台湾バージョン
10位	10	➡CRガオガオキッズ4
11位	13	⬆CRアラビアンハーレムEX
12位	9	⬇CRFリノ台湾バージョン
13位	15	⬆CRFギャラクシー台湾バージョン
14位	8	⬇CRヤジキタ
15位	7	⬇フィーバールーセント台湾バージョン
16位	11	⬇トランプ物語SP台湾バージョン

東プロ ロケーション調べ 1月1日～1月31日迄

プロハンター 最新人気機種 Best 8

	前回	
1位	1	➡CRFビックパワフルFX
2位	3	⬆CR大工の源さん
3位	新	★CR競馬天国
4位	2	⬇CR黄門ちゃまSTOPバージョン
5位	新	★エキサイト
6位	5	⬇CRガオガオキッズ4
7位	新	★CRスーパーダンク
8位	4	⬇CRアラビアンハーレムEX

プロハンター注文台数 1月1日～1月31日迄

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ

〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元

PRO TOPRO

有限会社 東プロ

〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

東プロならスロットをここまでおもしろくできる!

プロハンター
PRO HUNTER

写楽

すでにパチスロではない!
パチスロには目押しが命…
目押しプロ養成マシン!

8号営業専用機

特徴

ボーナスゲーム(リーチ目有り)

BIG BONUS

777のラインごとにボーナス連チャンを自動抽選します。(1回~20連チャンデジタル表示)
※ボーナスゲームは777が連チャン回数分強制的に当たります。
(目押しが出来る人と出来ない人の差が枚数で多少表れます。)

SUPER BIG BONUS

斜目右上がりに777が揃うか、特別絵柄(×8回 ×4回)を当てると、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が揃うまでボーナスゲームは永遠につづきます。

オートストップ機能(標準装備)

オートストップボタンON…BET・スタート・ストップを自動で行います。(OFF時はオートBETのみです。)
但し777のリーチ時のみ右側リールを目押しで狙えます。

機能

- ●確率設定8段階(デモ用設定有り)
- ●100円、メダルの2WAY(コイン設定変更可能)
- ●オートベット機能(DIPにてON・OFF可)
- ●各ボーナスゲーム連動パトライト付き(多彩なランプ表現)
- ●クレジットプール999点
- ★オートストップ機能が付いていないタイプも選べます。ご注文の際にご指定下さい。

■本体仕様

消費電力　AC24V(外部電源)250W
1870(H)×720(W)×620(D)mm

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

1997 MARCH MORIYAMA PRIZE COLLECTION.

そっと、いいもの。
もっと、いいもの。
株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL.0489-97-6785
FAX.0489-98-6717

イレブンライナーズ

132個入OP価格26400円　11種アソート（電池付）

©SEGA-YONEZAWA

WOODEN CLASSIC CAR

ウッデンクラシックカー

9種108個入
OP 価格32,000 円
（箱サイズ：9×9×22cm）

エイリアン
キーホルダー
セット

100個入
OP 価格
22,000 円

ポケマルくん

8種アソート
120個入
OP 価格
35,000 円

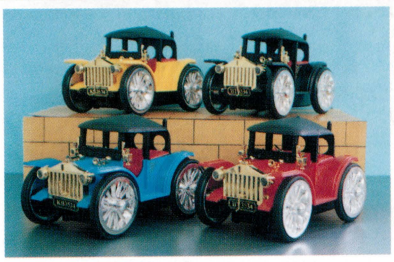
フラワードール
マスコット
キーホルダー

10種アソート
200 個入
OP 価格
28,000 円

バラエティー
クォーツセット2

60個入
OP 価格
29,800 円

4月発売予定



アクションレトロカー
4色72個セット・OP価格35,600円

恐竜物語恐竜㊦セット・恐竜㊧セットの2種類
サイズ㊦約50～40cm㊧約15～20cm

3月下旬発売予定

スプーンタイプキーホルダー
10色80個セット・OP 価格39,800 円

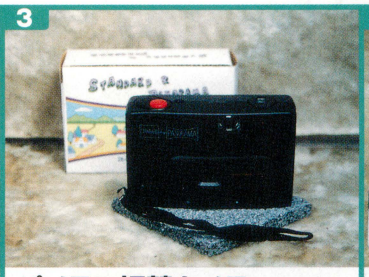
97-3月号

1

ニューファッションウオッチA
OP価格@¥350（60個入り）

2

ニューファッションウオッチB
OP価格@¥380（60個入り）

3

パノラマ切替カメラ
OP価格@¥253（100個入り）

4 カラーアソート

ミニアラームクロック
OP価格@¥150（100個入り）

5 メチャ安

ハンドライト（電池付）
OP価格@¥85（300個入り）

6

回転ライト（電池付）
OP価格@¥78（100個入り）

7

コンパスアソート
OP価格@¥120（100個入り）

8

プリントシールメタルKH
OP価格@¥130（100個入り）

9

高級ネックレス
OP価格@¥380（50個入り）

10

高級ブレスゴールド&シルバー
OP価格@¥208（100個入り）

11

UFOに、若い女性に大人気
ヘルシースリッパ
OP価格@¥398（90個入り）

12

ポロクラブ靴下
OP価格@¥150（100個入り）

13 ©1995 United Artists Pictures.Inc

ピンクパンサー時計
OP価格@¥208（100個入り）

14 ©1995 United Artists Pictures.Inc

ピンクパンサーキーホルダー
OP価格@¥104（100個入り）

15

サンリオプリントシール写真入れ
OP価格@¥65（100個入り）

16

カラースプリングKH
OP価格@¥110（100個入り）

17

ベルとライトが光ります。
テレホンKH
OP価格@¥160（100個入り）

18 いままでにない景品です。

大ヒット！
その場で、すぐに作れます。
お部屋の水族館
OP価格@¥398（72個入り）

19

あ！声が変わった！
声がわりくん
OP価格@¥480（48個入り）

20

プレゼントセット
OP価格¥35,000（100個入り）

21

ラッピングBOX
OP価格¥35,000（100個入り）

22

ジルコニアアソート
OP価格¥24,000（80個入り）

23

幸福に導くイルカペンダント
OP価格¥15,600（60個入り）

24

パールケース入り
OP価格¥16,000（60個入り）

中部商事（株）
名古屋市中区大須3-17-24
［振込先：愛知銀行大須支店　当座 2319］
TEL052（263）6081　FAX052（263）6094

SELLECTION

クラッシック掛時計

60個入り OP価格¥29,800
アンティークなデザインが
おしゃれな掛時計。

カラフルおむすびアソート

100個入り OP価格¥36,000
ポップカラーで楽しい置時計。
ボタンを押すとランプが光ります。

PoLo掛時計

80個入りOP価格¥32,000
グレートポロならではの
色づかい
トラディショナルに
時を刻みます。

チェックメイト

90個入　OP価格¥30,000
シースルー文字盤で人気の高い
スケルトンウォッチがキラリと光る、キーホルダー

ザ・イレブン

100個入　OP価格¥49,800
11タイプ、カラーリングを含め50種類以上B&Fが贈る
ハイセンスウォッチの決定版。

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

"WOO~WOO PARADISE"

High Income

©CLS/M.ESAKA

ウーウーパラダイス キーホルダー ちっちゃなZOO
150個入　OP価格¥25,000
サイズ:4.5~7.2cm

ウーウーパラダイス O★YA★CO 70個入 OP価格¥30,000 サイズ:18~35cm
ライオン・キリン・ゾウ・ワニ・ダチョウの親子(親5・子9)　カーニバルディスプレイ、UFOにてアイキャッチバツグンです。

(カプセル玩具販売機対応)

スーパーテクノ12トゥエルブ
120個入 OP価格¥33,600 46Φカプセル入り
ラジオ、スーパー占い、バンクウォッチ、ストップウォッチ、電卓、
ファミ録くんなど楽しいアイテムが(12種×10ヶ)集合です。

DXスーパーカー 72個入 OP価格¥30,000
現在人気沸騰!!

ファミ録くん
(価格未定 500円未満です。)
録音、再生が自由自在。
終了サウンド付き。

発売元(株)共同　©Nintendo スーパーファミコンは任天堂の商標です。

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

人気雑誌から飛び出た流行グッズ。アウトドアで
有名な「タスコ」の双眼鏡やフィギュアと本格的。

MONO MANIA（モノマニア）

90個入 OP価格 **30,000円** ヘキサ 120φ
※単品でのご注文も承ります。

Best Goods

プリンセス

90個入 OP価格 **28,000円** ヘキサ 100φ
大ヒットのパルファムチェーンに高級
コンパクト。女性がおねだりしちゃう
内容でインカムUP！

ヘキサ 75φ
100個入 OP価格 **26,000円**（インカプセル+2,000円）

メンズAD（アダルト）75φ

一世を風靡したアイテムたちを75φ用商品としてセット。
アダルトから若者と幅広く人気の必須商品です。

150個入 OP価格 **18,000円** ヘキサ KH機 100φ

ベアークッションキーホルダー

ボリューム感があるのに軽くてカラフル。
アイキャッチ抜群でしかも使い易い低価格品。

ヘキサ 75φ
100個入 OP価格 **26,000円**（インカプセル+2,000円）

レディースAD（アダルト）75φ

ブランド香水と、ジュエリーを中心とした女性のための75φ用。
New商品や小物たちが加わって、いつも新鮮！

120個入 OP価格 **16,000円** ヘキサ KH機 75φ

プリミニバッグ

パステルチェックの可愛いポーチに写真シールも貼れて
オリジナルポーチに変身。超人気商品になります。

※掲載商品はすべてヘキサ以外でも対応可能です。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

Best Goods【ベストグッズ】：企画・製造
株式会社ブルーム
BLOOM

メダルタイプ

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
©1997 DYNAX SOFT Div./Nakanihon,Inc.Nagoya Japan.

高インカム

パーラー1

あ!と驚く1台2役!
安心の配当率調整済

限定台数にて レンタルシステム も開始!!

(盤面)
- ニューパルサー
- ダイバーズ
- セブンリーグ
- ピンクパンサー
- ワイワイパルサー

寸法 W610 D440 H1,650(mm)
重量 75Kg
(有)ハーテック

超 SEAL PRINTER

プリント(いちおし) マシンNo1!

背景、人物フレーム
メッセージまで入って
人気絶頂!

ジョイスタンド
JOYStand™

寸法 W 925 H 2,085 D 1,615(mm) 重量 約150Kg
大平技研工業(株)

A級ロケだからピカピカ
メダル洗浄機

NS-250

高性能湯洗浄方式にて
完璧に汚れを取り除きます。
小型軽量で低価格。

寸法 W 550 H 650 D 450(mm) 重量45Kg
(株)日本システム

ハイインカムコーディネーター

B&F

株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

翔STUDIO SHOW

SHOW WORLD

クロック&フォトスタンド

2種 60個入り OP価格29,400円

ミュージックキーホルダー

100個入り OP価格32,000円

メッシュキーホルダー (特許出願中)

100個入り OP価格25,000円

手錠キーホルダー

※各種オーダーメイド賜わります。
お問い合わせ下さい。

100個入り OP価格26,000円

弾丸キーホルダー

東京ナンチャッテシールセット

100個入り OP価格26,000円

くちぱくシリーズ

100個入り OP価格22,000円

アクションフィッシュ (特許出願中)

100個入り OP価格25,000円

アクションフィッシュ カニタイプ (特許出願中)

100個入り OP価格25,000円

※価格表記の無い景品は全て@￥500未満です。

株式会社翔
東京都足立区北加平町9番23号
TEL.03(3629)5110
FAX.03(5682)2021

460 ミラクルタトゥーシール アソートセット

2枚組シート　100個入

OP価格 ￥28,000

461 ネイルアートスペシャリスト

2枚組シート（クリアステック付）　100個入

OP価格 ￥30,000

355 サンリオスタンドクロック　50個入

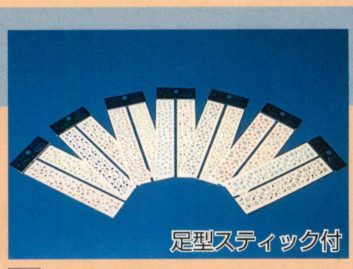
OP価格 ￥20,000

356 サンリオリングウォッチ　50個入

OP価格 ￥20,000

489 マウスキーホルダーウォッチ　100個入

OP価格 ￥28,000



462 キラキラネイルアート　2枚組シート　120個入

OP価格 ￥30,000

354 サンリオマスコットウォッチ　50個入

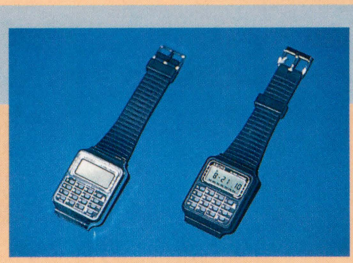
OP価格 ￥20,000

348 ケンケンマスコットウォッチ　50個入

OP価格 ￥24,000

490 プロテクタースポーツウォッチ　100個入

OP価格 ￥30,000



491 カリキュレーターウォッチ　100個入

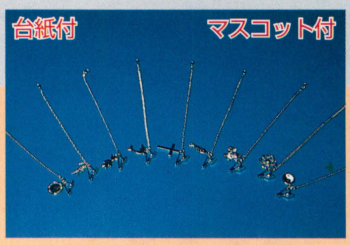
OP価格 ￥30,000

480 GSハンディフォンストラップ　50個入

OP価格 ￥24,000

481 GSポケベルチェーン　50個入

OP価格 ￥24,000



482 シルバーポケベルチェーンアソート　100個入

OP価格 ￥30,000

470 光るエイリアンキーホルダー　300個入

OP価格 ￥24,000

株式会社　エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL（054）250−0135（代）　10:00〜18:00
FAX（054）271−5817

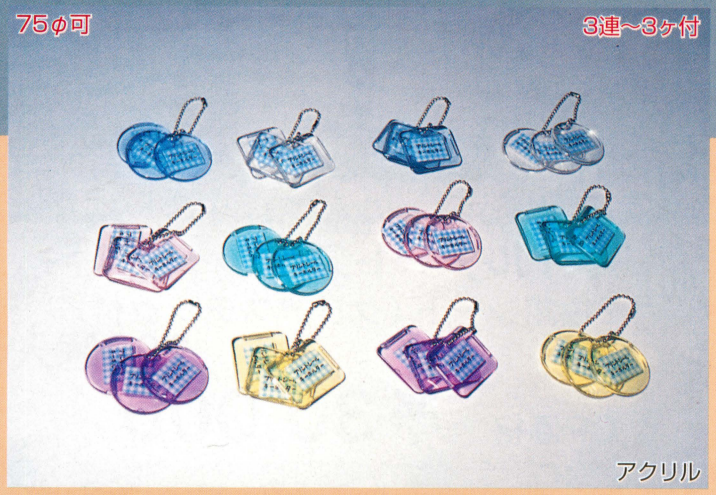
発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付
FAX(054)271-5817

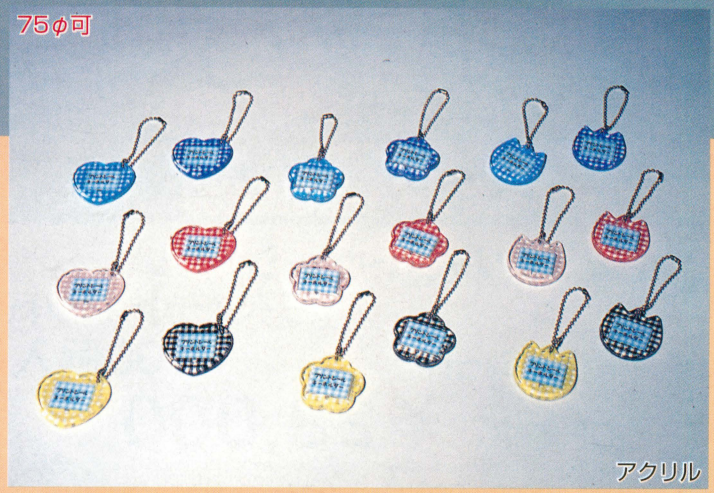
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

プリントシールキーホルダー
今、一番のヒット商品　絶賛発売中



409 プリントシールキーホルダー
3連ファイルアソートセット
200個入
OP価格 ￥30,000



440 プリントシールキーホルダーギンガム
アソートセット
6チェックカラー　300個入
OP価格 ￥30,000

422 デカプリシールキーホルダー
クリア6カラー　300個入
OP価格 ￥27,000

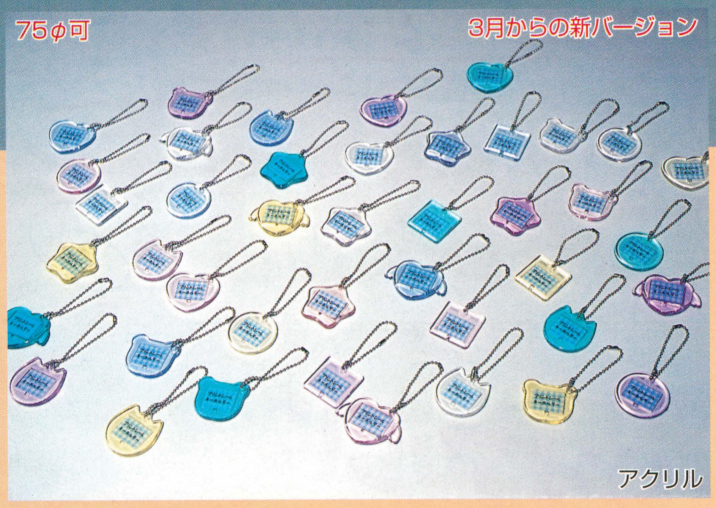
400 光るプリントシールホルダー
アソートセット
台紙(説明書)付　300個入
OP価格 ￥30,000

448 プリントシールK/Hゴールドアソート
2カラー　100個入
OP価格 ￥15,000

449 プリントシールK/Hシルバーアソート
2カラー　100個入
OP価格 ￥15,000

450 プリントシールK/HゴールドDX
2カラー　100個入
OP価格 ￥30,000

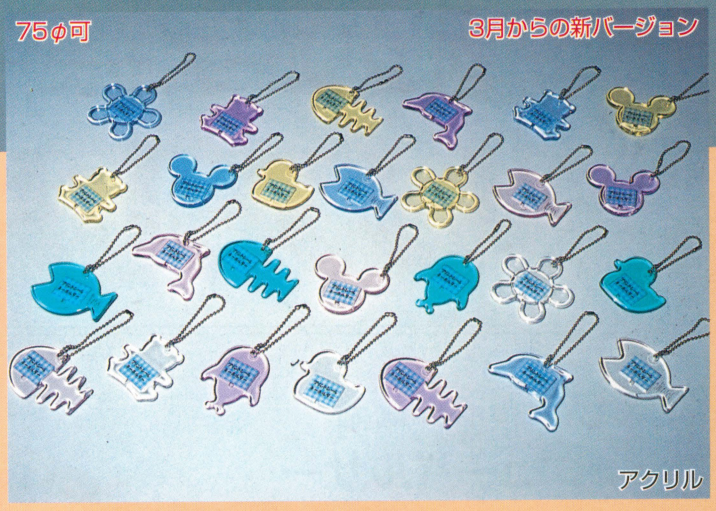
451 プリントシールK/HシルバーDX
2カラー　100個入
OP価格 ￥30,000



372 新プリントシールキーホルダー アソートセット

クリア6カラー　300個入

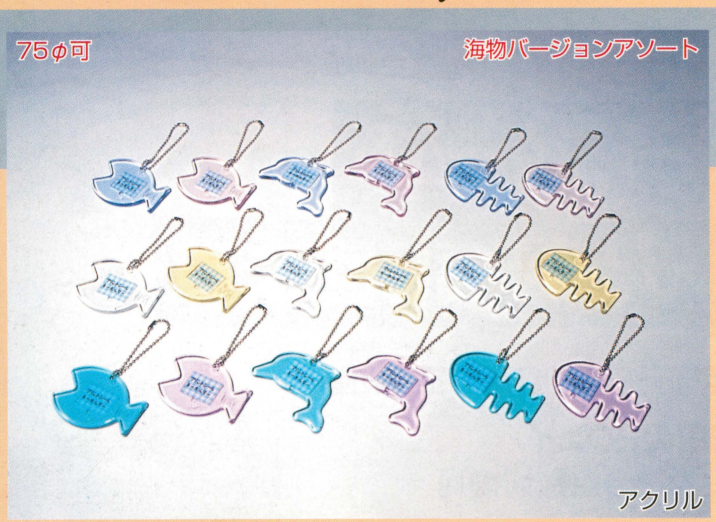
OP価格 ￥24,000



373 新プリントシールキーホルダーII アソートセット

クリア6カラー　300個入

OP価格 ￥27,000



430 プリントシールキーホルダーマリン アソートセット

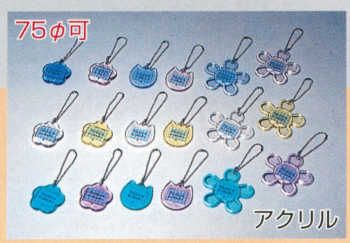
クリア6カラー　300個入

OP価格 ￥27,000

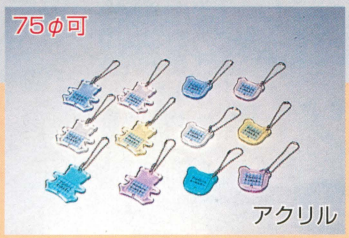
423 プリントシールキーホルダー うんち君

クリア6カラー　300個入

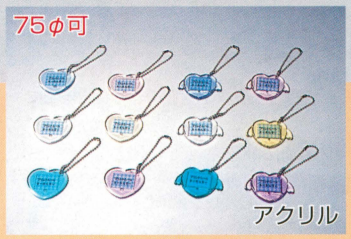
OP価格 ￥27,000



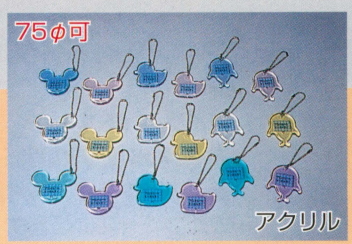
431 プリントシールK/Hフラワーアソート
クリア6カラー　300個入
OP価格 ￥25,000



432 プリントシールK/Hベアアソート
クリア6カラー　300個入
OP価格 ￥25,000



433 プリントシールK/Hハートアソート
クリア6カラー　300個入
OP価格 ￥24,000



434 プリントシールK/Hアニマルアソート
クリア6カラー　300個入
OP価格 ￥27,000

株式会社　エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054)250−0135(代)　10:00〜18:00
FAX (054)271−5817

発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付
FAX(054)271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

新シリーズ

リアルパチスロ

搭載機種例
ニューパルサー

よりリアルに
よりスリリングに

魔女のサービスゲームが
なんと最高5回まで

- 配当率設定65%～100%まで6段階
- メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- 各種オプション豊富です

盤面交換キットもあります

アップライト メダルタイプ
外部トランス使用(200VA)
アップライト型寸法
W505×H1600×D385　重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×H1400×D380　重量約55kg

記念メダル、ミニアップ型

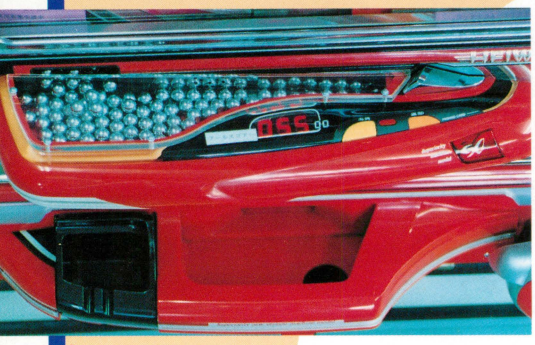
今回、ご紹介致しますのは◎ニューパルサー、◎ダイバース、◎セブンリーグの3機種です。

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623　FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊟524250

本物の臨場感

<当り玉が出て来ます>



第2弾遂に出現

リアルパチンコⅡ

CR

搭載機種例

CR・大工の源さん

今月の目玉機種

CR・大工の源さん（三洋）
CR・Fビッグパワフル FX（三共）
CR・F競馬天国優駿篇V（豊丸）
※その他御希望の盤面なんでも可能

改造キット新発売

（リアルパチンコ1より）

W400mm×D560mm×H1630mm
外部トランス1.2A

遊び方

●100円、メダルを投入すると球が出て来ます。（球数はDIPSWで切り替え可）
●入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
●球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。（DIPSWで切り替え可）
●打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

○打ち止め設定出来ます。（DIPSWによる）
○CR機全機種（全メーカー）搭載可能の新システム。（盤面交換・機種変更自由に出来ます）
○各種払出機能（オプション）

■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623 FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊐524250

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED
おりじなる スタンプめーかー
スタンプ倶楽部
くらぶ
in 1996. Produced by DATA EAST/SEGA
TM
©1996 DATA EAST CORP.
©SEGA 1996

倶楽部シリーズ
次はスタンプで
クラスの人気者!!

スタンプ倶楽部

バーチャルBOX
トイレの花子さん
Hanako-san
©TIMES IN/sistema artista

待たせしました!
ソフト第2弾発売!!

●W905×D1,205×H1,990㎜

バーチャルBOX
トイレの花子さん　システマアルティスタ㈱

なんでもシール委員会
TM
©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
©1996 JALECO LTD, ALL RIGHTS RESERVED.

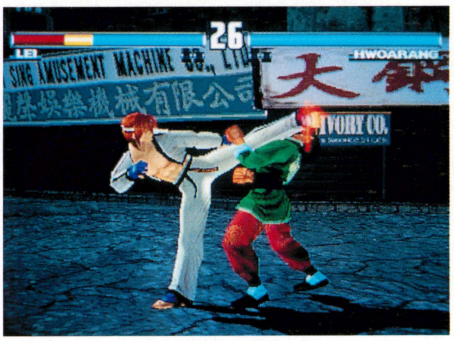
手持ちの写真等と
合成できる!!
何んでもシールしちゃお!

●W980×D1,510×H1,883㎜/m

なんでもシール委員会

TEKKEN 3
TM
©NAMCO LTD.

究極の3D
対戦格闘
ゲーム
遂に登場



鉄拳3

HANGPILOT
TM
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

上下2画面
からせまる
迫力の臨場感

●W1,350×D2,133×H2,233
(タイトルユニットなしH1,945)

ハングパイロット

電車でGO!
TM
©TAITO CORP.

業界初の鉄道
ジャンル

電車でGO!

株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL.06-790-1368㈹ FAX.06-790-2925

EXCITING RALLY

ついついはまる
新感覚プライズゲーム登場！

●H1,850×D1,500×W840㎜

エキサイティングラリー ㈱アイ・エム・エス

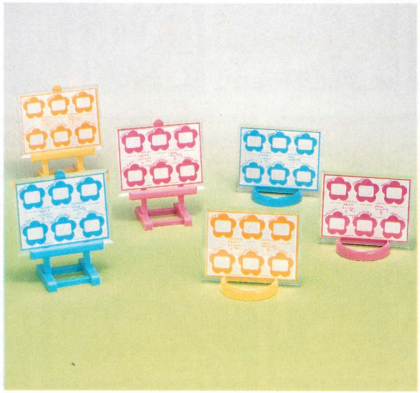
カード工房 ORICA

108種類の
オリジナルカードが
簡単に作れる!!

カード工房オリカ ㈱アイ・エム・エス

プライズ特販リスト

●New Flower 防滴クロック
2種 各3色 72個入 OP価格 ¥30,000



●ミニミニシールフレーム
96個入 OP価格 ¥24,000

●ファッションペアウォッチ
各5色 80個（メンズ50本・レディース30本）
OP価格 ¥39,600

●ドラえもんキーホルダー
150個入 OP価格 ¥32,000
©藤子・小学館・テレビ朝日

●チューリップ フォト フレーム &ミラー（吊置兼用）
2種 各4色 120個入 OP価格 ¥32,000

●サンリオミラー&ブラシセット
4種アソート 96個入 OP価格 ¥43,200
©'76 '85 '93 '94 '96 SANRIO CO.,LTD. TOKYO, JAPAN.

どうぶつくんのまんが

MARCH 1997

SPiCE TIMES すぱいすたいむす

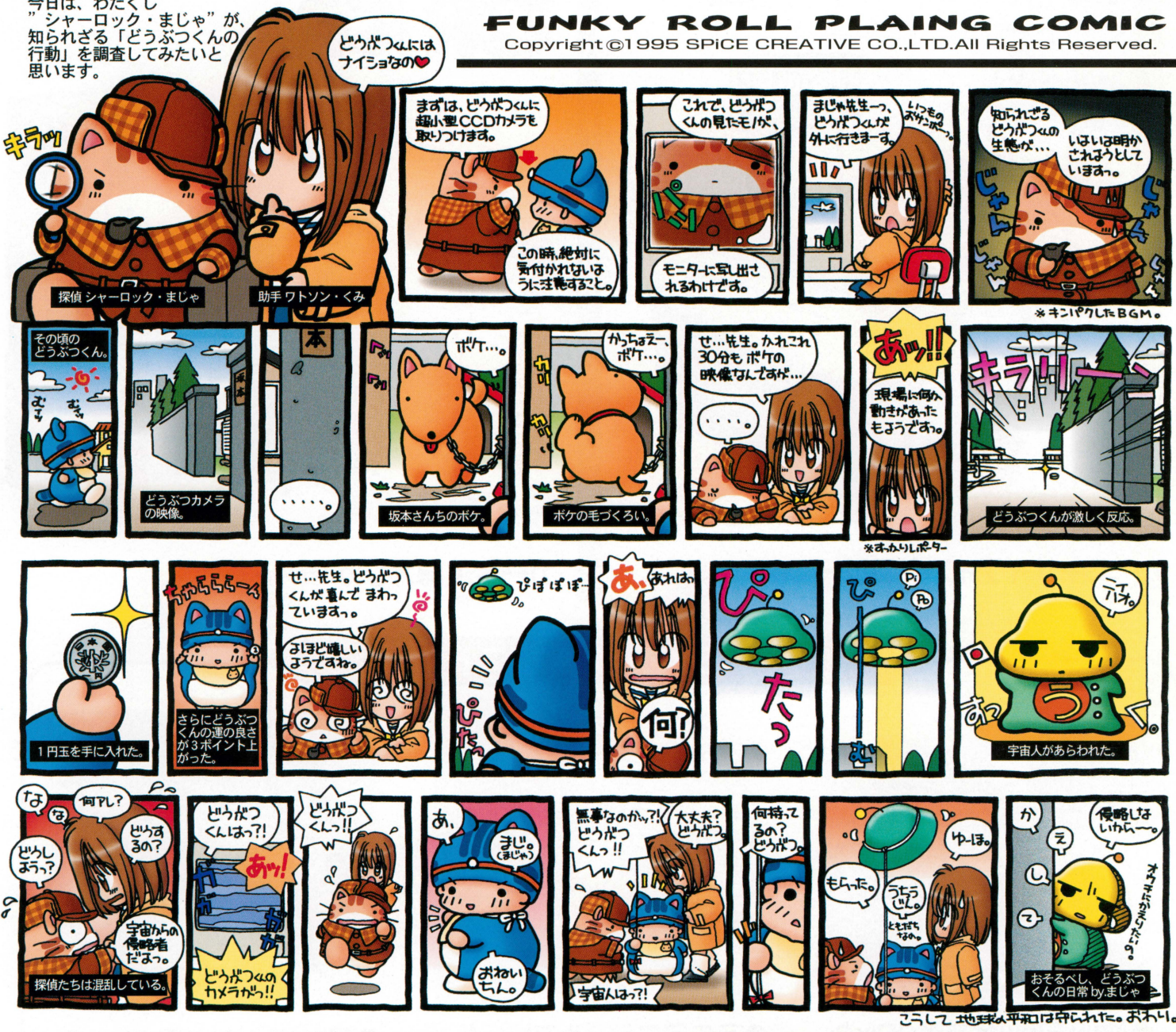
春間近。期待に応えるスパイスグッズ。

FUNKY ROLL PLAING COMIC

Copyright©1995 SPiCE CREATIVE CO.,LTD.All Rights Reserved.

第6話　どうぶつくんの日常

今日は、わたくし”シャーロック・まじゃ”が、知られざる「どうぶつくんの行動」を調査してみたいと思います。



みかくにんじょうほう

今、流行りのミニゲーム、スパイスバージョンが、今春（？）市場にお目見えするらしい。あくまでも未確認情報なので、念のため・・・・・

（ミニゲー想像図）

いろいろあるよ。スパイスのオリジナルラインナップ

注目必至のぬいぐるみなら・・・

ぶっちーずの バッグがいっぱい2

話題のCD-ROMなら・・・

わくわく どうぶつ ウォッチング

やしの木パラダイス

犬猫バトルロイヤルコメディ まる&じろ

ふてぶて親子3

ポンプDE親子

くわしいことは、営業までTELしてねっ。

SPiCE CREATIVE

TEL 047-369-5022
FAX 047-365-8777

株式会社スパイス クリエイティブ　〒271 千葉県松戸市本町１４－５稲生ビル1F

ホームページはこちら・・・http://www.bekkoame.or.jp/~spice1/

中古ゲーム機、高価買取ります!

3月特別買取価格〈'97.3月現在〉

デイトナUSA(ツイン)	¥900,000
GTIクラブ(ツイン)	¥950,000
タイムクライシスDX	¥500,000

■引き取り運送費は当社が負担します。
■引き取り後3日以内に、現金または小切手にてお支払い致します。

お気軽にお問合せ下さい。 0120 FreeDial 0120-00-7477 (担当：松永里美、清水洋良(ひろなが))

アミューズメントオークション

後援：株式会社セガ・エンタープライゼス

3月6日(木) 中国(150台)ー画像オークション
3月8日(土) 大阪(400台)ー東京サブ会場〈中継〉
3月15日(土) 東京(400台)ー大阪サブ会場ーシンガポール(150台)
4月10日(木) 大阪(400台)ーU.A.E(100台)
4月19日(土) 東京(400台)ー大阪サブ会場ー香港(150台)
5月10日(土) 大阪(400台)ー東京サブ会場〈中継〉
5月24日(土) 東京(400台)ーU.A.E(100台)

〈大阪サブ会場〉東京でオークションが開催される日は、大阪サブ会場が中継会場となり、オークションにご参加いただけます。
尚、お買い上げいただいた商品の運賃は大阪からとさせていただきます。

会場住所

東京会場	千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱ナカノ商会内㈱ケイアンドユウ	当日連絡先 ☎0474-35-8517
大阪会場	大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内㈱ケイアンドユウ	当日連絡先 ☎0720-85-0020
中継会場	大阪府東大阪市長田西3-23 ㈱ケイアンドユウ本社ビル	当日連絡先 ☎ 06-748-2513

お気軽にお電話下さい！
0120 FreeDial 0120-00-7395

●オークション・ガレージセールの資料をお送りいたします。
●オークション直前リストをFAXにてお送りいたします。 (担当：中村)

第3回 中古商品換金市場 in パシフィコ横浜

カラオケ機器・アミューズメント機器・パソコンなどを超お買得価格でご提供します！

〔日時〕 97年3月11日(火) PM1:00~PM5:00

第4回は97年4月8日(火)開催です!!

お問合わせ
0120 FreeDial 0120-00-7295 (担当：中野)

■"流通の革新"——ハイテクふんころがし

株式会社 ケイアンドユウ

〒577
大阪府東大阪市長田西3ー23

ゲーム : ☎06-748-2513 FAX 06-748-2506 0120-00-7477
プライズ(景品) : ☎06-748-2511 FAX 06-748-2505 0120-00-6362
カラオケ : ☎06-748-2512 FAX 06-748-2507 0120-00-7295

第9回 ゲーム懸賞論文入選作品

二席

「ゲームの方程式」

東京都大田区
稲村　弘幸（25歳）

「……とこのゲームは総合ポイントが××点となり、よって公式に当てはめると売上げは○○円、流通期間は……」

などという公式があったらいいな、と思うのは、業界人だけでなくプレイヤーの多くも感じていることだろう。もしこのような公式があれば無駄なゲームを制作しなくてもいいし、つまらないゲームをプレイしなくてもよいのである。

しかし現在において、そのようなものは存在しない。そして、そのような類のものも無いのが現状である。では逆にこのような公式はあり得ないのであろうか。

少なくとも今までに発売されたゲームは売れたもの、そうでないもの、面白いもの、つまらないものなど、人に差異あれど分類できるわけである。ということは、やはり何らかの理由で、このような結果が生じているはずなのである。

そう考えると、やはり公式はあるのかもしれない。そこで、その公式作りに挑戦してみたいと思う。

ゲームを業界側から見た場合、良いゲームというのは「ヒットするゲーム」である。そして、プレイヤー側から見た場合、良いゲームというのは「面白いゲーム」である。一見してこの両者は同じものかのように思われるが、実は微妙に違っている。

簡単な例を挙げてみよう。ここに一つのとても面白いゲームがある。しかしながら、一プレイの平均時間がとても長いのである。果たしてこのゲームはヒットするか否か？

答えは、この情報だけでは何とも出しにくい。まず、このゲームのターゲットとなる機種が何であるかによってかなりの差が出てくる。

もしアーケードゲームであれば、かなりの苦戦を強いられるだろう。

しかし、コンシューマであればこれが逆転する可能性がある。プレイ時間が長いということは、長く遊べるという利点で宣伝すればよいからである。

この意見はある一点から見たものであり、実際はもっと複雑にいろいろな要素が絡んでくることだろう。この例では、単純に「ヒットするゲーム」イコール「面白いゲーム」ではないことだけを認識してもらえればよいのである。

だからといって、この2つが常に相反するわけではない。むしろ、重なる時のほうが多いだろう。では、どのようなゲームが「ヒットするゲーム」であり、「面白いゲーム」なのか？

「ヒット」という言葉を辞書で引いてみると、「当たり」とか「成功」などという言葉が出てくる。ゲームに関してもっと砕けた言い方をすれば、売れたゲームこそが「ヒットゲーム」である。

「ヒットゲーム」を評価する際に、アイディア・グラフィック・サウンドなど様々な角度があるが、一番重要なのは「時代」だと私は考える。

どれでもいいから一つ、最近発売されたごく平凡なゲームを思い浮かべて見る。もしそれが十年前に、あるいは二十年前に発売されていたらどうであっただろうか。

ゲーム歴が浅い人のために、もう少し具体的な話をしてみよう。スペースインベーダーが一時代を築いたとき、その隣に現在の平凡なゲームがあっても、このゲームは「平凡なゲーム」で終わっているだろうか？

この答えは「NO」であろう。

現在の進化したグラフィックやサウンドがインベーダーの時代に現われたら、それだけですごいゲームになるはずである。とどのつまり、「ヒットゲーム」というのは、他のゲームとの比較から生まれてくるのである。

「ヒットゲーム」にも種類がある。ここで注目したいのは、「大ヒットゲーム」と呼ばれるものである。

年に一本、あるいは数年に一本というかなり低い確率で後世に名を残すようなゲームが出現する。これらを時には「名作」などと称して語る時があるが、一体これらはどのようにして生まれたのであろうか。

先程、名前を出した「スペースインベーダー」はまず名作の部類に入れて間違いはないだろう。そしてこのゲームをすでに多くの人達が検証してきたが、時代を考証すれば、やはりそのアイディアの素晴しさに、売れた結果にも納得がいく。そして他の名作と呼ばれているゲームも、大抵の人達はこう評することが多い、「アイディアが素晴しい」と。

だから、現在のゲームにはアイディアが乏しいなどというグチが出るのである。この意見には一理あると思うが、「ヒットゲーム」の見地から考えた場合、必ずしも当たっていると思えない。

近年、アイディアが乏しいと言われながらも一部ではあるが、かなり素晴しいアイディアもあった。しかしながら、これらはゲームとしてみた場合、面白くないのである。これらの批評は「完成度が低い」とか、「アイディアを生かしきっていない」とかである。

結果として、このようなアイディアを出し続けてきたメーカーはかなり苦戦を強いられ、業界を去らねばならない事態も出てきている。これは「ヒットゲーム」の方程式が過去と違ってきているからと、私は分析する。

現在における「ヒットゲーム」の条件、それは「完成度の高さ」である。現在売れているゲームを眺めてもらえばわかるが、だいたいは続編もしくは前に発売されたゲームの流れを汲むものである。つまり、発売されるごとに前作の部分に修正・追加を施して、世に送り出したゲームである。

単純にこれらのゲームの利点を一つ挙げると、開発期間に尽きる。続編というのは、その一本だけの開発期間は短くとも、前作からの時間を合計すればかなりの期間になる。そしてその間に、いろいろなプレイヤーの反応も見ることが出来る。これらを吸収したゲームの完成度は否応なしにあがるであろう。

しかし、続編ゲームも思うようにヒットしないことがある。それは「難度」という問題である。

いろいろな雑誌等を読むと、現在のゲームというのはかなり難度

が高いらしい。その理由はゲームをやり続けた人の上達に合わせているからのようだが、果たして本当だろうか。

確かに一つの事をずっとやり続けていれば頭も体も覚えてくるので、それに対応する反応速度も上がってくる。ゲームについても同じことが言えて、難しい場面も繰り返してプレイすることにより、超えられるようになるものである。

この経験を積んで、改めて場面を見直すとそれが難しく感じない「錯覚」を起こすことがある。これが続編ゲームの問題点である。

続編ゲームは前作と比べた時、だいたい難度は上がっているものである。これによるプレイヤーの反応は、その一人一人のレベルによって変わってくる。前作をプレイした人が続編をプレイした時に、その難度が自分のレベルを超えていると、あきらめてしまうことがある。加えて前作をプレイしなかった人達はいきなりの難度の高さに、だいたい閉口してしまう。

このような状況になった時、ついて来れるのは前作に余裕のあったプレイヤーかあきらめることを知らないプレイヤーだけである。必然的にプレイヤーの絶対数は減ることになる。

「難度」の問題というのは別に続編ゲームに限ったことではない。他のゲームであれ、自分のレベルを超えていたら、やはりやり続けることに躊躇が入る。だからといって易しいゲームがいいわけではない。むしろゲームは難しい方がいいのである。

「大ヒットゲーム」に難度の低いゲームはない。これは断言できることである。そう思えないゲームは先程述べたように、難しい場面を克服してきたからなのである。

難しい場面を克服すること、これが「面白さ」につながり、「面白いゲーム」となっていくのである。プレイヤーはこの「面白さ」を得たいがためにゲームをプレイするのである。

ただし、人によりこの面白さを感じる部分は違ってくる。これは人それぞれレベルというものが違うからで、ゲームの中にこの各レベルに合わせた場合、というものを用意しておく必要がある。この場面を細かく用意でき、それがプレイヤーを飽きさせない構成をもてば、必ず「ヒットゲーム」になっていくはずなのである。

たまに、「後半が面白い」とか「最終面が圧巻」なんてゲームがあるが、これは完全に構成を間違えている。ゲームとは一面から始まるのだから、この部分が面白くなければプレイは長続きしない。アイディアが素晴しいのに失敗しているゲームは、このあたりの構成がまずいのである。

さて、いろいろと述べてきたのをそろそろまとめてみよう。結局、「ゲームの方程式」とはどういうものなのだろうか。

確かに、ヒットする原因や面白い理由というのは存在する。しかし、これらはあくまで結果論であり、定理や定義ではない。このあたりが明確な方程式を作れない要因ではないだろうか。得られた結果から統計的に方程式を作ることは出来ても、これはその時までにしか通用しない。またそうでなくてはゲーム業界の発展はあり得ない。これが残念なことに、最近では明確な方程式は立てられないものの、かなりそれに近い見通しが立てられる状態である。これが「ゲームの収束」につながっている。

現在、業界がゲームに求める第一条件は、「ヒット」することである。その時に選択する道が二つある。一つは、今までに発売してきたゲームの流れを汲むことである。そしてもう一つは、今までにない新しい流れを作り出すことである。

業界は近年、前者を選択してきた。だが、この主流は遠からず終わりを告げるはずである。まだゲームは終焉を迎えるには早すぎる。だから、いつか今の「方程式」が崩れた時のために、業界やプレイヤーはこの流れに即座に対応できる目を常に養っておく必要がある。これが本当の「ゲームの方程式」なのかもしれない。

佳作

「色弱ゲーマーの意見」

富山県富山市
木下　拓至（21歳）

あなたは『色弱』という言葉を知っていますか。

『色弱』とは色覚異常の中でも、いわゆる『色盲』よりも軽い状態のことです。日常生活には何の影響もなく、色の識別もだいたいのことなら大丈夫なのです。

通常、『色盲』の人は赤や緑が、灰色に見えると言われています。実際、その通りなのですが、正確には赤や緑が透明に見えるのです。したがって、それらの色は白黒の濃淡しか残らなくなり、必然灰色に見えるのです。

私は『色弱』であり、赤や緑が普通の人よりも薄く見えるみたいです。これがゲームに与える影響は、かなり大きなものです。一番分かりやすいのが、色合わせのパズルゲームでしょう。

この手のゲームは、通常赤・青・黄・緑の四色に、あと数色加わる場合もあります。大抵の場合、赤と緑が見分けにくいだろうと、赤は濃い赤、緑は黄緑にしてくれます。すると、緑と黄色の区別がつかなくなるのです。理由は、冒頭で述べたように、緑が透明に見えるので、黄色だけが残ってしまうからです。

色合わせのゲームにおいて、色の識別ができないのは致命的です。一応、形や中の絵柄での識別ができるものもありますが、時間制限のない特別なゲームならばともかく、一瞬の判断を必要とされる場合、やはり色が一番の識別方法です。

他にも、シューティングゲームも困るゲームの一つです。アイテムの見分けがつかないのです。それが得点の多い少ないであるのならば、ハイスコア狙いでない限り、何の問題もありません。しかし、もしパワーダウンアイテムがあり、それが識別しにくいものであった場合は大変です。それでなくても、状況に応じたパワーアップを要求されても、できなくなるときもあります。

それに問題はアイテムだけでなく、敵の撃つ弾もそうです。背景

に溶け込みやすくなるだけでなく、ひどい場合、まったく弾が見えなくなるときもあります。このようなことは、普通の人でもよくあることでしょうが、頻度が違います。

私はある程度の色が分かり、並べてじっくりと見ることができれば、大抵の色の違いは分かります。そんな私は下手の横好きで、色合わせパズルに挑戦します。

ゲームによって、色の見分けやすいもの、見分けにくいものがあり、見分けにくいものはプレイしないようにしています。

しかし困ったことに、最近出るゲームは見分けにくいものが多くなった、というよりも、そういったものしか出ていないのです。中には前作までは見やすく、気に入っていたゲームが、新作になってから画面を一新し、見にくくなったものもありますし、黄色と緑の区別がまったくできないものも出ました。

それでも挑戦する私は、よくこう言われます。

「そんなに見にくいのだったら、やらなければいい」

その通りです。しかし、私はあの手のゲームが好きなのです。

色覚異常者の割合は、日本では1%に届くかどうかといった程度だと聞いたことがあります。つまり、ゲーマーの100人に1人ぐらいは色覚異常者と考えていいでしょう。

この数を多いと見るか、少ないと見るかは意見の分かれるところですが、問題はそれだけの数の人間が自らの生まれ持ってしまった能力のために、プレイが困難、ひどい場合には不可能なゲームがあるということです。

最近、対戦格闘ゲームの操作が複雑になり過ぎ、プレイする人間を選びつつあると言われていますが、この色の問題はそれ以上の問題だと私は思います。

極端な発言だと思いますが、格闘ゲームは金と時間さえあれば、何とかなります。他にもCPUの難易度を下げたり、同レベルの人間と対戦をすればいいのです。しかし、色覚についてはそうもいきません。

色だけでなく、形が違うものであれば、金と時間さえあれば大丈夫です。しかし、今の主流は色違いのみか、せめて中の絵柄が違う程度です。モニターの色を調整すれば、いくらかましになりますが、店員さんにそこまで頼むことは、まずできないでしょう。

したがって、ゲーム自体を見分けやすく作ってもらう必要があります。しかし、ゲーム開発者、特にグラフィックの人間に色覚異常者はほとんどいないようですし、ロケテストでこの手のゲームをプレイするようなプレイヤーに、色覚異常者がいるはずがありません。

結局、色覚異常者の意見は、表に出ることなく、各個人の心の中でくすぶり続けます。もし、表に出たところで、ごく少数の意見であり、インカムに影響しないとの判断からか、問題は放置されたままになっています。

これは普通の人達にとって、小さな問題かもしれませんが、当人にとってみれば、何よりも大きな問題なのです。しかし、ほんの少し色の工夫をしてくれるだけでこの問題は解決し、かなりの数の色覚異常者が、色合わせパズル等を楽しめるようになります。

この『ほんの少しの工夫』は、色のことだけでなく、全てのことに言えるはずです。できる限り多くの人、そしてプレイしていない人からも意見を求め、どんな少数の意見でも耳を傾け、その意見を反映させ、少しでも多くの人に楽しまれるゲームを作る。このことを全てのゲームメーカーが行なうことこそが、ゲーム業界を健全に発展させ、長く繁栄することにつながると、私は信じています。

これは理想であり、現実は厳しいとは思います。しかし、この理想に一歩でも近づくよう、各メーカーは努力してほしいと私は思います。

佳作

「ゲーム屋」

神奈川県横須賀市
マツダきゃろる（30歳）

我が家の近くに、小さなおもちゃ屋がある。店先のゲーム機にたくさんの子供が集まり、道路の真ん中まで止められた自転車が、近所のひんしゅくをかっている。今も昔も変わらない光景だ。私が子供の頃、この店のおじさんが近所の人や車のドライバーにペコペコ頭を下げながら自転車を並べているのを見て、「こういう仕事だけはやりたくないなあ」と思ったものだった。

あれから20年は経つであろうか、今わたしはゲーム屋の店長という仕事をしている。ゲームソフトを売る店だということは、今は死語となりつつある〝ファミコンショップ〟という看板を見ればわかるだろうが、ゲームの筐体が店の半分を占め、ミニ四駆やらお菓子やらが所狭しと並べられている店内からは、ゲームソフトを売るという崇高さは感じられない。毎日子供がわんさか集まるので、時としてわたしは道路の真ん中まで止められた自転車を、近所の人や車のドライバーにペコペコ頭を下げながら並べたりしている（どこかで見た光景だ…）。

わたしは子供の頃からゲームが大好きだった。ゲームウォッチやらファミコンやら、とにかく家でできるゲームは思う存分やったと思う。しかし〝ゲームセンター〟という場所でゲームをしたことはなかった。当時ゲームセンターは不良の巣窟といわれていたので、親からも学校からも出入りを堅く禁じられていたからだ。ゲームが好きなわたしにとって、それはとても不満なことであった。

「大人になったら思いっきりゲームセンターで遊んでやる！」そんなささやかな夢を抱きつつ、早く大人になることを祈っていた。

考えてみれば、なるべくしてなったゲーム屋の店長かもしれない。しかしこうなるにはよんどころなわけがあった。なにせわたしは主婦であり2人の子供までいるのだから、本来ならひとつの店を任されるような状況ではなかったのだ。

とにかく、かなり無理のある話であった。それでも、わたしはこの仕事をやっていこうと決心したのだ。どうもゲームとは縁があるようである。

一日中店にいる。来るのは店の隅に置いてあるゲームがめあての数人の少年達と、ゲームソフトを買いに来る数人のお客。まさしく暇な店である。人間、暇ほど苦痛なことはない。忙しくていつのまにか時間が経ってしまうくらいのほうが幸せなのだ。毎日何かしら仕事を見つけては、この苦痛と戦っていた。

どのくらい経った頃だろう。わたしは店の隅にあるゲーム機が妙に気になるようになった。

「カキン、カキン、ガガガガガ…エイト　ヒット　コンボ！」

ロボットが金属音をたてて戦うこのゲーム、ガンダム世代の自分にとって、とてもひかれるものがあった。「サイバーボッツ」がそれである。注意深く見ていると、毎日このゲームをプレイしに来る少年達の姿が実にカッコイイ。縦横無尽にレバーを操作する左手、まるでピアノでも弾くかのように動く右手、技が決まったときの爽快な表情。わたしは彼等がプレイするこのゲームにすっかり魅了されてしまった。

「サイバーボッツ」がきっかけで、毎日ゲームをしに来る少年達といろんなことを話すようになった。彼等のゲームに関する情報量

はハンパなものではなく、そのただならぬ情熱に、わたしはある種のカルチャーショックをうけた。

「アーケードゲームはこんなにも少年達の心をとらえていたのか！」

わたしは、熱心にゲームの話をする彼等を見ながら、学生時代の自分をだぶらせた。ゲームが好きにもかかわらず、ゲームセンターに行くことが許されなかったあの時代の自分。胸の奥底で燻っていたわたしのゲームへの情熱は、再び赤い炎をあげだした。

「この店を、ゲームが好きな者達が安心して遊びにこれる、そんな場所にする！」

わたしは心に誓った。

理想の店をつくるべく、試行錯誤の日々は続いた。幸いなことに、うちの店にやってくる連中はいいやつばかりで、わたしにいろんなことを教えてくれた。彼等が〝メスト〟と呼ぶ、キリスト教でいう聖書のごとくあがめられている、アーケードゲームの教本があることも彼等から教わった。この教本が〝ゲーメスト〟であることは説明するまでもないだろうが…。わたしは〝メスト〟を熟読し、できることならなんでもやった。隠し技が載っていればコピーして貼る。ゲームのレベルを調節する。ボタンの交換など簡単なメンテナンスは自分でする。新しいゲームやみんながやりたいというゲームは、うちの担当さんにしつこくお願いして入れてもらう。ゲーム大会をやる。もちろん店の雰囲気にも気を使った。店内禁煙。茶髪の恐そうなお兄さん達にはなるべくご遠慮願う。

そうこうしているうちに、一年が過ぎた。いつのまにかゲームをしにくる者は数倍になり、ゲームの筐体も二倍になった。小学生から社会人まで歳に開きがあるものの、実にみんなのびのびとゲームを楽しんでいる。仲間同士技を競い合い、うまいプレイには拍手がおこったり、年上の者が年下の子にアドバイスしたり、そんな和気あいあいとした空気が店内を包んでいる。しかしまれに困ったこともある。俗にいう〝まち〟〝ハメ〟〝寒いプレイ〟を巡って険悪なムードになるのだ。両者の意見を聞けば、どちらの言い分ももっともなので、わたしの頭を悩ませる。しかしだからと言って筐体を叩いたり、相手を罵ったりしてはいけないと、わたしはよく注意する。この問題はゲーマーにとって永遠のテーマなのかもしれない。

今年のビックニュースといえば、ダメもとで応募した「ゲーメスト杯　ストリートファイターZERO2　予選大会」の開催店に選ばれたことだ。遠い存在だった全国大会を目の前にして、わたしもいつもやってくる連中も大いに興奮した。喜んでいる間もなく、店の名前が〝メスト〟に載ったこともあって、問い合わせや参加希望の電話が殺到し、わたしを驚かせた。アーケードゲームのパワーを再確認したと同時に、大それたことをしてしまったと、少々恐ろしくなった。

大会当日、大勢の参加者の中でうちの常連達もかなり健闘した。親心、いや店長心とでもいうのだろうか、彼等の中から優勝者を出してあげたいと、祈るような気持ちで対戦を見守った。結局優勝したのはうちの店ではみかけない高校生だったが、彼等が優勝者のプレイにこころから拍手を送り、「全国大会でがんばれよ！」と声をかけてる姿を見て、胸に熱いものがこみあげた。

「この店で大会ができて本当によかった」。心の底から思った。

今日も、けっこう話せる店長になったであろうわたしは、ここにやってくる連中とゲームの情報交換をするのに余念がない。とにかく彼等とゲームの話をするのが毎日楽しみなのだ。女のくせにとか、いい年してとか、はたから見ればおかしいかもしれないが、ゲームはわたしの生命線、まわりでどう思おうが関係ない。わたしにとって、この店もゲームのことを話し合える連中も、大切な宝物なのだ。

最近かなり自分の目指すゲーム屋に近付いてきたような気もするが、まだまだやりたいことはいっぱいあるので、完璧に理想の店になるのは当分先のことだろう。それでもここにゲームが好きな者達が来てくれる限り、わたしがゲームを愛し続ける限り、この店は時代の流れの中でいろんな形に変わっていくと思う。そんな流れの中で、ここに通った連中がこの店で仲間と思いきりゲームをプレイし、ゲームについて語り合ったことを、心の片隅にでも刻んでくれたらこんなにうれしいことはない。

たしかに大変なこともいろいろある。でもわたしはこの店が大好きだ。

きっとあのおもちゃ屋のおじさんも、そう思っていたに違いない。

佳作

「対戦格闘ゲームにおけるマナーとは」

三重県四日市市
琴（24歳）

僕は今回最近よくいわれる対戦マナーについて僕なりの意見を述べさせていただきます。内容については、ゲームセンター内における恐喝や暴力行為についてではなくゲームをプレイする時のプレイスタイル等についての意見です。

最近ゲーメスト本誌において対戦アイランドなるコーナーも設けられ色々な方の意見を聞く事が出来るようになりましたが、どうも納得のいかない意見も多々見られます。中でも「待ちハメ逃げ削り」等がそれです。僕自身はOKですしそのプレイスタイルを持つ人々をきたないとは思いません。しかし、中にはその人達の事をまるで悪人のように、こきおろす人達がいます。そんな人達には、とくに聞いてほしいと思います。まず「待ちハメ逃げ削り」をストZERO2にあてはめて考えてみたいと思います。

まずハメについてですが、これはもうZERO2でなくても他の2次元格闘でもまずないと言っても良いのではないでしょうか？それらしい物はあっても逃がれる方法はまずあるし一度かかったらハメ殺されるような物はないと思います。元祖ストⅡの投げハメみたいなお手軽で強力な物はないでしょう。待ちでもそうでZERO2においては待ちを崩す方法がいくらでもあります。ザンギエフのジャンプ中キックからのスクリューはハメじゃないのかとか、ナッシュの待ちをナッシュよりダイヤグラムが下のキャラで崩すのは無理じゃないかとかいう人がいるかもしれませんが、僕流に言わせてもらえばザンギエフにジャンプ中キックを出させてしまえば回わされると分かっていれば自分の持ちキャラでザンギエフを飛ばせないように戦う修業をするべきですし、ナッシュより弱いキャラでは待ちを崩せないと言うのならナッシュより弱いといわれるキャラを使っている人達はみんな、ナッシュには勝てない事になります。でも、みなさんは相手がナッシュで自分のキャラがダンでもなんとか勝とうとするはずです。それにダンでもプレイヤーがナッシュのプレイヤーの腕を上回っていれば勝つ事も出来るはずです。いや自分の持ちキャラでどんなキャラにも勝ちたいからプレイしてるはずです。ここで反論のある人もいるでしょう。自分は、「勝つ」ためじゃなく「楽しむ」ためにプレイしてるんだと言う人がいるはずです。

では、「楽しむ」プレイとは何でしょうか？楽しむプレイとは、勝ち負けにこだわらずにいい試合をする事と思っていますか？僕の知人に本当にそんなプレイスタイルの人もいます。試合中に自分の狙った連携や連続技が出来れば良しとし本当に勝ち負けにこだわりません。しかし待ちプレイヤーをこきおろすような人は本当にこの楽しみ方をしたい人ではないと

思います。僕の知人は待ちスタイルの人に負けてもこきおろしたりはしないからです。相手をけなすのは負けた事がくやしいから自分の負けを正当化しようとしているという事で、勝負にこだわっている証拠です。そうじゃないと反論されるとしてあと考えられるのは、相手が強い連携などで作業的プレイをしてくるのでつまらないという意見もあるでしょう。それならそれでいくら強い連携でも来ると分かっているものに対処するのはたやすい事ではないでしょうか。またそれに勝てないからといってプレイヤーを貶すなどは愚の骨頂ですし、またそれに勝って悪口を言うのもおかしな物です。もう一つ、いくら自分が楽しむプレイをしようとしても、待ちスタイルのプレイをされたら好きな連携も連続技もできないからきらいで悪口を言うというのはどうでしょう。これもおかしな話だと思いませんか。極端な話、真剣勝負の最中に「ちょっと待った、俺の技も喰らってくれ」と言っているようなものです。そんなわがままいまどき子供でも言いませんよ。

削り殺しに対する反対意見もそうです。あと一発飛び道具や必殺技をガードしたら死ぬような状況を作ってしまった自分を、そんな状態でダウンさせられた自分を、ダウン回避やリバーサルでなんとか抜けようとしなかった、または抜けられなかった自分の腕の未熟をたなにあげて相手の悪口を言うなどただのあまえにすぎません。削り殺しをよしとしなければ、あと一削りで死にそうな相手には必殺技を使ってはだめだという事にはなりませんか。たまたま出した波動拳や昇龍拳を相手がガードして死んでも立派な削り殺しですし、大足ばらい波動拳等のキャンセル必殺技で死んでも同じ事です。ここで「いやちがう、俺が言っているのは起き上りに飛び道具をかさねるとかオリコンの飛び道具連射で削るとかの事だ」と言う人は自分の言ってる事が矛盾している事に気付いて下さい。どんな状況だろうが削りは削りです。あの削りは良くてこの削りは悪いなどというのは自分勝手なルールです。そんな人たちの中に、連携からの投げやスキをついての投げを「きたない」と言う人がいたらどうなるでしょう。削れない投げれない、通常技をあてるしか勝つ方法がない、相手はガードで安定、そんな勝負楽しいですか。そうこうしているうちに大逆転負けしてしまったとしたら目もあてられませんよね。そんな極端な事は言っていないと反論されるかもしれませんが、気付いてないだけでそんな事を言っているんです。

僕はそういう人達が口にする「楽しもうよ」というセリフには心底はらがたちます。

対戦格闘とは相手のどんな連携も破りどんなプレイスタイルも崩し、またどんな危機も乗りこえて勝利するからこそ楽しいのではないでしょうか。またどんなに強い相手にでも自分の考えた連携等をたたき込めるようになるためにプレイし修業するのではないでしょうか。すべてを認めた真剣勝負のプレイこそ「楽しむ」の真の姿ではないかと僕は思います。

それでも「僕がどう思おうと勝手だろ、待ちプレイヤーはきらいだし待ちプレイはマナーが悪いんだ」という人もいるでしょう。でも僕から言わせれば自分がどう思おうと勝手なら人がどんなプレイをしようと勝手なはずですし、そのプレイに対して悪口を言うならその方がよっぽどマナーが悪いといえると思います。自分勝手に作ったルールを他人にあてはめ、悪口を言うなどあってはならない事です。

ここで「自分勝手に作ったルール」で僕のまわりでおこった事を聞いて下さい。それは、バーチャファイター2が盛大に盛り上っていた時の話で、家庭用にも移植されお金を気にせずプレイできるようになっていました。僕はバーチャ2を通じてたくさんの人達とバーチャ仲間になっていました。この時はやっていた風潮で逃げ待ちを主体とするプレイヤーを「チキン」と称していみきらうという行動が見られました。僕を含めた僕のバーチャ仲間もそんな感じで他人のプレイを批判していました。

そんなこんなで仲間内ではスキの小さい技を連発しないだとか、バックダッシュを多用しないだとか、ダウン攻撃でトドメをささないとかダウン攻撃はほどしないなどという変な仲間内ルールが暗黙の了解っぽく出来あがっていました。

その内バーチャが下火になりバーチャしかしないグループと二次元格闘もやるグループとにわかれていきました。僕は二次元格闘もやるグループの中にいて、ストZEROなどをプレイするうちに今までの考えはまちがっていたのではと思いはじめ、今の待ちハメOKのプレイスタイルになって行きました。他の仲間も同じです。そしてバーチャをプレイするにしても、行く所は行く引く所は引く、当然ダウン攻撃もちゃんと行くようになりました。

そんな変化があり3、4カ月してバーチャしかプレイしない派の仲間達にあった時とんでもない事がおこっていました。なんと彼らの間では、仲間内ルールにみがきがかかって、しゃがみパンチは一試合中に3発までとか起き攻めは必ず行くとか、起き上り攻撃は必ず出すとか、バックダッシュはしないとか自由もなにもないプレイスタイルになっていたのです。はっきり言ってこんなルール、仲間内では通じてもゲーセンで他人と勝負して通用するはずがありません。それでも彼らはこのルールで他人を計り意見を言うのかと思うとぞっとしました。この例は確かに極端な例かもしれません。でもそんな考えを持った人が全国に多くいるかぎりこんな変なルールが普通になり全国を支配しないとはかぎらないと思います。

「待ちハメ逃げ削り」を良しとしないみなさんの中に、ゲーメストのライターの方々のように名人級の腕だったりどんな小さなチャンスものがさずどんな連携や連続技も100%ミスなくたたき込める方がどのくらいみえるでしょうか。大部分の方はそうではないと思います。つまり僕が言いたいのは、他人のプレイスタイルを悪く言う前にどんなスタイルのプレイヤーにも通用する強さを身につけて下さいという事です。上を目指し極め続ければきっと、どんなスタイルにもゆるがない強さが見につくはずです。たいした腕でもないのにもんくばかり言ってると、最後には昇龍拳は無敵だからズルイとかスパコンは威力が大きいからズルイとかいうことにもなりかねませんよ。

最後に対戦格闘におけるマナーとは何か?

それは相手の強さに応じて手をぬいたりする接待プレイをする事でもそれを強要する事でもなく、対戦相手の全てを認めそのゲームにおける全ての技、連携、スタイルをもって全力でぶつかりあう事こそ真の対戦マナーだと僕は思います。

おわび
――「たまごっち」に関する

時下、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。日頃弊社商品に対し格別なお引き立てを賜わり厚くお礼申し上げます。

さて、弊社の「たまごっち」は、平成八年十一月の発売以来皆様の絶大なるご支援をいただき、また、業界専門紙誌及び一般新聞、テレビ等マスコミでも広く取り上げられるなど弊社の代表的ヒット商品の一つに成長いたしました。

然るに現在「たまごっち」の急激なヒットのため、需要に生産が追いつかず、皆様には大変ご迷惑をおかけしておりますことを、深くおわび申し上げます。現在、中国の工場でフル稼働で生産し、航空便にて発送という緊急体制で対応いたしておりますが、それでも十分な商品を供給できず、しばらくはこうした状況で皆様にご了承いただかなければなりませんこと、重ねておわび申し上げます。

平成九年三月

東京都台東区駒形二―五―四
株式会社　バンダイ
代表取締役社長　山科　誠

謹告

平素、弊社商品に対して、格別のご配慮を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社は、昨年十一月よりハイパーインタラクティブデジタルペット「たまごっち」を発表致しましたところ、爆発的な人気を博し、テレビ、新聞、雑誌でも大きく報道されております。

ところで、最近この「たまごっち」の人気を利用して、右商品のキャラクター等を模倣した模造・類似商品が販売されているとのことであります。又、海外から模造、類似商品を輸入する動きもあるとのことで、誠に遺憾に堪えません。

申し上げるまでもなくそのような行為は不正競争防止法に違反し、弊社の所有する著作権を侵害するものであります。

よって、弊社は、右のような不正な行為につきましては、断固たる告訴等の法的処置をとる所存であり、既に特定できた当事者に対しては、順次しかるべき手続きをとっております。

つきましては、右模造、類似商品をお取扱いになった場合には、不測のご迷惑をおかけすることになりますので、お取扱いには充分ご注意いただきますよう、お願い致します。

皆様のご理解を賜りたくお願い申し上げます。

平成九年三月

東京都台東区駒形二―五―四
株式会社　バンダイ
代表取締役社長　山科　誠
代理人弁護士　柳瀬康治
同　弁護士　千葉道則
同　弁理士　高田修治

TOPICS
トピックス

㈱亜土電子工業は昨年、イラン政府との共同により、イラン共和国の首都テヘランとキシ・アイランドで現地ロケーションの運営を開始、現地で大反響を呼んでいる。
　早くから同社では、来たるべく海外市場進出に備え、世界各国から優秀な人材を登用、その国籍はブラジル、アメリカ、韓国、中国、台湾、バングラデッシュ、インド、ネパール、クロアチア、チェコスロバキアにまでも及ぶ。業務遂行能力はもちろん、彼らの持つ独自の文化的背景を多大に生かした同社の海外アミューズメント市場参入が開始された。
　今月のトピックスでは、首都テヘランの同社ロケ「ゲーム・ワールド」の、オープンまでの道のりと、今後の事業展開について紹介する。

イラン共和国にてロケを初展開

宗教が生活様式を形作る国でのロケ運営

㈱亜土電子工業

イランとビジネスを開始して既に約15年

　㈱亜土電子工業は１９７５年の設立、元来は電子部品の商社として企業活動を営むかたわら、ゲーム関連部品の生産を手掛けていた。その後、㈱セガ・エンタープライゼスとの関係が深まるにつれ、よりアミューズメントの世界に進出するようになり、現在はコンピュータ部品中心の電子機器、コンピュータ、ゲーム関連製品等を柱にした事業展開を行なっている。
　同社がイランとビジネスを開始したのは約15年前。市場参入の初期段階では電子部品の輸出販売を手掛けた。この間、同国に精通した同社人材を水先案内人に、独自のビジネスルートを開拓した。
　現時点での同地に於けるアミューズメント業界の競争率は皆無。これは他のメーカーが市場参入を試みる際、現地でのコネクション構築や輸入規制などの、クリアせねばならぬ諸問題が多い上、これらへの対処に多大な時間が必要とされる為である。
　同社がロケをオープンさせたイランの人口は約６００万人、日本の約4倍の国土面積を持つ。これまでの同国民の娯楽といえば、大型の遊園地、ピクニック、映画や食事などに加え、日本製の家庭用ビデオゲームが浸透していた位。ただ同国ではイスラム原理主義の影響が大きく、酒はもちろんのこと、派手な音楽やダンスなどの娯楽は受け入れられていない。また、アミューズメントに関する法規制はもちろん、風営法なるものも存在しない。
　驚くべき事実は、現地の小学生達が、先生に引率され、同社のＡＭ施設を見学という形で訪問することである。アミューズメントに対するネガティブな先入観は全く無い。では、こういった風土でのロケ運営とはどの様なものであろうか？

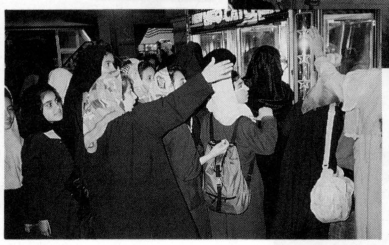
「現地同化思考」から始まったロケ設立

　同国ではヨーロッパ式の遊園地は存在するものの、冬季は雪のため、毎年10月から翌年の春まではクローズされる。従って、同社ロケのオープンは、雪の降り積もる冬季でも楽しめる室内アミューズメントスペースの誕生を意味する

TOPICS

今回のインタビューに協力して下さった第４営業本部／海外営業部の竹内幹人氏（左）金山和男取締役社長（中央）、そしてイランへの水先案内人であるモスタファ・アガミリ第１営業本部／第３営業部・第３課課長代理（右）

テヘランでのロケ「ゲーム・ワールド」の入場口風景（右）。入場料は約１５円



特に女性には大人気のUFOキャッチャー（左）。施設内のプレイ料金はゲーム機によって異なるが、約１５円～４０円位

ことになる。また夜遅くまで子供たちが遊びまわるお国柄もあってか、同施設のオープン時間は午前10時から夜中の1時（午前1時）迄となっている。

同ロケには様々な「現地同化思考」が窺える。その一つがイスラム教徒のための「お祈り場」の設置だ。広さは約10畳分。1日に4回お祈りする彼らにとっては必要不可欠な場所なのである。

この他、ロケ内は「女性専用」のスペースが確保されている。これはオープン当初、某社のドライビングゲーム設置の際、ゲームのフィニッシュ時にチェッカーフラッグを振る女性の肌の露出度が高いと判断されたためで、対処法として、女性のみ入ることの出来る専門の空間が設けられた。この様に、製品によっては性別を区分してのロケレイアウトを施すというわけだ。

人気ゲームもやはり現地に対応

ロケでの人気機種はサッカーゲームとシューティングゲーム。サッカーは同国民の間で最も盛んなスポーツである。女性にはUFOキャッチャーが熱狂的な人気だそうだ。だがもちろん肌の露出した女性の人形の景品は不可。これはビデオゲームでも同じである。このため、日本からの輸出向け製品の選出が容易ではないのである。

特筆すべきは「一休さん」「ドラえもん」「みつばちハッチ」等の、日本でのアニメキャラクターの大人気振りである。同社ロケではクレーン機等の景品として人気の的だそうだ。尚、同社ロケでは97%が日本からの輸入中古製品である。

ところで今年1月、同社は、イラン政府に対する、約1年半に及ぶ積極的な働き掛けが実を結び、ゲーム機200台分の輸入ライセンスを初めて取得した。次回からはより短縮された期間でのライセンス取得が見込まれることとなった。

今後の展開は？

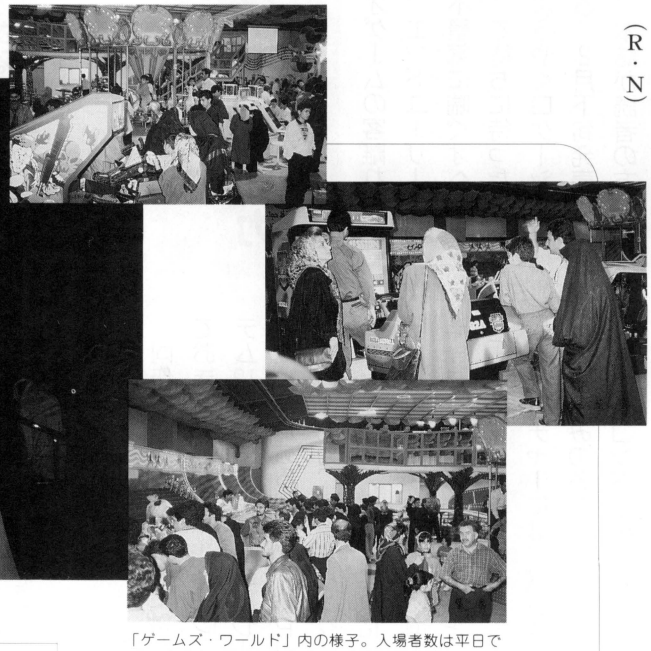
同社は現在、イランでの遊園地買収を計画、またそれら施設の観光地化を目指す。これはシルクロード・ブームに即した対応で、ゲームセンターはもちろん、エスニック料理のレストランやショッピングセンター、更にはイランの民族博物館／資料館等、フォークロア（民族）的なイベントスペースの設立も思案中だ。

「今後は、ゲームだけでなく、コンピュータ等をふんだんに導入し、インターネットを体験させるだとか、現地でのコンピュータ教育に役立つ事業展開を考えている」と金山代表取締役は語る。

いち早く現地に参入、これに同化した同社の経営法は、人材登用から始り、現地での信頼関係構築に発展。最後にはアンタッチャブルなはずの現地要人へと浸透した。地道かつ柔軟な戦術の成果である。

（R・N）

信頼の於ける現地でのビジネスパートナー、ハジレザ・フセイン氏。イランで最もアミューズメントに精通した人物の一人である



「ゲームズ・ワールド」内の様子。入場者数は平日で１～２千人、週末にあたる木、金曜日（イスラム教では金曜日が休日）では４～５千人にのぼる。

鉄拳3

㈱ナムコ

昨年度の弊誌「ベストインカム大賞」ビデオゲーム部門で見事、大賞を受賞した㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の「鉄拳2」。同作が95年の8月以来、1年以上にわたって高稼働を続けたのは周知の通り。不況下のアミューズメント業界、ひいてはビデオゲーム市場にあって、その存在はまさにロケーションの救世主ともいえるものだった。

さて、今月紹介するのはこの〝鉄拳シリーズ〟最新作となる「鉄拳3」。システム12によって、よりグレードアップしたグラフィック、新システムの採用など〝鉄拳〟はさらに進化を遂げた。文句なしに春商戦の目玉である。

システム12の効力

ビデオゲームの客離れが顕著な昨今、エンドユーザーはもとより、不景気に喘ぐオペレーターにとって待ちに待った「鉄拳3」がようやくロケーションに登場する。2月下旬発売ということで、本誌が読者の方々に届く頃には、全国各地で猛威をふるっていることだろう。

同作を語るうえで最初に触れておきたいのが新ボード・システム12搭載による画像のグレードアップである。まず、CPU演算処理能力、レンダリング処理能力が50%アップ。これによって、画像はより精彩さを増し、キャラクターの動きも一段とスピーディーに。また、モーションキャプチャーには、パンクラスの鈴木みのる選手、渋谷修身選手、テコンドーの世界チャンピオン・黄秀一選手など一流の格闘家たちが協力し、リアルな

新商品

クローズCU アップ

★…for Operator's

格闘シーンを再現。背景も、より緻密に表現され、クオリティーの高い3D空間を創りあげている。

さらに同作から新たに採り入れられたゲームシステムが、キャラクター動作の横移動。これはいわゆる〝避け〟で、軸をずらすことによって相手の技をかわすことができるため、より自由で奥の深い攻防が可能となった。このほかでは、受け身、崩し技、新たな起き上がり蹴りを加えることによって、不利な状況に追い込まれた側に反撃のチャンスを与えて戦略性をより高めている。

攻撃面での鉄拳独自のシステム〝10連コンボ〟と〝ガード不能技〟も勿論、健在。プレイヤーたちは、シリーズ共通の無限フィールド上で思う存分、格闘ゲームの醍醐味を堪能できる。10連コンボは言葉の通り、10発の技が連係で繰り出されるわけだが、コマンドで最初の1発が決まったからといって、10発すべてが繋がるとは限らない。途中で上手くかわすことによって逆に流れを変えることもできるという逆転の要素もあるわけだ。ただ、10連コンボが決まった時の爽快感はシリーズ共通のウリでもある。前作同様、分岐もあり、「鉄拳3」においても10連コンボは、プレイヤーたちを一際、熱くさせることだろう。

魅力溢れるキャラクター

キャラクターは、新顔の風間仁（風間護身術）、リン・シャオユウ（中国拳法）、ファラン（テコンドー）、エディ・ゴルド（カポエラ）の4人を加えた個性溢れる10名。従来キャラクターも齢を重ねた者、あるいは2代目など設定が凝っており、プロポーション、コスチュームも含めすべて新規に制作された。

同シリーズにはキャラクター間の因縁、戦いへと駆り立てる背景など、緻密なバックストーリーが根底にあり、これがプレイヤーたちのキャラクターに対する愛着を生み出し、シリーズを通したヒットの要因ともなっている。

注目すべきキャラクターは、ブラジルを発祥とし足技を中心とする格闘技〝カポエラ〟を操るエディ・ゴルド。彼については事前情報もあまり流されなかった、いわば隠し玉的な存在であり、当面このキャラクターを使うプレイヤーは後を絶たないだろう。尚、基本操作は前作を踏襲。1レバーと左右パンチ、左右キックの4ボタンで、オートガードとなっている。

都内某所で実施されたロケテストでは、最近にない驚異的な高インカムを記録。落ち込みの激しいビデオゲーム市場をこの1作だけで建て直すのは困難かもしれないが、オペレーターにとってはロケーションに射す一筋の光明ともいえる、重要な存在といっていいだろう。

●発売／2月下旬予定
●価格／未定
JV規格・JAMMA規格両対応
インターフェース付き

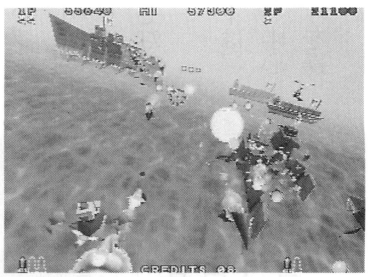
問い合わせ先：㈱ナムコ販売一部　03（3756）2311㈹

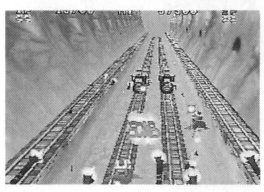
とべ！ポリスターズ

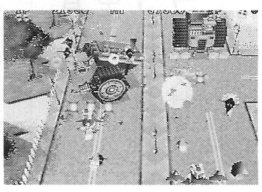
コナミ㈱

様々なジャンルのゲーム機を開発しヒットさせているコナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）であるが、古くから馴染みのある人にとって同社は「グラディウス」や「ツインビー」シリーズといった、秀作シューティングゲームを創りだすメーカーとしても忘れられない存在であろう。

今月紹介する「とべ！ポリスターズ」は、シューティングゲームメーカーの雄でもある同社が、これまでのファンだけでなく、最近ロケに足を運び出した新規顧客にも気軽にシューティングゲームを楽しんでもらおうと各種アイディアを凝縮させた期待の新作である。







初心者・マニアそれぞれが楽しめるゲームシステム

「とべ！ポリスターズ」というタイトルからもある程度予想できると思うが、同ゲームは全てがポリゴンで作成された3Dシューティングゲーム。画面に立体感と奥行き感を持たせるため、視点にはハーフトップビューを採用している。この視点は最近よく見かけるようになったものだが、同ゲームでは、これを視覚上の手法としてのみ用いたのではなく、ゲームシステムにもこれを大きく活かしている。この奥行き感のあるフィールドを上手く利用したこのゲームシステムこそが同ゲーム最大の特徴なのである。

では、その部分をプレイヤー機の攻撃方法と併せて以下に説明していこう。

自機は2種類の攻撃方法、対

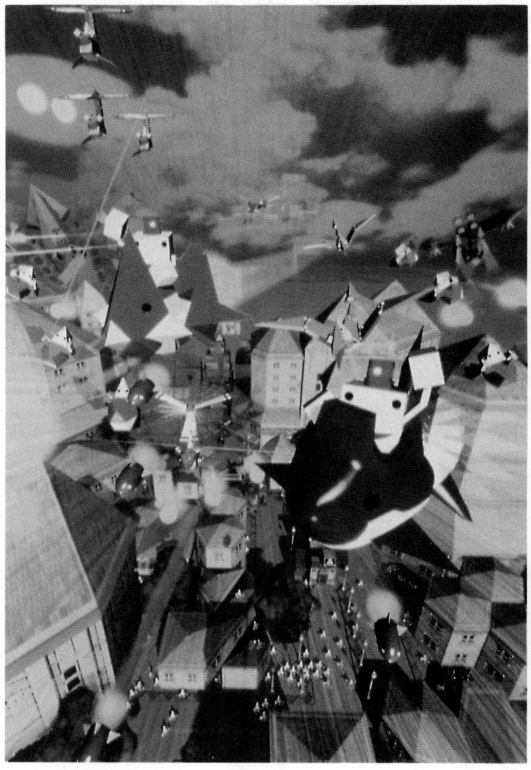
新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

地ミサイルと対空ショットを装備しており、ミサイルは地上の敵に対して使用するのだが、少し変わった軌道で敵に向かうのが特徴。発射すると自機の真下に垂直落下し、着地すると画面奥に向かって直進していくのだ。発射から直進までにタイムラグがある為、地表を移動する敵に上手く当てるには多少の慣れを必要とするが、地面の奥の方で右から左、左から右へと動く敵を狙う時など「魚雷戦ゲーム」をやっている様でもあり、画面に表現されている奥行きをプレイとして感じる事が出来るのである。ハーフトップビューならではの遊技感覚であろう。また、奥の方の暗闇や霧の中から敵が少しずつ姿を現わすといった画面演出も施されており、遠近感も掴みやすい。

ショットの方は空中を飛んでいる敵に向けて使用する。単に撃っていい

るだけでもサクサク当たる上、アイテムにより、攻撃範囲が広がる3WAYや連射性能の高いバルカンなど強力な武器に変更可能。初心者はこちらをメインにゲームを進めても縦スクロールのシューティングゲーム感覚で十分に楽しめる。



四角いポリゴンならではのコミカルなキャラクター

もうひとつの特徴となるのがポリゴンである。最新の3DCGを多様したゲームが溢れる昨今にあって、同作では、テクスチャーによる彩りも、シェーディングによる曲面も抑制した、単色で角張っている「基本的なポリゴン」キャラクターが画面内を暴れまわっているのである。画面写真を見て驚かれた方もおられると思うが、正直言って記者も最初に見た時には面食らってしまった。しかし、実写と変わらぬ今のポリゴンやCGに見慣れてしまった目には、懐かしくも新鮮な印象を受けた。

同作の開発プロデューサーである徳田典氏は、

「今作のプロジェクトが始まった時に、現在のポリゴン技術がここまで来るのは予想出来ま

した。それでキャラクターなどは、それに逆行してみるのも面白いなと思ったんです」と笑いながら語った。

さすがは「パロディウス」や「ツインビーヤッホー！」など、同社コミカル路線のヒット作を手掛けた強者であり、その遊び心は、今作のキャラクターや設定にも十二分に引き継がれていると言えそうだ。

尚、ロケテストでは、最初はキャラクターに魅せられた一般客が、ゲーム自体の面白さに引き込まれたり、カップルや女性同士が2人同時で遊ぶ姿も多く見受けられたそうである。

新たな面白さの追求によって構築されたゲームシステムと、万人受けするコミカルなキャラクター。初心者からマニアまでが長期に亘って楽しめるようにと細心の配慮がなされる同作が、あらゆる人々がシューティングゲームを楽しむきっかけとなる事に期待したい。

●OP予価／19万8000円（基板）
●発売日／3月上旬予定

問い合わせ先：コナミ㈱宣伝部　03（3432）5668

電撃イライラ棒チャンス

㈱タカラアミューズメント

©テレビ朝日1997

㈱タカラアミューズメント（本社・東京、佐藤博久社長）といえば「スパイラルタワー」をはじめ「スウィートハート」「世界一周の旅」など斬新かつユニークなプライズゲームに定評がある。

その同社がまた、一風変わったプライズゲームを3月に発売する。その名も「電撃イライラ棒チャンス」。「ん！どこかで聞いたことが…」というオペレーター諸氏るだろうが、本稿でその魅力を紹介する。

少スペース設計で設置場所選ばず

〝ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー〟というTV番組を見たことがあるだろうか。

これは人気タレント・ウッチャンナンチャンが司会を務めるバラエティー番組で、タレントから一般までさまざまなチャレンジャーが賞金100万円を目指して、奇抜なアトラクションゲームに挑戦するというもの。そのアトラクションで特に人気が高いのが、同作のモチーフとなっている「電撃イライラ棒」。ゲーム内容は、2本のレールで作られた曲がりくねったコースを、レールの間に金属棒を通し、レールに触れないように進むというもので、このコンセプトを継承し、同社がプライズマシンとして開発したのが「電撃イライラ棒チャンス」である。ターゲットは子供からヤングまで幅広く、誰でも楽しめるゲームに仕上がった。

同ゲームは、H1800×W560×D770（㎜）とスリムでコンパクトなボディが特徴のスポーツ体感プライズゲーム。設置場所を選ばず、クレーンゲームの約3分の1のスペースがあれば稼働が可能で、あらゆるロケーションに対応する。

遊び方は至って簡単。プレイ

新商品

クローズC　UアップC　★…for Operator's

ヤーは徐々に上昇するスティックを円盤状のハンドル操作で左右に動かし、レールにぶつからないように上部のゴールまで運ぶだけ。見事、ノーミスでゴールに辿り着けば、景品がノーカプセルで払い出される。尚、景品は、コントロールパネル部分の窓から見えるようになっている。

同社では専用景品として「電撃イライラ棒ミニのブロックタイプ」を用意。これは約5㎝角の小型イライラ棒で、繋げて長いコースにすることもできるため、リピートプレイも十分見込める。

コースパターンの変更が可能

同機には初期出荷の段階で「炎のチャレンジャーコース（上級）」「ナンチャンコース（中級）」「ウッチャンコース（初級）」と難易度を変えた3タイプのコースパターンがあり、今後も盤面交換可能な新しいコースを随時、開発していく。6月にはソフト付きの新コースの発売を予定している。

これは「ウッチャンコース」をクリアすれば「ナンチャンコース」に、さらには「炎のチャレンジャーコース」に挑戦するといったユーザーのリピート効果を狙ったもので、オペレーターはインカムの増減を見ながら、飽きられた頃にコースを変えるといった戦略的なオペレーションが可能となる。

さらに「電撃イライラ棒チャンス」では、同社の「通信フィーバーシステム」を活用することができる。これは3台以上の同じゲームを通信ケーブルで接続すると、当たり確率が高くなるという画期的なシステム。高確率となるフィーバーに突入した際にはそのマシンのランプの点滅が早くなり、フィーバー中であることをプレイヤーに伝える。

複数台を設置して、このシステムを使えば、グループ客へのアピール度も抜群。インカム面での貢献度も高くなるだろう。

また、ペイアウト率については、自動調整ディップスイッチが搭載されているので、客づきをみて設定を甘くしたり、厳しくしたりと自由に設定出来る。

発売にさきがけ名古屋のSCロケで実施したロケテストでは、1日4万2400円という予想以上のインカムを記録した「電撃イライラ棒チャンス」。同機のゲーム性は、TV番組の「電撃イライラ棒」が視聴者に受け入れられたように、きっとゲームファンにも受け入れられることだろう。注目したい。

〈仕様〉
- サイズ／H1800×W560×D770（㎜）
- 重量／90㎏
- 使用電源／AC100V 50／60Hz
- 消費電力／150W
- OP価格68万円
- 発売日／3月発売
- 企画／㈱タカラ
- 販売／㈱タカラアミューズメント
- 製造／㈱NMK

問い合わせ先：㈱タカラアミューズメント販売事業本部　03（3603）1270

ファイヤートレイン・ザ・ウエスタン

サミー工業㈱

今ひとつ伸び悩むシングルメダル市場に新風を巻き起こしたサミー工業㈱（本社・東京、里見治社長）の「ファイヤートレイン」。今まで単調なゲーム展開だったパチスロに、ルーレットの要素をミックスするという新機軸のアイディアを盛り込んだ同マシンは、たちまちメダルプレイヤーたちのハートをキャッチ。シングルメダルコーナーに欠かせないラインナップとなった。

同社ではこの人気マシンをさらにパワーアップ。新たなフィーチャーを搭載した「ファイヤートレイン・ザ・ウエスタン」を3月上旬に発売する。

シングル機に新たな息吹

競馬ゲームやプッシャーゲームといった大型マスメダル機はメダルコーナーの花形マシンで

新商品

クローズC　アップU　★…for Operator's

あり、近年各社が様々な工夫を凝らしたマシンを開発し、ロケーションを賑わせている。

一方、メダルコーナーを構成するもう一つのジャンルがシングルメダル機である。ポーカー、麻雀、スロットなどジャンルは細分化されるが、いずれもゲーム性は至ってシンプルで、昔とさほど変わっていない。こうした現状を鑑み、7号営業のパチスロメーカーとして数々のヒットを飛ばした同社が、アミューズメント用シングルメダル機の新たなスタイルとして提案したのが前作の「ファイヤートレイン」。

スロットは通常、ライン役でメダル払出しやボーナスゲームの発生となるが、同機はラインBETに加え、リール個々にBETすることができ、リールストップ後、盤面上のルーレットのランプが回転、止まった絵柄とBETしたリールの絵柄が合えばメダルが払い出される。このゲーム性をそのままに「ファイヤートレイン・ザ・ウエスタン」では、より刺激的なフィーチャーが加えられた。

視覚、聴覚に訴える新フィーチャー

前作で採用したスペシャルフィーチャーのうち、汽車マークに止まると、ルーレットを4連ランプが回転し、入賞確率が大幅アップする「TRAIN」はそのまま踏襲しているが、火花マークに止まるとランプがランダムに6カ所停止する「FIRE」は3〜8カ所までランダムに発生するようになり、プレイヤーの期待感を一層煽る。

また、スーパースペシャルフィーチャーとして今回はじめて搭載されたのが「マシンガンファイヤー」。ここにランプが止まると、マシンガンの乱射音とともにルーレットランプが点灯回転し、ランダムに3〜10カ所停止する。マシンガンの発射音と光が交錯する様は派手で、視覚・聴覚を刺激する、音と光による演出面は大幅にグレードアップした。尚、このフィーチャーは「TRAIN」にだけ連鎖することがあり、この連鎖が起きればプレイヤーは大量のメダルを獲得するチャンスとなるわけだ。

このほかでは、右リールに青い7が止まると確率変動が発生。5回連続でライン役が揃うボーナスゲームも用意した。

こうした数々のフィーチャーの搭載によって当然、当たり幅は広くなり、プレイヤーはメダル獲得のチャンスも増える。しかし、プレイを持続させる要素はこれだけではない。前作での遊びやすさを追求した機能は同機にも活かされており、BETに関しては、ボタンを押しっぱなしにすればBET数がアップし、レバーを引くだけで前回のBET数でリプレイできる簡単BET方式を採用。また、目押しをできないようにするといったゲーム時間の短縮やゲームの単純化など、リズミカルにゲームが進行するテンポの良さもオペレーターへのアピール度は高い。プレイヤーにとってはBET枚数の多さというリスクはあるものの、スペシャルフィーチャーでのハイリターンは魅力的であり、一定のリプレイしてしまうという効果を生み出す。これも同機の目に見えないセールスポイントであろう。

OP価格は32万円と低価格を実現。複数台での設置や「ファイヤートレイン」と併設すればパワーはさらに倍増する。不調が囁かれるメダルコーナーの建て直しに大型マシンの購入を検討しているオペレーターもいるだろうが、莫大な投資を要するのも事実。投資額を抑え、短期間での償却が見込めるシングルメダルをまず見直してみるのも一案といえるだろう。

〈仕様〉
●サイズ／1WAYタイプ W650×D600×H1960（㎜）
2WAYタイプ W650×D600×H1860（㎜）
（ともにパネル付き）
●重量／100kg
●消費電力（外部電源使用）AC24V／MAX201W
●価格／OP価格32万円
●3月上旬発売

問い合わせ先：サミー工業㈱　03（5950）3760

エキサイティングラリー

㈱アイ・エム・エス

ホッケーでもなく、ピンボールでもない。まったく新しいタイプのプライズゲームとして好評を博し、大きな実績を残した「ラリーポイント」。この度、㈱アイ・エム・エス（本社・大阪、御影知美社長）は、同機のゲーム性をさらに発展させたマシンを生み出した。その名も「エキサイティングラリー」。どのジャンルに属するのか当てはまらないほど多くの要素を持った、ニュータイプのマシンだ。

新ジャンル、2人協力型体感スポーツプライズゲーム

勝負をしない対戦ゲーム。まずはゲーム性について、こう説明しておこう。このニューマシン「エキサイティングラリー」は、その名の通りラリーを楽しむゲーム。この点については、「ラリーポイント」と同じだが、やはり今回の場合は決定的な部分が違う。機械対人ではなく、人対人へと、ラリーを楽しむ相手が変わったことだ。しかし、ただそれだけでは普通のホッケーゲームなどとあまり変わりはない。決定的な違いは、本来は〝敵〟である対戦相手と協力し合うということ。単に点を取り合うのではなく、プレイする2人が協力してラリーポイントを稼いでいく。つまり、プライズを獲得するためには、勝っても負けてもいけない。純粋にラリーを続ける感触そのものを楽しむマシンなのである。

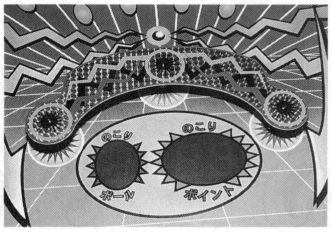
だが、そう簡単にさせてはくれない。盤面のフィールド上には数々のトラップが待ち

新商品クローズCUアップ

★…for Operator's

受けており、特殊ゴムでボールが不規則に跳ねまわる仕組みになっている。いくら意志の疎通ができていても、結果的に相手を裏切ってしまう方向にボールを返してしまうことになるのだ。そのためプレイはよりエキサイティングになり、景品が獲得できる喜びや達成感も当然ながら高まるだろう。

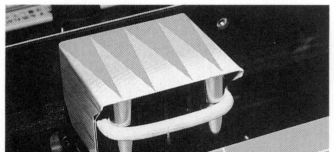
操作は前作と同様、ボールを弾くパドルが付いたレバーを左右に移動させて行なう。ラリーの回数はパドル先端の並行線上に位置する側面のセンサーがカウント。ラリー数、ボール数は盤面上にリアルタイムで表示される。ちなみにボールの数はワンコインで1～4球まで設定でき、ラリーの規定回数は10・15・20に設定可能。プライズは150φカプセルで払い出される。球数と規定回数の組み合わせで、難度を調整することができるため、子供から大人、親子、カップルまで、気軽に楽しめる仕様になっている。

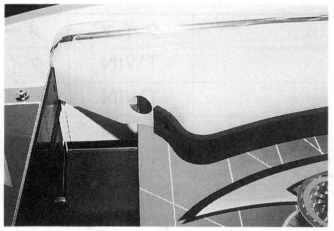


ラリー数、ボール数が表示される。その真上にトラップが仕掛けられている

より多くの人に末長く楽しんでもらえるマシンを目指して

「最近の景品ゲームはあっという間に終わってしまうものばかり。もっと遊べて、もっと楽しめる景品ゲームにしようと思ったのです。そう、ゲームをしておまけをもらえる、そんなお得なゲームにです（笑）。また、こういうタイプのゲームはいろんな人に遊んでもらえると思いますし、どんな場所にもなじむと思います。そういう意味でも、長い間遊んでもらえるゲームではないでしょうか。実際に何年も使えるような造りにしてあります」と、同社の御影社長は述べる。この言葉の中にもある通り、エキサイティングラリーの目指すべき方向は、誰もが楽しめる定番のプライズマシン。常に安定したインカム実績を残しているエアホッケータイプのマシンの役割を考えると、今後、同機がどれだけの実績を残していくのか非常に楽しみである。


ボールをはじくフリッパー。メンテナンスのための工夫もされている


ボールをカウントするセンサー。1往復すれば1カウント

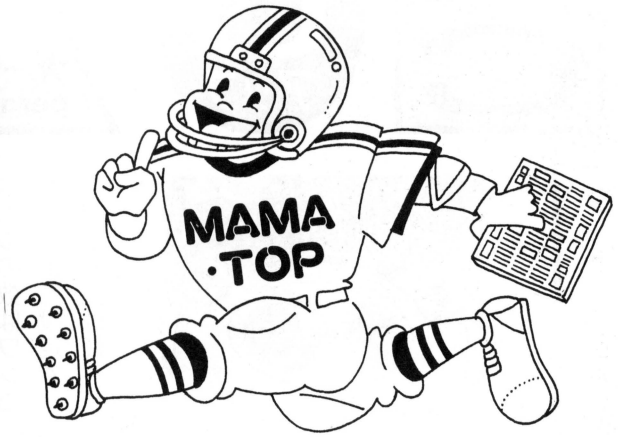
また、"長期設置型定番マシン"としてメンテ体制も万全。前作の「ラリーポイント」よりも部品が消耗しにくい造りになっていることはもちろん、部品の取り替えも容易に行なえるようになっている。特にレバー部はユニットになっており、この部分だけの交換も可能。激しいラリーを想定した上でのメンテナンスシフトをとっている。

筐体のカラーはブルー、イエロー、ピンクを基調としたビビッドカラー。対面式にしてはやや小さめのサイズは、ロケの真ん中におけるゲームということを意識してのこと。筐体中央のアーチには景品が掲示でき、ロケ客にスポーツゲームであり、プライズゲームでもあるということを瞬時にわからせることができる。このマシンのどの部分にも同社の「誰にでも」「末永く遊べる」という考えが込められているといえるだろう。

●サイズ／H1850×W1200×D1150（㎜）
●重量／130㎏
●価格／OP価格 69万8000円
●2月25日発売

問い合わせ先：㈱アイ・エム・エス　06（368）6880

高価買います



産業廃棄物の再生屋
ゲーム業界の掃除屋

※トラック運賃はママトップが負担します。

商品名	タイプ	メーカー	商品名	タイプ	メーカー
コンビニキャッチャー		バンプレ	サイドバイサイド	TWIN	タイトー
UFOプッシャー	4P	セガ	セガツーリングカー	TWIN	セガ
スーパーメガロ筐体		セガ	デイトナUSA	TWIN	セガ
ウェーブランナー	DX	セガ	セガラリー・チャンピオンシップ	TWIN	セガ
マンクスTT	TWIN DX	セガ	ワインディングヒート	TWIN DX	コナミ
スポーツフィッシング2		セガ	バーチャコップ2	各タイプ	セガ
ラッキークレーン		ユウビス	NEWスウィートランド		ナムコ

その他、高額買取り機種多数あり、ぜひお電話を!!

★その他、何でも買取り致します。(PCB、メダル、大型機)★原則として10日以内にお支払い致します。
担当者:中田・大村・増田・望月・平口・松本・仁科

MAMA·TOP CORPORATION

1−1−54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

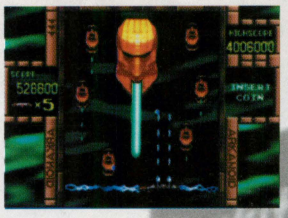
㈱ママトップ　本社
〒420 静岡市竜南1−1−54
TEL054-248-7700(代)
FAX054-248-5655

よし、そうしよう。

子育てクイズ
マイエンジェル2はいかが？

©NAMCO LTD.

アルカノイド　リターンズはいかが？



©TAITO CORP.

電車でGO！はいかが？

©TAITO CORP.

マキシマム・フォースはいかが？

TM&©1997 Atari Games corporation.All Rights Reserved.
©SNK 1997

スカッドレースTwinはいかが？

©SEGA 1996.1997
PAT.PEND.

ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドはいかが？

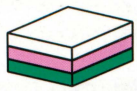
©SEGA 1996

選ぶなら、そうしょうで。

株式会社 総商
本社　〒444　岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

グッズをゲット！

インカムアップするなら!!



ミニポリベアオーケストラ
●120個入 OP価格 ¥14,400 @¥120

ウェスタンレザーKH
●100個入 OP価格 ¥30,000 @¥300

コーデュロイキャップ
●100個入 OP価格 ¥30,000 @¥300

ライト付キーケース
●100個入 OP価格 ¥20,000 @¥200

ミニ4WDKH（プルバック式）
●180個入 OP価格 ¥22,000 @¥122

リップ&フレグランス
●78個入 OP価格 ¥38,500 @¥494

ビロードケース入りユビワ
●96個入 OP価格 ¥19,200 @¥200

カップ&ソーサー
●60個入 OP価格 ¥12,000 @¥200

ロック付キーホルダー（ライト付）
●100個入 OP価格 ¥19,500 @¥195

室内、車内等に吊り下げるだけ・森林、ジャスミン、アップル他、8種類の香り。

エアー・フレッシュナー（リーフ）
●96個入 OP価格 ¥15,360 @¥160

円筒カプセル　ヘキサ

室内、車内等に吊り下げるだけ・自然な香り

エアー・フレッシュナー（ガール）
●96個入 OP価格 ¥19,200 @¥200

円筒カプセル　ヘキサ

輸入雑貨卸販売

(有)東上物産

●1回の注文金額3万円以上にて送料当社負担となります。
●75∅等カプセル詰めのご希望があれば、ご連絡下さい。(手数料無料)
※お客様のご希望に添ったセット商品をお作り致します。(100個単位より)

詳しいカタログをお送り致しますのでお気軽にご請求下さい。

増客・増収には人気のTOJO

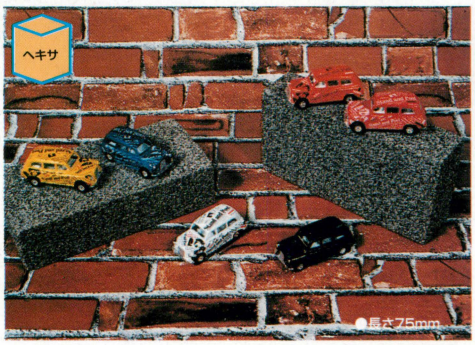
ブラーゴ車2P
●72個入 OP価格 ¥35,280 @¥490

リアルバイク
●96個入 OP価格 ¥24,000 @¥250

コルベットタイプ ●サイズ180×75×60mm
●72個入 OP価格 ¥28,800 @¥400

オフロードバイク
●72個入 OP価格 ¥32,400 @¥450

ミニクーパータイプ
●96個入 OP価格 ¥24,000 @¥250



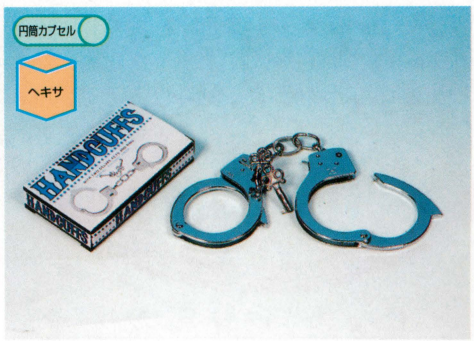
シティータクシー（プルバック式）
●144個入 OP価格 ¥18,720 @¥130

箱入りフォード FORD正規認定済商品
●72個入 OP価格@¥500未満

充電式シェーバー
●50個入 OP価格 ¥22,500 @¥450

4コマカメラ
●80個入 OP価格 ¥24,000 @¥300

U.S.Aアニメビデオ ©1992 ALPHA
●50個入 OP価格 ¥22,500 @¥450



手錠
●96個入 OP価格 ¥33,600 @¥350

輸入雑貨卸販売
(有)東上物産
TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

楽しいだけじゃ、物足りない。

いま、アミューズメント空間は、もっとお客さまのマインドを大切にしなければならない。
より快適で、より素敵が求められています。

快適空間をもっと素敵に！

業界No.1シェアを誇るゲーム用メダルをはじめ、関連グッズ、リフレッシュマシンに至るまで、アミューズメント空間における心地よさをトータルにプロデュースする光新星。尽きることのない快適へのニーズをいち早くキャッチし、洗練されたデザインと確かなクオリティで、さらなる快適空間をクリエイトしています。

[メダルカップ]

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にもとても便利なグッズのひとつ。耐久性にも優れ、メダルの散乱防止にも効果的です。

[メダル箱]

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。

※オリジナルロゴ・店名なども入れられます。

[メダルスコップ]

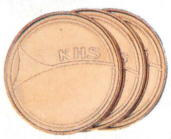
多量のメダルを一気にすくい上げるのに欠かせないスコップ。個々の使いやすさと、必要なメダル容量を考え、4種類をご用意しています。

[クリーンタワーII]

ガンコな油汚れも落とすメダル湯洗浄機。使い勝手を重視したシンプルなボディには、投入・洗浄・乾燥を効果的に配置。主要部のセンサー管理でトラブルを察知。

[メダル] 5セント、25セント

サイズバリエーションに優れたメダルは、19㎜から32㎜までの15種類。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。



洋白ゴールド

ステン

18金色メッキ

ニッケルメッキ

洋白シルバー

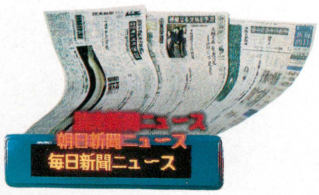
キリンス

[ゲームチェア]

快適な座り心地で、長時間のプレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。

[メディアライン]

新製品のPRや休日告知など、お店からお客さまへの情報発信に欠かせない最先端メディア。独自の広告が作成できるので、個性的で、ダイレクトなアピールが可能です。



(取り扱いラインナップ)
●メダル箱●メダルスコップ●メダルカップ
●T・パワー●傘パック●傘スタンドetc.

36ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社光新星
本社 〒574大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720（73）2300（大代表）

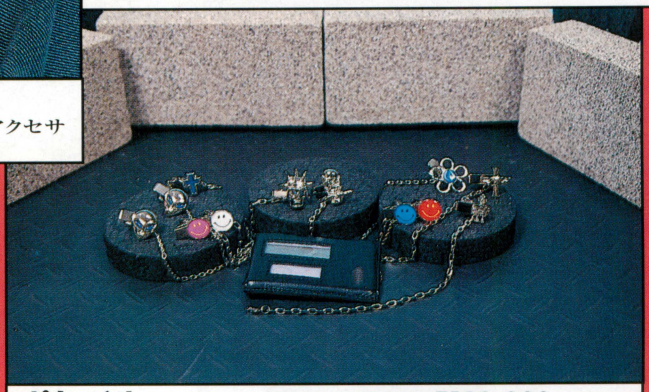
●北海道 ●釧路 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●東京 ●西東京 ●横浜 ●長野
●静岡 ●岐阜 ●名古屋 ●京都 ●大阪 ●難波 ●神戸 ●岡山 ●広島
●山口 ●福岡 ●北九州 ●熊本 ●大分 ●宮崎
■㈱東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■㈱北越ノバックス ●石川 ●富山 ●新潟
■㈱ジー・ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110 東京都台東区下谷2丁目24-11（光新星東京ビル） 東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128㈹

ドクロセット
70個入OP価格¥31,000
AOUショーで1番人気のドクロのアクセサリーセット。

ワイルド リングアソート
100個入OP価格¥33,500
リングが全部で50種類各2個で1セット100個入。すべてケース入り。

MIYUKI
(有)ミユキ工芸

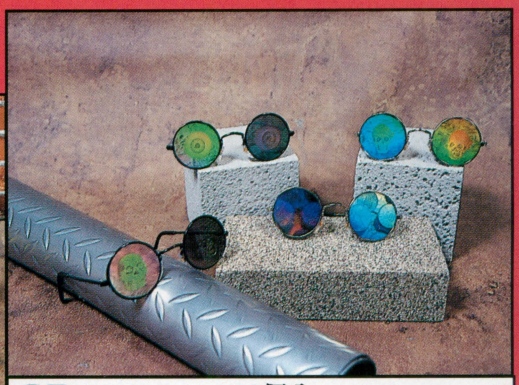


ポケベル チェーンアソート
100個入OP価格¥30,000
ポケベル大好き女子高生に大人気です。

AOUショー大好評GOODSコーナー

ドラえもん プリントKH
100個入OP価格¥20,000
あのドラえもんが今度はプリントシールKHとなって登場です。
©藤子・小学館・テレビ朝日

ファッション サングラス
80個入OP価格¥22,500
スノボーキッズに大好評。シャレたグラサンアソート。



3D サングラス
80個入OP価格¥27,000
よく見ると、絵が浮き出ているサングラス。

ミンクKHセット
60個入OP価格¥23,000

パステルクロック
50個入OP価格¥17,500

香のBOX
115個入OP価格¥15,000

ダイバー型置時計
50個入

プライスダウン商品お問い合わせ下さい。

汚れた想いが貴方を守る。

エイリアン ベビーKH
100個入 OP価格¥16,000
エイリアンの胎児のキーホルダー 4カラーアソートです。

ニューエイリアン ミニミニKH
100個入 OP価格¥20,000
大人気のミニミニキーホルダーがニューバージョンで登場です。

3D ホラーKH
100個入 OP価格¥23,000
立体的なガイコツやモンスターのちょっと怖めのキーホルダー。

エイリアン ウォッチセット
65個入 OP価格¥30,000
ウォッチ35個にキーホルダー30個のアソートです。

エイリアン ロングチェーンセット
100個入 OP価格¥18,000
ブラックロングチェーンKHとゴールドのレッド&ブルーのKHアソート。

ガイコツメタル フェイスKH
100個入 OP価格¥20,000
ガイコツそのままのメタルキーホルダーのアソートです。

エイリアン ニューリングケース
72個入 OP価格¥20,000
エイリアンリングのニュータイプ。

傷めた翼で翔ぶ空を

クリアーウォッチセット
100個入 OP価格 ¥49,500
文字盤がスケルトンクリヤーのアナログウォッチアソート。

ホワイトマウスKH
100個入 OP価格 ¥20,000
ホワイトタイプのマウスKH
今月上旬入荷です。

メタルマウスKH
100個入 OP価格 ¥20,000
シンプルなマウス型KH。

プリボー2
100個入 OP価格 ¥18,000
なんとあのプリントボードKHがチョベリグカラーで新登場。

キーバックルスマイル
100個入 OP価格 ¥18,000
今またまた人気のスマイルキーバックルチェーン。

キーバックルマウス
100個入 OP価格 ¥18,000
カラフルなマウス型キーバックルチェーン。

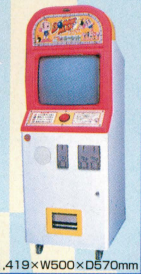
(有)ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896
FAX03-3627-0080
福岡営業所
福岡市中央区春吉3-14-27
プリオール天神東206号
TEL・FAX092-711-1186

＜振込銀行＞第一勧業銀行金町支店　当座0116082
三菱銀行金町支店当座9001252/大和銀行金町支店　当座6010072
●全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります。）
セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

コスプレキューピーちゃん
100個入 OP価格 ¥22,000
好評のキューピーちゃんアソート。

サポート! 今月のお買い得商品

ボンバーマン みそボン ルーレット



©HUDSON SOFT
produced by EIGHTING
(株)カプコン

H1,419×W500×D570mm

ポコニャン! ジャンボフレンド™ ノート&鉛筆 プライズマシン

©1996 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
(株)カプコン

H1,820×W700×D550mm

ゴー!ゴー! コニーちゃん! ジャカジャカ ジャンケン!™

H1,419×W500×D570mm
©1996 EIGHTING
©1996 kerokeroking/FCC
(株)カプコン

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

バッドばつ丸の音声入りだよ!

H1,600×W590×D545mm
(株)オービット
©1993、1996 SANRIO CO.,LTD.

極 PRO HUNTER KIWAME

プロハンター極

H1,782×W670×D535mm
(株)サンミューズ
(株)東プロ

Happy Strike ハッピーストライク

ゲーム場の定番機種
デラックスメダル筐体に
最新のCR機を搭載!!

ICM

SPACE DRAGON スペースドラゴン

トラッドなデザイン。
歯切れの良い
ステレオサウンドで
若者や女性客を
獲得!!

昭和技研工業(有)

H1,750×W700×D520mm

世界一周の旅 A Round The World

多人数同時プレイで
ペイアウト確率が
アップ!
プレイヤーも
エキサイト!

H1,800×W600×D600mm
(株)タカラアミューズメント

©AVANTI

レーシングホース パラグライダー

100個
OP価格¥33,000

レーシングホース カー用品セット

100個
OP価格¥28,000

レーシングホース キャップ

100個
OP価格¥35,000

オリカ カード工房 ORICA

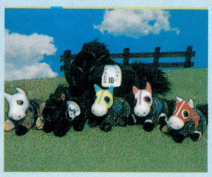
世界でたった一枚の
オリジナルカードが
簡単に作れます。

H1,900×W1700×D1000mm
(株)アイ・エム・エス

©AVANTI

レーシングホース Sタイプ

100個
OP価格¥30,000

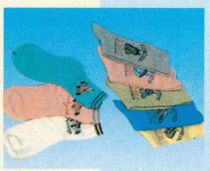


レーシングホース タオルセット

100個
OP価格¥30,000

レーシングホース ソックスセット

100個
OP価格¥28,000



レーシングホース ウインターセット

100個 OP価格¥33,000

ストリートキッズ

100個 OP価格¥24,000

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉

OP価格¥58,000

Liberty Heart リバティ ハート

12種96個 OP価格¥30,000

ヘルシーキャンディーセット

おいしく食べて、健康的に!!

NEW

8種 アソート 1060個 OP価格¥16,000

おもしろ 消しゴムセット決定版

おかしの替わりにいかが? バラエティ豊かな消しゴムセット!

NEW

たっぷりアソート600個 OP価格¥20,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。

※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

子育てクイズ マイエンジェル２

今回は双子で登場です！

© NAMCO LTD.

ストリートファイター Ⅲ ニュージェネレーション

闘いが熱い！

© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

TEKKEN 3 ™

究極の3D対戦ゲーム

© NAMCO LTD.

アルカノイド リターンズ

ブロック崩しの最新作

© TAITO CORP.

Cellage シールプリント倶楽部 ™

遊び心を満載！

H1,950×W700×D900mm
(株)ユージン製
© NAMCO LTD.

なんでもシール委員会 ™

自分を合成?!

H1,883×W980×D1,510mm
©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
©1996 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

スタンプ倶楽部 ™

新シリーズ 新しい仲間 登場！

PAT.PEND.
H1,950×W700×D800mm
© DATA EAST CORP.
(株)セガ・エンタープライゼス

New プリント倶楽部 2 ™

とっても新しく 生まれ変わりました

PAT.PEND.
© SEGA 1996 © ATLUS 1996

30test七 ™

反射神経＆動態視力を押して診断!!

H1,500×W550×D550mm
© NAMCO LTD.

ホッケースタジアム

オートで飛び出すパニック・プレイ！

PAT.PEND.
H1,995×W1,810×D2,594mm
© SEGA 1997

impress ™

インプレス

29インチモニター

H1,460×W730×D920mm
© CAPCOM CO.,LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

カジノファンタジー

CASINO FANTASY

シングルタイプのプッシャーゲーム!!

コーナーの集客力が大幅にアップ!!

コンパクトタイプのメダルマシーン

アイレム(株)

ピンポイントキャッチ!! ねらっちゃ王 ™

ねらって！ ねらって!!

H1,900×W1,820×D1,050mm

EXCITING RALLY

エキサイティングラリー

あのラリーポイントが対戦フォームに！

H1,850×W840×D1,500mm
(株) アイ・エム・エス

ヤルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで

0120(73)5189

⑮ ラッツ&スター ぬいぐるみ

(75個入) OP価格￥33,000

（株）トーワジャパン
©1996 uncle F Inc. & BIG M Communications. Inc.

⑯ サンリオ フォトフレンドキーホルダー

(200個入) OP価格￥19,000

（株）エイコー
©APPROVAL NO.E6112904
©1976,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

⑰ ラウンドハートウォッチ

(100個入)10色アソート
OP価格￥49,500

⑱ サンリオMini Miniキーホルダー

(400個入) 3種アソート
OP価格￥40,000
© 76, 96 SANRIO TOKYO JAPAN ©

⑲ 携帯電話 アンテナ マスコット

(120個入)6種
OP価格￥30,000

⑳ チキンラーメン ピヨピヨひよこちゃん

(70個入) OP価格￥30,000

（株）エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.
●この商品は日清食品（株）の許諾商品です。

㉑ NEWプリティカードⅡ

(100個入)
OP価格￥18,000

㉒ B-Baby デジタルウォッチ

(100個入)2種アソート
OP価格￥47,000

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイコー、エイ・ピー・アイ、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、グレード、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、洪高貿易、コナミ、コモコ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラ、中部商事、データイースト、トーシン産業、トーワジャパン、東上物産、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ピー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、ミユキ工芸、メディア商事、メキシコ、森山商会、レイクランド、ユウビス、ロームロード、ワタカ

MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

ご注文はフリーダイヤルで！ 012

① 使い捨てカメラ楽々
（120個入）OP価格￥59,400
使い捨てカメラ写楽
（120個入）OP価格￥59,400

② キャラクタートラベルセット
（100個入）
OP価格￥30,000

③ アンドレ バレンチノⅥ
（60個入）3種アソート
OP価格￥29,700

④ NFL、MLB、NBA
子供用CAPアソート
（100個入）
OP価格￥33,000

⑤ メジャーリーグ メッシュキャップ
（100個入）
OP価格￥40,000

⑥ ドジャースタオル 35×35cm
（100個入）OP価格￥32,000
ドジャースハンドタオル 14×14cm
（100個入）OP価格￥27,000

⑦ モデルカープレジデントクラッシック
（72個入）27×11×9cm箱入
OP価格@￥500未満

⑧ スーパーカー18
（72個入）18cm
OP価格￥30,000

⑨ ハーレーダビッドソン バンダナ
（102個入）55×55cm
OP価格￥25,000

⑩ アメリカン バックル
（144個入）15×11×4cm箱入
OP価格￥28,800

⑪ ゴールドファッションベルト
（100個入）
OP価格￥30,000

⑫ アンティーク シャープナー
（144個入）
OP価格￥17,280

⑬ エアーハンマー2
（72個入）45、55cm
OP価格￥15,000

⑭ リーフソフトケース（100枚単位）
(A) 205×110×40mm ¥4,500 (B) 185×110×50mm ¥4,500
(C) 150×110×40mm ¥4,000 (D) 90× 80×30mm ¥4,000
(E) 110× 95×40mm ¥3,800 (F) 205×132×40mm ¥4,500
(G) 205×160×50mm ¥5,000 ※500枚以下は送料着払い
(A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り)

(株)松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座2008203
K.K.松山ゲームサービス

ヤルラインナップ。

0(41)3434

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

●ブランド袋入り

㉝ ストレイシープ おやすみセット
（61個入）20cm
OP価格￥30,000

㉞ "GREENWICH"POLOCLUBマフラー
（100個入）
OP価格￥35,000

㉟ 時計スタンド
（200個入）OP価格￥8,000
ケース返却シール
（144個入）OP価格￥2,880

（株）タイトー

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

㊱ 卒業 ポスター
（200個入）OP価格￥30,000

（株）バンプレスト
©HEAD ROOM

㊲ モーモースウィート
（61個入）
OP価格￥30,000

㊳ ドレスアニマルBIG
（60個入）
OP価格￥24,000

㊴ なかよし プリティー第2弾
（100個入）22cm
OP価格￥30,000

㊵ ファンシーギフト
（100個入）
OP価格￥30,000

㊶ モダンペットかごの鳥
（96個入）
OP価格￥28,000

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイコー、エイ・ピー・アイ、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、グレイド、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、洪高貿易、コナミ、コモコ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラ、中部商事、データイースト、トーシン産業、トーワジャパン、東上物産、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ピー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、ミユキ工芸、メディア商事、メキシコ、森山商会、レイクランド、ユウビス、ロームロード、ワタカ

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

ご注文はフリーダイヤルで！ 012

㉓ サンリオ ピクニックリュック
(75個入)OP価格￥30,000
©76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD
(株) エイコー

㉔ 電撃イライラ棒 ミニ
(65個入) 限定販売!
OP価格￥30,000
(株) タカラアミューズメント
©テレビ朝日1996

㉕ Paris Lady's チュール&エナメルポーチ
(61個入)
OP価格￥30,000
(株) バンプレスト

㉖ 新世紀エヴァンゲリオンパブミラー
(80個入) OP価格￥30,000
(株) セガ・エンタープライゼス
©GAINAX/Project Eva.・テレビ東京・NAS

㉗ サンリオ ダイカットフェイスショルダー
(75個入)OP価格￥30,000
(株) エイコー
©1976,88,90,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

㉘ 歌う イワトビペンギン2
(61個入)OP価格￥30,000
(株) バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉙ 新世紀エヴァンゲリオン
キーチェーンフィギア
(250個入)OP価格￥30,000
(株) セガ・エンタープライゼス
©GAINAX/Project Eva.・テレビ東京・NAS

㉚ 新世紀エヴァンゲリオンコレクション
綾波レイスペシャル
(70個入)OP価格￥30,000
(株) セガ・エンタープライゼス
©GAINAX/Project Eva.・テレビ東京・NAS

㉛ 新世紀エヴァンゲリオンコレクション
(70個入)OP価格￥30,000
(株) セガ・エンタープライゼス
©GAINAX/Project Eva.・テレビ東京・NAS

㉜ イワトビペンギンキーホルダー
(150個入)OP価格￥30,000
(株) バンプレスト
©POLYGON PICTURES
12cm

㈱松山ゲームサービス
本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座2008203
K.K.松山ゲームサービス

TOHSHIN SPRING COLLECTION

全国各地で大好評、安定した人気に加えインカムも最高。
ぜひお試しください。お試し数量あり。お問い合わせください。

ミニアクアリウムセット
80個 OP価格36,800円（出荷は円筒ケースのみ）

USAザ・プロデューサールアーセット
100個 OP価格32,000円

春一番、「オシャレに」「インテリアに」
もちろん実用度200%
ロッド・リール・ルアーで
インカムUP!

フィッシングリール＆ロッドセット
100個 OP価格37,000円 リール50、ロッド50

芳香剤、エンピツ削り、小物入れなどに最適、オフィスに安らぎを。
キュートに
デフォルメ
されています。

香りのモーターバイクバンク
96個 OP価格39,000円 カラー4色、箱サイズ75×140×120(mm)

Hawaiiおみやげ No1!!
もちろん香り、味ともに世界一！
いくつあってもうれしいネ。

ハワイ コナ・ブレンドコーヒー
112個 OP価格22,000円

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley,CA92708

TOHSHIN オリジナル時計

ハイクォリティーな一品。ゲーム専用につき
一般市販されていないオリジナルです。
全てスイス ムーブ使用。

人気商品がこのプライズ。
メタルフェイスが超人気。
カラー5タイプ以上

Gスポーツウォッチ
100個 OP価格43,500円

このクラスでは
考えられない程の
高級品です。

皮ベルト時計
100個 OP価格32,500円

人気のゴールドだけで揃えました。

ゴールド懐中時計
50個 OP価格24,750円

ペアウォッチを多く入れました。

メタル時計
100個 OP価格47,000円

ソニーボーイウィリアムス、ジュニアウェルズ、
マディーウォーターズ、ハウリンウルフから
ジョンメイオールまで501のジーンズの
ポケットにさりげなく光る男のロマン。

太郎inUSA・ブルースハープ
100個 OP価格28,000円

思わず欲しくなる逸品。ギターの神様"エリック・クラプトン"も
使っている「ストラストキャスター」と「フライングV」が可愛く登場。

ハンドクラフト ミニギターピン（ケース付）
80個 OP価格30,000円

人気のキャスパーアクセサリーアソートです。
使い方も豊富。バットマン・キャットウーマンの
キーリングも好評です。

バットマンリターンズキーリング&
キャスパーアクセサリー 144個 OP価格29,000円
©1992 DC Comics Inc. CASPER©1995

USAキャップペプシアソート
100個 OP価格28,000円 ©PEPSI

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley,CA92708

●スプリング・センセーション・シリーズ●

Spring Sensation

She looked sensational in new her bag.

新しいスタイルでキメル。今シーズン、誰にも負けない!

入数/50(紺/25 黒/25)
優しい手触り、高級感ある大人の風格。
気高く華やかに持つ人をグレードアップ。
サイズ/120㎜
Aセット

入数/50(①/30 ②/20)
エナメル素材が今っぽい、オシャレ度No1!!
(1)サイズ/135㎜ (2)サイズ/120㎜
Dセット

入数/50(①/32 ②/18)
光沢と透明感。
光が美しく魅せる新作コレクション。
(1)サイズ/165㎜ (2)サイズ/180㎜
Bセット

入数/50(Mアンドレア/29 Aガベッティ/21)
フレッシュカラーが今年っぽいアンナ・ガベッティと
マルタ・アンドレアのニューシリーズポーチ。
(M・アンドレア)サイズ/130㎜ (A・ガベッティ)サイズ/115㎜
Cセット

入数/50(①/30 ②/20)
トレードマークのネコのイラストが
カッコいい! 人気のクリアタイプ!
①サイズ/75㎜ ②サイズ/170㎜
Eセット

入数/50(3色アソート)
キュートな音色で時を告げる
コンパクトボディーの置き時計です。
(1)サイズ/105㎜
Hセット

入数/50(①/30 ②/20)
ファッションの面白さを教えてくれるような
目を惹き付けるデザインが魅力的。
(1)サイズ/160㎜ (2)サイズ/180㎜
Fセット

入数/50(レッド/25 ネイビー/25)
ベーシックでいてスタイリッシュ、
人気ブランド、グリニッチ・ポロクラブ。
サイズ/400㎜
Gセット

A~Hセットのいずれかから2つの組み合わせ(100個)でOP価格49,800円

総販売元 アクシス商事株式会社
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL03-5710-6091(代) FAX03-5710-6090(代)

連載

日本のテーマパーク44

最終回

新観光・デートスポットの核
ハイテク・アミューズメントテーマパーク
『東京ジョイポリス』
（東京都港区台場）

東京の臨海副都心に誕生した、〝東京都港区郊外〟という複合ビル

新橋と有明を結び臨海副都心を走る新交通ゆりかもめの路線には、お台場海浜公園、そして台場というふたつの駅がある。この台場とは江戸時代に海防のために設けられた海岸の砲台のことで、特に品川台場は〝お台場〟と呼ばれてきた。また、安政年間に鋳造された小銀貨の一朱銀の別称が〝お台場〟であった。その理由は、品川台場を築造した人夫に多く支払われたからであるという。台場は各地につくられたが、なかでもお台場は、江戸時代の台場を代表するものであった。

今もなお残る隅田川の屋形船も、川から東京湾にでて、お台場を回って戻るコースをとっている。しかし、そのような歴史と伝統をもつ地域は、現在東京の臨海副都心として開発途上にあり、しかも、お台場は〝東京都港区海外〟なのである。その対照の妙を考えれば、興味もひときわ増すというものである。

もちろんこれは正式な地名ではない。港区台場一丁目に建造されたビル『DECKS TOKYO BEACH』のキャッチコピーなのである。

四層のウッドデッキが名称の由来というショッピング、ダイニング、そしてアミュージングが一体となった複合レジャービルである。

ゆりかもめのお台場海浜公園駅から

『DECKS TOKYO BEACH』

徒歩2分、東京臨海高速鉄道東京テレポート駅から5分、それぞれ遊歩デッキで結ばれている。水上バス船の科学館ラインお台場海浜公園から1分、その他バスの便もある。

また、車利用の場合でも首都高速11号台場線（レインボーブリッジ経由）台場ランプから約3分、首都高速湾岸線13号ランプから約2分、同有明ランプから約4分と、きわめて便利で、しかも魅力的なアクセスとなっている。

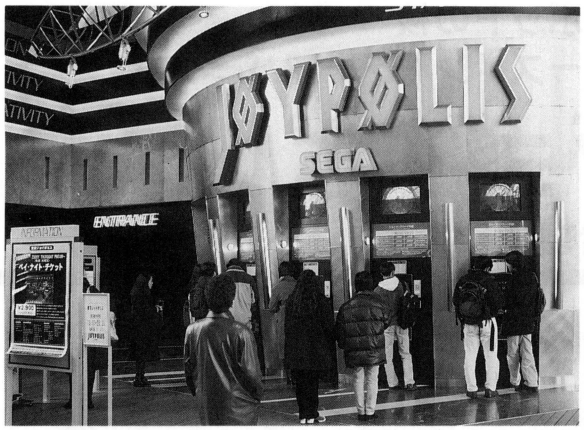
新観光スポット、デートコースとして一躍人気を呼んだ臨海副都心

臨海副都心は、言わばいわくつきの地域である。新都心としての期待から華々しく開発が開始されたが、バブル経済の崩壊、青島都知事の公約による都市博の中止、進出を意図していた企業の相つぐ撤退表明など、その開発の先行きが危ぶまれた。

2月17日付けの読売新聞によると、東京臨海新交通は16億4000万円、同臨海高速鉄道は8億1000万円の累積赤字であるという。この数字をみても、臨海地区の開発は停滞し、先行きの不安を拭いきれないことがわかる。

だが、この副都心は、意外な発展をみせているのである。ゆりかもめは、累積赤字に悩まされてはいるが、実は大変な人気を呼んでおり、日祭日には乗車までに2時間待ちといった状況を呈しているのだ。開業当初こそ物珍しさだけで乗ってみる見物客を除けば、あまり乗客はいなかったのだが、今や人気交通のひとつといって過言ではない。

ゆりかもめ自体がひとつのアトラクションであり、人気を呼んでいるのだが、当然のことながら、コンピューター制御の無人新交通システムというだけで、人がおしかけるわけはない。その秘密はまず景観である。新橋駅をスタートしてすぐに、旧国鉄汐留貨物駅跡地の遺跡発掘現場の上を通る。そしてその辺りから一気に臨海の景観が開けていくのである。かつて江戸は、そして東京は海に面した街であり、その海の幸も海の景観も充分に堪能することができた。江戸前という形容がある。江戸風という意味にも使われるが、もともとは〝江戸の前〟すなわち特に芝、品川あたりの海を差し、同時にそこで採れる魚を意味する。いきがよく味わいもまた格別であった。江戸っ子の誇りでもあり、彼らの粋を最上のものとする生活美学を形容するものでもあった。



『東京ジョイポリス』エントランス

臨海副都心は江戸前の海に進出して開発されつつある地域である。もちろん埋め立てがあり、レインボーブリッジに代表される橋ができ、そして近代建築の粋を集めたビル群が生まれつつある。

その景観に接した時、ふとどこかの海外の都市を見るような思いがするのだ。あらためて考えると、どこの都市でもなく東京の臨海地帯なのだが、その一種のエキゾティシズムと確かに江戸の伝統を底に敷いていながらも、21世紀にむけて変貌しようとする巨大都市の姿がおぼろげにうかびあがってくる。

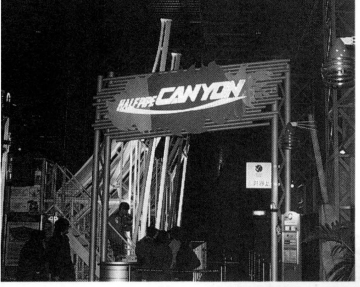
日没、そしてしだいに色を濃くする夜景は、また違った魅力を与えてくれる。たしかに、ここは港区海外なのである。

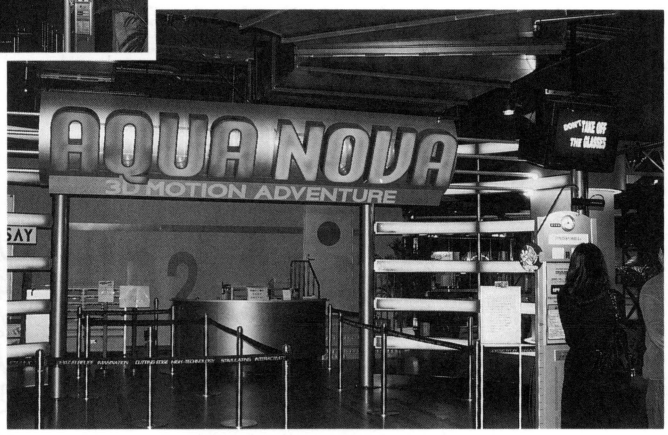
「タイムフォール」。その上部は「Vステージ」と呼ばれるスペース

恐らく、口コミが先行したものと思われる。マスコミがその勢いを加速し、臨海地区は、首都圏の新観光スポットとなった。また最先端のデートコースでもある。

前述のように経済条件の悪化によって挫折した臨海地域が、新たなライトを浴びつつあるのは、現代人のレジャー意識がこの地域に注がれたからである。その象徴的な存在が複合レジャービルの『DECKS』である。

フジテレビが本社を移転するなど、企業の進出も少しずつではあるが進んでおり、この臨海副都心は当初の意図とはかなり異なった形で発展する気配がある。





『ハーフパイプキャニオン』（上）と『アクアノーバ』（下）。3階フロアにはその他に『レイルチェイス・ザ・ライド』『ジョイネットエキスプレス』などのアトラクションを設置する

セガ社4つ目のジョイポリス
早くも3月初旬には100万人の大台に

『DECKS』の一角を占め、そのアミュージングを一手に担っているのがセガ社の『東京ジョイポリス』である。同社が推進してきた都市型アミューズメントテーマパークのひとつであり、4カ所目のジョイポリスとして平成8年7月12日にオープンした。なおジョイポリスは同年10月に『新宿ジョイポリス』がオープンして5施設となっている。他にこれらに先行した『大阪ATCガルボ』等がある。

同社が提案する基本コンセプトは、「インタラクティブ（双方向）・エンターテイメント」であるという。同社がこれまでに蓄積したハイテク技術と企画・運営能力を総結集し、大規模な屋外型のレジャー施設に匹敵する娯楽性を、天候に影響を受けない屋内型施設で実現するものである。

『東京ジョイポリス』は前述のビルの3～5階部分を占め、延床面積9600㎡の屋内型ハイテクテーマパークである。

進出が決定した時は、すでに臨海地区は先行きが危ぶまれていた。同社でも不透明な部分が多く、マイナス要因が少なからずあって不安材料となっていたという。しかし、昨年のゴールデンウィークの人手は、東京ディズニーランドを抜いたといわれ、とにかく人が集まる地域になってきていた。家族連れが多く、夕方からはサンセットビーチを散策するカップルで賑わった。そのためにレストラン街は好調であり、手応えは充分に感じていたという。

ただ、湾岸、海という立地条件から”夏“のイメージが強く、シーズン性の制約は少なくないのではないかとみられていた。しかし、実際にオープンした後、ピークはたしかにお盆期間だったものの、順調に集客を続け、年末には80万人に達した。そしてこの3月4、5日には100万人の大台に乗ると見込まれている。当初の予測を上回る順調な集客であるという。

アダルトカップル、ファミリー
落ち着いた年代が主力の客層

客層はカップルが7、8割を占めており、特に20代前半から後半までのいわゆるアダルトカップルが多いのが特徴である。車利用が6割ということもあって、高校生や中学生のグループが気軽に訪れるようなアクセスではないことが理由のひとつとみられている。

たしかに人気スポットとなり、新観光名所となり、アクセスにも恵まれているが、たとえば原宿、渋谷、新宿などの盛り場にでる場合と比較すれば、”子供たち“のグループが気軽にでかける場所ではない。

アダルトカップル、ヤングファミリーが圧倒的に多いという客層は、かえってメリットを生じてもいるようだ。遊びに関しても落ち着いているのである。また、可処分所得、すなわち遊びにかける費用も、未成年者と比較すれば豊かであり、その落ち着きはパーク全体の雰囲気にも影響してくる。それぞれの目的にあわせ、なかなかスマートに楽しんでいく。

同ビルの他の施設との連動もあり、2種類の地ビールなどが人気という。だが、海浜、そしてそこに林立しつつある近代ビル群がかもしだす景観が、目下の臨海地帯の魅力となっており、その地域に生まれた屋内型パークは、違和感をもたせるのではないかという疑問もある。

しかし、それもまた杞憂であるようだ。臨海副都心は自然を背景にしたハイテク空間でもあり、ハイテク、バーチャルリアリティーを駆使したテーマパークは、むしろその空間にふさわしいもうひとつの魅力を提供しているといえる。そこに『東京ジョイポリス』の成功の秘密もあるのだろう。

現在は首都圏からの来場が主であるが、臨海副都心の知名度はすでに全国区になっている。東北地区や中部、関西地区からの来場も増加しつつあり、それがまた、夏のイメージをこえてオールシーズンの都市型リゾートを形成する有力なファクターになっている。

It's a Love Story
大切な人とのラブストーリーをつくる場

『東京ジョイポリス』のテーマコンセプトは、〝It's a Love Story〟であるという。恋人、家族、友人、仲間、それぞれ大切な人とのラブストーリーをつくる場であり、空間である。同ポリスは4つのゾーンで構成されているが、各ゾーンを楽しむごとに大切な人との距離が近づいていく。訪れた人が自らのラブストーリーを創りあげていくのだ。

もともとセガ社の『ジョイポリス』は、「喜び、嬉しさ」を意味する〝JOY〟と「都市」を意味する〝POLIS〟を組み合わせたネーミングである。同社の推進する〝新しい遊びの集大成〟がすなわちジョイポリスに他ならない。東京というメガロポリス（巨大都市）、メトロポリス（中心地）、そのなかの最も先端をいく副都心地域にあって、一層光を放つ施設ということもできるだろう。

『東京ジョイポリス』の4つのゾーンとそのテーマは、次のようになっている。

①FIRST IMPRESSION
～Surprise～

②SPORTS
～Understanding～

③MYSTERIOUS
～Trust～

④CASINO&CAFE
～Love～

レトロ&フューチャーのデザインベースに11機種のアトラクションを配しており、そのうち9機種は、この施設のために開発された新機種である。2つの飲食施設、物販1施設より構成されている。

多彩な演出とアトラクションをこめた
各ゾーンの施設と特色

①FIRST IMPRESSION
～Surprise～

導入部となる3階、来場者は、驚きと期待感を抱き、スリルを味わう。キーワードはSurprise（驚き）である。光と音に包まれた「Vステージ」（原田大二郎氏の作品、4つのテーマからなるテクノミュージックとCG映像が進行する。12体のカラクリ人形が繰り広げるラテンダンスショー「ビバ・パレード」も併設）を中心に、「タイムフォール」（128mの高さからの落下のショックを利用して、時空を超えた世界へ出発するタイムマシンに乗り込む）、「ハーフパイプキャニオン」（スノーボードをモチーフに、ハーフパイプのスリルを味わう）、「レイルチェイス・ザ・ライド」（発生した火災を鎮火に向かうストーリーのコースターアトラクション）、「アクアノーバ」（3Dモーションライド・アトラクション）、「AS—1」（バーチャルリアリティ感覚体験型ムービーライド）、「セガ・ソニック&テイルス」（土産物やグッズ類を販売）、「ファンタラクティブスクエアー」（ファンとインタラクティブを組み合わせた造語、驚きや発見、笑いや意外性のゾーン）、「ジョイネット・エクスプレス」（列車をイメージしたマルチメディアカフェ）などがある。

『ビースト・イン・ダークネス』

②SPORTS
～Understanding～

4階フロア、一緒に訪れた人を互いに意識し、エキサイティングに楽しめるゾーン。150機種に及ぶ体感ゲームやスポーツゲームなどを設置。たとえば、「パワースレッド」は、ボブスレーをモチーフとしてレースアトラクションで新開発の機種である。

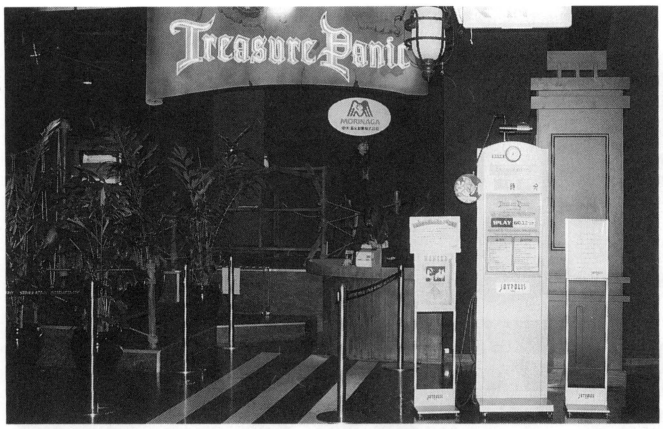
③MYSTERIOUS
～Trust～

5階の半分を占めるゾーン。ダークカラーを基調とした空間演出で恐怖と不思議を表現している。新感覚のホラーハウス「ビースト・イン・ダークネス」、心理テストミュージアム「フォーチュンミュージアム」、「ザ・クリプト（彷徨）」（前後左右と床の五面にスクリーンを設置し、バーチャルリアリティ空間を創出するシステム）、「トレジャーパニック」（マニピュレーターを用いて敵と対戦、ライドの揺動のスリルが加わる）、「ウィアード・フォトスタジオ」（不思議な写真とトリックに囲まれた奇妙な写真館を進む

ウォークスルーアトラクション）などが展開されている。

④CASINO&CAFE ～Love～

飲食が楽しめる「オールプレイヤーズカフェ」そのなかに夕方5時にオープンするバー「ベイ」と、60台をこえるメダルゲームが設置されているゾーン。カフェでは、室内から、そしてテラスでの眺望が楽しめる。東京湾、レインボーブリッジなど、臨海副都心の景観が間近に迫り、また異なった魅力を味わえる。クローズ型のテーマパークでは珍しい演出であり、臨海地区に立地した施設ならではの演出であろう。



『トレジャー・パニック』

都市の中の遊園地の出現

アミューズメント業界では、長くひとつのテーマを追ってきた。すなわち大型遊戯機械と小型ゲームの融合であり、そのめざすところは、敷地、空間が限られた都市のなかの遊園地に他ならなかった。ただ、大型遊戯機械が、オープン型の〝共感〟の遊びだったのに対して、小型ゲームは〝競争〟の遊びであり、その融合は完全に果たされたとはいえなかった。

しかし、近年、この連載で取り上げさせていただいたいくつかの施設をみると、ようやく、あるいはすでに、大型、小型の融合、そしてそれを超越した都市型アミューズメント空間が出現したと思える。アミューズメント業界は、確かに、長年のテーマであった都市のなかのもうひとつの遊園地を生み出したのである。

それは、遊びの世界に道具を使い、そして機械を用い、さらにはハイテクノロジーを導入してきたアミューズメントならではの新たな遊びの空間であり、いささかオーバーな表現ながら人類が初めて到達した遊びの世界ともいえるのではないか。

高度に密集し、高度に発達した現代社会、そして将来の社会を考えた時、機械・ハイテクを用いて、マスで存在するレジャーニーズに対応せざるをえない。現在はレジャーニーズの自然回帰、自然志向が盛んにいわれており、その潮流はますます強くなっていくだろう。

しかし、現代人は生のままの自然に直接触れ合えるほどタフではなくなっている。我々が求める自然との触れ合いも、穏やかで清潔で、安全なものでなければならない。そして、その一方で、密集した空間で滞留し膨張するレジャーニーズは、ハイテクを利用して解消する他はないのである。

その最も望ましい空間のひとつが都市のなかの遊園地であると信じて疑わないのだが、『東京ジョイポリス』をみた時、そして周辺の自然、あるいは人工の環境を添えて考えた時、我々はようやく都市のなかの遊園地を獲得したと思えてくる。

前述のように、臨海副都心は意外な展開をみせている。そしてその潮流を支えている根幹のひとつは、現代日本人のレジャー観であり、レジャー志向なのである。

『ザ・クリプト』

● 施設概要 ●

■住　所　東京都港区台場1-6-1
■問合わせ　TEL 03-5500-1801（代表）
■営業時間　10：00～23：30（最終入場22：45）
年中無休（但し安全点検等の為別途設定する場合あり）

■入場料

	大人（高校生以上）	小人（小学生・中学生）
入場料	￥500	￥300
入場料+アトラクション使用料（1100円分）	￥1500	￥1300
入場料+アトラクション使用料（2200円分）	￥2500	￥2300
入場料+アトラクション使用料（3300円分）	￥3500	￥3300

●6歳以下は入場無料です。●退館ゲート横の物販カウンターで手続きをとることにより、当日に限り再入場できます。●当日使いきれなかったジョイポリスカードは、6カ月間有効です。●料金は全て消費税込みです。●障害者手帳を御掲示のお客様とその付き添いの方（1名まで）は入場無料です。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

広大な効外複合型ショッピングセンター内へ出店

㈱トーワジャパン「ティックタックワールド愛川店」

2月5日オープン

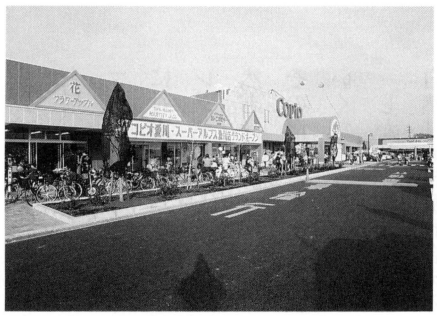
神奈川県愛甲郡愛川町角田580
TEL0462(86)5016

㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡力社長）は去る2月5日、神奈川県愛甲郡愛川町にオープンしたショッピングセンター「コピオ愛川」内にアミューズメント施設「ティックタックワールド愛川店」を同時オープンさせた。

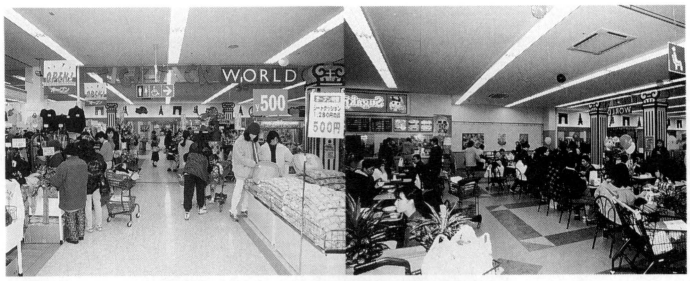
愛川町には、各種製造工場とそこに勤める人々が住む工業団地が建ち並ぶ。幹線道路などは整備されているが逆に鉄道は通っておらず、最も近い駅は隣の相模原市まで行かねばならない。約4万4000人が生活の場としているわけだが、前述した理由から自動車の必要度は高く、平均2・93人に1台という所有率が出ている。

そのような立地条件へ対応するべく進出した「コピオ愛川」は、㈱スーパーアルプス（本社・東京、松本利夫社長）が運営する郊外複合型ショッピングセンター。約4万㎡に及ぶ広大な敷地は1000台収容可能な駐車場と、3つの大型館で構成されており、各館内には同スーパーを中心として書店やホームセンター、カー用品店など全部で22のテナントが出店している。

「ティックタックワールド愛川店」は、同施設のメインとなる2号館奥の角地に位置し、同館内に軒を並べる飲食店や衣料販売ゾーンを通る通路をそのまま店内に続く導線としている。営



↑「ティックタックワールド愛川店」が入る2号館。「コピオ愛川」のメインであり、各種テナントが入る。



↑衣料販売コーナーの通路からそのまま入れる　↑横につらなる飲食店

↑各館前に広がる駐車場。オープン当日は駐車場待ちの車があふれた

→ドラッグストア、書店、CD屋、カー用品店が入る3号館

↓十字路を境にゾーニングされている

業面積は約300㎡で長方形となっており、店舗内は中央を縦横断する十字路により4つのエリアに分割。この十字路は幅を広くとっており、スーパーのカートを押しながらやって来る客などもそのまま遊べるよう配慮されている。各エリアは、それぞれビデオゲームエリア、アップライト・コクピットエリア、プライズエリア、カーニバルゲームエリアとなる。

設置機種はビデオゲーム20台、プライズゲーム35台、子供向けメダルゲーム10台、アップライト・コクピットタイプ10台、カーニバルゲーム3台、占い機3台、プリントタイプ2台となっており、プライズや子供向けメダルなどの比重が高く、また、メダル貸出料金は100円で10枚と低く設定されている点からも家族連れをメインターゲットとしている事が窺い知れる。

ただし、最初にも述べた通り同施設は愛川町を中心とし、さらに広い範囲を商圏として睨む郊外複合施設であり、同地では初めてのタイプの為、今後の動向が読み切れない所があるのも事実。特に客層と設置機種の相性はシビアな問題であり、的中すれば十二分な売上げを保てるが、外れれば目も当てられない状態に陥ってしまう。実は、取材に訪れたオープン日（平日）にもその兆候は見られた。昼すぎあたりには家族連れと小さな子供が多く、プライズやカーニバルゲームエリアで歓声が上がっていたのだが、3時を過ぎた頃から突然小学生が増えだし客層が一変。ビデオゲームエリアでの賑わいに取って代わったのだ。恐らく夕方から夜に掛けて、また客層と人気のあるエリアが変わるのだろう。1日で見てもこれだけの変化があるのだから、認知度の高まりやリピーターが出てくる1カ月・1年先の状況を計るのは容易ではない。その点について、同店の繁昌忠浩店長は、

「今後の状況や当店に来て下さるお客様の層を見て、どんなゲーム機が良いかを検討していきます。開店間もない時期でも機械の入れ替えなどは素早く対応できるように、初期投資額を若干抑えて余力を持たせてあります」と語る。

このように客層に合わせた臨機応変な対処方をこうじておくのは、店舗運営に有効と言えるだろう。

また、繁昌店長はスタッフ教育では定評のある「ディズニーランド」の研修経験があり、接客の大切さを熟知している。特にSCロケは、他のロケと比べて子供の来場者が圧倒的に多い為、「子供の目線の高さまで下りる」「母親への気配り」の2点を大事にし、その考えはロケのスタッフにも徹底されている。

広大な商圏を持つショッピングセンターオープンと時を同じくする出店により十分な客足は確保しながらも、それだけに止まらない柔軟な対応性と、上質な接客サービスを掲げる同店の未来に期待したい。

尚、営業時間は午前10時～午後8時。初期投資額は5500万円で、年間売上げは1億2000万円を目標としている。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

学生客を多数集める奈良県初のネオジオランド

㈱エス・エヌ・ケイ「ネオジオランド西大寺」

1月11日オープン

奈良市西大寺栄町3－15
TEL0742(36)8532

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は1月11日、奈良市西大寺に同社12店舗目となる直営店「ネオジオランド西大寺」をオープンした。

西大寺は平城宮跡地の西隣にある人口約1万3000人の町で、大阪、京都、和歌山のいずれの方面へも鉄道が直で通じている交通の要衝地である。その中心地である近鉄線「大和西大寺駅」駅前は、県内でも有数の大型ショッピングセンターである「奈良ファミリー」を擁する商店街となっている。

同ロケがオープンしたのもこの駅前商店街の一画で、「奈良ファミリー」の正面、同駅より徒歩2分という場所である。営業面積は59坪と決して大きなロケではないが、周辺に競合店らしきロケがないため、駅前を往来するゲームファンの殆どを吸収することができる。

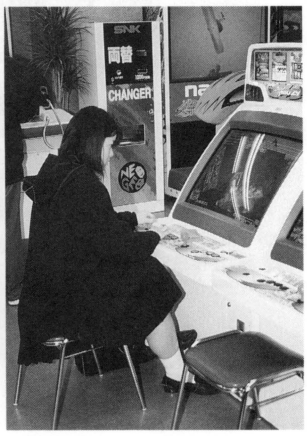
設置ゲーム機台数は62台。内訳はビデオゲームが33台、コクピット・アッププライトタイプが11台、プライズゲームが18台。主力機種となるビデオゲームは当然のことながらその殆どがエス・エヌ・ケイ製。「ネオプリント」や「ネオミニ」などプライズ機も同社製のものが中心である。

↑同店では2台設置しているが、やはり「ネオプリント」の人気は高い

機種配置は、店舗導入部となる入口あたりにプライズ機を並べ、店内中央から奥にかけてビデオゲームを設置、そしてフロアの左右にドライブゲームなど体感ゲームを壁付けする形で配している。ビデオゲームメーカーである同社としては、当然、ビデオゲームを入口あたりに並べたかったのだが、そうすると必然的にプライズ機を店内中央より奥に配することになる。それでは一般客が入りにくい。こうした理由によりビデオゲームを奥に引っ込めたのだが、同社としては英断だったようだ。

←↓やはりビデオゲームが主力機種となる。中でも、当然のことながらMVSの割合は高い。尚、店舗の内装は、以前ここにテナント出店していたレンタルビデオ店のものをほぼそのまま使用したものとなっている

↑「ネオミニ」は人気の高いプライズ機の一つ。8台並ぶ様は壮観である



↑「サムライスピリッツ天草降臨」に熱くなる女子学生客。彼女は常連客だそうだが、同店は既にこうした熱心なマニアを数多く得ている

このため、ビデオゲームを楽しみとする常連客へのサービスには抜かりがない。その一つがオールドゲーム台の設置である。今では殆ど見かけなくなったが、当時は非常に人気が高かった、そんな懐かしのネオジオソフトを10日前後のスパンで次々と切り換えていくのである。「ザ・キング・オブ・ファイターズ94」などは非常に人気があるそうで、今後はプレイヤーの意見も取り入れていくとしている。

また、オリジナル商品（同社ゲームキャラクターを扱ったオリジナルシールなど）の販売もその一つ。もっともこれは、常連客にだけ向けたものではなく、「メーカーが出店しているのだから、他の一般ロケにないものを打ち出して、差別化を図りたい」（同店・東出崇店長）ということから行なわれたもの。しかしながら、これらの購入者は熱心なSNKフリークであるだろう。

さてそうしたロケだが、中心となる客層は学生。中心となるというよりも、全客層の殆どが学生なのである。帰宅時間ともなればロケは溢れださんばかりに学生たちでごった返す。交通の要衝地であるという場所柄、西大寺は帰宅途中の学生が立ち寄りやすく、駅前周辺は夕方にもなれば非常に多くの学生たちが集まってくる。これをそのまま取り込んだという形である。

←↓通りに面して並ぶ同店。ただし入口は5m以上ある駐輪場の奥にある。このような店舗構成のため、人通りが多い場所であるにもかかわらず、レンタルビデオ店がクローズした後はしばらく借り手がなかったそうである

こうして集まった学生は大きく分けて2タイプに分かれるそうである。プリントマシンやプライズ機のみが目的の一般客と、SNKフリークを始めとするビデオゲーム中心の常連客。割合は五分と五分。ビデオゲーム中心の機種構成を考えれば一般客の割合が多いようにも感じるが、これは先の同社としては英断だった機種配置が功を奏した結果ともいえそうである。

こうして学生客を多く獲得することができ、夕方を中心に大いな盛り上がりを見せる同ロケだが、しかしながら午後8時以降になると一転して客数が大幅に減少するという。これは、8時以降に周辺の殆どの商店が閉店するためだ。駅前周辺全体が閑散としてしまい、学生たちと入れ代わりにやって来るべきはずのヤングアダルト層が殆ど来ないのである。正月明けからの営業開始にもかかわらず好調なスタートを切ることができた同ロケの、今後の唯一の課題である。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

しっかりとした口ケコンセプトと地域性の融合

「ファンタジーワールドシーマーク」

ユーズ㈱

大分県下毛郡三光村大字在知1032
TEL0979(43)6562

12月5日オープン

SCなどを中心にロケ運営を手掛けるユーズ㈱（本社・東京、加藤イサム社長）は去る12月5日、大分県三光村の大型ショッピングセンター「イオン三光ショッピングセンター」内に「ファンタジーワールドシーマーク」をオープンした。

同SCがオープンした大分県三光村は静かな山村であり、郊外型の大型SCの多くがベッドタウンや大きな国道沿いにオープンすることを考えると、稀な立地条件といえる。しかし、隣接する県北部の中核都市・中津市や大分、別府などからも多くの来客があり、一般に考えるよりも大きな商圏であることが窺える。

同ロケはこのSCの新規開店に合わせ出店したもので、投資額3億6000万円をかけ2階部分約1000㎡に展開、SCの目玉的な施設として大きな集客を挙げている。

では店舗に話を移そう。

店舗のイメージカラーはブルー。「海の城」をモチーフに装飾され、店内のあちらこちらで凝った演出を垣間見ることができる。

SC自体のイメージが赤やピンクであり、そのカラーと対照付けることで来客者に一際映えた目立つ印象を与えるのも、好結果に繋がっている一つの

↑フロア前面にキャラクターライドを並べることで、ファミリー層の獲得に成功している

要因といえるだろう。

ゲーム機器の構成としてはファミリー向け機種を多用する。

SC側に面したスペースには「ジャイアントドラえもん」や「マジカルパンプキン」、「ジャンボゴジラ」などのキッズライドを並べ、店内中央には「メリーゴランド」と「ゴーゴートーマス」を配することで、屋内遊園地的な常用を喚起している。事実、オープンより1カ月以上経た現在でもこれらがインカムの牽引役として稼働しており、「ゴーゴートーマス」はトップインカムを継続しているという。

その他機種別ではメダルゲームの充実振りが目を引く。

「メダルゲームは全体の3分の1弱の売上げです。ファミリー層が多く来場する土・日・祝日には、子供が遊んでいる間にお父さんが楽しんでいる光景も目立ちますね」（同店・渡辺樹治課長代理）という。メダルはアダルト対象であるものの、アダルトロケに限るものではない。用い方を変えることで高インカムを導くことも可能であり、同ロケはその一つの答えを示しているといえよう。

さて少し横道にそれるがおもしろい話を耳にした。隣町の中津には地方競馬があり、地域の大きな娯楽であるという。そうした土地柄なのか、メダルゲームなども競馬をモチーフにしたものが突出したインカムを挙げるというのだ。「機種による他店との差別化は難しい」と言われるが、こうした土地柄を良く調べ機種展開に取り入れていくことで、低迷から脱出する糸口になるとすれば、おもしろい。

話を戻そう。

乗り物やメダルが好調の反面、ビデオゲームの不振は想像以上だという。また新規出店であるにもかかわらず、業界の牽引役であるプリントマシン類の設置が少ないのも同店の特徴といえるかもしれない。

「プリントマシン類は当ロケに限らず、SC内に多く設置されるだろうと思い、意識的に少設置にしました」（前出・渡辺樹治課長代理）との読みでの展開であったが、オープンから現在までを見るとどのプリントマシン類も突出したインカムを挙げることもなく、読み通りの結果となったようである。

さて、現在同店のスタッフは社員、アルバイトを合わせ15名おり、平日は5～6名、土・日・祝日は10名のスタッフ体制を敷いている。同店の方針として「いつまでも開店時の美を保ち、お客様に心地良さや気持ち良さを提供したい」ということから、平日の比較的閑散とした時間帯には徹底した清掃を心掛けている。SCという立地条件からどうしても汚れる機会が多いのだが、取材に訪れた日でも、プライズゲーム等のガラス面がピカピカに磨かれており、徹底したスタッフ教育が行なわれているものだと感心させられた。

最後になるが、売上げそして運営面について話を移そう。

同店の売上げ目標は年間で3億6000万円に設定。オープンから一月の結果を見ると、予定目標額を超えた結果を記録しており、順調な初期稼働を見せた。

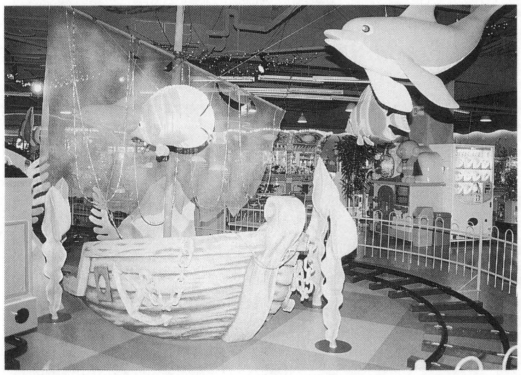
しかし、オープン景気が終わってからどうなるのかなど不安があるのも確か。「今後はSCさんのイベントに合わせて、様々な催しやサービスを行なっていきたいと思います。そうした中から地域、お店にあった運営方法を確立したいと思っております」（前出・渡辺課長代理）。

現状に安穏とせず、次なる展開を見越しながら先手を打つことこそ、同店だけでなく、今後求められる運営スタイルではないだろうか。しっかりとしたロケコンセプトと地域性との融合は郊外出店にはなくてはならないファクターである。好結果を得た同店が、今後どのように運営・展開されていくのか大いに注目したい。

↑子供たちの笑顔こそが何ものにも勝る装飾だ

←売上げの3分の1弱を占めるメタルゲームのフロア。中でも競馬をモチーフにした機種に人気が集まる

→プライズマシンや各種アーケードゲームも台間を広くし、スッキリとレイアウトされている



↑コンセプトを徹底することで店に統一感が生まれる。凝った装飾は見ごたえ充分

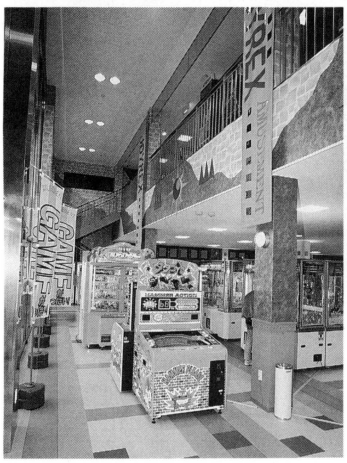
OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

ショーウィンドー効果を活した郊外型ロケ

㈱大王振興「JOY REX」

1月18日オープン

福知山市字岩井小字竹か尻88―26
TEL0773(24)4487



↑前面に開けた敷地条件を活してショーウィンド一効果の高い店舗づくりがなされている

北近畿の中核都市づくりを地道に進めている京都府福知山市。交通拠点性を活かした物流や観光など新しい産業の振興にも尽力し、町の活性化を図ると共に10万都市を目指している。そんな同市を横断する幹線道路(国道9号線)沿いに去る1月18日、郊外ロードサイド型AM施設「JOY REX」がオープンした。

これは、㈱大王振興(本社・大阪、西山清治社長)が以前パチンコ店だった所を改装したもので、同店直営ロケとして12店舗目、同社管理ロケとしては40店舗目になる。これまで、都市部の駅前や繁華街を中心に出店を続けてきた同社にとっては珍しいロードサイドロケとなるが、実は今後、郊外などにも触手を伸ばし全方位型の展開を図っていく戦略を掲げている。既に、次の候補地もあるようで、年内に3~4店舗を開設する計画だという。

そういった意味合いでも同店は、全社的なひとつの起点になる重要なロケーションだと捉えられる。

「JOY REX」の外観は、青系色

↑同社の戦略的にも重要な店舗となるため、郊外ロケの基本が充分に盛り込まれた店内

↓吹き抜けにより開放感と空気の流れをつくる

←土・日曜にはこの駐車場も満車となる

と赤色など原色を基調にしつつ、前面を全てガラス張りにして視線を集めるデザインを採用した。これは、目前の道路を通る車が多く、前面に開けた敷地条件を活かすためショーウィンドー効果の高い店舗デザインを採り入れたものと思われる。また、ネオンサインや電飾などのデコレーション的要素をできるだけ少なくすることで、店舗内の雰囲気と来客者が店内で遊戯している情景を、通行者(車)に見せて、それ自体がリアルタイムに発信するPRとなるような空間作りが施されている。

店舗面積は2フロアで約600㎡。1階には、メダルゲーム(24台、メダル貸出料1枚20円)とプライズゲーム(21台、殆どがクレーン機)、カーニバルゲーム(10台)をかなりの余裕を持って配置。また、2階には、体感ゲーム(18台)とビデオゲーム(34台)を設置した。飽きられないよう景品をこまめに入れ換えているという、「コンビニキャッチャー」のインカムが良いようだ。

内装はパステル調の色彩で店内の隅々まで光が廻るため、特に昼間は非常に明るい印象を受ける。ガラス張りの入口付近部分は吹き抜けになっており、閉塞感をさりげなく排除しながら、階上、階下の空気の流れを作っている。近年、AM施設の質的環境の捉えられ方も次第に変容しているが、何時間も過ごす人々がインテリアに求めているものは、同店のように「疲れない色調の内装」「良好な空気環境」「リラックスできる音響空間」なのだろう。

客層はファミリー客やヤングアダルトがメインで、駅前や繁華街から多少離れている立地上、車やバイクのない学生層は少ない。ただ一方では、周辺に競合店が少なく、ここまで大型の店舗となれば尚更に見られないため、商圏はかなり広範囲に及ぶ。隣接地に移築した前述のパチンコ店と共同の駐車場(約200台収容)も、休日には午前中から満車になってしまうほどだ。

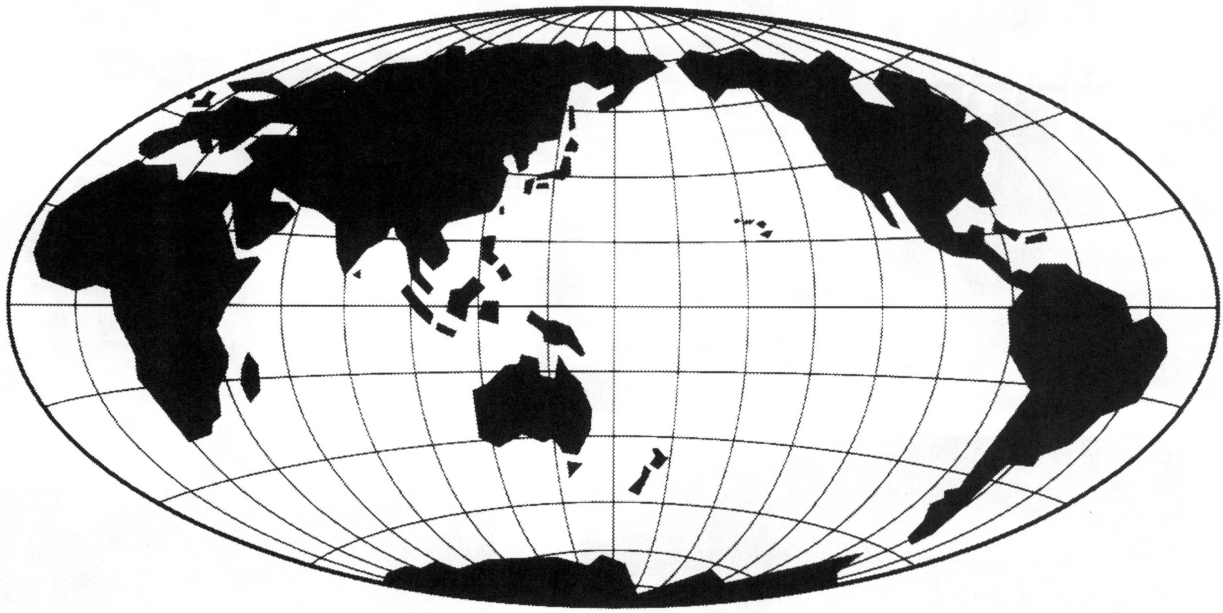
また、滞在時間は長く客単価も高めと、いいことづくめだが、敢えてネックを挙げるとすれば、天候。豪雪とまではいかないもののシーズン中は、雪が降るか降らないかで客の入りが大きく変わってしまう。

それでも、初日(土曜日)の来場者は274人で、売上げは約73万円を記録。翌日の日曜日には540人が訪れ、スタッフを驚かせた。まだ開店景気の最中ということもあるだろうが、同店が掲げる年商2億円の目標は問題なくクリアできそうな勢いを感じる。

スタッフは正社員2名、P／A16名。

海外情報

MARCH 1997



米国のネブラスカ・テクニカル・サービシーズ社、「ゴールデン・3Dゴルフ」の操作テクニック・セミナーを開催、大反響を獲得

米国のオペレーターであるネブラスカ・テクニカル・サービシーズ社（本社・米国ネブラスカ州オハマ市、以下NTS社とする）は先頃、市内12カ所のロケーションに於いてビデオゴルフゲーム「ピーター・ジェイコブソンのゴールデン・3Dゴルフ」のための操作テクニックセミナーを開催し、大反響を得た。

このセミナーはインクレディブル・テクノロジーズ社（本社・米国イリノイ州、以下ITS社）と、ブルドッグ・アミューズメンツ社（本社・米国ネブラスカ州）の協力を得て開催されたもの。

この3社は、同ゲーム機を「ITSトーナメント・データベース」（ITS社が開発した、標準電話回線への接続を可能にするユニークなコミュニケーション・ハードウェア）で結んだ市内12カ所のロケでトーナメントを開催しており（優勝者には賞金が贈られる）、セミナーはその各ロケへ講師を派遣させることで行なった。

セミナーの講師と参加したのは、同ゲーム機のデザイナーでありゲーム内ゴルフコースの設計者であるジム・ジエリンスキー（Jim·Zielinski）氏と、ITSトーナメントシステムのコーディネーターであるマーグリエット・カーヴィ（Mrguerite·Kirby）女史（ブルドッグ・アミューズメンツ社）の2名。

両氏は、NTS社のロッド・クルーズ（Rod·Kruse）氏やラリー・ウィット（Larry·Witt）氏らと共に、3日間に亘ってトーナメント開催ロケを訪問し各所でセミナーを開催した。

熱狂的なゴルフゲームファンが多数参加したこのセミナーは、彼らが講師に挑戦したり、ゲームテクニックの伝授を受けたりする内容。幾つかのロケではゲームをプロジェクターに接続し、参加者全員がセミナーを楽しめるようにした。

講師の一人であるウィット氏は「客には必ずこのゲームを紹介する。ゲームの隠れた持ち味について話したり、時々だがプレイヤーにゲームをサービスすることもある。リピート・カスタマーが無ければこのビジネスでの成功はあり得ない」と語る。

またカーヴィ女史はITSトーナメント・システムについて「ビデオゴルフゲームと、それの魅力を最大限に引き出せるこのシステムの誕生は、長い間我々アミューズメント業界が待っていた素晴らしい出来事。プレイヤーが長期間に亘りトーナメントを楽しむことから、長期間安定した収益を保つことができる」と語

った。

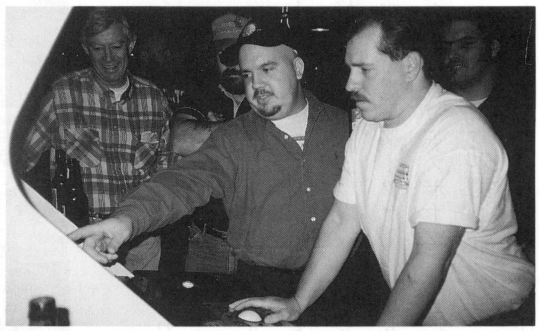
NTS社では、ネブラスカ州内で150台以上の同ゴルフトーナメントゲーム機を運営管理している。同社は「ITSシステム」の将来性に大きな期待を寄せており、今後もトーナメント参加プレイヤーへのサービスに最善の努力を尽くす構えだ。

またITS社では、今年2月より同州内に於いてITSトーナメント・システムを駆使したビデオボウリングゲーム「ワールド・クラス・ボウリング」でのトーナメントテストを開始している。

尚、ITSトーナメント・システムに関する質問は左記まで。

インクレディブル・テクノロジーズ社
(INCREDIBLE TECHNOLOGIES, INC.)

住所：4010 WINNETKA AVENUE,
ROLLING MEADOWS,
ILLINOIS 60008-1373
電話：(847) 870-7027
FAX：(847) 870-0120



トーナメント参加者にテクニック指導を行なうITS社のジム・ジエリンスキー（Jim·Zielinski）氏。 同ゲーム機のデザイナー及びゴルフコースの設計者でもある

「ピーター・ジェイコブソンのゴールデン・3Dゴルフ」。3D画面の本格派ゴルフゲームで、風の向き、飛距離を計算し、トラックボールを上下に動かしてボールを打つ

ドイツ開催のIMAショー、海外参加者数増加、総入場者数は過去最高の1万3274人を記録

1月25日、ドイツ・フランクフルト市のフランクフルト・フェアーグラウンドに於いて欧州最大のアミューズントショー「IMA97」が開催された。

主催者はザ・ジャーマン・インダストリー・アソシエーション・フォー・コインオペレーテッド・アミューズメント・アンド・ベンディング・マシンズ（VDAI）とオーガナイザーのミラー・フリーマン・ブレンヘイム社。

数多くのアミューズメント機はもちろんのこと、今回はショッピングセンターやホテル・レストラン関係者にターゲットを絞った新しいサービスの提供もあり、バラエティーに富んだ出展となった。

今回の総入場者数は1万3274人で過去最高の数字を記録。アンケート調査によると、購入決定権を持つゲストの割合は、総入場者の約50%にものぼることからも質の高い参加者が数多く参加したと考えられる。出展社も数多くの受注に満足の意を表わした。

また参加者の72%が開催地であるドイツからで、残り28%が海外58カ国からの参加。これは96年度（昨年度）に比べると、海外からの参加者が約1%増えたことになる。

国外からの参加者の内、63%はEU（ヨーロッパ共同体）から、20%がEU外のヨーロッパ諸国（大部分が東ヨーロッパ）からの参加。これらの統計を見る限り同ショーは、ヨーロッパ全域レベルでのAMショーであると言える。また91・5%のビジターが、商業目的のみによるショー参加であり、これは同ショーが純粋なビジネス・トレードショーの目的で認知され、楽しまれていることも意味した。

今回の目立った出展は若手企業家の注目を集めた「業務用インターネット」の展示である。この他にも、大型ライド、スポーツ・シミュレーター&ファイティング・シミュ

ドイツ・フランクフルト市のフランクフルト・フェアーグラウンドで開催されたIMA97の様子。回を重ねる毎に海外からの参加者が増えており、今後も質の高い参加者の来場が期待されている

レーター等が、ショッピング・センター、レジャーパーク、カート場、ボウリング場やスケートリンク等のオペレーターに好評を得た様子である。

また現在、電子ダーツゲームに代表される電子スポーツゲームが、ホテル業界関連者の間で人気を呼んでいる。これらはドイツ国内でトーナメント形式により幅広く楽しまれており、連日、メディアの「デイリー・スポーツ・レポート」のセクションに、トーナメント結果が記載される程。ショーでは同国での電子インドア・スポーツブームを反映した出展風景がうかがえた。

尚、IMA98は、来年度1月28日～31日、ドイツ・フランクフルト・フェアーグラウンドに於いて開催される予定。

米国アタリゲームズ社、アジア地域での製品販売のためSNK社とディストリビューター契約開始

アタリゲームス・コーポレーション（本社：米国カリフォルニア州・ミルピタス市）は2月14日、同社製品「サンフランシスコ・ラッシュ」と「マキシマム・フォース」のアジア地域での販売に、SNK社をディストリビューターに選定した。今後SNK社はアジア地域に於いて同製品の製造及び販売を手掛ける。

「サンフランシスコ・ラッシュ」は3Dレーシングシミュレーター。一人用のバケットシートが標準装備されており、最高8台までの接続使用が可能。「マキシマム・フォース」は2人用のシューティングゲームで、高品質グラフィクスによる斬新なシューティング・シーンが楽しめる。これらの製品は2月19日～20日、千葉・幕張にて開催されたAOUショーで、SNKのブースにて出展され好評を得た。

「SNK社の様な強力な業界リーダーに、アジアでの製品販売を任せることができ大変誇りに思う。彼らが優れたメーカーであるとはもちろんのこと、アジアでの販売網に関しても際立った存在である」とアタリ社・インターナショナル・ビジネス部門の副社長である大畑政夫氏は語る。

また同社のダン・バンエルダーレン（Dan VanElderen）社長は「今回のSNK社との契約は、世界市場での成功に向けた重要なステップ」とも述べる。

これに関してSNK社のCEOである川崎英吉氏は「これら2つの製品は非常にユニークであり、この様な製品が我社の製品ラインアップへ加わればFEC市場での売上げ強化が期待できる」と語る。

アタリ社は、オリジナル業務用ゲーム機の製品開発から販売までを手掛ける。1972年のに発表された「ポン」の世界的大ヒット以来、同社は現在までに175種類に及ぶ製品を発表している。

「マキシマム・フォース」

from overseas

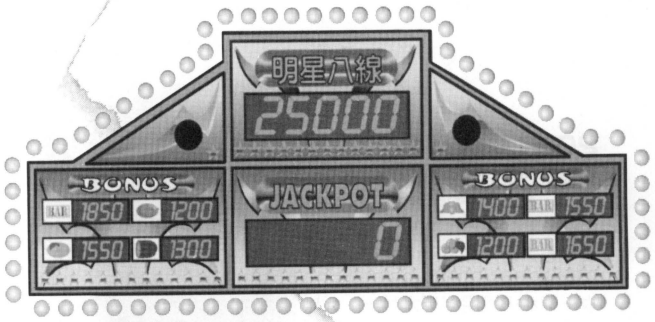
3 MARCH

New machine information 海外編

ニューマシンインフォメーション

SUPER38 台湾製

■種類／ビデオゲーム筐体
■メーカー／原宏木器
■発売／1997年1月
■内容／台湾経済部の検査に合格した、38インチモニターを使用するビデオゲーム筐体。15KHZ／24KHZ切替え可能。



明星八線 台湾製

■種類／ピンゴゲーム
■メーカー／昇和電子
■発売／1996年12月
■内容／八線変色盤面を追加し、多彩なボーナスゲームを搭載したピンゴゲーム。

へびダンシング 台湾製

■種類／体感スポーツゲーム
■メーカー／盛太電子工業有限公司
■発売／1997年2月
■内容／2人対戦できるスポーツゲーム。難易度はレールとボールの調整により設定できる。ゲーム数とボール数の設定も自由。
■仕様／サイズ・H720×W600×D1180（㎜）

大世紀 台湾製

■種類／ビデオゲーム筐体
■メーカー／原宏木器
■発売／1997年1月
■内容／台湾経済部の検査に合格したビデオゲーム筐体。輸出向けの組み立てやすいユニットも用意される。

レインボー・スター28 台湾製

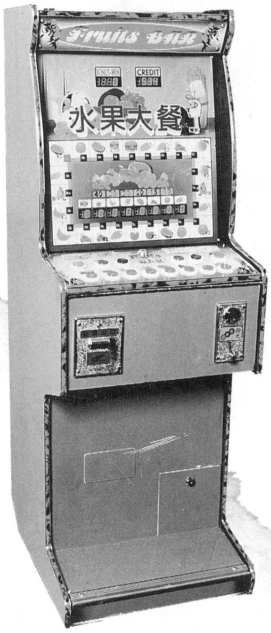
■種類／ビデオゲーム筐体
■メーカー／東興木器廠
■発売／1997年2月
■内容／ＡＢＳ素材を使用した、インジェクション成形の28インチモニター筐体。組み立てやすい設計になっている。

レインボー・スター20 台湾製

■種類／ビデオゲーム筐体
■メーカー／東興木器廠
■発売／1997年2月
■内容／ＡＢＳ素材を使用した、インジェクション成形の20インチモニター筐体。組み立てやすい設計になっている。

2001格闘 台湾製

■種類／ビデオゲーム筐体
■メーカー／原宏木器
■発売／1997年1月
■内容／台湾経済部の検査に合格した、50インチモニター搭載の汎用ビデオゲーム筐体。

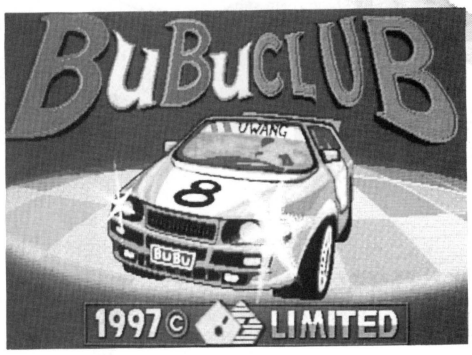


フルーツ・パーティ 台湾製

■種類／ランプスロットゲーム
■メーカー／忠泰電子企業有限公司
■発売／1997年2月
■内容／台湾経済部の検査に合格したスロットゲーム。

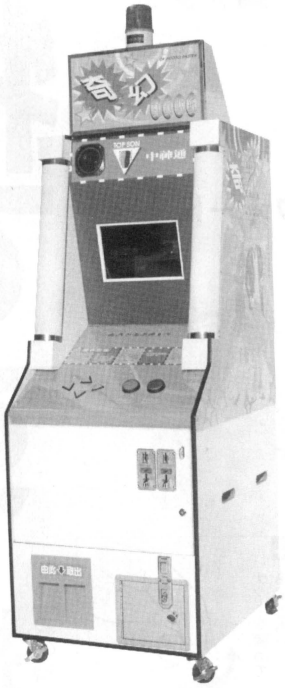
KISS 99 台湾製

■種類／ビデオゲーム筐体
■メーカー／鑫龍開発有限公司
■発売／1997年1月
■内容／ＦＲＰ素材を使用したビデオゲーム筐体。
■仕様／重量・23kg（モニター付きは58kg）



BU BU CLUB 台湾製

■種類／ビデオゲーム
■メーカー／聯王電子股分有限公司
■発売／1996年11月
■内容／実況サウンドを搭載したレースゲームタイプ。



スーパー・リーグ・ミニ 台湾製

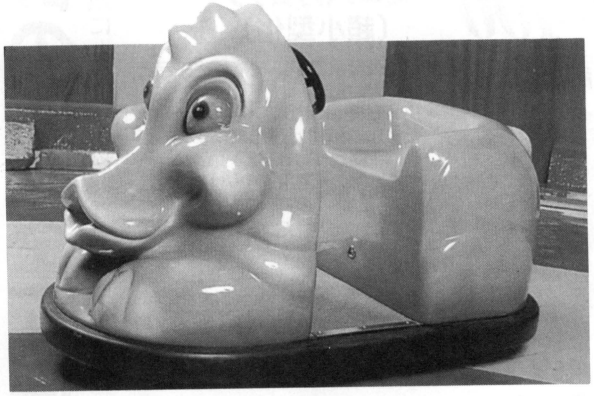
■種類／ピンゴゲーム
■メーカー／廣易電子有限公司
■発売／1997年1月
■内容／ランプスロット機能を搭載したピンゴゲーム。

ミラージュ・フォート 台湾製

■種類／シールプリントマシン
■メーカー／中神通企業有限公司
■発売／1997年1月
■内容／32種類のフレーム選択が可能。16分割シールを採用。

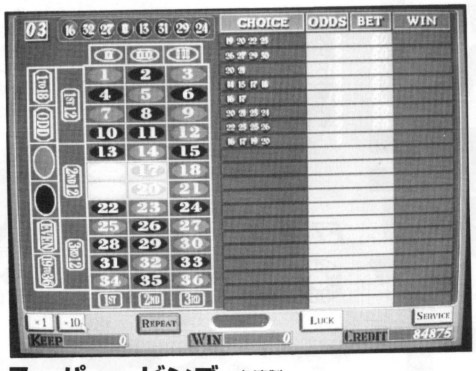
ビンゴキング 台湾製

■種類／ピンゴゲーム
■メーカー／嘉虹電子
■発売／1997年2月
■内容／ボーナスの最高得点の調整が可能。偽コイン投入を防止する機能搭載。



BOIN DINOシリーズ・バッテリーカー 台湾製

■種類／バッテリーカー
■メーカー／徳忠機械股分有限公司
■発売／1997年1月
■内容／親子で乗れるバッテリーカー。全6種類が用意される。
■仕様／総重量・200kg、Uターン半径・1400mm



スーパー・ビンゴ 台湾製

■種類／ピンゴゲーム
■メーカー／彩虹高科技股分有限公司
■発売／1997年1月
■内容／通信機能の搭載により最大16台までの通信プレイが可能。ペイアウト率調整も可能。

IF YOU HAVE ANY NEW PRODUCTS JUST CAME UP, OR COMING UP SOON,
PLEASE SEND THE INFORMATION TO THE ADDRESS SHOWN BELOW.
WE'LL BE HAPPY TO REFLECT THAT
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS>.
AND THIS IS ABSOLUTELY FREE!

TAIWAN:6F-3,No.51,KEELUNG RD.,SEC.2,TAIPEI,TAIWAN,R.O.C.
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

JAPAN:MARK BEST BIDG.,2-10-19 HIGASHITENMA.KITA-KU,OSAKA
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

掲載ご希望のお客様は下記までお問い合わせください。

中国語：台北市基隆路二段51号6-F
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

日本語：大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

FiRST

"絶対イイ!"という評判は 本物です。

F830 カインドロックII

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックIIが
ローコストで新発売

ナットを外さずに左右回転が自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

FK-2 スイッチ&ロック 特に防犯面、重視!

▽41-18241

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2(ツー)・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- スイッチはデテントアクション機構です。

F400 ミニ八万ロック（超小型化）

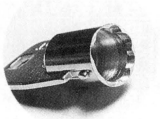
好評発売中!!

- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- 主要パーツは全て黄銅製。(クローム)

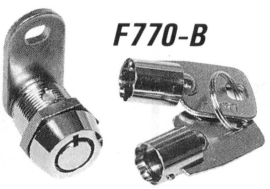
Xロック（エックス）

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

F770-A

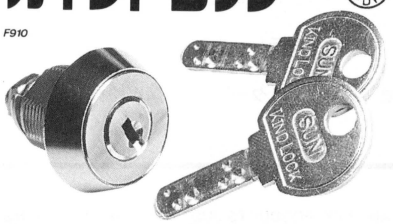


F770-B



カインドロック

F910



- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目 [2Vロック・カインドロック・カインドロックII・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

FiRST

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

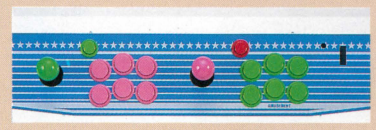
SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・
フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

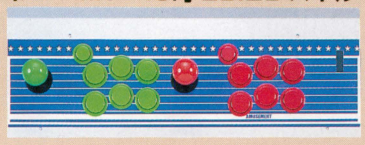
ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら5,000円アップ、五枚以上なら3,000円アップ、十枚で2,000円アップ、二十枚で1,000円アップが目安です。

1 ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル



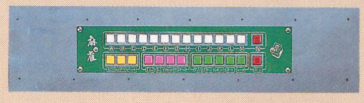
サイズ：558×178×6mm

2 ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル



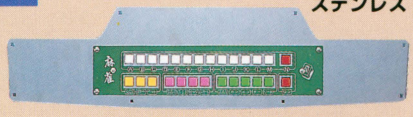
サイズ：487×178×6mm

3 ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル
（テクモ26吋）　ステンレス



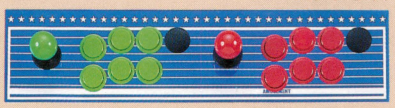
サイズ：598 ×145mm

4 ネオ 29吋用麻雀パネル　ステンレス



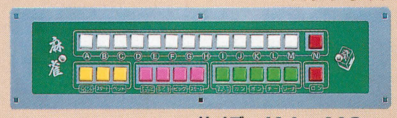
サイズ：640 ×160mm

5 キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル　ステンレス



サイズ：495×123mm　取付穴：460×102mm

6 キャンディ18吋用麻雀パネル　ステンレス



サイズ：414 × 110mm

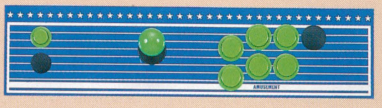
7 S-25吋フルーツパネル　ステンレス

サイズ：500×110mm　取付穴：480×90mm

8 アストロ29吋用1L6Bパネル　ステンレス

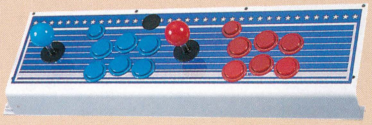
サイズ：632×129mm

9 エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル　ステンレス



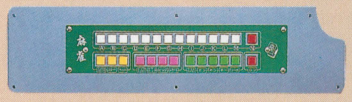
サイズ：495×123mm　取付穴：480 × 110mm

10 シティー18吋 2L12B パネル



サイズ：510×147×52mm

11 ポニーマークIV用麻雀パネル　ステンレス

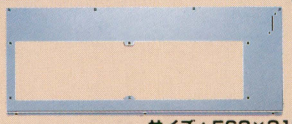


サイズ：557×142mm

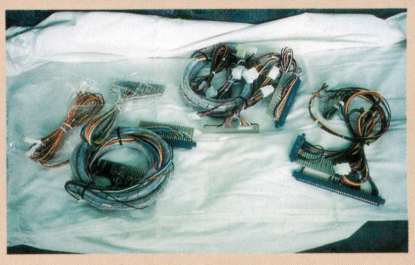
12 コンソレッド 26吋 2L12B パネル　ステンレス

サイズ：505×124×46mm

17 エアロパネル 回り化粧板　ステンレス



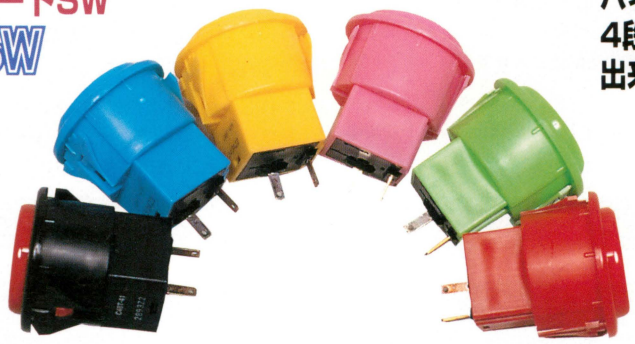
サイズ：562×210×10mm



① JAMMA用 麻雀変換ハーネス
② JAMMA用フルーツ変換ハーネス
③ カプコン・SNK対応対戦ハーネス
④ バーチャファイター3
　プラストシティ用対戦ハーネス

信頼のブランド オムロンリードSW

30φオムロンリードSW



パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固く止められます。

有限会社 芝 商事　TEL07442-5-4009 FAX07442-2-8946

〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
（振込先）中京銀行 桜井支店㊫320503

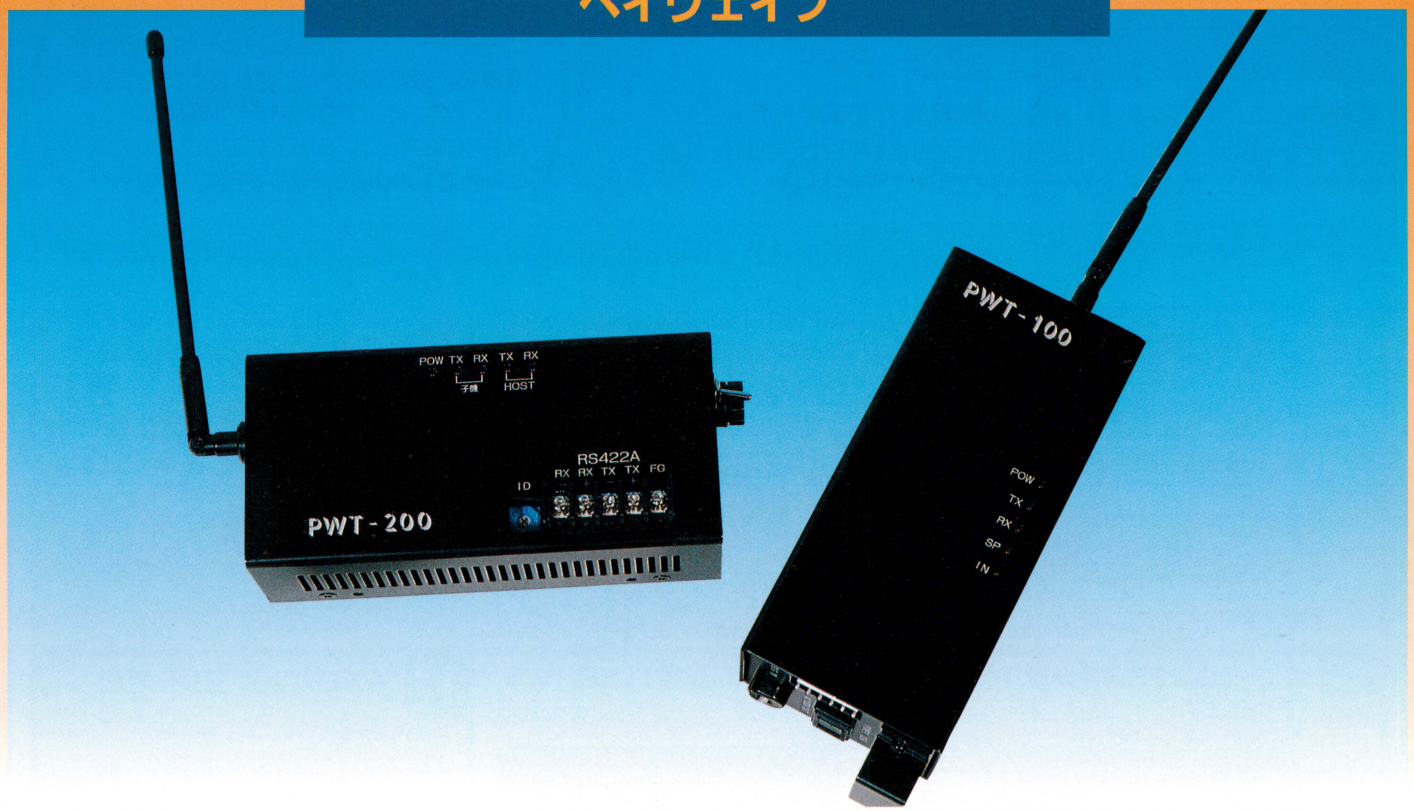
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

株式会社焼津ミマツ

双方向無線によるゲームセンター売上管理システム

PAY-WAVE

ペイウェイブ



業界初！コンピュータ管理による画期的売上管理システム登場！

導入のメリット

1.効率的な集金・集計業務を実現。

一日の売上はコンピュータにより自動集計されますので、日々のゲーム機の売上カウンターチェック及び、個別集金が不要になり、効率的な集金業務が可能になります。日報・月報・期間報を自動的に作成し出力しますので、わずらわしい集計業務からも開放されます。

2.稼働の弱い台を即座に判別。

リアルタイムで台別・ゲームジャンル別・エリア別に売上が確認できるので、稼働（売上）の少ないゲーム機を即座に判別でき、的確な指示が出せます。対策後の効果もすぐに確認でき、まさにリアルタイムでの戦略を実現します。

※特にUFOキャッチャーなどプライズ物の稼働をUPさせるのに有効。

3.硬貨投入口トラブルを未然に防止。

朝の立ち上げ処理時に、硬貨投入口に硬貨が詰まっている、または投入口異常（硬貨を入れても戻ってくるなど）の可能性があると、そのゲーム機を個別に表示します。お客様のクレームにより初めて発見することの多い「投入口のメンテナンス不良」を営業前・営業中に判別することで、売上の減少を防止できます。

4.効果的な人員配置が可能。

時間帯別の稼働・売上が把握できますので、アルバイトなどの適正なシフトが組め、人件費削減に大きな威力を発揮します。

5.煩雑なゲーム機管理を軽減。

予め条件を設定・入力することで、ゲーム機の減価償却費・簿価など自動計算できます。また、ゲーム機購入額に対しての回収率（資産管理含む）も自動計算、グラフ表示しリアルな収益管理をサポートします。あわせて、ゲーム機の購入日や現在の設置場所、在庫まで管理できるため、店舗間移動などによる煩雑な管理業務を軽減します。

6.的確なマーケティングをサポート。

機種別・エリア（島）別の時間帯別売上が正確に把握できるため、景品の見直し・イベント企画・アプローチ方法の変更・レイアウト変更などを効果的にサポートします。

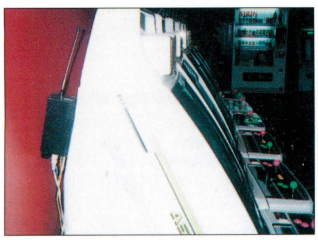
7.売上の信頼性を向上。

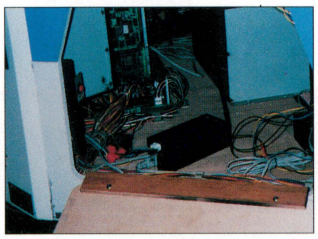
売上のコンピュータ自動集計で、従業員または顧客による不正を防止することが可能になります。

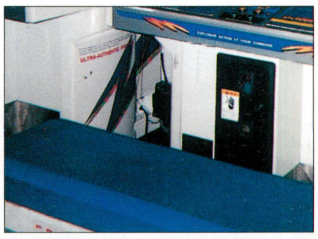
8. ISDNまたは一般電話回線を使ったオンラインによる本部管理が可能です。

これにより、マネージメントの合理化が可能となり経営情報の一元化に大きな力を発揮します。また、忙しいオーナーや管理責任者の行動をフリーにする「移動本部システム」も用意しております。

ゲーム機本体にとりつけるだけで、リアルタイムの売上管理。



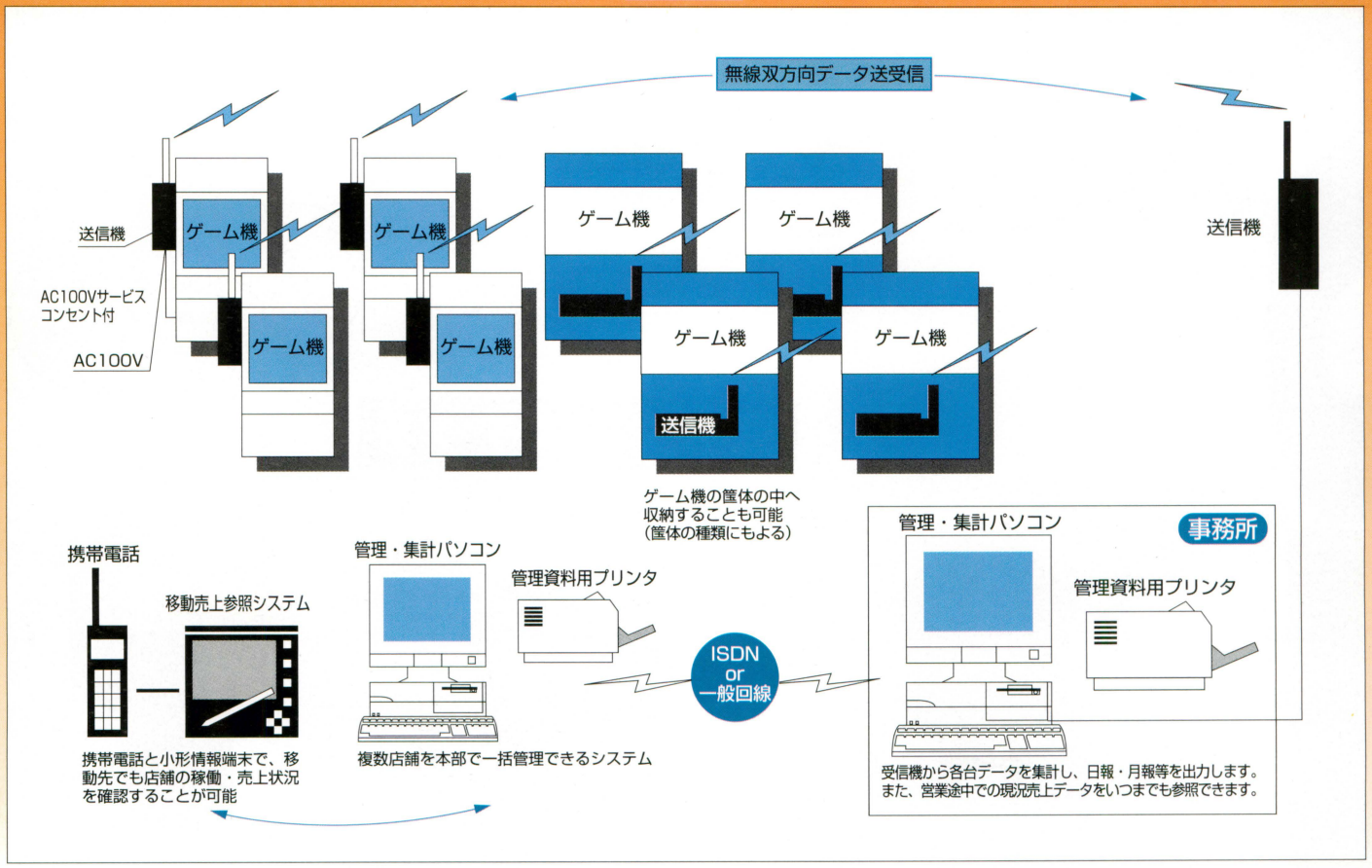




創意と工夫で常に一歩先を読む
株式会社 焼津ミマツ

〒425 静岡県焼津市焼津6丁目6番32号
TEL054-628-7281(代) FAX054-628-7283
(共同開発元) ジー・エス情報システム株式会社

無線双方向データ通信システム図



外形図

送信機(子機) PWT-100

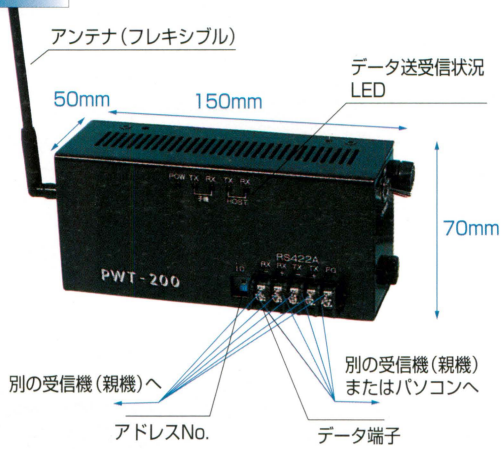
〔外観イメージ〕

仕 様

1. 特定小電力電波でデータの送受信を行います。
2. 内部に3桁のアドレス(台番号)をもち、最大999台まで同時稼働が可能。
3. 寸法は70×150×50(mm)のアルミケース。
4. ゲーム機の電源を供給するサービスコンセントを本体に標準装備した気配り設計により、システム導入時のコンセント不足を解消。
5. 送信機(子機)1台で最大10ヵ所の硬貨投入口と接続可能。ほとんどの大型プライスゲーム機も1台で管理できます。
6. 硬貨は100円と500円に対応。
7. 硬貨が投入される都度内部にカウント枚数を保持し、集計パソコンよりデータ送信指示が来ると、最新のカウントデータを送信します。この際、常に営業開始からのトータルカウント数を送信し、その差を投入枚数として認識させる方式を採用。ノイズ電波などによる誤差を防止しデータの信頼性を一段と高めます。
8. ゲーム機とは硬貨投入接点を2芯線で接続するだけのシンプルな配線。また、無線式なのでレイアウトの変更時にもゲーム機と一緒に自由に移動できます。
9. 送信機(子機)単体で最大記憶できる容量は、1日/5,000カウント、30日/150,000カウントしたがって、集計パソコンや受信機(親機)にトラブルがあり、数日間復旧しなくてもその間のデータはしっかり送信機(子機)は保持していますので安心です。
10. 静電気やゲーム機からのノイズ対策も万全です

受信機(親機) PWT-200

〔外観イメージ〕



仕 様

1. 特定小電力電波でデータの送受信を行います。
2. 1台で最大送信機(子機)100台まで管理可能。(各店舗の電波状況により親機1台あたりの子機管理台数が100台以下になることもあります)最大10台までの同時連携稼働が可能です。
3. 大きさは70×150×50(mm)のアルミケース。
4. 集計パソコンと各送信機との中継をインテリジェントに行います。管轄する子機からカウントデータを集めるだけでなく、各子機ごとの電波状況や、硬貨投入口接点の電圧などを常に監視し、異常があるとその内容を集計パソコンへ通知します。
   - ・送信機(子機)自体の故障または、電源が入ってない
   - ・硬貨投入口接点ケーブルの断線
   - ・ゲーム機の硬貨づまり
   - ・ゲーム機のリミットスイッチ異常

   などの状況も台別に判別できるため、単に売上だけでなく営業全体の管理にも効果を発揮します。
5. データを取りもらした時や、データ内容が正しくない場合はその送信機(子機)に対して自動的にリトライ(再送信)をかけさせます。双方向通信の強みを生かしたこれらのやりとりで信頼性をさらに向上させています。
6. 集計パソコンとはケーブル接続し、RS422Aでデータの送受信を行います。受信機(親機)同士は渡り配線で接続し、総延長は約1500mまでOKです。
7. 送信機(子機)同様に静電気、ノイズ対策は万全です。

創意と工夫で常に一歩先を読む
株式会社 焼津ミマツ
〒425 静岡県焼津市焼津6丁目6番32号
TEL054-628-7281(代) FAX054-628-7283
(共同開発元) ジー・エス情報システム株式会社

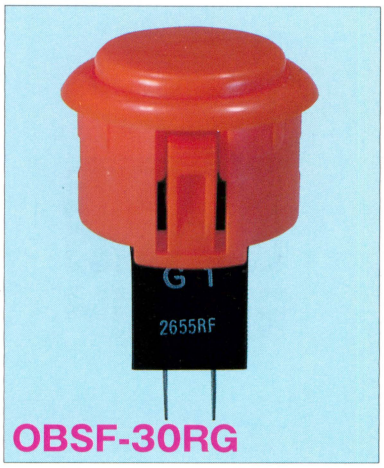
SANWA'S PARTS

NEW

押ボタンスイッチ

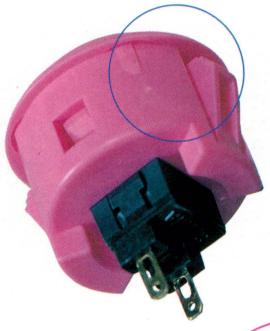
OBSF-24

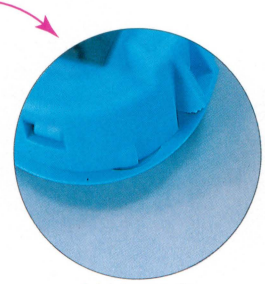
OBSF-30



OBSF-30RG

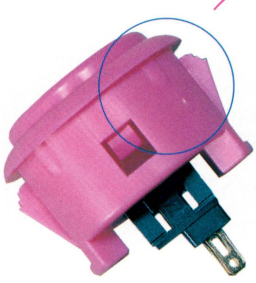
ココが新しくなりました

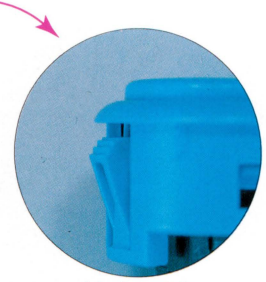



拡大写真

改 良 1

パネルとの間隔を無くし、ゆるみ、ガタツキが起きにくく、回転防止のツメの削りカスを逃がす工夫がしてありますので取付けが簡単です。




拡大写真

改 良 2

ボタンの爪を大きくしたので、旧型より、厚めの板金にも取付け可能になりました。

旧型ボタン	適用板厚	2.0～2.5mm
新型ボタン	適用板厚	2.0～3.7mm

今までのボタンと互換性があります。
取付穴等は同じです。

三和電子株式会社
〒173東京都板橋区幸町20-15
TEL03(3959)6611(代) FAX03(3955)9208
振込銀行:住友銀行大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co., Ltd
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

PiPoPa

ゲームマシン集計管理システム

集計作業 簡単!!
50台の店舗で2時間30分かかっていた集計作業が1/5※の30分に削減
※当社納入実績により

集金 簡単!!
バーコードだから読み取るだけ。

取りつけ 簡単!!
複雑な配線は不要です。

Pi (ピッ)と読み取り
光通信ユニットで、読み取った売上がデータをパソコンへ通信

Po (ポッ)とデータ送り
液晶バーコードを読取るだけでマシンの売り上げデータを収集

Pa (パッ)とデータ分析
集計、推移などさまざまな分析がパソコンで簡単に！しかも正確な売上データで、マシンの売れ筋が一目瞭然。

液晶バーコードメーター

製造開発元
オムロン株式会社
制御機器統括事業部
〒540 大阪市中央区城見1−2−27 クリスタルタワー28F

販売元
三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20−15
TEL:06-3959-6611 FAX:03-3955-9208

ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

国際中文版
娯樂情報

弘淇企業有限公司　制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業

株式会社コインジャーナル
本　社■ 〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■ 〒150 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

こんなんできました!!

新発売

DREAM NUMBERS

ドリームナンバーズ

売上・デザイン・音楽…すべてが最高!!

登録した数字を合わせれば、景品をGET!
2種類の景品に対応するエキサイティングマシン。

★「ドリーム 3」で75φカプセル（50個収納）

★「ドリーム 4」で150φカプセル（30個収納）

●音楽監修・製作＝前田和彦・玉木俊行
ジェシィ

幅850mm×奥行690mm×高さ1.830mm
※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸
サーカスビンゴ

人気沸騰中!

バッドばつ丸の音声入りだよ!

バッドばつ丸
専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×
高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

ジャスタイプ

カジノタイプ

OP価格
398,000円
〈共通仕様〉
幅830mm×奥行610mm×
高さ1,805mm重量90kg
150φカプセル30個収納

開発製造元
BiT 株式会社 オービット
〒578 大阪府東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

Show Case

人気キャラクター いよいよ登場!!

日本テレビ系の人気番組「WIN」のアイドルキャラクター「WINちゃん」がついに登場!
「WINちゃん」がついに登場!
な・な・なんですとーッ!

(10405)

13 なんですとWINちゃん
3種類／90個入／18cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

【BOX付】 (02013)

21 スマイルバスセット
4種類／96個入／7×15cm
●OP価格 ¥27,000-
UFO
※重量の都合により、2個口でお届けします。

(10539)

19 ヌイグルミポーチ
6種類／96個入／17cm
●OP価格 ¥31,000-
UFO

(11087)

カモノハシボーボー

15 ヌイグルミ
3種類／90個入／16cm
●OP価格 ¥27,000-
UFO

(10141)

16 なんですとWINちゃんキーホルダー
3種類／90個入／10cm
●OP価格 ¥30,000-
ヘキサ カプセル

カモノハシボーボーは5歳の元気な男の子。
弟のクークーと友達のミーミーの
3人で水遊びをするのが大好きなのです

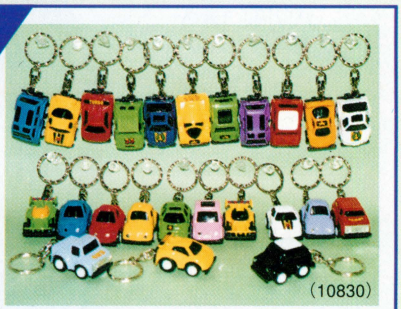
カモノハシボーボー

14 キーホルダー
6種類／96個入／5.5cm
●OP価格 ¥25,000-
ヘキサ カプセル

ミニカーコレクション

【台付】 【BOX付】 (00388)

23 リアルオートバイ
12種類／96個入／17~10cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO


(10830)

24 カープチGO²!
24種類／288個入／4cm
●OP価格 ¥28,800-
ヘキサ カプセル

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
本　社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
[振込先]
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

SK JAPAN,on MAGAZINE

永遠のキャラクター。
大人から子どもまで
幅広い人気!

©藤子・小学館・テレビ朝日
PLANNING BY EPOCH

【BOX付】(10540)

8 ドラえもんソフト人形

1種類／100個入／15cm
●OP価格 ¥30,000-

(01006)

1 ポチラバーキーホルダー

5種類／150個入／7cm
●OP価格 ¥23,000-

ヘキサ カプセル

大人気!追加オーダー決定!!

【ぶるぶるセンサー付】 ©MIND WAVE INC.
体を引っ張るとブルブル震え出します。

(10537)

2 ポチぶるぶるヌイグルミキーホルダー

5種類／100個入／11cm
●OP価格 ¥27,000-

(10145)

4 招き猫クロック 【BOX付】

5種類／60個入／9×17cm
●OP価格 ¥29,940-
◆アラーム付き

(10064)

6 シールキーホルダー

5種類／100個入／4cm
●OP価格 ¥25,000-

ヘキサ カプセル

7 ハートクロック 【BOX付】

5種類／100個入／10×13cm
●OP価格 ¥31,000-

寒くてもハートが熱い Newアイテム!!

人気急上昇中のSK JAPANオリジナル宇宙からきたキーホルダー大変身をして新登場です。

3 スペースキーホルダー

5種類／100個入／7cm
●OP価格 ¥26,000-

ヘキサ カプセル

©JAPAN ARTISTS SOCIETY. INC 1980, 1997 (00405)

シルビア&
シルベスター

10 ポーチセット

5型2色／90個入／15～20cm
●OP価格 ¥33,500-

(10524) おしゃれな BOX付!

9 TALKING BIRD

1型・メロディ2種類／60個入／17.5×25cm
●OP価格 ¥29,800-
◆カッコー鳴き時計(BOX赤色)◆メロディ音(BOXオレンジ色)
◆電池別売り

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに“よろこび”をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまが、イメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、制作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
〈表示価格には消費税を含みません〉

2cmのラージサイズ!

スーパーホース UFO ヘキサ

45キーホルダーDX

6種類/96個入り/12cm

●OP価格 ¥30,000

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー
★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

スーパーホース UFO

35フォトフレームNEW

5種類/90個入り/17cm

●OP価格 ¥27,000

★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★マーベラスクラウン★タイキブリザード★ダンツシアトル

スーパーホース ヘキサ スイートランド

105〈ライト〉キーホルダー

10種類/120個入り/4cm

●OP価格 ¥29,000

★ゼネラリスト★ロイヤルタッチ★カネツクロス★ビワハイジ
★ヒシアケボノ★サクラキャンドル★サクラスピードオー
★トロットサンダー★フジヤマケンザン★セキテイリュウオー

スーパーホース ヘキサ カプセル

10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー。

85キーホルダーEX

10種類/240個入り/6cm

●OP価格 ¥28,000

話題がつづく、SK JAPANスーパーグッズ

スーパーホース ヘキサ カプセル

ジョッキー&ホースキーチェーン

種類/150個入り/5cm

OP価格 ¥27,000

トウカイテイオー★ファイトガリバー★タイキフォーチュン★ヒシアケボノ★オグリキャップ

ヒシアケボノ&トウカイテイオー★サクラスピードオー&サクラキャンドル
タイキブリザード&タイキフォーチュン★ホクトベガ&ファイトガリバー★ロイヤルタッチ&イシノサンデー

スーパーホース ヘキサ カプセル

Wキーチェーン DX

5種類/150個入り/5cm

●OP価格 ¥30,000

スーパーホース ヘキサ カプセル

シューキーチェーン

10種類/150個入り/5cm

●OP価格 ¥30,000

★イシノサンデー★ホクトベガ
★タイキフォーチュン★ヒシアケボノ
★サクラスピードオー★ロイヤルタッチ
★カネツクロス★トロットサンダー
★フジヤマケンザン★ファイトガリバー

企画 販売
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
本 社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
[振込先]
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

3 SK JAPAN,on MAGAZINE SHOW CASE

スーパーホース UFO 3/17

35 チャビーホース

5種類/90個入り/14cm

●OP価格 ¥30,000

★ロイヤルタッチ★ファイトガリバー★ヒシナタリー
★タイキフォーチュン★サクラローレル

New

「チャビー」は“ぽっちゃりしてかわいい”という意味。
その名の通り、とってもかわいいでしょう!!

春一番、人気を集めて好スタート!
EXCITING RACE
1997

スーパーホース UFO

25 ヌイグルミDX

5種類/60個入り/22cm

●OP価格 ¥29,940

★トロットサンダー★ヒシアケボノ
★カネツクロス★フジヤマケンザン
★ビワハイジ

人気アイテムたちのメインレース!

スーパーホース UFO

55 パドック4

10種類/80個入り/16cm

●OP価格 ¥31,000 3/21

★サクラローレル★ロイヤルタッチ★ホクトベガ★ファイトガリバー★ヒシナタリー★トウカイテイオー
★サクラキャンドル★タイキフォーチュン★ヒシアケボノ★イシノサンデー

※商品が写真と多少異なる場合があります。

このハンマーで叩くと
ピコピコ鳴ります。

スーパーホース UFO

35 ハンマー2

New

5種類/100個入り/19cm

●OP価格 ¥35,000

★タイキフォーチュン★サクラローレル★ロイヤルタッチ
★マイネルマックス★イシノサンデー

※商品が写真と多少異なる場合があります。

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに“よろこび”をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまが、イメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、制作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

ユーズドマシン高価買い取り中!!

TEL.03-3655-5777(代)

D3-BOS
(株)タイトー

マンクスTTツイン
(株)セガ・エンタープライゼス

セガラリーツイン
(株)セガ・エンタープライゼス

デイトナUSAツイン
(株)セガ・エンタープライゼス

バーチャコップ2DX
(株)セガ・エンタープライゼス

アミューズメントならすべておまかせ!

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ
ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現
例:ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン+ユーズドマシン → 60~70%

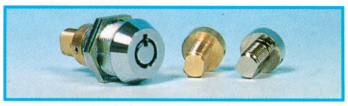
ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。
アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください

TEL03-3655-5777(代)
オープン及び、リニューアル予定のお客様へ! 只今 **無料診断実施中!** (法的な規制等の調査)

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、ボーリング場など
各種レジャー施設にどうぞ!

キージョイント



セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!

◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ(タンク)もそのままで使用可能。
◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。(但し八万ロックに使用した場合のみ)

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

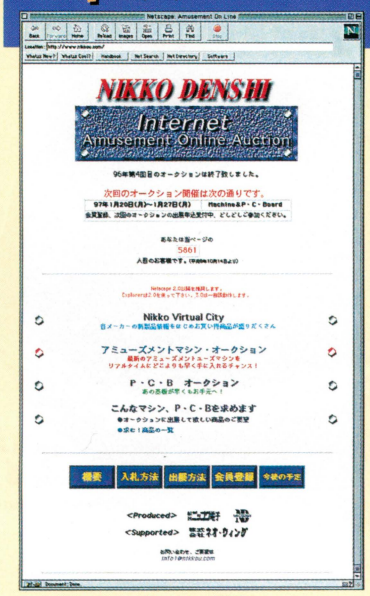
NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.
Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡!
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!!
TEL:81-3-3654-6111 FAX:81-3-5607-6000

インターネットオークション

http://www.nikkou.com/



<ホームページ画面>

<商品入札画面>

◆ オークション参加の流れ ◆

パソコンが初めての方でも大丈夫です!

FAXで会員登録
※オークションの出展もFAXでOK!

FAX情報で会員登録用紙を取り出し、記入して送信へ。 1

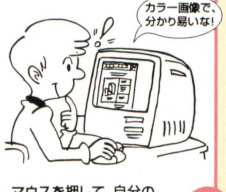
パソコンを買ってセット

最近のパソコンは通信機能もセットされ、インターネットに簡単にアクセスできる。 2

ニッコウ・オークションにアクセス

「www.nikkou.com」を打ち込むだけ。 3

自分の欲しい商品に移動



マウスを押して、自分の欲しい商品に移動。 4

入札金額を入力

自分の「会員番号」、「パスワード」、「入札価格」の入力のみ。 5

落札の確認

落札するとニッコウ電子から落札確認の電話がくる。 6

FAX情報サービス

FAXから 詳しい資料が 取り出せます。
(出展リスト、会員申込用紙、出展申込用紙等)

1. FAX機から受話器を取り上げ、(03-3288-9900)にダイヤルします。

2. ガイダンスに従い4000と#を押して、総合メニュー表を取り出してください。

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

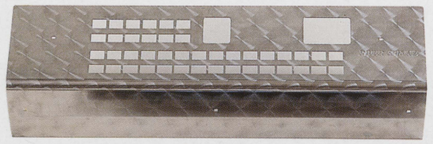
国内営業部:〒132 東京都江戸川区松島 2-34-9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普) 364082
あさひ銀行 小松川支店
(当) 0510919

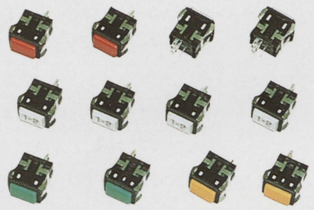
ロケに必要な物を!!

独自に製作
豊富に在庫

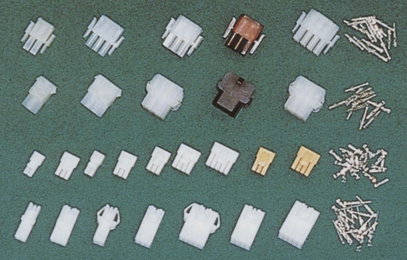
33 ワールドダービーオッズパネル



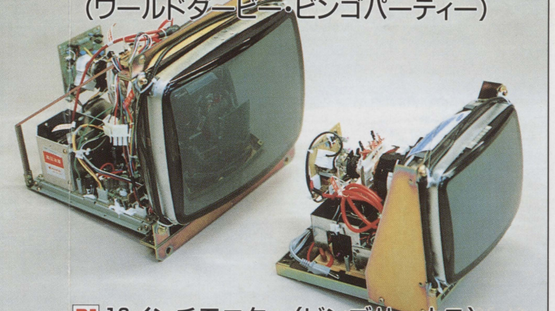
B6 ワールドダービー用スイッチ



各種ソケット類
(各種ピン・特殊工具あり)



B1 14インチ高解像度モニター
(ワールドダービー・ビンゴパーティー)



B7 10インチモニター(ビンゴサーカス)

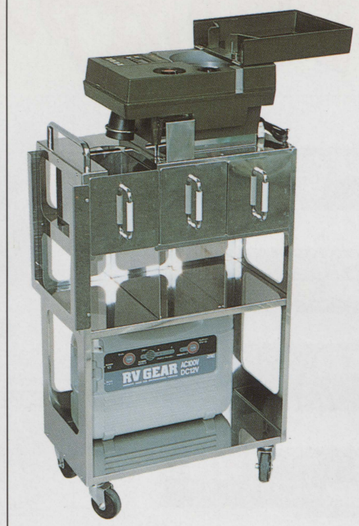
グローブ・ハンマー類

エアホッケー備品

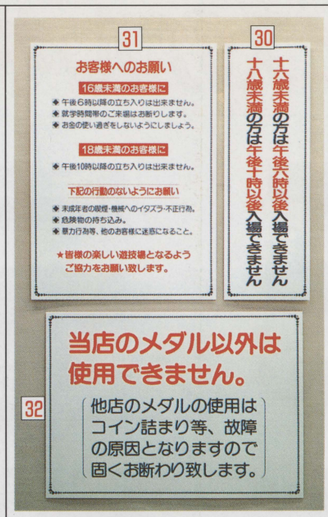
対戦

B2 アストロマルチパネル
(AST1L7B)
B4 エアロマルチパネル
(ACY1L7B)
B5 対戦シール
91 92 各種対戦ハーネス

B10 ビンゴパーティー用ドームバンド



B14 集金キャリヤ



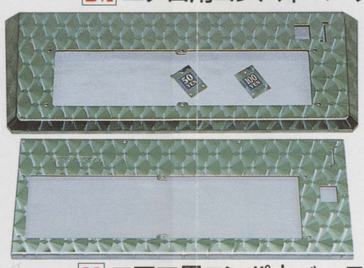
風営用各種表示板

28 アルキャリヤ

29 キャリエース

二人掛けイス
(バーサスETC)

B12 エアロ用コンパネベース



(一体型)

22 エアロ用コンパネベース

まだまだ稼ぐコトブキキャビネット!!

リニューアルでインカムアップ

35 イメージアップキット

36 37 38 各種ステンパネル
B15 ステンレス強化
フロントプレート
B16 ステンレス強化取り出し口
B17 サービス扉エル金具

B18 底部強化金具一式

B20 スピーカーBOX
(横に飛出す音を前面へ)

B21 硬貨キャッチホルダー
(内部取り付け)
硬貨の筐体内こぼれ防止

B19 サイドボトムプロテクター

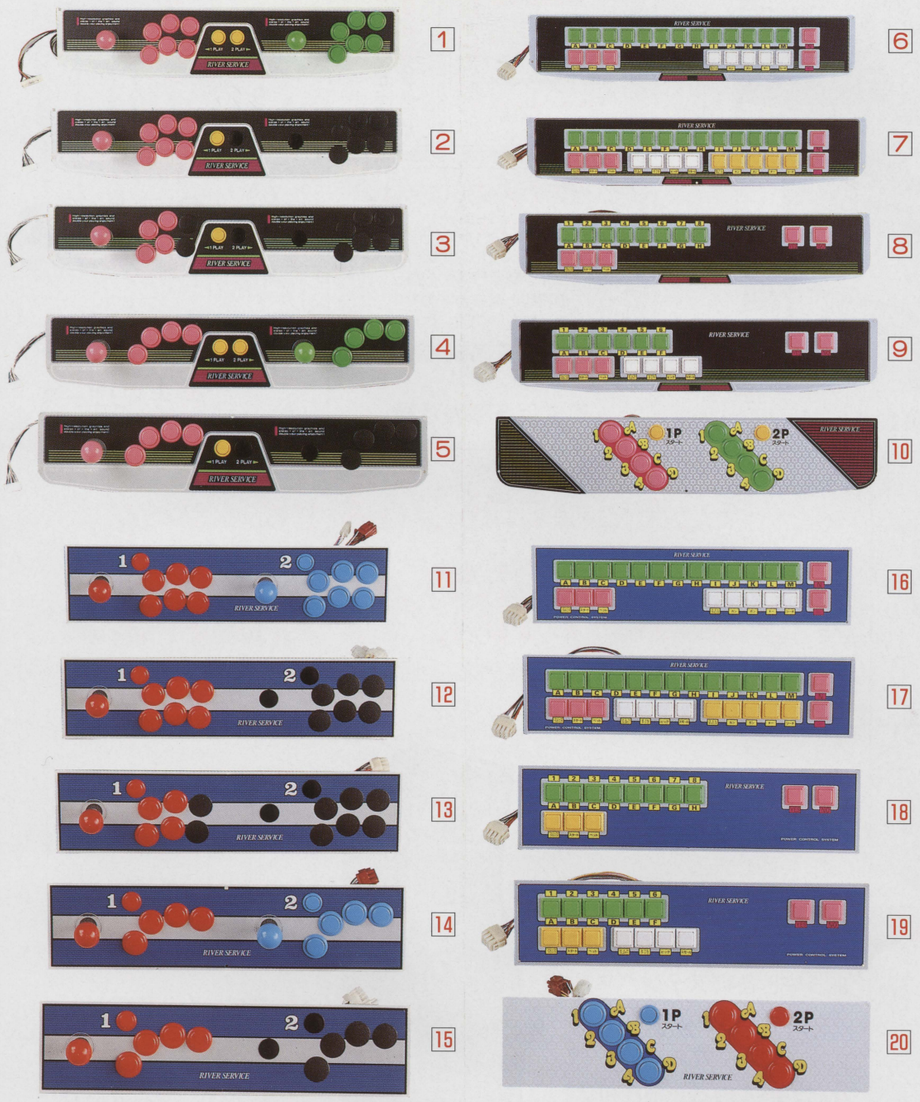
数々の、オリジナルアイデアを、アレンジして
より美しく! より大切に! より永く! 機能的に!

立体思考・独創のアイデア……
セガ特約代理店・タイトー特約店・コナミ正規代理店

RIVER SERVICE CO.,LTD.

HOME PAGE URL http://www.river service.co.jp/ E-MAIL jin@river service.co.jp
本社☎0942-43-1238 東京☎03-5256-6458 世田谷☎03-3300-8833
大阪☎0726-35-0890 沖　縄☎098-888-3717

リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップ。

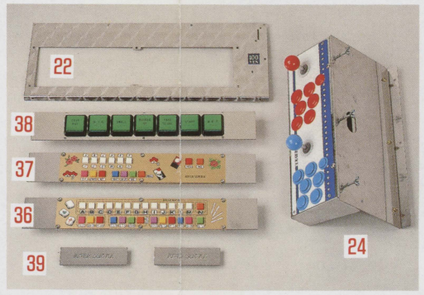


工具類その他

硬貨計数器

紙幣計数器

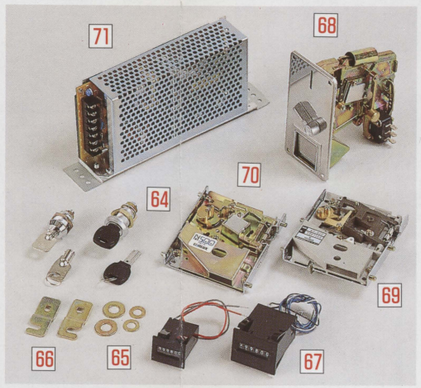
エアロコンパネベース



ミニアップパネル

コトブキパネル類

グローリー両替機・メダル貸機



電源その他

1	アストロ用 2L 12BSTF	
2	アストロ用 1L 6BSTF	
3	アストロ用 1L 4BSTF	
4	アストロ用 2L 8BSNK	
5	アストロ用 1L 4BSNK	
6	アストロ用麻雀コンパネAM	
7	アストロ用麻雀コンパネCR	
8	アストロ用花札コンパネAM	
9	アストロ用花札コンパネCR	
10	アストロ用クイズ用コンパネ	
11	エアロ用 2L 12BSTF	
12	エアロ用 1L 6BSTF	
13	エアロ用 1L 4BSTF	
14	エアロ用 2L 8BSNK	
15	エアロ用 1L 4BSNK	
	SNK第4ボタン対応ジャマジャマハーネス	
16	エアロ用麻雀コンパネAM	
17	エアロ用麻雀コンパネCR	
18	エアロ用花札コンパネAM	
19	エアロ用花札コンパネCR	
20	エアロ用クイズ用コンパネ	
21	エアロ用 2L 6B	
22	エアロコンパネベース	
23	セガ36Pジャマ56Pハーネス	
24	ミニアップ用 2L 12B	
25	コンボイス H:58cm・68cm	
26	メダル機用DXイス H:58cm	
27	スツール普及タイプ(赤・青・灰)	
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)	
29	キャリエース(スティール製)	
30	風営プレート	
31	お願いプレート	
32	できませんプレート	
33	ワールドダービー用オッズパネル	
35	コトブキ・イメージアップキット	
36	コトブキ・麻雀パネル	
37	コトブキ・花札パネル	
38	コトブキ・スロットパネル	
39	コトブキ・100円50円メクラ板	
40	SSBグローブ	
41	SSBパンチングパッドA	
42	SSBパンチングパッドB	
43	SSBフロントパッド	
44	ワニワニハンマー	
45	スピードホッケー用マレット・パック	
46	グローリーメダル貸機 EG-100	
47	グローリーメダル貸機 ER-412	
48	グローリー両替機 ER-110	
49	グローリー両替機 ER-411	
51	コインカウンターCS-20	
52	コインカウンターCS-10	
54	コイン計量器	
55	紙幣計数器BC-30	
56	発射ボタン リードSWタイプ	
57	発射ボタン クリアタイプ	
58	発射ボタン 普及タイプ(差し込み)	
59	発射ボタン 普及タイプ(ネジ)	
60	発射ボタン ナムコタイプ メクラキャップ ø24 ø28 ø30	
61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)	
62	ジョイスティック 三和	
63	ジョイスティック セイミツ	
64	CVZキー 解錠キー(特注OK)	
65	丸キー 調整用ワッシャー	
66	段差ベロ(セガのキーを普通のキーに交換する時に使います)	
67	カウントメーター (5V・12V)	
68	旭精工フロントセレクター	
69	旭精工フロントセレクター AD81P	
69-1	〃 クレドール(フロント・ドロップ)	
70	日本コンラックスドロップセレクター N500	
70-1	〃 クレドール	
71	8アンペア電源	
72	エアロ用コンタクトハウジング 3P 9P 12P 15P	
74	エアロ用コンタクトピンソケット	
75	閉端端子(小・大)	
76	Y端子(1.25Y・2Y)	
77	コネクター 72P 56P 20P	
78	カードコネクター 56Pジャマ 20P	
79	コードクリップ 9N 7N 6N 5N 2N	
81	根角ビス M5×30・M4×25・M4×10	
82	蝶ナット(M5・M4)	
83	フランジラット(M5・M4)	
84	セガタイプトルクビス M4×10	
85	セガタイプトルクビス M4×15	
86	リセプタクル(小・大)	
87	ケーブルタイ L80ミリ	
88	ケーブルタイ L100ミリ	
89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX (サービスコンセント付)	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など) 照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・プラスト用 アストロ用 バーサス用	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも 前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリ と整理された感じになります
98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXとサイドBOXの間をふさぐ天板です
99	ドライバータンバー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット
A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガエアロ・アストロのコイン投入口にとりつけます 5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター ø24 ø30	パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます
A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダ工具	ハンダゴテ コテ台 ハンダリール台 一体型コテ台
A7	配線コード	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から 2m物・3m物
A9	メダル各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター(ナナオ製)	14吋 25吋 29吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー専用高解像タイプです(14インチ)
B2	アストロ用マルチパネル1L7B	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B3	スウィートランド交換用ツメ	100円2ゲーム・100円1ゲームで使用する時の配当調整用
B4	エアロ用マルチパネル1L7B	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B5	対戦シールセット	対戦ハーネスセットのシールのみです
B6	ワールドダービー用スイッチ	ワールドダービーで従来使用されいるスイッチです
B7	ビンゴサーカス用モニター	ビンゴサーカス専用タイプです。(10インチ)
B8	コンボイス H:68cm	高さ68センチで少し高めのメダル機用です
B9	ミニコンボイス H:42cm	通常のビデオゲーム用です(赤・青・灰)
B10	ビンゴパーティー用ドームバンド	ビンゴパーティーのドームをワンタッチオープン
B11	メガロ用フロントカバー	この一枚でメガロの外観がピカピカ
B12	エアロ用コンパネベース一体型	ステンレス製の一体型でさびません
B13	UFO用ツメ改造KIT(ビス・バネ付)	ぬいぐるみ以外の景品投入できるツメ 4種類のセットです
B14	集金キャリヤ	バッテリー搭載のコードレス集金マシンです
B15	コトブキ ステンレス強化フロントプレート	肉厚ステンレスでスッキリニューアル
B16	コトブキ ステンレス強化取り出し口	肉厚ステンレスでスッキリニューアル
B17	コトブキ サービス扉エル金具	サービス扉下部をスッキリニューアル
B18	コトブキ 底部強化金具一式	ステップ部分を下から強化サポート
B19	コトブキ サイドボトムプロテクター	サイドボトムをL金具でスッキリ
B20	コトブキ スピーカーBOX	右側のプレイヤーに聞こえる音を前面へ
B21	硬貨キャッチホルダー	筐体内部に飛散る硬貨をキチンと金庫へ

本　社　福岡県久留米市朝妻町6番29号　TEL0942(43)1238 FAX0942(43)1023
東　京　東京都千代田区外神田3-8-17　TEL03(5256)6458 FAX03(5256)6457
世田谷　東京都世田谷区南烏山2-30-5-107　TEL03(3300)8833 FAX03(3300)8280
大　阪　大阪府茨木市野々宮2丁目12-18　TEL0726(35)0890 FAX0726(35)0811
沖　縄　沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582　TEL098(888)3717 FAX098(888)3720

立体思考・独創のアイデアを提供……リバーサービス

RIVER SERVICE CO.,LTD.

HOME PAGE URL http://www.river service.co.jp/ E-MAIL jin@river service.co.jp

株式会社　大阪有線放送社

取締役統括部長　宇野康彦氏に聞く

「カラオケfan」3月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

マルチ440チャンネル「USEN440」、通信カラオケ「U―Kara」と、音楽・情報を武器に成長を続ける大阪有線放送社。マルチメディア時代の幕開け、カラオケサバイバル時代といわれている今日、同社ではその現状をどう捉え、次のステップをいかに踏み出すのか。今回は、宇野康彦取締役統括部長に話を聞いた。

衛星か、有線かということではなく、お客様が求めているものを提供する姿勢で事業展開を

―― カラオケ事業に参入してから2年半が経過しましたが、予定通りの成果は挙げられましたか。

宇野　だいたい事業計画通りですね。順調に推移しているといえますし、開発の投資はもう既に償却ができています。ただ、去年と今年を比べると、他社さんもそうなのでしょうが非常に競争が激しくなっていますし、価格の低下という問題もありますから、これまでのようにはいかないとは思っています。

―― 価格の低下ということに関して、御社では何か対策をお考えですか。

宇野　私たちは当然、事業者として、適正価格を守りたいと思っていますが、市場が価格を決めていくという

ところもありますから、私ども1社でどうこうできる問題ではないと思います。

―― 先程、順調に推移していると仰っていましたが、台数としてはどれくらい出荷されているのでしょうか。

宇野 2万台をちょっと越えたくらいです。

―― 2万を越えたということは、そろそろ通信カラオケを利用した次のビジネスをお考えになっているのではないでしょうか。

宇野 確かに他社さんでは、カラオケ端末を他のものに利用していこうという動きがあるようです。しかし、ファミコンがゲームの専用端末であるように通信カラオケはカラオケの専用端末としてあるべきだと思いますので、その辺りに関してはよくマーケティングをした上で考えていきたいですね。具体的にいうとカラオケボックスでインターネットや通販、ゲームなどをやったりする需要は、まだそれほどないと思っていますから、私どもとしては慎重にことを運びたいということです。

―― 「U―KaraⅡ」の発売から1年が経ちますが、近々、何か新機能の追加、もしくは新機種の発売といった予定はありますか。

宇野 今のところ、「U―KaraⅡ」をもっと腰を据えて売っていきたいと思っていますので、大きなモデルチェンジの予定はありません。お客様が望んでいないものを造っても仕方ないと思いますし、現在お客様からは、さらなるバージョンアップを望む声もありませんから……。ただ細かいマイナーチェンジ、といっても大げさなものではありませんが、そういうものは近々あるかもしれません。

―― では、次にカラオケボックス事業についてですが、「カラオケ ゆー坊」は全国にどれくらい出店されていますか。

宇野 今現在（平成9年1月）で、32店舗です。まだ地域的には、ばらつきがありますが、もう少し増やしたいと思っています。年末までに、主要都道府県に1店舗ずつくらいの出店を考えていますから、今年中には50店舗を超えるかもしれません。

―― カラオケボックス事業は「U―Kara」の販売に関して、どのような役割を担っているのですか。

宇野 当然、カラオケボックスの経営というものが分からないと、お客様の声とか需要というものを理解で

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

きませんので、マーケティング上、非常に重要な位置にあります。

―― ちなみに1店舗辺りの部屋数は、どれくらいなのでしょうか。

宇野 平均すると20室強です。

―― ということは、50店舗で約1000室。そこからの利益というのも期待できるのでは?

宇野 そうですね、ひとつの事業として確かに会社の売上げにも貢献してきます。ただ「ゆー坊」は、あくまでも「U―Kara」を販売するためのアンテナショップであり、マーケティング機能であって、これで利益を上げようというつもりはありません。

必要ならば衛星を利用した事業展開も行う

―― 最近では「パーフェクTV」を始め、衛星を利用したビジネスを手掛けている企業もありますが、有線放送を軸として事業を展開している御社としては、何か取り組みや対応を考えていますか。

宇野 業務用の市場についていえば、基本的には映像を必要としないお客様が多いと思っています。BGV市場というのもあることにはありますが、現在はとてもクローズな市場ですし、映像を提供することで衛星放送が今後どんどん普及していくという可能性も少ないと思います。しかし、個人宅については映像の需要が当然ありますから、必要ならば私どもでも有線にこだわらず通信衛星などを利用していきたいと思っています。有線か無線かということは、荷物を宅配便で送るか、郵便で送るかの違いでしかないと思いますので……。

―― つまり衛星事業に参画する用意はあるということでしょうか。

宇野 必要に応じてということです。必然性がなければ衛星を使わなくてもいい訳ですから。

―― では、有線事業について、現状と今後の展開をお聞かせ下さい。

宇野 現在、私どもの有線新規加入件数は、衛星放送などの影響もほとんどなく順調に伸びており、お客様もどんどん増えています。業務用市場では、先程も申し上げました通り、映像を必要としないところが多いようですし、個人宅においても、もともと4000万世帯という非常に大きな市場ですから特に問題はありません。ただ、これはあくまでも現状ということで、決して今後の事業を楽観視している訳ではありませんし、会社としては通信衛星の利用も含めて将来の対応を考えています。衛星か有線かということではなく、何をお客様が求めていて、その声に応えるためにはどのようにすればいいのかということをですね。

―― 最後にカラオケに関してはいかがでしょう。今後の方針をお教え下さい。

宇野 多分、これから先、一気に出荷台数が伸びることはないと思います。ですから、昨年並の出荷台数（1000台／月）が維持できれば充分だと考えていますし、あまり台数にこだわり過ぎると価格の低下に繋がり、苦しい割りには利益が出ないということになってしまいますので、他社さんのシェアとかを気にすることなく、私どもは私どもとして利益を上げていきたいと思います。

―― ありがとうございました。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

▲94年7月からスタートした通信カラオケ「U-kara」（写真下は「U-kara Ⅱ」）と、87年から始めた「USEN440」（写真上）を事業の2本柱とする同社

気になる本

その48

『JAPAN 2020 不機嫌な時代』

ピーター・タスカ　著
講談社・定価1648円（税込）

セガ社恒例の賀詞交歓会、今年はマーケット・アナリストのピーター・タスカ氏の記念講演であった。市場分析の第一人者であり、日本経済新聞社が行なったその分野の人気投票では5年連続1位、それほど予想が的確だということだろう。「タスカ・リポート」は日本の金融界だけでなく、各界に大きな影響を与えている。そこで話に期待したが、発声が聞き辛く、不得要領な1時間になった。滞日15年以上、日本語は流暢というが、会話はそうでも講演は別物だろう。

この講演の下敷になったのが同氏最新の著書『不機嫌な時代』である。講演で聞き取れなかったメッセージを知りたい思いで入手した。これは文句のない好著である。英語で書いたものを翻訳した部分と日本人ライターと協力して日本語で書いた部分とを編集したものだが、分りやすい文章になっている。独特な歴史観、人間観を基にして国際的な視点からの分析が行なわれるが、これも平明である。

直接的にレジャーやアミューズメント産業に触れる部分はない。しかし産業のいかなる部門であろうと、社会や経済の大きな潮流に流されないものはない。企業人にとって、そ

の流れがどこに向っているのか、どれほどの速さか、どこに岩場があり早瀬や渦があるのか知ることが必要である。そうでなくては仕事は破綻する。個人の生き方にしても同じである。

資本主義の第2期黄金時代の到来

日本は敗戦以来の大きな転換期にある。経済大国にはなったが、50年を経て国全体のあらゆる部分に歪みや汚れが露呈している。この時期に重なるようにして「資本主義の第二期黄金時代」（タスカ）が到来、これが今、我々をとりまく大情況である。

「第一期」は19世紀末から20世紀初頭。鉄道、蒸気船、電信など基本技術の革命があり、アメリカなど各大陸の国々（アルゼンチンや日本など）が急速に市場化、工業化された。ニューフロンティアの発見である。また当時の先進国、とくにイギリスでは産業の成熟化で生じた余剰資金が海外に運用先を求め、研究開発に投入されるなど資本の流動化が進み、証券や金融市場が台頭した。古い産業が無くなり、新しい産業が急速に成長、カーネギー、ロックフェラー、三菱の岩崎家など億万長者が生まれた時代であった。

「第二期」は始まったばかり。基本技術はコンピュータ・ネットワークが代表する情報産業にある。「この技術は、あらゆる国のさまざまな業種の大企業も、中小企業も、この技術を使わなければならないほどになっている。しかも、これは通信分野の革命的な技術でありながら、情報そのものを商品にしてしまっている」。

ニューフロンティアは冷戦の終焉により出現した。現代のニューフロンティア、すなわち新しい市場が次々に登場、「これは人間の歴史の中で、初めて経験するグローバル規模の景気拡大の始まり」である。ヒト、モノ、カネ、情報などの経営資源が、国境を越えて動きやすくなったいま、国の政治、経済、社会システム相互の間ですら競争を避け得ない。

「資本は、先進国に蓄積されている富のおかげで非常に豊富にある。そして膨大なカネは、証券化と通信の発達で動きやすさが格段に増している。そのため、そのカネはコストとリターンのバランスがもっとも魅力的なところにあっという間に流れ込むようになっている」。これは証券会社にいる著者として、毎日接しているリアリティであろう。

第一期と同様、新しい産業を支配する人々は、無名の存在から10年か15年足らずで億万長者になるだろう。マイクロソフト社会長のビル・ゲイツなどがいい例である。

25年後の日本の姿——三つのシナリオ

では日本はこの先どうなっていくのか？　タスカ氏はさまざまな角度から日本を分析し、2020年の日本の姿を三つのシナリオに描いてみせる。全く異なる姿だが、そうなっていく種子や傾向が現在の日本の中にあるのは事実だ。「現在の中にすでにいくつかの潜在的な未来が存在しているのだ。それらが生き残りをかけてたがいにしのぎを削っている。個人についていえば、私たち一人一人の未来は、すでに私たちの中に存在している。古代ギリシャの言葉に従うと『性格は宿命』なのである。国家についても同じことが言える」。

我々がどの行動を選ぶかで、シナリオ1「大逆転」、シナリオ2「デジタル元禄」、シナリオ3「長いさよなら」の結末を呼ぶことになる。ここでそれぞれについて紹介するのは難しい。本書を読めばすむことだ。それでも言えば、シナリオ2が望ましくそしてありそうな近未来と思う。シナリオ1とシナリオ3は、いずれも日米安保条約は終焉している。シナリオ1では中国の圧力に屈し、不法移民が日本に大量に流入し、社会的に大混乱になる。シナリオ3では軍事力を強化し、ボートピープルの大群を公海上に押し返す。どちらも経済的に不安定で、一般市民の生活はじり貧である。『デジタル元禄』になるのが最良だが、企業の勃興・衰退が繰り返され、失業することは当たり前の社会である。従来の職業観自体を変えなければならない。

シナリオ分析法

シナリオは未来の〈予言〉ではなく、〈未来のことを系統立てて夢見るための方法〉であることを忘れないでほしい、とタスカ氏は述べる。そしてむしろ一人一人の読者が、これに刺激されて独自のシナリオを考えることが望ましいと。

「シナリオ」という言葉自体は映画などの脚本、台本のことだが、その技法は、冷戦の初期、米軍の作戦計画で使われた。経済予測の目的では、1960年代末にシェルの調査機関が使い出したものである。「その目的は、未来を正確に予測することではなく、いくつかの異なった『物語』を創り出して、どんな事態に遭遇する可能性があるかを人々が理解する手助けをすること」である。

当時、石油資源の逼迫や有限性が言われ、活発化するアラブ民族主義の動きがあった。「こういった別個の現象を結びつけることにより」シェルでは石油ショックの可能性を読みとり、それが現実となったとき、緊急対策を講じることができたのである。シェルにとって石油ショックは不意をつかれるような「断絶」ではなかった。

"動かす力"と"抑制する力"

「不確実性がエスカレートしていく現代において、マスコミや官庁や大企業やエコノミストが提供する現実のモデルは崩壊してしまっている。そんな時代に生き残るためには、独自な〈シナリオのポートフォリオ〉を創出する能力が不可欠になってくる」というタスカ氏の言葉は、この著書に盛られた豊かな内容と共に私には大切だ。

企業が戦略を考えるときも、個人が生き方を選択する場合も、自ら描き出すシナリオの中から、より自然と思われ納得できるシナリオが、もっとも現実になる可能性があるのではないか。

本書にはそのようなシナリオの創り方の急所も記してある。2020年の日本のシナリオは、まず、日本と世界の「出来事のパターン」を見る。次に、その「動かす力」は何かを明らかにする。また同時に、それに逆らい抵抗する「抑制する力」について考察する。この二つの力は「リーディング・プレイヤー」（その行動が、社会や経済の動向に影響を及ぼすような有力機関のこと）の間で戦いを繰り広げ、シナリオを現実のものにする。

このシナリオの創り方はどのような現実の分析にも応用できよう。たとえば、閉塞状況にあると見られるアミューズメント産業の近未来の可能性をどう捉えるか。「出来事のパターン」とはオペレーターやメーカーの経営実態、技術開発状況、AM施設の展開状況、市場のトレンドなどであろう。「動かす力」や「抑制する力」には消費者や社会の動向、風俗やファッション、時代の良識や倫理観などが考えられる。「リーディング・プレイヤー」は誰だろう。業界団体、経営者、開発担当者、行政、学校PTA、マスコミなどか。規制緩和の問題ひとつをとっても、規制をめぐって「動かす力」、「抑制する力」があり、「プレイヤー」をどのように動かしているのか、シナリオはそれを読み取らせてくれるだろう。

本書は日本のシナリオを提供したものだが、それだけではない。ものごとをより正しく認識し、不意を襲われることのないように用心深く生きたり、確実に計画を進め実現する能力の貴重さを覚えさせる。

（宮原　久）

子供たちの未来は
あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

◎美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

ご要望にお応えし

伊藤雪彦直伝

「カラオケ歌唱実践講座」

がスケールアップ

Q&Aを、77項目に増補。

イラスト全面刷新!

※表紙デザインは改良のため変更される場合もあります。

カラオケハウツー書の決定版!

全200ページ建て!

絶賛発売中!

本体価格2,300円(税・送料別)

ご希望の方は、郵便振替（郵便口座番号：00980-1-11372）または現金書留にて当社までお申し込みください。

※4月より消費税率変更に伴い、定価が異なります。
定価（3月消印分）＝2,759円（商品代金2,300円+送料390円+税金69円）
定価（4月以降）　＝2,805円（商品代金2,300円+送料390円+税金115円）

申込先　〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル
株式会社 コインジャーナル**「カラオケに自信がつく本」**係

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「自販機マシンとプライズマシン」

昨年大ブームを引き起こした「プリント倶楽部」に代表される自販機マシンであるが、今後このブームが一体いつ頃迄持続するものなのか、はたまた定着するものかを考える上で、同様に景品を払い出すプライズマシンと比較して見ると、プライズマシンが脚光をあびだしたのが1988年頃からで、この頃からアミューズメントマーケットは既存店舗の大幅リニューアルと新規大型店舗展開により、市場を拡大していた。この市場拡大、新規顧客層（女性・大人）の獲得に大きく貢献したのが、TV番組等の人気キャラクターを非売品のぬいぐるみ景品としたプライズマシンのクレーンゲームである。

このクレーンゲームのピークは1992年に迎え、マシン台数2万台、ぬいぐるみの年間販売数量1億個、クレーン関連の売上げ、アミューズメント施設年間売上げの約20%、1000億円にも達した。

その後、バブルの崩壊による平成不況と景品のメインであったキャラクターぬいぐるみの人気低下により、一時のブームは去ったが、景品メーカーの創意工夫と努力により、ぬいぐるみに代わる様々な雑貨等の景品が開発供給された事により、プライズマシンは現在でもアミューズメント施設の中でコアマシンの一つになっている。自販機マシンとプライズマシンの大きな相違点は、

1.自販機マシンはゲームマシンではない

プライズマシンはゲームの結果によって景品が払い出されるが、自販機マシンは料金を投入すれば、必ず景品が払い出される。

2.プライズマシンの様に大幅な景品変更が不可能

プリントマシンのフレーム交換の様に部分的変更は可能だが、現状の機械仕様では、異景品への変更は不可能である。

3.客層の偏向性が激しい

プライズマシンの客層が年齢・性別に関係なく幅広いのに対し、自販機マシンの客層は女子中・高校生がメインである。

以上の事を考慮すると、自販機マシンが今後プライズマシンの様に定着し、コアマシンの一つになる為には、幅広い客層に親しまれるマシンになる必要がある。自販機マシンの客層は昨年末からファミリー・カップル・OL・小学生と拡大している傾向は見られる様になってきてはいるものの、浸透スピードはまだそれほど早くはないのが現状である。

よって、自販機マシンが今後定着するか否かは、今年発売される新製品次第と言う事ができる。先月開催されたAOUショーにも従来のプリント・名刺・スタンプを使用したニューマシンが数多く出展（詳細は次号コラムで説明）されたが、ブームの固定化につながる様な画期的なマシンは無かったように思われる。開発メーカー各社には、是非このへんの所を考慮し、開発に鋭意努力を希望するものである。また、今後自販機マシンの出荷・販売台数が増大する事により、現状のハイインカムを継続する事は実情不可能になり、売上げの減少が予想される為、オペレーターサイドから見れば、現状のランニングコスト（主力マシンは約40%）の軽減化を早急に実施して欲しい所である。現状的には、ランニングコストは20%～25%（現在でも一部マシンは20%台である）に押さえて欲しいのが本音である。

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「総人口減少」

年初の株の値下がりは巷間言われていた外人売りではなく、大手法人が3月末の決算対策のため早めに売りに出たということだったようです。ということは株を売ったお金を加えないと良い決算が出せないということになります。

政府の言う「ゆるやかな景気回復」なら株の安い時こそ買いどきで、回復してからでは高くなって買えないことになります。ですから売りに出ているということは各企業の判断が政府発表とは逆で、良くなっていないと判断している訳です。実際4月からは特別減税の廃止、消費税が3%から5%にアップするなど人々の財布のヒモがますますかたくなることは間違いないでしょう。

こういう人為的な景気に対する操作、判断とは別にすでに決まってしまっていることがあります。

それは、人口構成と人口数です。

今0歳の子は20年後20歳になる訳ですが、この人達の数は今この世に居る人の数より増えることはありません。逆に病気や事故にあい亡くなる人が出て減るのが普通です。ですから人口数というものは予測するということより、必然のこととして受け入れる方があっています。

この問題については前々から「政府の読みは甘いのではないか、年金を払う人が少なくなることは年金制度そのものが成り立たなくなるから目一杯、良い方の数字を選んできたのではないか」と言われていましたが、1月21日ついに今年中に0歳から14歳の人の数より65歳以上の高齢者の数の方が多くなるということを発表しました。

総人口の方も1992年の予測より早く西暦2007年に1億2778万人をピークに後は減り続け、2050年には1億50万人になってしまうということを人口問題審議会に提出しました。

これから先10年は毎年20万人程増えるが、それから後は毎年50万人ぐらいずつ減り続けるということになります。

前々から私は子供相手の商売は、その相手となる子供がこれから先は少なくなってゆくから、年寄りと一緒に遊べるようになどということをこの紙面を借りて言い続けてきましたが、ついに公にそういう姿が発表された訳です。

今までも大きな流れとしては都市に人が集まり、山間部や大きな企業のない所では人口が減ってきましたが、これからはこれら地方に住んでいたお年寄りが寿命を迎えるに従い減ってゆくことになります。

大都市でもその都市の中で高齢化している所は同様に人が減ってゆくことになります。ですから消費を支える人の居る場所がだんだん選びぬかれてゆくことになります。輸出中心の企業はともかく国内消費に支えられて伸びてきた企業はこれからは今までのように行かなくなってきます。特に物中心、買い換え需要中心でやってきたところは一層厳しい立場に立たされます。

ただ、今すぐそうなる訳ではありません。まだ10年は対応する時間が残されています。大人が楽しめる社会を目指して頑張って下さい。

研究主幹
白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「対戦マナー問題の危険」

最近、個人的に対戦ゲームをプレイしていて非常に嫌な思いをした。こちらのプレイに対して、相手がガンガン台をたたいて怒ったり、プレイ後こちらへやってきて、にらみつけるなどの事件を体験したわけだ。

私の場合はまだ直接暴力をふるわれたことはないが、実際のところこういう事件が非常に多いだろうということは想像がつく。私なら、このように不快な経験をしたゲームセンターには当分行かないし、仕事でなければ対戦ゲーム自体をやめてしまうかもしれない。せっかく努力してうまくなったのに、プレイに難癖をつけられて不快な思いをするなんて、あまりに報われないからだ。

現在、プレイヤーの間では、対戦ゲームの〝待ち・ハメ〟論争がさかんである。相手のプレイスタイルに関す論争で、対戦ゲームを楽しく遊ぶには、どんな戦法が許されるのかという問題である。

だが、私は基本的に、ゲームのルールに従うのが最もわかりやすい形だと考えている。カッコいいプレイスタイルを勧めるのはいいだろう。しかし、相手の戦い方に対して、面と向かって文句をつけるにしても、相手の人格を認め、冷静に話し合うならいいだろう。だが、感情にまかせて怒りをぶつけたり、直接暴力をふるうのはそれこそ著しいマナー違反であり、問題外である。

相手を不快にさせる行為は人としてあまりするべきではない。しかし、なんでも我慢できずに怒るというのは、ただのワガママな態度である。ゲームの中でどの行為が人を不快にさせるのかは判断がつきにくい。

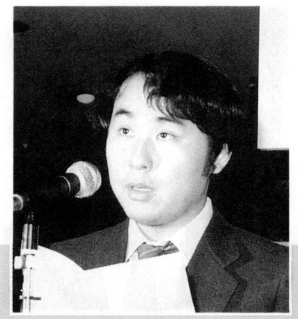
プレイスタイルの問題というのは、基本的に微妙な問題であって、人によって判断がマチマチである。だから、何が待ちなのか、何がハメなのかの定義は実質的には難しい。プレイ人口が少ない対戦格闘ならまだしも、メジャーな対戦格闘ゲームほど、何でもありの戦いでないと大多数の人は納得できないと思う。何でもありのスタイルの人は、文句を言わないから目立たないだけで、実際にはむしろ多数派のはずではないだろうか。

私個人の考え方としては、対戦ゲームを多くの人が楽しめるようにするには、プレイスタイルに文句をつける風潮はマイナスに働くと思う。だが、文句をつける人を非難しても論争に火に油を注ぐだけである。この問題に対して、有効な手段を考えていくことが大切だと考える。

例えば、ゲームセンター側としては、何でもありの台と、クリーンな戦いの台を分けるという方法がある。これなら、手間がかかるが共存していくことができる。別な方法として店でプレイスタイルを決めるという手段があるが、これは何がいけないのかハッキリさせないと、むしろ危険だと思う。その他に、初心者対戦台と、マスタークラスの台と分けるのもいいだろう。

メーカー側には、何よりキャラのバランス調整などをしっかりしてくれることを望みたい。誰もが何でもありでOKと思えるルール作りを目指してほしいからだ。

この問題は、対戦格闘ゲームの未来を左右するところまで来ていると思う。手をこまねいているだけでは、衰退をまねきかねないと思う。



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「婦人ファッション強化に走る百貨店」

一段と競合が熾烈化する大型小売業界にあって、その競争に打ち勝ち21世紀に生き残るための店舗再構築を急いでいるのが現在の百貨店である。そして、昨今、その方向として鮮明に浮かびあがってきた路線が〝婦人ファッションの再強化〟であろう。

多くの百貨店のリニューアル（刷新）においても、婦人服や婦人服飾雑貨の量的・質的拡大計画が目立つ。

この背景をなすものとして、二つの必然的要因を捉えることが出来るだろう。

ひとつには、現在の百貨店が迫られている「収益性の確保」である。ファッションはリスキーな商品群であり、ヤケドすることも多いが、それ故に利益率も高い。上手に捌けば40％以上の粗利を手にすることが出来る。実際のところはマークダウン（値下げ）もあって30～25％といったところだが、それでも10％にも満たない食品などに較べれば利益は大きい。売上げに占める衣料品の構成比が高ければ高いほど利益額も大きい、ということになる。

もうひとつの要因は、他部門の効率が一段とダウンしており、利益貢献度が極端に低くなっているからである。家電、家具、スポーツなどは、もはや消費者にとって〝百貨店商品〟ではなくなりつつある。GMS、カテゴリーキラーなどの商品集積、価格で太刀打ち出来る状況になく、どうしたって売場縮小に走らざるを得ない。

それでは、婦人ファッションの再強化が具体的にどのように進行しているのか。

最も新しい百貨店、「新宿高島屋」にスポットを当ててみると、同店の場合、婦人関連に6フロアを使っており、婦人服・服飾雑貨のスペースは全売り場の50％を占めている。婦人服に限っていえば3分の1が割かれており、ヤング・キャリアを戦略ターゲットに設定しつつ、フルターゲット戦略を展開する強力なシフトである。これが許されるのは、SC内に東急ハンズ、紀伊国屋書店などがあって、その部分に売場を使わなくてすむからだが、同時に、これだけのことをしなければ〝ファッションの伊勢丹〟に対抗できないためでもあろう。

さらに先鋭的事例をあげるなら「有楽町西武」がそれである。先頃「女性店長の誕生」で話題になった同店だが、業界革新の名のもとに、「食」も「住」も切り捨てて、全館を「OL、キャリアのためのファッション大店」に転換させてしまったのである。「百貨店であることをやめてしまった」のだ。経過はすこぶる順調であるという。

これほど極端ではないにしても、今、多くの百貨店が〝婦人ファッション〟へのテコ入れを急いでいる。名古屋の松坂屋は、この春のリニューアルで婦人服のフロアをひとつ増やしたし、高島屋大阪店はメンズを5階に移し、2階～4階を婦人服フロアとして再編した。これによって婦人服・婦人雑貨の展開スペースは20％に拡大している。横浜そごうも昨年秋の増床リニューアルで婦人フロアを拡大、博多井筒屋も春のリニューアルで婦人服の3フロア展開に踏み出す、など、全国的な動きになっている。

流通評論家
髙田　保治

社員募集!!
(営業)

特報

手取30万円以上
その他歩合有り
(日、祝休み、土曜半日)

子供用ゲーム機多数!!
¥25,000より

リコンディション済です
各種、中古部品も多数有り

販売 **預かり** **委託** 何でも承ります!!

売ります。
在庫常時
200台以上有り。

買います。
全国どこでも
無料引き取り。

ロケーションの
企画立案・運営管理
承ります。

メンテナンス
契約承ります。

大型機、倉庫で
預かります。

販売、預かり、委託
承ります。

MICRO JAPAN SYSTEM
マイクロ ジャパン システム
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−1−29 堀野ビル5F
TEL 03-3220-2443
FAX 03-3220-2508

WORLD EVENT CALENDER

ワールドイベントカレンダー

11日～12日
ASIAN AMUSEMENT EXPO
会場:SINGAPORE INTENATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（シンガポール）
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL:1-708-333-9292
FAX:1-708-333-4086

17日～22日
AIFAD EXPO DIVERSIONES 1997
会場:GUADALAJARA CONVENTION CENTRE（メキシコ）
連絡:AIFAD
TEL:52-3-614-3015
FAX:52-3-615-1483

18日～19日
GAMING FOR AFRICA EXPO
会場:GALLAGHER ESTATES（ヨハネスバーグ・南アフリカ共和国）
連絡:ANDRE GOUWN, GAMING FOR AFRICA
TEL:27-11-704-3147
FAX:27-11-704-1616

24日～26日
TiLE '97
会場:Palais des Congress（フランス）
連絡:ANDRICH INTERNATIONAL
TEL:44-1985-846181
FAX:44-1985-846163

August 8月

24日～26日
AUSTRALASIAN GAMING EXPO '97
会場:SYDNEY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（シドニー・オーストラリア）
連絡:EXHIBITION MANAGEMENT PTY LTD.,
TEL:61-3-9646-4044
FAX:61-1-9646-1828

27日～29日
ASIA PACIFIC THEME PARKS & ATTRACTIONS '97
会場:WORLD TRADE CENTRE（シンガポール）
連絡:AIC EXHIBITIONS
TEL:65-222-8550
FAX:65-224-6328

September 9月

18日～21日
第35回アミューズメント・マシンショー
会場:東京国際展示場（東京ビッグサイト）
連絡:（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL:03-3438-2363
FAX:03-5472-7115

23日～26日
1997 FUN EXPO
会場:SANDS EXPO CENTRE（ラスベガス・アメリカ）
連絡:BAILEY BEEKEN, FUN EXPO
TEL:1-914-993-9200
FAX:1-914-993-9210

25日～29日
CHINA AMUSEMENT EXPO '97
会場:BEIJING EXHIBITION CENTRE（北京・中国）
連絡:BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL:852-2865-2633
FAX:852-2866-1770

October 10月

1日～3日
FER-INTERAZAR'97
会場:PARQUE FERIAL JUAN CARLOS 1（スペイン）
連絡:INTERALIA SA
TEL:34-3-416-1466
FAX:34-3-415-0095

14日～16日
1997 WORLD GAMING CONGRESS & EXPO
会場:LAS VEGAS CONVENTION CENTER（ネバダ州／ラスベガス・アメリカ）
連絡:GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL:1-212-594-4120
FAX:1-212-714-0514

23日～25日
AMOA EXPO'97
会場:GEORGIA WORLD CONGRESS CENTER（ジョージア州／アトランタ・アメリカ）
連絡:AMOA
TEL:1-312-245-1021
FAX:1-312-321-6869

1997

March 3月

2日～5日
AMUSEMENT MACHINE '97
会場:CHINA FOREIGN TRADE CENTER
（広東省・中華人民共和国）
連絡:UNION FAIR AND TRADE CO.,LTD.
TEL:86-20-87361887
FAX:86-20-87361350

4日～5日
AmEx '97
会場:DOYLE GREEN ISLE HOTEL
（アイルランド共和国）
連絡:MD ASSOCIATES
TEL:353-45-521190
FAX:353-45-521198

6日～8日
LeisureAsia '97
会場:SINGAPORE INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER
（シンガポール）
連絡:LeisureAsia PTE LTD.,
TEL:65-297-2822
FAX:65-292-7577

6日～9日
SPRING ENADA
会場:RIMINI TRADE FAIR CENTRE（イタリア）
連絡:KNIGHTS MANAGEMENT SERVICES
TEL:44-1323-442747
FAX:44-1323-840014

18日～20日
IGBE '97
会場:SANDS EXPO AND CONVENTION CENTER
（ラスベガス・アメリカ）
連絡:ULLO INTERNATIONAL
TEL:1-203-852-0500
FAX:1-203-838-3710

20日～22日
LEISURE & AMUSEMENT '97
会場:JAKARTA CONVENTION CENTRE
（ジャカルタ・インドネシア）
連絡:PT. NUSA PAMERIMA CORP.,
TEL:62-21-628-7780
FAX:62-21-628-7781

April 4月

8日～10日
THEME PARKS & FUN CENTRES SHOW
会場:WORLD TRADE CENTRE
（ドバイ・アラブ首長国連邦）
連絡:INTERNATIONAL EXPO CONSULTS
TEL:971-4-449644
FAX:971-4-446238

22日～23日
EUROPEAN PARKS EXPO
会場:BLACKPOOL PLEASURE BEACH（イギリス）
連絡:RESORT EXHIBITIONS
TEL:44-1253-341033
FAX:44-1253-401098

May 5月

1日～3日
WORLD OF ENTERTAINMENT '97
会場:INDUSTRIAL PALACE
（チェコスロバキア共和国）
連絡:SVET ZABAVY
TEL:42-2-2491-1681
FAX:42-2-2491-4249

12日～14日
EUROPEAN CASINO CONGRESS
会場:RAI CENTRE
（アムステルダム・オランダ）
連絡:INTERGAME CONFERENCES LTD.,
TEL:44-161-633-0100
FAX:44-161-627-0009

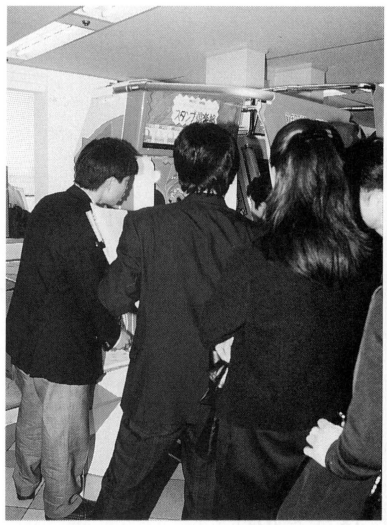
June 6月

催事録

AM業界関係社

1月

21日～2月1日…▽㈱サンリオ、各地で「97サンリオサマー内見会」を開催（21～23日／東京、24～25日／博多、29～30日／大阪、31日～2月1日／札幌）



25～28日…▽㈱エイブルコーポレーション、毎年恒例のサンクスツアーを開催する（サイパン）

29日……▽タカラグループ、「97春のタカラグループ商談会」を開催（東京）

2月

1～16日…▽㈱ナムコ、「ワンダーエッグ2」「ナンジャタウン」にてバレンタインイベントを開催

AM業界関係団体

1月

21日……▽徳島県協、総会を開催

22日……▽NSA、第41回例会を開催（伊豆長岡）

22日……▽鹿児島県協、臨時総会を開催

24日……▽静岡県協、臨時総会並びに通常総会を開催、新会長に加茂善康氏（有）東名遊園）を選出

2月

6日……▽AOU、第26回運営委員会を開催、平成9年度予算などにつき協議（AOU事務局）

12日……▽JOU、第24回通常総会を開催、JOU優秀機表彰式を実施（熱海）

12日……▽NSA、第27回理事会を開催（東京）

12日……▽兵庫県協、第13期通常総会を開催、会長代行の尾上道郎氏（㈱こまや）が副会長に就任

19～20日…▽AOU、「AOU1997アミューズメント・エキスポ」を開催（幕張メッセ）

19日……▽NSA、第12期通常総会を開催（幕張メッセ・国際会議場）

社会の出来事

1月

19日……▽外食大手の京樽が会社更生法を申請し、受理される

20日……▽クリントン米大統領が2期目就任

23日……▽服部経治・前関空社長逮捕

24日……▽トヨタ自動車所有のヘリコプター、愛知県豊川市で墜落、8人全員死亡

26日……▽小説家の藤沢周平さん逝去

29日……▽オレンジ共済の友部議員逮捕

31日……▽日本紙業と十条板紙が10月に合併することを発表

31日……▽公安審査委員会、オウム破防法適用の請求を棄却

2月

3日……▽旧国鉄汐溜跡地入札、電通などが3723億円で落札

3日……▽経済革命倶楽部の山本一郎会長ら幹部16人を逮捕

5日……▽漫才師の中田ラケットさん逝去

8日……▽東京都で中国人4人の誘拐事件発生

12日……▽北朝鮮の黄書記が韓国に亡命

13日……▽NY株式市場のダウ平均が7000ドルの大台に

13日……▽坂本弁護士事件、松本被告の審理開始

13日……▽私鉄春闘、各社個別で交渉を進める

AM業界

5～14日…▽㈱有楽町西武、セガ社、有楽町西武に「プリ倶楽カフェ」を設置

8日～3月16日…▽セガ社、ATP6館でバレンタイン&ホワイトデーイベントを開催

12・14日…▽セガ社、「新作プライズ内見会」を開催（12日／東京、14日／大阪）

今後の予定

3月

2日～……▽㈱エス・エヌ・ケイ、各地で新作ソフトPRイベント「SNK LIVE TOUR97」を開催する（2日／大阪、9日／東京、22日／仙台、25日／福岡、27日／名古屋）

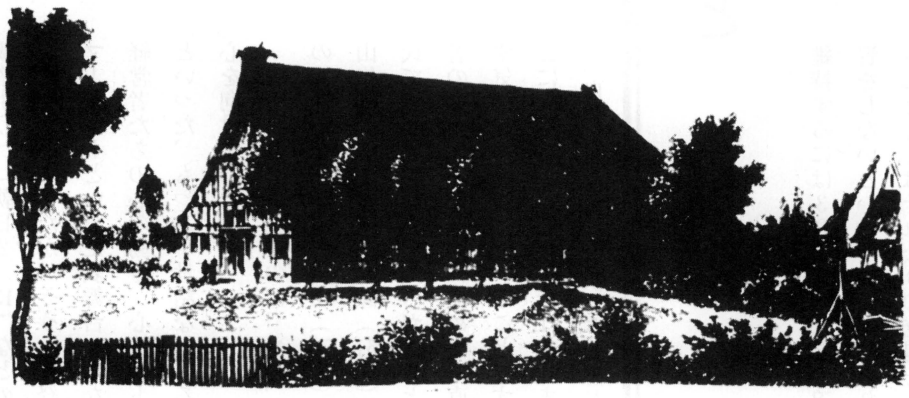
12日……▽㈱ナムコ、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント、㈱ポリゴン・ピクチュアズ、3社共同でCG映画制作会社「㈱ドリーム・ピクチュアズ・スタジオ」を設立する

15日……▽エキスポランドが開園25周年を迎えることを決定

17日……▽三井三池、三池炭鉱を3月30日に閉山することを決定

17日……▽レバノンで日本赤軍メンバーとみられる5人を身柄拘束

19日……▽中国かつての最高実力者鄧小平氏逝去



今後の予定

3月

5～7日…▽AOU、青少年指導員養成講座を開催する（福岡）

10～13日…▽AOU、店舗管理者研修会を開催する（10～11日／広島、12～13日／高松）

17日……▽AOU、第26回理事会を開催する（東京）

19～23日…▽㈳日本玩具協会、「97東京おもちゃショー」を開催する（東京ビッグサイト）

24日……▽AOU、第4回アミューズメントセミナーを開催する（東京）

4月

4～6日…▽CESA、「東京ゲームショウ97・春」を開催する（東京ビッグサイト）

24日……▽AOU、第27回理事会を開催する（東京）

5月

14日……▽AOU、第8回通常総会を開催する（東京）

22日……▽JAMMA、第9回通常総会を開催する

2月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

今月の話題はやっぱりセガとバンダイの大型合併。発表が1月23日であったせいで、2月の業界プレスはA誌、C誌とも速報を載せるのがやっとでした。G紙に記事が見当たらないのはちょっと意外でしたが、3月には各々詳細な報道や解説があるに違いありません。合併に至る経緯や意図、ゲーム業界への影響やその反応、今後の展望など一挙に活字になるでしょう。

ウォッチャーとしては、同じことを扱うからにはそれらの内容と重ならないよう努めないといけないわけです。新聞の見出しを眺めると、「逆転めざし〝敗者〟連合」（日経流通1／25）、「ゲーム産業も大競争時代」（読売1／24）、「ゲーム主導権狙う」（日経1／24）、「総合娯楽企業へ・合併で覇権狙う」（朝日2／13）などの活字が踊っていましたが、そういう経営やマーケットといった表舞台ではなく、経営者たちの心の動き、心情、ドラマといった、もっと下世話なところに関心を向けました。

スポットをあてるのは、当然、3人の個性的な人物、大川功（70才）、中山隼雄（64才）、山科誠（51才）の3氏です。まず感心するのが3人とも記者の突っ込んだ質問に極めて率直に隠す気配もなく答えていることです。そこに危うさがないわけではありませんが、自信ある応答には快ささえ感じます。

代表権を持つこと

発端は中山氏が新セガバンダイの社長ではなく、代表権があるとはいえ副会長であり、また大川氏が代表権を持った会長であるところから始まります。大川氏はセガ会長では代表権がなかったのです。

現在、セガの株はCSK20%、大川氏自身とファミリー企業で約5%、中山氏が約6%持っています。新会社になると持ち株比率が下がるので20%を維持するには300億円ほどの追加投資をしないといけない。「やはり大川さんとしてはそれなりの立場をはっきりしなければ、ただ単に300億円を投げるわけにいかない」（財界2／25号）と中山氏は弁明しています。非常に賢い返答ですが、それだけではないですね。

話は84年に戻ります。セガの親会社だったガルフ&ウエスタンからセガ買

収のため86億円を用立てたのが大川氏。「『株を持たないと、雇われマダムのようなもので、経営に身も入らないだろうから』と、3割の株を持つように斡旋」（経営塾・3月号）もしています（現在は88年に上場を果たしたため前述の構成）。しかし、「大川氏はセガの経営に参加したかったが、中山氏に拒否」（日経流通1／25）され、セガ会長に就任しているものの、中山氏にほぼ全面的に経営を任せることになってしまいました。

ゲーム屋感覚ではだめ

その後、中山氏は大川氏が「セガの中興の祖ですよ」と評価するように経営手腕をふるい、親会社のCSKの5倍にもなる巨大な息子に成長しました。しかしサターンでは500億円を越す特別損失。発行した転換社債1500億円は株価低迷のため株式への転換がほとんど進んでおらず、このままだと2、3年後の償還期限には膨大な資金需要が発生すると危惧されています（日経流通1／25）。

これまでのセガの拡大路線に老練な大川氏が不安をもたないはずがありません。下手をするとCSKの経営まで傾いてしまいかねません。経営塾の記事にはこんな下りもあります。

「セガは某ゲーム機大手と水面下で合併交渉を進めたことがあった。パチンコの平和との合併も、一時具体化しかけている。結果的には実を結ばなかったが、いずれの時でも大川氏は積極的だった」と。

当初大川氏は、敏腕で才気あふれる中山氏を後輩のように庇護する気持、それから米国企業から日本を買い戻す男儀のようなものがあったろうと思います。もちろん事業の将来性は計算してのことですが。しかしいつの間にか中山氏が大きくなり、事業の立て直しをいかに進めるか意見の相違が現われはじめたと見ます。

たとえば大川氏の次の言葉です。

「（これからの世界的な高度情報化社会の中のCSKグループの戦略としては）『これからはゲーム屋の感覚ではいけない』ということになる」（経済界2／25号）。

中山氏は「ゲームソフトを作っているのがゲーム屋であるとすれば、ゲーム屋で大成しなければ将来はないというのが当たり前。でも、単なるゲームソフトだけで終わってはいけない、という意味で大川さんは言われているのです」（同）と控え目です。

しかし中山氏を中興の祖と持ち上げ、一方で『ゲーム屋』という。それが中山氏のことを指しているとしたら、経営能力の限界が計られているようで、私だったら不愉快ですね。

またこんな言葉もありました。「各方面で言われている中山セガ社長との確執に関して述べるなら、そのようなものは周りが勝手に言っているだけ。それに『確執』というものは対等な関係にある者同士において使う言葉だ。米国におけるCEO（最高経営責任者）がどのようなものであるか知らないが、私はあくまでも『オーナー』であるわけで、そうしたことはあり得ないはずだ」（同）。げすの勘ぐりということになりますが、これはかなり凄味のある発言ではありませんか。

カインとアベル

ここでバンダイ山科氏の登場。セガバンダイの社長に就任、トロイカ体制で行こうというわけです。強烈な個性の大川氏、中山氏の間に立ち、両者の力のバランスを保つことに腐心するようになるでしょう。

「彼は面白いよ。サラッとしているし、しかも謙虚。それに俺にも中山にもない、文化や映画、流行といった、そういうものへのセンスがある。これからはああいうものが必要ですよ」と大川氏はかなりの好意を寄せています。経営塾の記事によると「大川氏は山科氏に、中山氏にないシンパシーを感じていた」となります。大川氏には3人の息子がいますがCSKやグループに入れておらず、継がせる気持はないといいます。しかし、そこに「一抹の淋しさがないと言えば嘘」で「70才の大川氏は、51才の山科氏に、自分の子供を見るような思いがあるのかもしれない」とも。

中山氏もサラッとした「非常にすっきりして正直な方」（山科氏の言葉・財界）ですが、大川氏の受け止め方を推測すると決して「謙虚」ではないでしょう。こんなところに旧約聖書のカインとアベルの物語のような、妬みに発するトラブルのタネが往々にして潜んでいるものです。

日本の経営者の中でもアメリカ的な合理的経営手法の持主として知られた3人ですから、そんなことは杞憂にすぎないでしょう。

しかし、朝令暮改、せっかちで早のみこみと社内で評判の中山氏のこと、つぎの言葉は心配になりますね。「僕は肩書はまったく気にしない、社長というポジションに魅力を感じて仕事しているんじゃない。この産業を発展させようとし使命感持ってやっているだけの話でね。それがなきゃ、こんなしんどい業界からは早く引退したい」（日経流通1／30）。アミューズメント業界を代表する第一人者として自重してほしい、これはほとんどの業界人の願いと思います。

遊技機台数の10%未満？

紙面が少なくなりました。2月号のAOUニュースで気になったことがあります。警察庁担当官とAOU側との連絡会議で、業者側から行なわれた実情報告のうち、「2．自由・公正な競争を妨げる営業（対象遊技機10%未満で許可を要しない営業）」とある事項の2項のところです。「対象機が総遊技機の10%未満の台数ということで許可を要しない営業として取り扱われている。その実、総数の約50%以上が景品の提供機である」とあります。

正しくは遊技用面積（機械の床面積の3倍）が客用面積の10%未満である場合について許可を要しない扱いとなっているはずです。決して台数の割合ではありません。そういう話を担当官が聞いて、誤解を正さなかったのは不思議な気がします。

それから「10%未満の営業」が遊技用の面積をもとにして正しく判断され、許可を要しない営業として健全で適正な営業を行なっている場合、それも自由・公正な競争を妨げる営業と業者は考えるのでしょうか。それとも扱い規定そのものを不当と考えているのでしょうか。もし後者なら規制緩和どころか逆行することにでもならないか心配になります。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

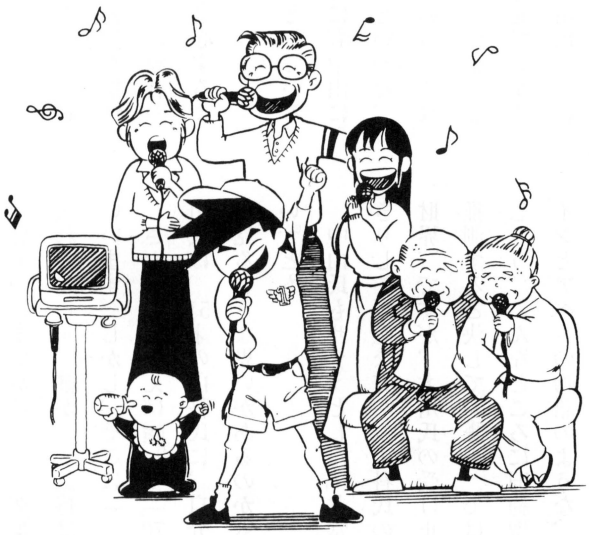
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



新製品コーナー

ブラストシティ用コンパネ

(2L8B)

(2L12B)

対戦ハーネス発売中

●仕様●
●ジョイスティック
LS-32(SSベース)
●30φボタン
PS-14GN(緑かピンク)
●24φボタン
PS-14DN(黄)

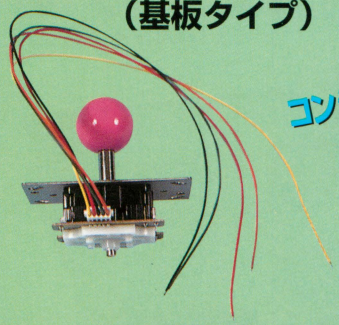
バーチャファイター3用コンパネ

(ブラストシティ、アストロシティ兼用)

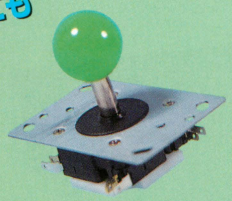
(1L4B)

☆ブラストシティ用コンパネ(1L6B)好評発売中!☆

LS-56-01 (基板タイプ)



LS-56 (ファストンタイプ)



コンシューマ用にも最適。

●スペースを取らないコンパクト設計です。
●コンパクト設計ながらも従来と同じ操作感覚。
●基板タイプは配線不要でワンタッチ装着できます。

対戦ハーネス バーチャファイター3用

(ブラストシティ筐体～JAMMA筐体用)

長さ2m

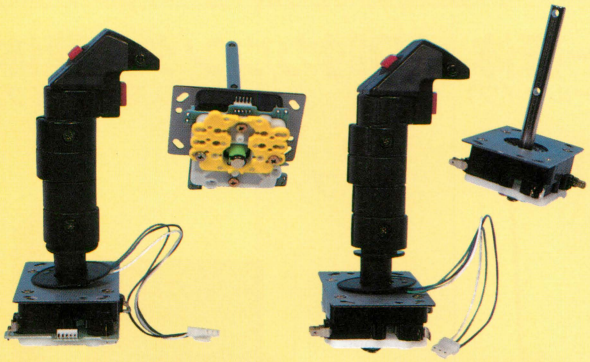
(JAMMA筐体へ)

(ブラストシティ筐体へ)

ステッカー2枚付

挑戦者募集中
挑戦者募集中

LSX-57 (実用新案出願中)



LSX-57-01 (基板タイプ)

LSX-57 (ファストンタイプ)

●シャフト回転防止機構をつけたジョイスティックです。
●バーチャロンジョイスティックのメンテナンス用としてご使用頂けます。
(上部握り部分も別売、またはセットにて販売しております。)

-ボタン新製品-

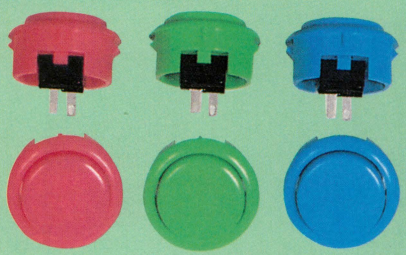
◆もう筐体内部のスペースが気になりません！

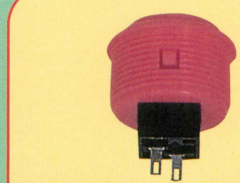
PS-15-01

(30φボタン) (基板タイプ)

PS-15

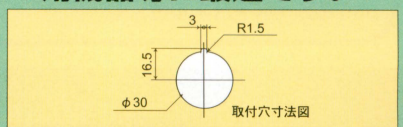
(30φボタン)
(ファストンタイプ)





従来品(PS-14GN)

●コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
●基板タイプとファストンタイプの2タイプ
●基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
●回転防止機構付。
●成形色は各色あります。



努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5　〒335
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

NEW TYPE
18 INCH **RIDER**
18インチライダー筐体

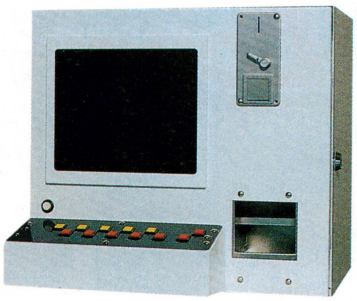
メダルタイプ

H1.050×W550×D760mm

10吋カウンター筐体
オアシス〈メダルタイプ〉

メダルの補充は上部からできます。

卓上でメダル！

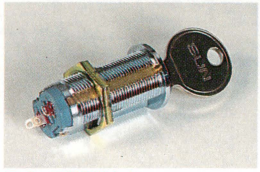


メダルイン・メダルアウト・
シューターは1WAY

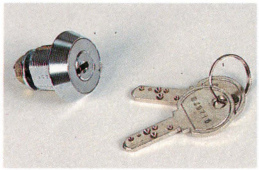
H435×W460×D420mm

サンロックキーにスイッチ機構が付きました。

しかも、低価格@￥1、200.—



スイッチ機能付きキー
M.U.K.
◎ねじ山の長さは長めの32mm
◎キーは上下の区別のないリバーシブル・タイプ
◎オリジナル番号も出来ます



サンロック
◎豊富な鍵違い—200万通り
◎リング付き
◎オリジナル番号も出来ます

10吋カウンター筐体
〈スモールタイプ〉

シルバータイプ

麻雀・花札・カード用その他ございます。
H350×W360×D490mm

18吋木目デラックステーブル

〈安定2本足〉

H600～750×W860×D560mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋ミニテーブル
〈14吋タイプ有り〉

H600～700×W605×D550mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋BW筐体

コインシューターがカギにより
簡単に開閉できます。

H630～700×W980×D560mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

10吋カウンター筐体
〈スモールタイプ〉

麻雀・花札・カード用、
その他ございます。

Bタイプ

H390×W310×D430mm

10吋カウンター筐体
〈スモールタイプ〉

Aタイプ

麻雀・花札・カード用、その他ございます。

H390×W310×D430mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録ｂ東・第5273号〉

株式会社 **マリンゲーム**

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

鉄拳3

© NAMCO LTD.

アルカノイド リターンズ

© TAITO CORP.

ストリートファイターIII
ニュージェネレーション

©CAPCON CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

顔写真シール機とインターネットがドッキング!!

放課後倶楽部 PLUS シールごっこ

誰でも街角でシールとホームページが簡単に作れます。

NTTが企画・開発した街角マルチメディアキオスクをベースに開発!!

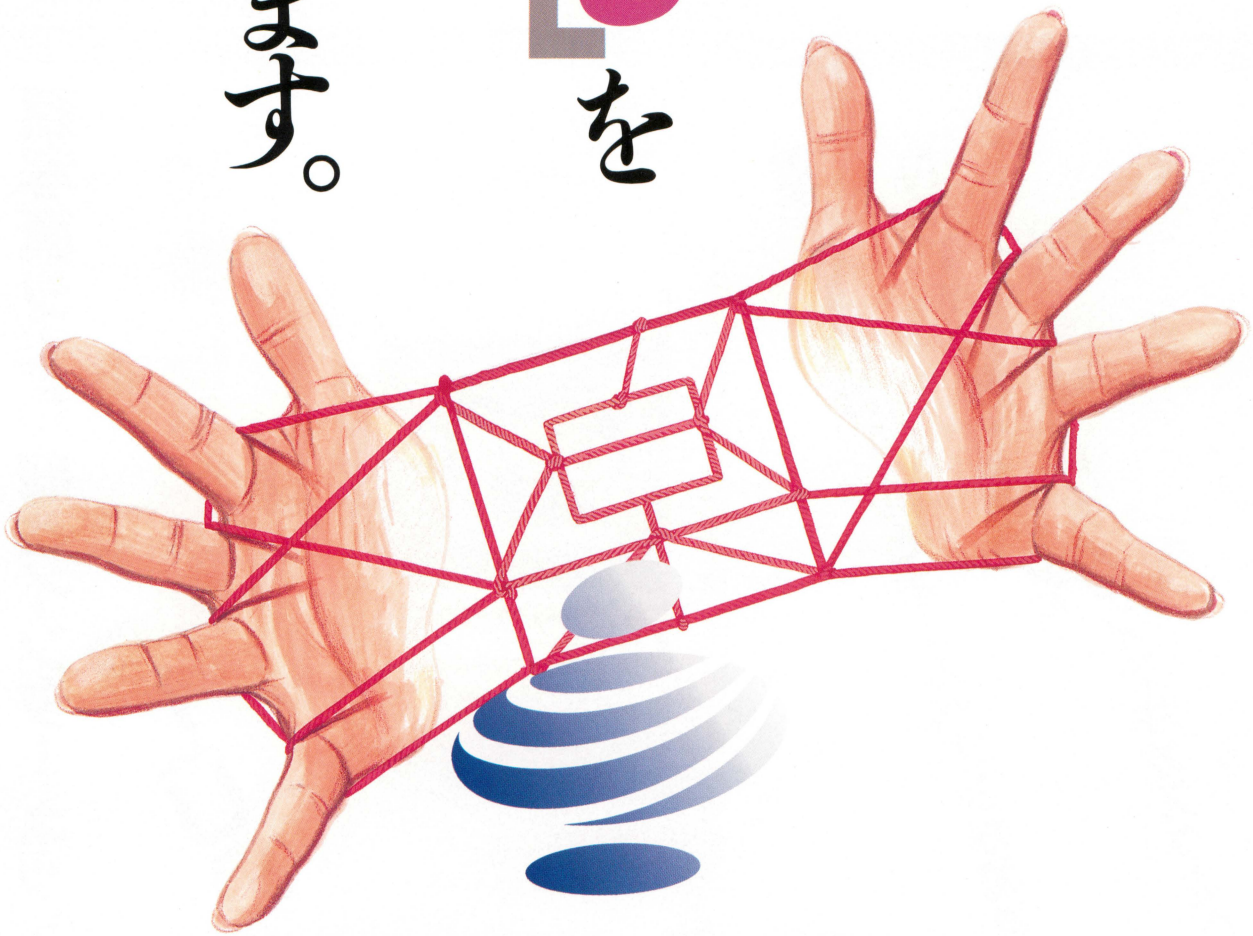
製造・船井電気㈱

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町5－6　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町2－138 山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

いつも、「楽し」を お届けします。



感動、喜び、ユーモア、心地よさ、驚きetc…

いつだってどこにいたって、一人でいてもみんなと一緒にいても、そこにいる楽しさにいろんなカタチがあれば、誰もがしあわせな気分になれます。

「アシストカタログ」は、そんな楽しさのカタチをたくさんつめこんだ、アミューズメントのためのショッピングカタログ。お電話一つでいつでもあなたのそばへ、「楽し」をお届けします。

TAKARA SHOJI

最新版
アシストカタログを
進呈いたします。
ご希望の方は、
お気軽にお問い合わせ
ください。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL(フトク) 0120-209-777 FAX(ラッキー7) 0120-209-666

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

ロケーションの低迷が中古機市場に直結

このところロケーションが膠着状態に陥っており、中古機市場もそれを反映して動きが悪いと報告してきたが、今期に入っても市場の動きは相変わらず鈍いままだ。

ロケーションではバーチャファイター3が依然として高人気を獲得しているし、他の2～3のソフトもそれなりに健闘している。またプリント倶楽部を筆頭にシール機やスタンプ機は好調を持続している。しかし全体的には上昇とは言い難い状態のようで各ロケーションのパワーは確実に衰えてきているようだ。

ロケーションのパワーダウンはそのまま市場に直結している。まずビデオ基板の動きが極端に悪化してきた。これまでも限定された人気ソフトだけに取引が集中していたが、その頼りの人気ソフトさえ危うくなってきているという。

「このソフトなら確実に売れるという商品が少なくなってきた。いくら人気ソフトでも残るケースがでてきている。取引価格を下げれば別だが」（関西のA中古機業者）

人気の中心ソフトをしてこの有様である。ましてBクラス、Cクラスのソフトともなれば「欲しい商品と抱き合わせで売買されている」という状態になってきている。業者のなかにはそういったB、Cクラスのソフトをゴミ呼ばわりしているものさえいる。いくら不人気ソフトだからといってゴミ呼ばわりするのは聞いていても悲しい気分にさせられる。しかし誰も欲しくない商品に価値がないのは当然ことかも知れない。

数年前までなら人気の落ちたB、Cクラスの低価格ソフトが東南アジアを中心に輸出されていた。だが輸出先のニーズも年々、日本国内と同様になってきている現在では、このクラスの基板を大量に輸出していくのが困難になってきている。

鉄拳2などは依然として海外でも高人気ソフトであるだけに高値で取引されているが海外市場を含めて常に動いているソフトは極僅かになってきている。前々から云われ続けてきたことであるがビデオゲームは、ここにきて更に一段と衰退の気配を濃くしてきたようだ。

これはあまりにも格闘技ソフトだけに頼りすぎてきたことも要因のひとつとして考えられるのではないか。格闘技ものは当然のことながら男性客のみを意識して開発されたソフトである。これからは女性客の視線や意識も取り入れたソフト開発が必要だろう。ポケベルサイズのミニゲームがヒットしたことやたまごっちの爆発的なヒットは女性層にゲームファンが眠っていたことを証明している。

またたまごっちのヒットは殺戮一辺倒だった従来型のゲームを批判しているようにも思える。格闘技ゲームや戦争ゲームが衰退した時にタイミングよくたまごっちのようなゲームが誕生したことは、今後のゲームソフト制作にひとつのヒントを与えているようにも思える。

クレーンブームで若いカップル客やファミリー、女性客を掴み、今度はプリクラで若い女子高校生をがっちりと掴むことができた。これをビデオゲーム制作に反映してもらいたい。今のような殺しあいゲームだけでは衰退していくしかないだろう。

ビデオゲームが低迷していても大型機は常に市場の優等生だったが、その優等生にもやや陰りが出てきた。ロケーションでもビデオゲームを常に大き

くリードしてきた大型機であるが、ここにきてその大型機が苦戦している。ビデオゲームがそうであるように、大型機もまた一部限定した機種のみがヒットするというビデオゲームと同様の現象を見せている。

市場をリードしてきた大型機にも陰りが

「ビデオゲームではメーカーがまだ発売している最中でもオペレーターは早々と見切りをつけ中古機市場に出してきた。そうした新品同様の中古基板が毎月続々とある。それが今度は大型機でも出てきている」（関西のB中古機業者）

今現在の中古機市場を支えているのは中古大型機である。その頼りの大型機がビデオ基板と同様の轍を踏みだしたというのである。これはビデオゲームの衰退以上に深刻な問題であろう。輸出では以前から限定された機種のみが動いていたが、ここにきて一段と機種は絞られてきているようだ。ある輸出中古機業者などは「デイトナUSAのツインタイプと他1台の2台だけをコンテナに入れて輸出した」とかで、その他の機種は極端に動きが悪くなってきている。

それでもデイトナやアルペンレーサーなど5～6機種はまだ動きがある。しかし中古大型機も確実に動きが鈍くなってきている。一時中国のマーケットが脚光を集めていたが、その中国向けもストップ状態だという。市場はビデオゲームの衰退と大型機の不振でダブルパンチを喰らった状態にあるといえよう。

市場の体力が低下している時だけに今後、このダブルパンチのダメージがどう影響してくるかが気になるところだ。だが体力の低下はなにも中古機市場の業者だけではない。ロケーションを運営するオペレーターも同様に体力はかなり消耗しているはずだ。

どのオペレーターも多少の差はあれ足元がぐらつきフラつき出してきているのである。プリント機やスタンプ機の人気で辛うじてダウンせずに立っていられるといった状態なのである。

そんな状態のなかでまたまたクレーン機に注目が集まっているという。プリクラの人気に隠れてしまいクレーン機の存在は影が薄くなっていたが、ビデオ、大型機共に低迷しているからか、オペレーターのクレーン機への信頼は以前にも増して厚いようだ。

ただ前にも述べたが一部オペレーターのなかにはクレーン機で違法な使い方をしているものがある。苦しい現状であることは理解できるが、違法行為をすれば今以上に苦しい局面へと自らが追い込むことになる。

違法な高額商品で売上げを確保しようと目論んでいるようだが、その高額商品だけを狙っているプロともいえる輩が出現しているという。これでは売上げ確保どころかマイナスばかりであろう。手っ取り早く、というイージーな発想では売上げ確保もアップもないのである。

今ロケーションも中古機市場もビデオ、メダル機そして大型機までがダウンしている。クレーン機やプライズ機はシール機と共に残された貴重な戦力なのである。もし仮にクレーン機やプライズ機が一部の違法行為のために規制されるとなれば八方塞がりの総崩れになりかねない。目先の危機意識だけではなく先を見据えた経営努力も必要ではないか。節度ある運営こそが売上げアップの最初の一歩なのであることを忘れないで欲しいものだ。

今期も市場は低迷を通り越し冷えきっている。この状態では懸念していた氷河期に突入したと考えたほうがよさそうだ。季節はもうすぐ春を迎えるが市場に春がやってくるのはまだまだ先のようだ。ビデオがダメ。メダルもダメ。大型もダメ。輸出もダメと次々と中古機市場の灯りが消えていく。

取引価格が5万円以上の商品は全体の10%程度

中古機業者の買取りリストを見せてもらったが200タイトル（ビデオ基板）のなかで5万円を越えるソフトはたった10%しかない。1万円を切るソフトは30%以上もある。これは特殊な例ではない。今現在の中古機市場の姿なのである。低迷期ではなく氷河期なのである。今年は昨年以上に辛く苦しいスタートとなったようだ。

暗い話題が多いなかで唯一明るい材料がプリント倶楽部などシール機の活躍であるが、その人気が市場に全くといっていいほど影響を与えていない。どのロケーションも品薄状態が続いているだけに中古機市場に流れてくる可能性は薄いが、このブームが多少なりとも市場を活性してくれればと願わずにはいられない。若い女性達の長い行列を見るたびに、ナントカナランモノカと歯軋りしたり、またため息ついたりしている。

メダルゲームの基板・機械　うります&かいます

麻雀・ポーカー・8ライン他メダルゲームの基板・各種筐体 高く買います!!

とにかく高く買います！なんでも買います！

【麻雀】

ＳＥＬ雀……50,000　聖龍伝説……45,000
宇宙の神秘……35,000　大中華圏……45,000
東洋の神秘……25,000　世界の神秘……30,000
麻雀リーチII……30,000　黄金の牌……20,000
ジャンピューター…23,000　雷神牌／天神牌…18,000
カフェドール／カフェタイム……13,000

【花札】

華五光……30,000　華銀河……20,000
華天国……20,000　華吹雪／華勝負…10,000
アルバ花六(AAA31)…… 25,000　(AAA51)……15,000

【ポーカー】

メジャージョーカー……25,000　ＰＫターボＳＰ …10,000
ツインズジョーカー……25,000　ＰＫ縮小基板…… 8,000

【8ライン】

トニックペアチャンス……28,000　II……33,000
キューティラインリミテッド……25,000　II……30,000
エルドラード……25,000　ジングルベル……30,000
チェリーIV……20,000　チェリーIII……15,000
マジカルオッズ……20,000　ラッキー88(６)…10,000

【筐体／両替機／電子部品】

ビッグショット／ズーム８……高値買取中！
ヒロダービー／プレイスロット……高値買取中！
10型・14型卓上筐体……高値買取中！
各種テーブル・アップライト筐体……高値買取中！
各種両替機・コイン計算機……高値買取中！
七尾18型モニター(ＭＳ８)……￥10,000
東映18型モニター(ＨＶ)……￥10,000

リストにない基板・機械も買います！

メダルゲームの基板・機械は全て取り扱っています。新製品も激安価格!!

★ロングセラーのエンジェルクラブに
待望のパートIIついに発売開始！

★ジャンピュータースペシャル
新品￥45,000円(中古メイン基板付)
★ＳＥＬ雀II新発売！　売上倍増!!
★スーパー大中華圏　★リーチII
★花かんざし　好評発売中！

程度の良い中古機　在庫豊富！
★10型８ライン／麻雀／ＰＫ／花札
★ヒロダービー　★プレイスロット
★18型テーブル　★各種メダル筐体
★ドリームボール(８ライン改造済み)
★チャーミーマッチ／トラック
★コトブキ各種……￥50,000

★『花合わせ96』ノーマルだからよく出る
五光が多い！四光が多い！雨四が三光が
連チャンで出る！流れるリーチ信号！
★花６メイン基板『ＨＲ95』好評発売中！
★『花フィーバー』★『花ボーナスII』

★本格派の麻雀《東風麻雀》新発売!!
長期ロケテストの結果　絶対の高売上！

★チェリーマスター97　新発売！
ジャックポット＆ジョーカーで超エキサイト

★ミニスロットの決定版　『ラブ』
小さいけど本物のスロット！超高売上！
W-290　D-250　H-400
メダル出し(ソレノイド)タイプも有ります

★あらゆる筐体をメダル出しにできます！
低価格で高売上のメダル機に即、改造！
★改造済み筐体の在庫有ります！
アップライト型／テーブル型／卓上型

※七尾18型中古モニター(ＭＳ８)
程度上　￥20,000円

※両替機　￥30,000円～各種あります

あらゆる基板・機械の修理 低価格で承ります　**各種電子部品１個から卸価格！**

メダルゲームのソフト開発・ハード制作・業界最高のスタッフが豊富な実績でお応えします！

メダルゲームのインカム状況、新製品速報、お気軽にお問い合せ下さい！

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
ＴＥＬ（06）645−0210　ＦＡＸ（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

うります&かいます㊴

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメダル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メダル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G－L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S．S．B
・サンダーブレード
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスウィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1－7－12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。
最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。
For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
デイトナUSA
セガラリー・チャンピオンシップ
マンクスTT
アウトランナーズ
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices
Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㊳

●うります●かいます

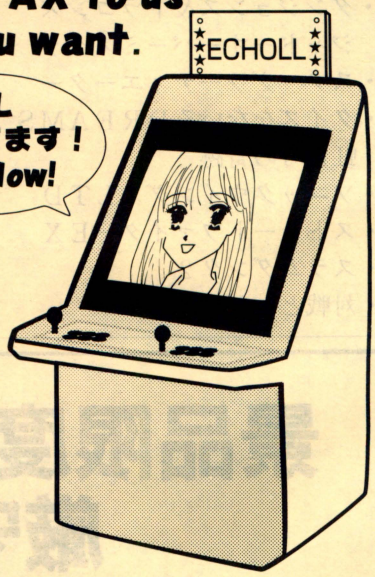
・G．I．ジョー
・X－MEN
・X－MENｖｓストリートファイター
・アベンジャーズ
・アラビアンファイト
・アンダーカバーコップス
・イシターの復活
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・カイザーナックル
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ゴールデンアックス２（４Ｐ）
・サイキックフォース
・サバイバルアーツ
・サイレントドラゴン
・サムライスピリッツ天草降臨
・ジオストーム
・ジャッキーチェン１、２
・スターグラディエーター
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・ＳファイターＥＸ
・セクシーパロディウス
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
・ソニックザファイターズ
・ダイナマイト刑事
・ダブルドラゴン（ＳＮＫ）
・タンクフォース
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
・ダンシングアイ
・デカスリート
・デッドオアアライブ
・ドラゴンボールＺ２
・ドラグーンマイト
・ニンジャマスターズ
・ノストラダムス
・バーチャファイター2.1
・バーチャファイター2.0
・バイパーフェイズワン
・バトルガレッガ
・バトルクロード
・ファイティングバイパーズ
・マーシャルチャンピオン
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マジンガーＺ
・ミスティクウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・メタルスラッグ
・ナイトスラッシャーズ
・ライトブリンガー
・ラストブロンクス
・リアルバウト餓狼伝説
・レイストーム
・海底大戦争
・豪血寺一族Ⅱ
・豪血寺外伝最強伝説
・首領蜂
・銃弾嵐
・水滸演舞
・蒼穹紅蓮隊
・大江戸ファイト
・鉄拳シリーズ
・雷神魔傀
・上海万里の長城
・雷電１
・雷電２
・雷電ＤＸ
・ナムコシステムⅠなんでも高価買取
・その他基板高値で買取りいたします。

エコール㈱　東京都板橋区氷川町１－１６　氷川ビル７Ｆ
☎　０３（５２４８）３１３２
ＦＡＸ０３（５２４８）３２２５

INTERNETで情報提供中◆◆◆http://www.st.rim.or.jp/~echoll/index.html

最新の基板から古い基板まで
1枚でも買い取りOK!
中古基板売ります買います!
各社新製品も割安にて販売中!

USED P.C.BOARD.
Please FAX to us
what you want.



エコール株式会社
ECHOLL Inc.
〒173
東京都板橋区氷川町1-16
氷川ビル7F

TEL 03-5248-3132
(Call from overseas +81-3-5248-3132)
FAX 03-5248-3225
(FAX from overseas +81-3-5248-3225)
E-mail（電子メール）⇒mailbox@echoll.co.jp

買責不拘
請来電商談 中文OK

「インターネット・パソコンを使いたいが、よくわからない」という法人・個人の方、親切にご指導いたします。お気軽にお電話ください。

うります&かいます㊲

●うります

・インディ５００(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・ジェットウェーブ(DX)
・GT1クラブ(DX)
・エースドライバー・ビクトリーラップ
・ワインディングヒート(DX)
・アルペンサーファー(DX)
・プリントカメラ君
・グランプリスターI
・ショーレビュー
・ビンゴサーカス
・ニューUFOキャッチャー
・サーカスサーカス
・エイリアン3ザガン
・スターウォーズ(DX)
・シュータウェイII
・スタジアムクロス
・アウトランナーズ(TWIN)
・ニューペニーフォール
・カニカニパニック
・キャプテンフラッグ
・子供用メダル機多数(特価)
・子供用乗り物多数(特価)

●かいます

・マンクスTT(DX)
・マンクスTT(TWIN)
・ターミネーター2
・バーチャコップ2(SD)
・バーチャコップ2(DX)
・ウエスタンドリーム
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・マジックサーカス
・スペースカプセル
・タイムクライシス(SD)
・プリント倶楽部
・ストライクファイター
・パワードリフト
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・アフターバーナー(DX)
・エアーコンバット(DX)
・ガンブレードNY(DX)
・G-LOC(DX)
・GPライダー(DX)
・ヘロヘロサーカス
・オペレーションウルフ3
・アウトラン(DX)
・アウトランナーズ
・パワードリフト
・ラッドモビール(DX)
・S．C．I
・ザウルスキャノン
・デイトナUSA(TWIN)
・スカイターゲット(DX)
・スペースカプセル6
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・スズカ8アワーズ2(SD)
・スズカ8アワーズ2(DX)
・ドリームサーキット
・どうぶつグランプリ
・スーパーつりっ子ペン太
・ゴーゴーマリオサーキット
・タイムクライシス(DX)
・デイトナUSA(DX)

㈱マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南3－1
29　堀野ビル5F
☎　03（3220）2443
FAX03（3220）2508

●かいます

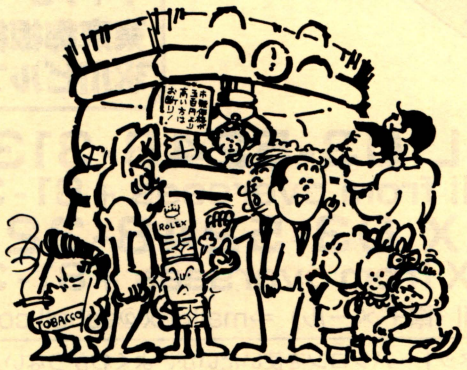
・X－MENVS.Sファイター
・１９XX
・スーパーパズル／FII－X
・SファイターZERO2ALPHA
・ダンジョンズ&ドラゴンズ ジャドーオーバーミスタラ
・スターグラーディエーター
・クイズなないろDREAMS 虹色町の奇跡
・ソニックウイングスLTD
・ストリートファイターEX
・スラムダンク2
・対戦とっかえだま
・ハイパーアスリート
・ダンシングアイ
・鉄拳2
・鉄拳2VerB
・ナムコクラシック コレクションvoI2
・マッハブレーカーズ
・デカスリート
・ソウルエッジVerB
・バーチャストライカー
・麻雀　極S
・ギャロップレーサー
・レイストーム
・Sフットボールチャンピオン
・マクロスプラス
・ストライカーズ１９４５
・まじかるでーと
・戦国ブレード
・雷電DX
・バトルガレッガ
・世界の神秘
・東洋の神秘
・華銀河
・その他

㈱ビーアンドエフ　東京都世田谷区船橋1－13－19
☎　03(3427)1239
FAX03(3427)9400

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます㊱

●かいます
・アウトランナーズ
・アストロシティ
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・アンダーファイアー
・インディ500(TWIN)
・ウイングウォー
・F1スーパーラップ
・F1エキゾーストノート
・エイリアン3ザ・ガン
・ガンバレット
・ゴールデンヘキサ
・コンビニキャッチャー
・サイバーサイクルズ(SD)
・ジャンボツイン(DX)
・スウィートランド2
・スーパーチェイス
・スーパーメガロ2
・スカイターゲット(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・タイムクライシス(DX)
・タイムクライシス(SD)
・ダートダッシュ(DX)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・ニューUFOキャッチャー
・ニュー・スウィートランド
・バーチャコップ2(DX)
・バーチャコップ2(S)
・バーチャレーシング(TWIN)
・バーサスシティ
・ヘキサプレジデント
・プリティーカーニバル
・プリティープレゼント
・マンクスTT(TWIN)
・ミッドナイトラン(TWIN)
・ラッキー&ワイルド
・ラッドモビール(DX)
・リアルパンチャー
・リーサルエンフォーサーズII
・リッジレーサー2
・レイブレーサー(TWIN)
・レールチェイス2(DX)
・レーザーゴースト
・ラッキーホルダー
・ワイルドパイロット
・ワインディングヒート
・ガンブレードNY(DX)
・ガンブレードNY(SD)
・スポーツフィッシング2
・その他各種大型機ゲーム

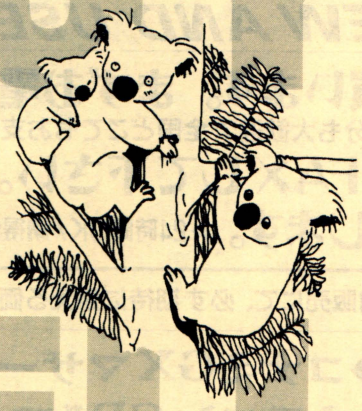
現金高価買取致します。
TEL、FAXにてお問合せ下さい。

㈲キッズ　東京都品川区西五反田6−2−10−1F
☎ 03(5434)1492
FAX03(5434)1491

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

BUY & SELL



今月の高価買取機種
●デイトナUSAツイン
●セガラリーツイン
●バーチャコップ2DX
●タイムクライシスDX
●アルペンレーサー

Kids 有限会社キッズ
社員募集中
担当中嶋
〒141 東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL03-5434-1492(代) FAX03-5434-1491

うります&かいます㉟

●かいます

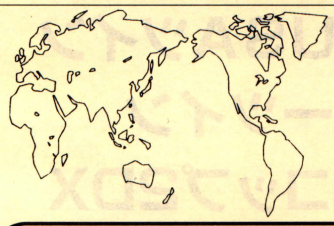
・アウトゾーン
・アウトフォクシーズ
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・ウォーザード
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・海底大戦争
・ギャロップレーサー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
・剣豪
・ゴールデンアックスII　４Ｐ
・豪血寺一族II
・豪血寺外伝最強伝説
・極上パロディウス
・サイキックフォース
・サムライスピリッツ天草降臨
・サンセットライダーズ
・サンダードラゴンII
・ジオストーム
・疾風魔法大作戦
・ジャッキーチェン
・首領蜂
・スノウブラザーズ
・スカルファング
・ストライカーズ1945
・ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・ＳファイターＥＸ
・ストームブレード
・ゼロチーム
・戦国ブレード
・スラムダンク２
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ソニックザファイターズ
・ダイナマイト刑事
・ダブルドラゴン
・ダンクドリーム
・ダンクマニア
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
・ツインイーグルII
・鉄拳
・鉄拳２
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・デッドオアライブ
・雷神魔傀
・デカスリート
・闘姫伝承
・闘神伝２
・ニンジャウォリアーズ
・ニンジャマスターズ
・ネオジオ(１スロット小)
・ネオジオ(２、６スロット)
・ネビュラスレイ
・バーチャコップ(ＰＣＢ＋サウンドＢ)
・バーチャストライカー
・バーチャファイター２
・バイオレンストーム
・バイパーフェイズワン
・パックマニア
・バブルメモリーズ
・ハイパーアスリート
・ビッグトーナメントゴルフ
・ヴアンパイアハンター
・ファイターズインパクト
・ファイティングバイパーズ
・ポケットギャル
・ポンジャックツイン
・ボンバーマン

リスト以外の商品も高価買取り致します。お気軽にお電話下さい。

㈲山田電子貿易　横浜市中区山下町２０２　ラオビル５０４
☎　０４５（６６３）１８２３
ＦＡＸ０４５（６６３）２３１６

中古基板高価買取中！

WE BUY & SELL　NEW AND USED P.C.B.



★1枚からでも買います。まずお電話下さい！
▶業者の方大量処分も大歓迎！全国どこでもお支払いは即現金で！
★商品リストをFAXして下さい。
値付け返送致します。▶24時間OK！納得価格でご検討下さい。

買取価格一例〈2月上旬現在〉　▶海外輸出向販売にて、必ず期待に添える価格で買取致します。

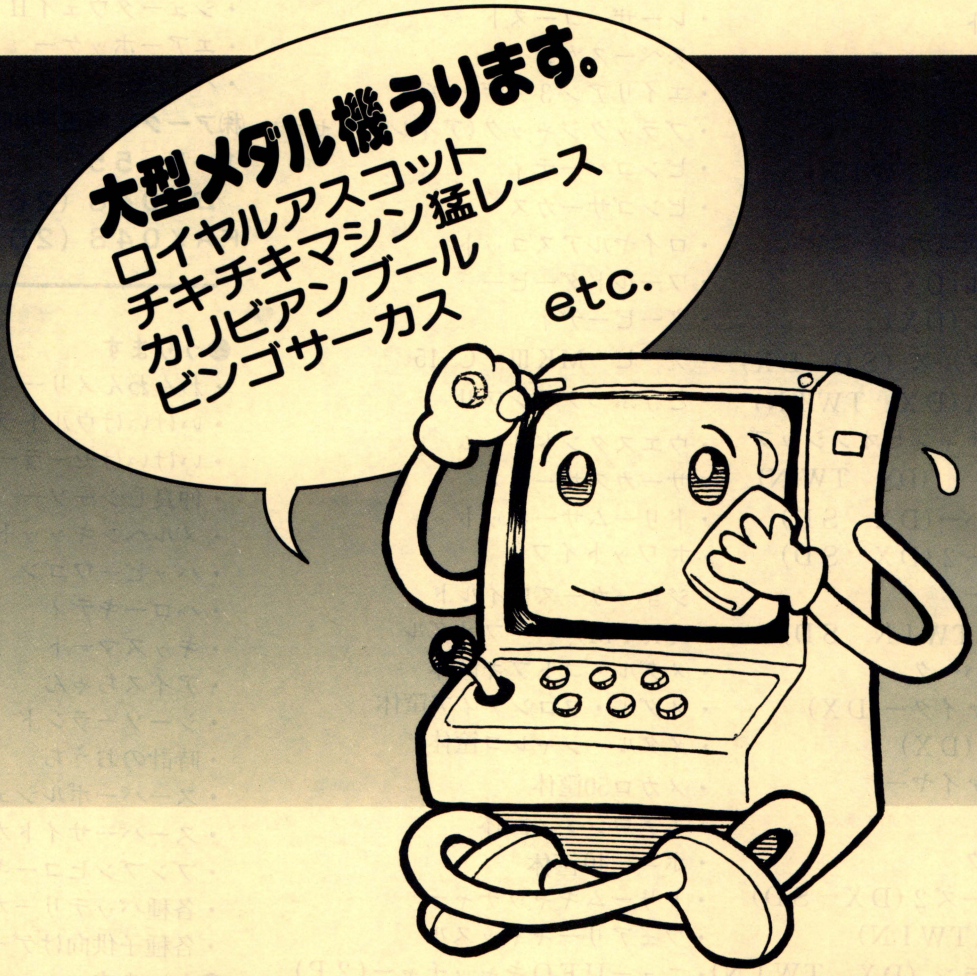
◆バーチャコップ	60K	◆コナミGXマザー	22K
◆ドラグーンマイト	33K	◆カプコンCPIIマザー	22K
◆S.F/ゼロ2	30K	◆セガST-Vマザー	50K
◆MV-4スロット	16K	◆タイト-FIIIマザー	50K
◆MV-1スロット〔中〕	15K	◆ジャレコマザー	20K

㈲山田電子貿易
YMD CO.,LTD.
〒231 神奈川県横浜市中区山下町202 ラオビル504
TEL:045-663-1823 FAX:045-663-2316
(香港OFFICE) TEL:852-24290288 FAX:852-26143970

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います

ゲームのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!



売ります!
買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〔本社〕〒432 静岡県浜松市広沢3-24-5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

うります&かいます㉞

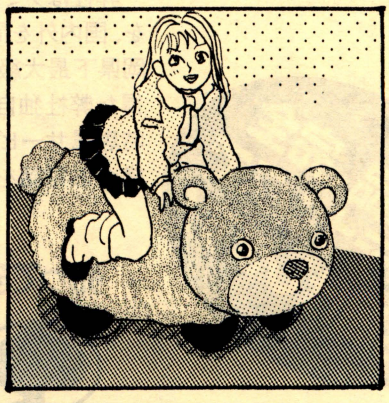
●うります
・各種ビデオ大型機械
・各種メダル大型機
・各種基板ソフト
・各種フリッパー
・各種ビデオ筐体
●かいます
・アウトランナーズ(TWIN)
・スーパーチェイス
・チェイスボンバーズ
・ラッドモビール(DX)
・ウイニングラン(DX)
・サイバーサイクルズ（SD　DX)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX　TWIN)
・エースドライバー(DX　SD)
・リッジレーサー2(DX　SD)
・レイブレーサー
(DX　TWIN　SD)
・ジュラシックパーク
・ストライクファイター(DX)
・G－L.O.C.(DX)
・ラインオブファイヤー
・メタルホーク
・デザートタンク
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・GPライダー(TWIN)
・ミッドナイトラン（DX　TWIN)
・インディ500（DX　TWIN)
・ABコップ
・WGP(DX)
・フォートラックス(DX)
・スタジアムクロス
・バーチャコップ(DX，P)
・バーチャコップ2
・ターミネーター2
・ガンバレット（DX　SD)
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・スペースガン
・エイリアン3　ザ・ガン
・ブラックジャック(アイレム／セガ)
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ロイヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーディ
・ダービーMKⅢ　C-15
・どうぶつグランプリ
・ウエスタンドリーム
・サーカスサーカス
・ドリームサーキット
・ホワットイフ
・ジョーカーズワイルド
・HRIM／ハーフメダル
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・フロンティア筐体
・メダル・ジャレコ筐体
・メガロ50筐体
・エアロシティ筐体
・ポニー40筐体
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューUFOキャッチャー(2P)
・ニューUFOキャッチャー(ミニ)
・ネオカーニバル（SP　ミニ)
・ジャンボビーバー（6P　4P)
・ハッピーベル
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ニュースウィートランド
・ドリームタウン
・ポニーMKⅣ筐体
・アストロシティ筐体
・シュータウェイII
・エアーホッケー
・ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク　埼玉県川口市芝樋ノ爪
1－7－55
☎　048（268）2868
FAX048（262）1067

●うります
・わんわんメリー
・いけいけウルトラマン
・いけいけセーラームーン
・仲良しシーソー
・メルヘンキャット
・ハッピーワゴン
・ハローキディ
・キッズマート
・アイスちゃん
・シーソーランド
・時計のおうち
・スーパーポルシェ
・スーパーサイドカー
・ブンブンヒコーキ
・各種バッテリーカー
・各種子供向けゲーム機
●かいます
・定置式乗り物
・その他遊園施設

㈱娯研　千葉県松戸市栄町西2－890
☎　0473（62）3214
FAX0473（63）9350

うります!
かいます!
●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設
新品、中古
取り扱い
株式会社 娯研
〒271　千葉県松戸市栄町西2－890
TEL.047(362)3214　FAX.047(363)9350
GOKEN
AMUSEMENT MINDED PEOPLE



うります&かいます㉝

●うります

・スイング筐体
・エアロシティー筐体
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・スーパーＧＴ24h
・デザートタンク
・プロップサイクル(ＤＸ)
・アルペンレーサー
・バーチャロン(ＴＷＩＮ)
・レイブレーサー(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＳＤ)
・インディ500(ＴＷＩＮ)
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・サイバーサイクルズ(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・ジュラシック・パーク
・バーチャファイター３
・ドリームキャッチャー
・ネオカーニバル
・アストロシティー筐体
・ＮＥＷアストロシティー筐体
・メガロ50筐体
・ポニー筐体
・ニューコンセプトⅢ筐体
・パチンコ各種　メダル仕様
・ラウンドスロット
・ワールドダービー　25セント
・ビンゴパーティー
・ロイヤルアスコット
・メカスロ
・ビデオポーカー
・ブラックジャック
・パチスロ
・プリント倶楽部
・ジョイスタンド
・各種子供用メダル機
・子供用乗り物機
・ビデオ筐体各種、大量在庫
・大型メダル機、各種ＯＫ
・ＳＣロケ用カーニバル機

●かいます

・デイトナＵＳＡ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャピオンシップ(DX TWIN)
・ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
・ミッドナイトラン(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・アルペンレーサー
・ダートダッシュ(ＤＸ　ＳＤ)
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・サイバーサイクルズ(ＤＸ　ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ　ＳＤ)
・タイムクライシス(ＤＸ　ＳＤ)
・ニューアストロシティー
・バーサスシティー
・スーパーメガロ２
・ガン、ドライブ機は超高値
　買取り中

㈱亜土電子工業　東京都千代田区外神田２－１８－１０
☎　０３（３２５７）２６２０
ＦＡＸ０３（３２５７）１５７９

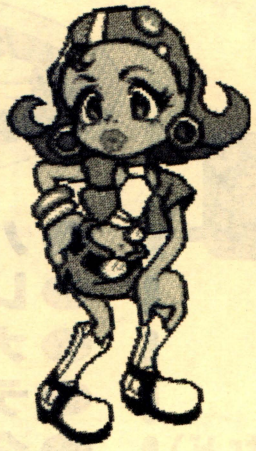
★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839

ＴＥＬ　06-339-3004

中古ゲーム機 売ります! 買います!

USED
MACHINE
BUY
&
SALE



お気軽にお問い合わせください！
TEL、もしくはFAXで、
即値付け、回答します。
お電話一本で、
担当者が即参上します。

PLEASE FEEL FREE TO
CONTACT!
ENOUGH STOCKS!
QUICKEST DELIVERY!

安心と信頼の株式店頭公開企業トータルアミューズメントサービス

ADO

株式会社　亜土電子工業
TEL 03-3257-2620　FAX03-3257-1579
東京都千代田区外神田2-18-10　第4営業本部

ADO ELECTRONIC INDUSTRIAL CO.,LTD.
18-10,SOTOKANDA 2-CHOME CHIYODAKU,TOKYO 101,JAPAN
TEL 81-3-3257-2620 FAX 81-3-3257-1579
OVERSEAS SALES DEPT.

K SYSTEM

各種新商品

中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。

大型機
各種基板

Don't miss!
Recommended information.
FAX Service
for latest weekly stock list
and orders,
please contact….

高く買います。

安く売ります。

敬候来電賜教、
隨時為您服務
每週傳真最新在庫資料。

今月の高価買取り商品

- バーチャコップ 1、2
- レイブレーサー TWIN
- ガンブレード NY
- デイトナ USA
- タイム クライシス

オススメ情報!!

ご連絡下さい!!
毎週耳よりな情報を
FAX致します!!
(新商品、ぬいぐるみ、中古売買など)

正社員募集中!

担当 ツノダ 角田

TEL 03-3554-1654

FAX 03-3554-1602

有限会社 ケイシステム

〒173 東京都板橋区
大山金井町14-10

うります&かいます㉜

●かいます

・アウトラン
・アウトランナーズ
・アストロシティ
・アフターバーナー
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・アンダーファイアー
・インディ500
・ウィングウォー
・エースドライバー
・Ｆ１スーパーラップ
・Ｆ１エキゾーストノート
・エイリアン３ザ・ガン
・ガンバレット
・クールライダーズ
・グランプリスターII
・ゴールデンヘキサ
・コンビニキャッチャー
・サイバーサイクルズ
・ジュラシック・パーク
・ＧＰライダー(ＤＸ)
・ジャンボツインＤＸ
・Ｇ－ＬＯＣ
・スーパーチェイス
・スーパーメガロ50
・スーパーモナコＧＰ
・スカイターゲット
・スズカ８アワーズ
・スターブレード
・セガラリー・チャンピオンシップ
・タイムクライシス
・ダートダッシュ
・ターボアウトラン
・ターミネーター２
・チェイスボンバーズ
・デイトナＵＳＡ
・ドリームキャッチャー
・ニュースウィートランド
・ニューＵＦＯキャッチャー
・バーチャコップ１　２
・バーチャレーシング
・バーサスシティ
・パワードリフト
・パワーホイールズ
・プロップサイクル
・マンクスＴＴ
・ミッドナイトラン
・ラッキー＆ワイルド
・ラッドモビール
・リアルパンチャー
・リーサルエンフォーサーズII
・リッジレーサー２
・レイブレーサー
・レイルチェイス１　２
・レーザーゴースト
・ラッキーホルダー
・ワイルドパイロット
・ワインディングヒート
・鉄拳１　２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ストＺＥＲＯ１　２
・雷電１　２　ＤＸ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・チェリーボーナスⅣ
・キューティライン
・華五光
・華天国
・大中華圏
・その他大型機、基板、１枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。(即値付け、即現金)

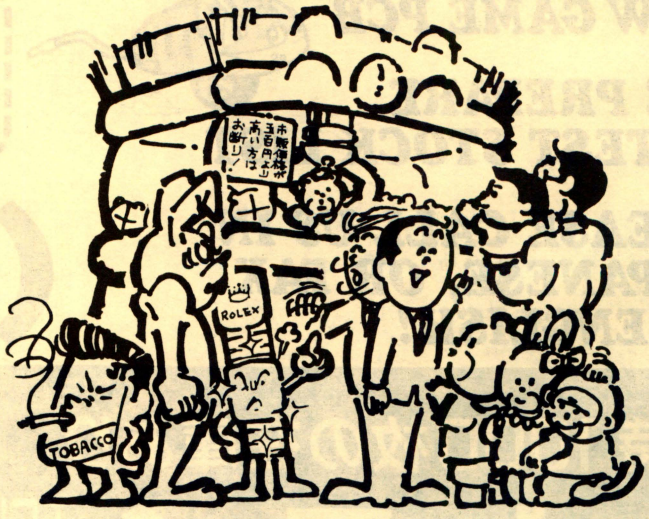
㈲ケイシステム　東京都板橋区大山金井町１４－１０
☎　０３（３５５４）１６５４
ＦＡＸ０３（３５５４）１６０２

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社 コインジャーナル)



TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

今月の高価買取商品!(2月現在)

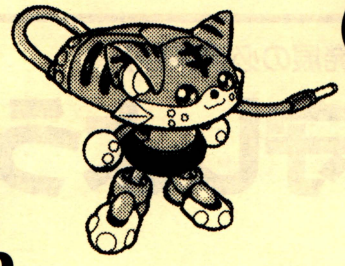
●(M)はマザー付

ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

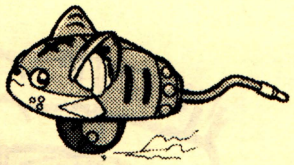
- ●バーチャファイター3
- ●X-MEN vs. ストリートファイター
- ●クイズなないろDREAMS 虹色町の奇跡
- ●蒼穹紅蓮隊
- ●エイリアン VS プレデター(M)
- ●デッド オア アライブ
- ●レイストーム
- ●D&D 1・2(M)
- ●ストリートファイターEX
- ●ライデンファイターズ
- ●S.T.V.マザー
- ●ダイシングアイ
- ●ギャロップレーサー

(以上一例)

BUY & SELL



- ●WE CAN EXPORT. OLD AND NEW GAME PCB
- ●WE PREPARE LATEST STOCK LIST
- ●PLEASE CALL US IN JAPANESE, OR FAX IN ENGLISH!



アストロシティ
ブラストシティ
買い取ります

業者様の大量処分歓迎!

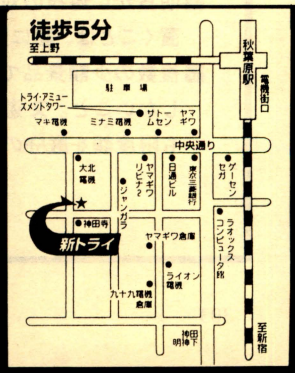
値付けします。お気軽にお問合せ下さい。

常時1000枚の在庫あり

(株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F



うります&かいます㉛

●うります

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・マドンナ筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
・バーチャファイター２
・バーチャロン
・ファイティングバイパーズ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・ＮＥＯＧＥＯマザー
・神風拳
・龍虎の拳外伝
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ステークスウィナー
・パルスター
・ゴウカイザー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・ナムコクラシックコレクション Vol１
・ナムコクラシックコレクション Vol２
・セクシーパロディウス
・沙羅曼蛇２
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・テトリス
・ファイナルアーチ
・究極タイガーII
・パズルボブル２
・ダライアス外伝
・がんばれギンくん
・バツグン(ショーＶｅｒ)
・ゲーム天国
・ストライカー１９４５
・ボンバーマンワールド
・ギャルズパニックＳＰ
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電ＤＸ
・海底大戦争
・対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
・対戦麻雀ファイナルロマンス２
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・スーパーマル禁版
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー２
・セーラーウォーズ
・ミサイルコマンド(Ｐ付)
・ロストワールド（Ｐ付)
・サイコソルジャー
・エドワードランディ
・ウルフファング
・ザ・グレートラグタイムショー
・ワルキューレの伝説
・その他多数在庫有り

●かいます

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・Ｑグランダム筐体
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャロン
(以上引取に行きます)
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・Ｓファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・スーパーＳファイターIIＸ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・スーパーＳファイター
・ＣＰシステムマザー
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウィナー
・パルスター
・ザ・キング・オブ・ファイターズ94
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・オペレーションラグナロク
・ソニックウイングス２
・雀神伝説
・ビューポイント
・ラストリゾート
・ＡＳＯII
・上海II
・上海III
・上海万里の長城
・ダダンダーン
・ガイアポリス
・ゼクセクス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・テトリス
・アンダーカバーコップ
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・レイフォース
・ライトブリンガー
・グリッドシーガー
・メタルブラック
・グラディウスＩ・II・III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカー1945
・バツグン
・戦国エース
・Ｆ／Ａ
・雷電II
・雷電ＤＸ
・スーチーパイスペシャル
・プリティセーラー18禁
・ロストワールド
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・ダーウイン4078
・ピットフォールII
・侍
・トランキライザーガン
・ドラキュラハンター
・スーパーロコモティブ
・その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ　東京都千代田区外神田
３－１０－５イサミヤ第３ビル２階
☎　０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

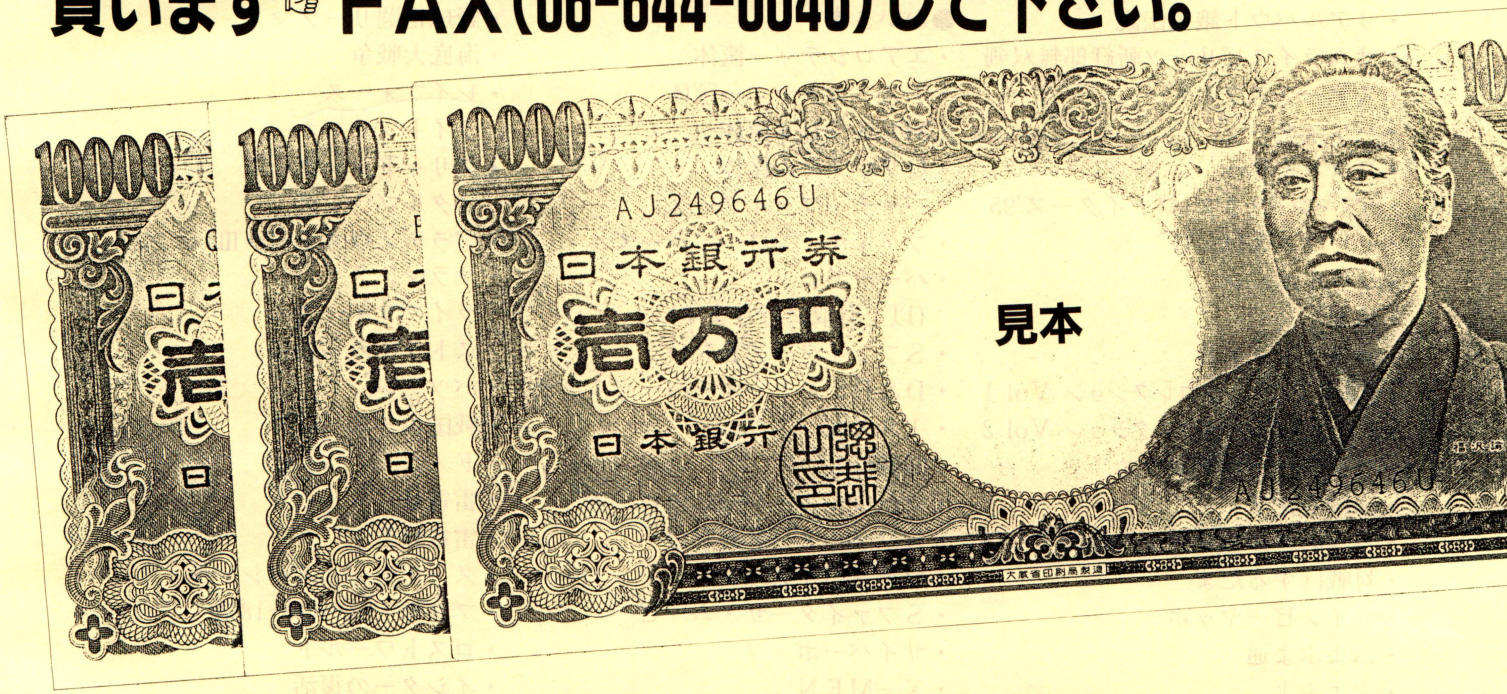
NEXT特別価格にご注目!!

売ります

（中古在庫）当社より新製品をお買い上げのオペレーター様には別途サービスいたします。

ストリートファイターEX	￥175,000	CPⅡマザー(単品)	￥30,000
ウォーザード	￥83,000	ROM(SF、ZERO/ヴアンパイアハンター他)	￥1,000
鉄拳2BVer	￥80,000	マーヴルSヒーローズ(ROM)	￥17,000
バトルガレッガ	￥40,000	パズルファイター(ROM)	￥10,000
雷電2	￥37,000	D&DⅡ(ROM)	￥37,000
豪血寺一族	￥6,000	子育てクイズマイエンジェル(新古)残り1枚	￥42,000
サラマンダⅡ	￥28,000	ワンダーボーイⅢ	￥27,000
デカスリート	￥85,000	サイキックフォースEX	￥40,000
ダライアス外伝	￥65,000	マッハブレーカーズ	￥36,000
リアルバウトSP	格　安	極上・セクシーパロディウス	各￥35,000
ストリートファイターⅢ・鉄拳3・タマゴッチⅡ　☎2月より予約受け付け中☎			
プライムゴールEX　MVS-4カセ　MV-1A　KOF95・96他　上海各種　ギャルズパニックⅡ他			

買います☞FAX(06-644-0040)して下さい。



当社より新製品をお買い上げのオペレーター様、特別下取りいたします。

☞**鉄拳3** ……**3万円高にて**

例　SF−ZERO　通常買取価格￥23,000のところ￥53,000で

☞**SFⅢ** ……**2万円高にて**

例　SF−ZERO　通常買取価格￥23,000のところ￥43,000で

その他、お問い合わせ下さい。

有限会社 ネクスト

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9

TEL（06）645−0210　FAX（06）644−0040

振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

うります&かいます㉚

●うります

・ギャプラス
・がんばれギンくん
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・未来忍者
・メトロクロス
・ジャングルキング
・戦場の狼２
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・極上パロディウス
・電神魔傀
・ドラゴンスピリッツ
・ナイトスラッシャー
・パズルボブル
・パズルボブル２
・マッハブレイカーズ
・ロックマン
・フリッキー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・ドラゴンセイバー
・バーニングフォース
・バツグン
・豪血寺一族
・風雲黙示録
・得点王
・フェニックス
・プレアデス
・ヘビースマッシュ
・究極のオセロ
・ワールドヒーローズジェット
・ゼビウス
・チョップリフター
・グラディウスII
・スプラッターハウス
・ゼロチーム
・パックマニア
・アンダーカバーコップ
・エイリアンズ
・ガズラー
・逆鱗弾
・豪血寺一族II
・バーチャファイターリミックス
・雷電ＤＸ
・グロブダー
・パックランド
・アサルト
・エリア８８
・ムーンキャッスル
・マーベルランド
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・五月陣戦
・マジカルドロップ
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・ＳストリートファイターⅡＸ
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・ブラッドブラザーズ
・野球拳
・ワールドカップバレー'95
・キャッスルオブドラゴン
・クイズ３６５
・クイズ世界はＳＨＯＷｂｙショーバイ!
・究極タイガーII
・スーパースラムス
・ハットトリックヒーローズ'93
・ドラグーンマイト
・バイパーフェイズワン
・モトス
・ベラボーマン
・豪血寺外伝最強伝説
・サイバーボッツ
・ジョイフルロード
・スーパーイーグルショット
・スーパー上海
・スーパーストリートファイターII
・スーパーマン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソニックウイングスIII
・登龍門
・パズルＤＥポン
・ファイナルアーチ
・サラマンダII
・上海III
・スラムダンク
・ダービーオセロ
・ツインビーヤッホー
・闘神伝2
・ぷよぷよ通
・ぶるるん
・マジカルドロップ＋１
・リアルバウト餓狼伝説
・インディージョーンズ
・リバーパトロール
・ガンバード
・バーチャファイター２
・バーチャファイター１
・めくるめくストーリー
・戦球
・レイフォース
・あたルンです
・スリーシックス
・ワールドヒーローズパーフェクト
・麻雀大予言
・フライングパワーディスク
・ギャラクシーファイト
・ファイターズヒストリーＤＭ
・龍虎の拳
・龍虎の拳２
・バーチャコップII
・龍龍
・Ｊリーグサッカーイレブンビート
・バブルシンフォニー（ソフト）
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・麻雀同級生
・疾風魔法大作戦
・クイズキングオブファイターズ
・ダブルドラゴンリターンズ
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・ガンダムＥＸ
・ぐっすんおよよ
・タイトルファイト
・リアルパンチ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳２（ニューバージョン）
・スカルファング
・バーチャボーリング
・キャノンダンサー
・でろーんでろでろ
・ゲーム天国
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ガンダムシューティング
・サッカースーパースターズ
・鉄拳
・ストライカー１９４５
・ダンクドリーム'95
・クイズクエスト
・クイズ地球防衛軍
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズクレヨンしんちゃん２
・ダライアス外伝（ソフト）
・デッドコネクション
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・オペレーションウルフ

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
☎ 06（645）0210
FAX06（644）0040

お店の「不要」はだれかの「必要」!!

高く買取り
見積り無料
全国どこでも直ぐ参上

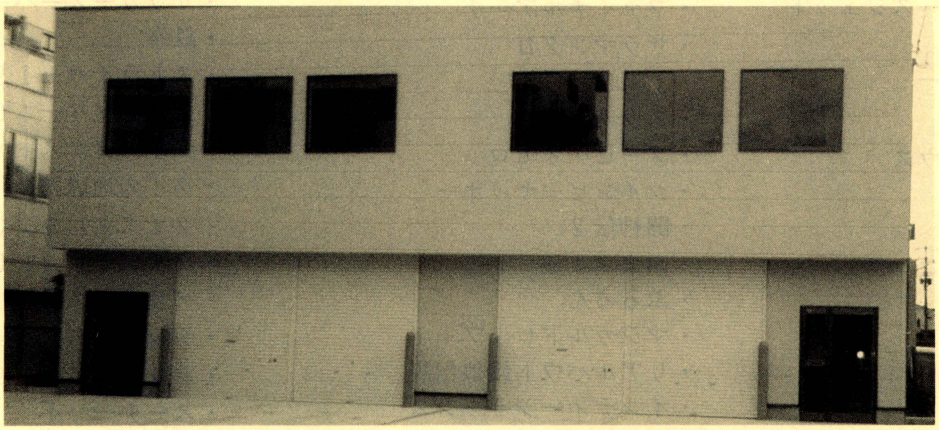
ゲーム機1台からお店丸ごとまで

高値買取
即金

売ります

★国内用在庫300台以上
★海外用在庫100台以上

●ニューアストロシティー	12万～
●アストロシティー	10万～
●ニューUFOキャッチャー新古	30万～
●ニューUFOキャッチャー	25万～
●バーサスシティー	25万～
●ニューUFOミニ	11万～
●レイブレーサーSTD	
●レイブレーサーDX	
●レイブレーサーTWIN	



●定置式3人乗り
その他　乗り物在庫豊富

㈲関西電子 TEL 06(902)9740
KANSAI DENSHI CO,LTD.
〒571 大阪府門真市本町43-6　2F
FAX 06(902)9746
●振込先　関西銀行　守口支店(普通)350501

■当社直営店■ ●ゲームプラザフタバ堺市北花田店☎0722(51)8369●ビデオIN経大東淀川区瑞光店☎06(329)5357●ゲームカンサイ守口店☎06(902)9740

うります&かいます㉙

●うります

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ネーム倶楽部
・ラブリーキャッチャー
・リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
・ムーンキャッスル
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ(ＤＸ)
・タイムクライシス(ＳＤ)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(ＴＷＩＮ)
・両替機ＤＰ－1100
・両替機グローリーＥＲ100
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・サイバーサイクルズ(ＳＤ)
・ドーミーシアター
・スーパーＧＴ24ｈ
・ディスクショット
・マジカルナインドアーズ
・スーパーモナコＧＰ(ＤＸ)
・スウィートファクトリー
・ジェットウェーブ
・バーチャコップ１
・ラウンドセレクション
・そろえてポン
・あわせてポン
・ドリームチャンス
・ＵＦＯプッシャー(ＴＷＩＮ)
・ＵＦＯシューター
・シュータウェイⅡ
・ゴールデンハンマー
・バーサスシティ
・クールライダーズ

●かいます

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャーミニ
・ガンバレット
・ニュー・スウィートランド
・バーチャコップ２
・ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
・コンビニキャッチャー
・スポーツフィッシング２
・アルペンレーサー
・サイドバイサイド
・セガラリー・チャンピオンシップ
(ＴＷＩＮ)
・エキサイティングホッケー
・アストロシティー
・バーサスシティ
・デイトナＵＳＡ
・タイムクライシス
・ミニクレーン
・ジャンボツインＤＸ
・プロハンター
・プリント倶楽部
・マンクスＴＴ
・ワインディングヒート
・ドリームレール
・ラッキービンゴ
・フラッシュボール
・プロデビュー
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・ポスターヒーローズ
・バーチャストライカー
・そろえてポン
・あわせてポン
・その他プライズ機

㈱イーエムアイ　愛知県安城市尾崎町追池５２－４
☎　０５６６（９８）８８７９
ＦＡＸ０５６６（９８）８８７９

うります&かいます㉘

●かいます

・ワインディングヒート(TWIN)
・マンクスTT(TWIN)
・バーチャコップ2
・タイムクライシス
・アウトランナーズ
・アルペンレーサー
・ジェットウェーブ
・エイリアン3ザ・ガン
・リアルパンチャー
・ダートダッシュ
・ガンブレード(SD)
・スズカ8アワーズ2(SD)
・クールライダーズ
・レイブレーサー(TWIN　DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・バーチャレーシング(TWIN)
・シュータウエイII
・ウェーブランナー
・GT1　CLUB(TWIN)
・ワイルド&パイロット
・スーパーメガロI、II
・サイバーサイクルズ
・スーパーGT24h(TWIN)
・バブルメモリーズ
・ハイパーアスリート
・ストリートファイターEX
・スーパースラムス
・サイキックフォース
・闘姫伝承
・ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
・デッドオアアライブ
・サムライスピリッツ天草降臨
・ファイナルロマンス2、R
・ソウルエッジ1、VerB
・ライデンファイターズ
・サッカースーパースターズ
・鉄拳2VerB
・ナムコクラシックコレクション1、2
・バトルガレッガ
・SファイターZERO2ALPHA
・ネオジオマザーボード
・デカスリート
・ソニックザファイターズ
・レイストーム
・ギャロップレーサー
・ナイトスラッシャーズ
・スターグラディエーター
・ダイナマイト刑事
・雷電2、DX
・ダンクマニア
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ミスティックウォーリアーズ
・メタモルフィックフォース
・戦国ブレード
・バーチャコップ
・バーチャストライカー
・バーチャファイター2、1
・ファイティングバイパーズ
・ラストブロンクス
・ストライカ1945
・セクシーパロディウス
・バイパーフィズワン
・X-MENvsSファイター
・19XX
・エイリアンVSプレデター
・闘神伝2
・ファイターズインパクト
・クイズなないろDREAMS
虹色町の奇跡
・ウォーザード
・首領蜂

㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-
14　トミービル2F
☎　0423(28)2322
FAX0423(28)2301

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS,REDEMPTIONS,KIDDIE RIDES AND GAME PCB's.
PERFECT RECONDITIONED!　QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

高価買取ー格安販売ー即現金可！

●大型機、ゲーム基板、大量急求！
●貴社在庫FAXに即値付け返信いたします。
●現金買取り、引取り料当社負担(自社トラック便あり)。
●出張査定システムあり。
●日本大受歓迎的各式娯楽機械、IC板中古買賣、歓迎参観比較。

株式会社 ティー・エム・シー ジャパン
東京都国分寺市南町2-11-14　トミービル2F
TEL:0423-28-2322　FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG., 2-11-14,
MIINAMICHO,KOKUBUNJI-SHI, TOKYO,JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266　FAX:+81 423-28-2301
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp

うります&かいます㉗

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・バーチャファイター3(ブラスト)
・スーパーGT24h(TWIN)
・ミッドナイトラン(DX　TWIN)
・サイドバイサイド(TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・ダートダッシュ(SD)
・レイブレーサー(DX SD TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD-A/BDX)
・サイバースレッド(DX　SD)
・バーチャロン(TWIN　VS)
・スカイターゲット(DX　SD)
・エアーコンバット22(DX)
・バーチャコップ2(S　メガロ)
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・SC機各種
・エアーホッケー各種

●かいます
(現金高価買取り)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX SD TWIN)
・レイブレーサー(DX SD TWIN)
・ワインディグヒート(TWIN)
・GTI　CLUB(TWIN)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD-A/BDX)
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・バーチャコップ2(S　メガロ)
・スポーツフィッシング2
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・各種プリントマシン
・ジャンボツインDX
・ニューUFOキャッチャー
・ニューUFOキャッチャーミニ
・クレーンゲーム各種(シングル)
・その他各種大型ゲーム、
PCB現金高価買取り致します。
TEL、FAXでお問い合わせ下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8-9-2
☎　03(3673)7292
☎　03(3657)1813
FAX03(3673)8395

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
鉄拳3
バーチャストライカー2
プリント倶楽部2
ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション
スタンプ倶楽部

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL03-3331-6566 FAX03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます㉖

●うります(美しい機械)
・スポーツフイッシング２・１
・アルペンレーサー１・２
・バーチャロン
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・ゴールデンヘキサ
・エキサイティングスピード
・ホッケー
・ウェーブランナー
・デンジャラスカーブ
・リーサルエンフォーサーズＩ
・ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
・ゾンビキャッスル
・バーチャストライカー
・スウィングボール
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・東京ウォーズ
・Ｒ３６０
・ゴジラウォーズ
・ドラゴンフィーバー２、３、５
・クールライダーズ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＤＸ)
・バーチャコップ(Ｓタイプ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・ドリームキャッチャー
・プロップサイクル(ＤＸ)
・メガロ50
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・パチパチジャンボ
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド(ＤＸ)
・エースドライバー(ＤＸ)
・マジカル頭脳パワー
・クイズドレミファグランプリ３
・サメサメパニック
・エアーコンバット２２(ＤＸ)
・スウィートランド
・スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
・パックキャップ
・タイムクライシス(ＳＤ)
・ワールドＰＫサッカー
・ＶＳモグラ２
・ストリートシューター２ｏｎ２
・シュータウェイII
・アクアジェット
・ＵＦＯブッシャー４Ｐ
・ラッキーホルダー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・セーラームーンスーパーメイクアップ
・ドリームパレス
・ジェットウエーブ
・ストライカー
・番犬ガオガオ
・ジャンボツインＤＸ
・ラッキー１２
・ジュエリーゴールド
・メダル貸機　Ｄ２５９
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス
・海賊カン一髪Ｊｒ
・ベガスランド
・中古５¢／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
・もうぢゃ
・がんばれゴンタ２
・ぷよぷよ通
・ＳパズルファイターⅡ Ｘ
・逆転パズル番長
・マジカルドロッププラス
・対戦ぱずるだま
・テトリスプラス
・バブルシンフォニー(サブ)
・底抜け対戦ゲーム
・ヘビースマッシュ
・バーチャボーリング
・スラムダンク
・逆鱗弾
・究極タイガーII
・戦国ブレード
・Ｐ４７　ＡＣＥＳ
・バツグン
・ストライカー１９４５
・サイバーボッツ(サブ)
・水滸演武(カセット)
・ドラグーンマイト(サブ)
・ギャルズパニック３
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル(カセット)
・闘姫伝承
・スーパーワースタ'95
・エクストリームダウンヒル
・ワールドクラスボーリング
・ＶＦリミックス(カセット)
・オセロダービー
・ダイナマイト刑事
・ナムコクラシックコレクション
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ＳファイターＺＥＲＯ
〈クイズ〉
・カラオケクイズイントロＤＯＮＤＯＮ！
・クイズなないろＤＲＥＡＭＳ虹色町の奇跡
・エジボン探偵事務所
・子育てクイズマイエンジェル
・クイズ３６５
〈ＳＮＫネオジオ〉
・リーグボーリング
・リアルバウト餓狼伝説
・パズルでポン
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・サムライスピリッツ天草降臨
・パズルボブル
・ソニックウイングス３
・覇王忍法帖
・ちびまるこデラックスクイズ
・ステークスウィナー
・風雲タッグバトル
・マジカルドロップ２
〈麻雀〉
・麻雀ファイナルロマンス２
・スーチーパイII
・麻雀恋占い
・スーパーリアル花札恋こいしましょ
・麻雀若草物語

●かいます〈大型機〉
・ワインディングヒート
・ツーリングカー
・サイドバイサイド
・ウェーブランナー
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ　ＤＸ２)
・バーチャコップ２(ＤＸ　ＳＰ)
・リアルパンチャー
・メダル機なんでも買います
〈基板〉
・モデル２ＰＣＢ各種
・各種マザーボード
・その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市竜南１－１－５４
☎　０５４（２４８）７７００
ＦＡＸ０５４（２４８）５６５５

うります&かいます㉕

●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・Ａ－ＪＡＸ
・グラディウスⅠ電源付
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・極上パロディウス
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・ゼクセクス
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・トライゴン
・アテナ
・１９４３
・ウィロー
・エリア８８
・大魔界村
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・パニッシャー
・魔界村
・ワンダー３
・Ｒ－ＴＹＰＥ
・Ｘ－マルチプライ
・ジャンプバグ
・フリッキー
・アルゴスの戦士
・スターフォース
・センジョウ
・ソロモンの鍵
・イシターの復活
・オーダイン
・ギャプラス
・グロブター
・源平討魔伝
・スカイキッドＤＸ
・トイポップ
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・パックマン
・フェリオス
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・メルヘンメイズ
・モトス
・ラリーＸ
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・ブレイウッド
・シティコネクション
・バルトリック
・プラスアルファ
・ガンフロンティア
・ちゃっくんぽっぷ
・プリルラ
・メタルブラック
・クレイジークライマー
・鮫！鮫！鮫！
・上海２
・上海３
・忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　０７５（３４３）４８６０
ＦＡＸ０７５（３４４）０５１５

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

情報料は無料です。　（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06 -455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』

買いたい時は→567890#

売りたい時は→567899#

★案内『あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』

□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ

京都市下京区七条河原町西入南側KSビル１Ｆ
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉔

・バルキューブ
・バーニンラバー
・バルガス
・破兆
・バンバンカー
・ひげ丸
・ピンポン
・ビジランテ
・Ｐ－４７
・ビーストバスターズ
・ファンタジーゾーン
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ファイネストアワー
・フロッガー
・ＶＳ10ヤードファイト
・ファイヤートラップ
・プロ麻雀　極
・ぷよぷよ通
・ぶろっけん
・ブレイザー
・ヘクシオン
・へべれけぽぷーん
・ペンゴ
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ポンピングマッピー
・ポトポト
・ボナンザブラザーズ
・ポンピングワールド
・ぽいっと
・ホラーストーリー
・マジカルドロップ
・魔界村
・マーベルランド
・マグマックス
・マリオブラザーズ
・マジンガーＺ
・ミスターＤＯ
・ミスターＤＯＶＳユニコーン
・ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
・未来忍者
・ムーンクレスタ
・ムーンパトロール
・五月陣戦
・メルヘンメイズ
・メジャータイトル２
・燃えよゴンタ
・与作とドン平
・ラビオレプス
・リバーパトロール
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・レイストーム
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・ロッドランド
・龍龍
・ロードランナーⅡⅢⅣ
・ロックンロープ
・ロボコップ
・ロードファイター
・ローリングサンダーⅡ

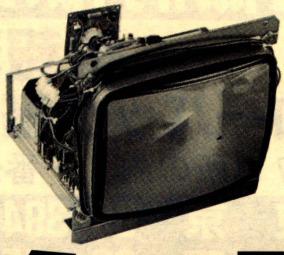
カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎　06（395）0272
FAX06（395）0243

●かいます

・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
☎　03（3490）5201
FAX　03（5496）1047

モニター電源



格安!!

●18インチナナオ製モニター中古、格安!!
他各種あります。
●スイッチング電源、中古・新品各種三電源
並びに単一電源もあります。

中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!

中古基板を扱って20年の実績を持つ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。

●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●すべて現金にて買取り!　即値付け!!

株式会社　キョーワインターナショナル
〒141　東京都品川区大崎1-20-16　**TEL03-3490-5201**（代）　**FAX03-5496-1047**

うります&かいます㉓

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・エアロシティー26吋ラバー筐体
・アレックスキッド
・アルペンスキー
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ、II
・イーアルカンフー
・１９４２
・１９４３改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディジョーンズ
・Ｖファイブ
・ウイッツ
・ウォーリーを探せ
・ウルトラマン
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・Ａ－ＪＡＸ
・エイリアンストーム
・エグゼドエグゼス
・Ｘマルチプライ
・エクセリオン
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・がんばれギンさん
・ガンフロンティア
・ガッタンゴットン
・空手道
・ギャラクシアン
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・キャメルトライ
・銀河任侠伝
・奇々怪界
・キューブリック
・くにお君
・グラス
・グラディウスＩ、II、III
・グランドストライカー
・ぐっすんおよよ
・クラックダウン
・グリーンベレー
・コラムスＩ、II
・コンチネンタルサーカス
・ゴモラ
・コズモギャングザパズル
・コットン
・コナミシステムＧＸソフト各種
・ザクソン
・サイドアーム
・サッカースーパースターズ
・ザ・ディープ
・鮫！鮫！鮫！
・ジャレコメガシステム
32ソフト各種
・ＣＰシステムIIソフト各種
・四川省II
・ジャンプバグ
・出世大相撲
・ジャイラス
・Ｓファイターシリーズ各種
・スプラッターハウス
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーバスケットボール
・スカッシュ
・スーパーワールドコート
・ススメマイルスマイル
・スクランブル
・スーパーリアル麻雀Ｐ－VI
・戦場の狼
・ゼロウイング
・ソンソン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ダンクマニア
・ダークエッジ
・ダブルドラゴンＩIIIII
・達人
・武田信玄
・タイムトンネル
・タンクバタリアン
・ダライアスII
・ダーウィン４０７８
・タイトーＦ３ソフト各種
・ダークシールII
・ツタンカーム
・ツインビー
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・天地を喰らう
・テトリス
・出たなツインビー
・ディグダグII
・テキパキ
・Ｄｒ.トッペル探検隊
・トリデ
・ドンキーコングＪｒ.
・トライゴン
・ドラゴンバスター
・ななめでまじっく
・忍者くんＩII
・ニューマンアスレチック
・ネオジオソフト各種
・ネビュラスレイ
・ハードパンチャー
・ぱずりパズル
・ハレーズコメット
・バトルクルーザーＭ１２
・バーチャボーリング
・パズニック
・ハンバーガー
・パックマニア
・バブルボブル
・ハイパーアスリート
・バスター

うります&かいます㉒

●うります

・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャディラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーフォール
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・パチンコタイプ各種
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー（1年位前の物2.3台）
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

●うります

・各種ＴＶゲーム筐体
・ポニー18吋（ジャレコ）
・コンソレット18吋（ナムコ）
・シティ18吋（セガ）
・キャンディ18吋（ＳＮＫ）
・ステイタス18吋（カプコン）
・ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
・コンソレット26吋（ナムコ）
・カナリー25吋（タイトー）
・キャンディ26吋（ＳＮＫ）
・各種メダル・大型機
・カリビアンブルー
・ゴールデンウェーブ
・ジュエリーゴールド
・スーパーモナコＧＰ（ＴＷＩＮ）
・Ｆ１スーパーラップ（ＴＷＩＮ）
・ラッドラリー（ＴＷＩＮ）
・ＶＳバスケット
・スピードバスケット
・スピードサッカー

●かいます

・上海Ⅱ、Ⅲ
・イチダントアール
・マクロスⅠ、Ⅱ
・グラディウスⅢ
・Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、Ⅱ
・雷電Ⅱ、ＤＸ
・豪血寺一族シリーズ
・機動戦士ガンダムＥＸレビュー
・ドラゴンボールＺ２
・ダンクドリーム
・戦球
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族２
・子育てクイズマイエンジェル
・対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
・スーパーリアル麻雀ＰⅢ
・Ｅ雀ハイスクール
・各種ネオジオカセット
・各種麻雀

㈱エパトン　静岡県浜松市新津町３０１－１
☎ ０５３（４６６）７３３３
ＦＡＸ０５３（４６６）７３３４

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます㉑

売ります買います

㈱宇宙堂

〒462
名古屋市北区大杉２－２－19
☎　052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120－140701

●かいます

・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトＰ付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウィロー
・Ｘ－ＭＥＮ
・エイリアンＶＳプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・Ａ－ＪＡＸ
・エリア８８
・Ｆ／Ａ
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウス
・豪血寺一族２
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・Ｓ－ＳＦIIＸ
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドＤＸ
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずるだま
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう２
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターＰＣＢキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンＰ付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーＺ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電ＤＸ
・レイフォース
・ロストワールドＰ付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー１８禁
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス２
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区大杉
２－２－19
☎　052(916)1407
FAX052(916)1502

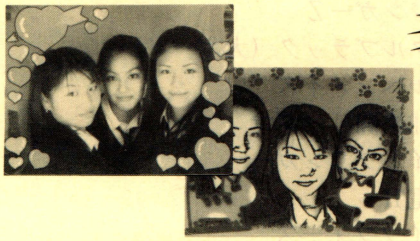
宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

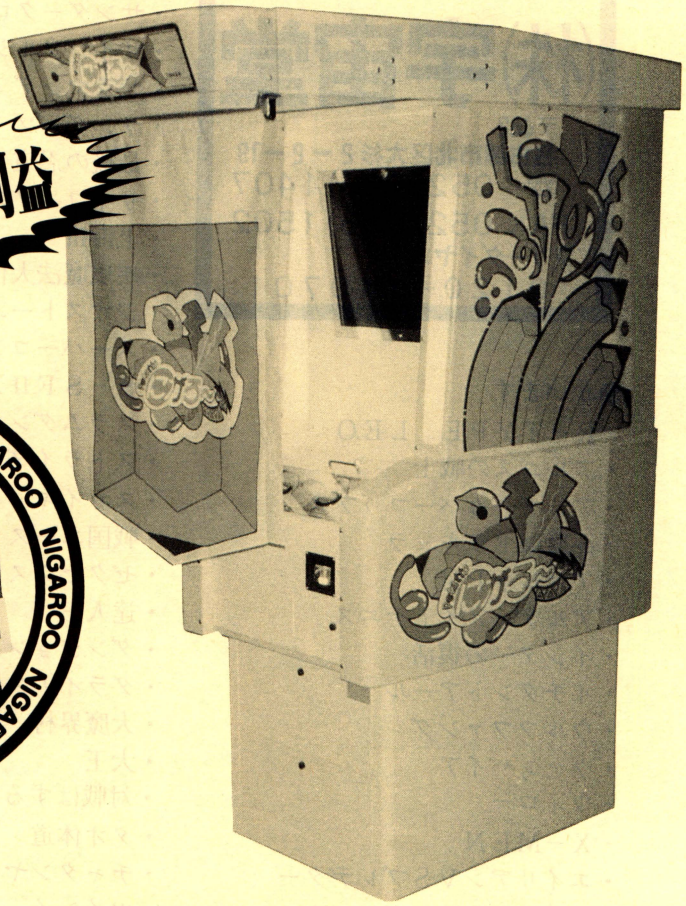
Automatic Machine Consultation

KANZE

Pikatto にがろ～

小さな投資で大きな利益





新発売

- 簡単操作で撮影した写真から似顔絵に変身
  - ◆シール写真　◆2イン1
  - ◆似顔絵シール
- 従来のシール機にはない各種機能
- 季節に合ったフレームをコンピューターが選ぶカレンダー機能
- 印刷イメージをモニターでプレビュー
- フルカラー1677万色/256色で印刷
- 撮影イメージのリテーク機能
- 追加印刷機能
- オリジナルフレーム44種類
  （貴方のオリジナルデザインのフレームも可能……オプション）
- ミリ6穴リフィール用紙（開発中）

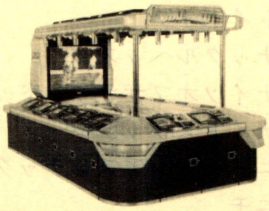
——似顔絵システム特許出願中——

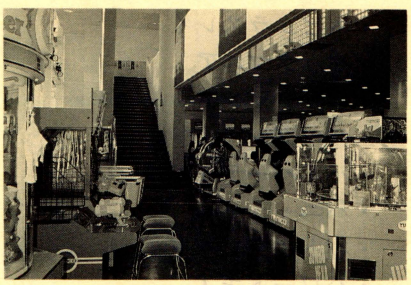
松下電器産業㈱/㈱キュウゴ共同開発
㈱九娯貿易 製造・販売

［当社ではヨーロッパ・中近東・ASEANなど各国への中古機の輸出入をサポートしております。
売りたい・買いたい中古機がございましたら、ぜひ当社をご用命下さい。］

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

不況対応型のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、遊べば学べるの格言通りKANZEはユーザーのニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。





取扱い商品群

レジャー機器娯楽施設
メタモルフェイス
大型シミュレーター
中古ゲーム機
通信カラオケシステム
CCTVシステム

総代理店

日本ビクター㈱/㈱NEWジャトレ
㈱九娯貿易

株式会社 カンゼ
特機事業部
レジャーシステム営業部
フリーダイヤル：0120-78-2135

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45~501
TEL 03(5420)0571
FAX 03(5420)0740

うります&かいます⑳

●うります

・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・ＥＸダービー
・ラストクイーン　２人用
・メダルＵＰ　２５セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　６人用
・ブラックジャック　５人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・ＥＪ－ＤＤ
・ＪＷ－ＤＤ
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナＵＳＡ（ツイン）
・リッジレーサー２（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター１（メガロ５０）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　２人用
・アストロシティー
・ファイナルラップＲ（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機ＤＰ－１５－１
・両替機ＤＰ－１３－１
・アームチャンプス１
・リーサルエンフォーサーズ
・スピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
・ちびパチフィーバー
・ＳＲ－II
・スーパーカップ
・Ｃ－１５　１０人用
・Ｃ－７ＭＫIII　１０人用
・ＳＸ－１　６人用
・ダービーディ　６人用
・クリスタルダービー　１０人用
・マジックサーカス　６人用
・Ｄ－３ボス
・高額両替機　ＥＲ－２０
・ダイスポーカー　６人用

㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　03（5420）0571
FAX03（5420）0740

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839

ＴＥＬ　06-339-3004

景品等広告掲載の自主規制についてのお願い

弊誌「月刊コインジャーナル」では、平成2年12月20日付けで作成された、業界5団体による「景品提供を行なう遊戯機における景品の取扱いに関する綱領」の原点に立ち、景品広告の掲載要綱を当分の間、次の通りとさせて頂きます。

Ⅰ．景品の価額

景品1個の価額は、一般市場での市販価額で５００円を超えるものであってはならない。

Ⅱ．価額の表記

①前記Ⅰを明確にするため、原則として価額を明記するものとする。
②ＯＰ価格の掲載は、「単価５００円未満の商品に限る」ものとする。
③「発売予告商品」等で価格が未定等により表記できない商品については「ＯＰ価格@５００円未満」と表記するものとする。

Ⅲ．「販促及びギフト対象品」の取扱い

「販促及びギフト対象品」についても、①当業界における高額商品の需要が極めて稀である。②景品への転用による高額景品の流布を招来するおそれがある――ことにより、前記Ⅰ、Ⅱを適用するものとする。

Ⅳ．品　種

①著作権者(協会)の許諾のないキャラクター商品、ＣＤ等の掲載はできません。
②青少年の健全育成上及び環境保全の見地より、掲載できないもの。
タバコ、ライター(喫煙具)、酒類、医薬品、花火を含む火薬類、刃物類(ナイフ、ハサミ、〈但し、文具・裁縫・工作セット・アイデア商品、明らかな文具・裁縫・工作用で切断部の刃渡り5㎝以下のものを除く〉、パンツ、ショーツ、ブラジャー等の下着類、生理用品、避妊具、大人の性関連玩具、ビニール本、及びその他公序良俗に反するもの。
③金券及び類似品（テレホンカード等）は掲載できません。

尚、①実売価格等が右記Ⅰ、Ⅱに反することが判明した場合、②権利者、或いはその代理人より申し出があり、知的所有権に抵触することが判明した場合には、広告掲載をお断りする場合があります。
以上、当業界の健全な発展を促進する観点に立ち、広告出稿各社様のご理解、ご協力をお願い申し上げます。

㈱コインジャーナル
月刊コインジャーナル

うります&かいます⑲

●うります
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ワンダーハンティング
・カプリチオ
・リーサルエンフォーサーズ
・ＳＳＢ
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・リッジレーサー
・ＡＧサッカー
・サイバースレッド
・ワニワニパニック
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・スーパーバスケット
・バーチャレーシング
・ゾンビキャッスル
・ザウルスキャノン
・アームチャンプスII
・ねらってダンク
・ダンクダンク
・エキサイティングダービー
・ラウンドスロット
・スプラッシュフォール
・ポニー18吋(メダル機)
・ゴールデンナイト
・キャッシュルーレット
・トップシューティング
・ＳＣ用機(各種)
・ジョーカーズワールド
・コトブキメダル
・雑メダル(在庫多数)
・18吋ラバータイプ
(ポニー、スティタス他)
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋(セガ)
・アストロシティ29吋(セガ)
・メガロ50
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・18吋モニター中古格安
・フリッパー(各種中古格安)
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理。ゲーム場
管理承ります。
(都内近郊出張可)
●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ウエスタンドリーム
・ジャンボヘキサ
・ゴールデンヘキサ
・26吋(各社)
・アストロ(29吋)
・アスコットダービー
・ロイヤルアスコット
・ＳＣ用メダル機(各社)
・ＳＣ用カード機(各社)
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８㈲トスク
㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－３－３清水ビル１Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
ＦＡＸ０３（５６０８）１００８(２４Ｈ)

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理

We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03-5608-4804
FAX 03-5608-1008 (24H)
有限会社トスク 東京都墨田区東駒型2-3-3 清水ビル1F

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます⑱

●かいます

・バーチャファイター３
・バーチャロン
・ラストブロンクス
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・ソニックザファイターズ
・ウォーザード
・Ｘ－ＭＥＮｖｓストリートファイター
・ストＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・スターグラディエーター
・スーパーパズルファイター２Ｘ
・ダンジョン＆ドラゴンズＳ．Ｏ．Ｍ
・闘神伝２
・サイバーボッツ
・ヴァンパイアハンター
・ストＺＥＲＯ２
・１９ＸＸ
・Ｘ－ＭＥＮ
・エイリアンＶＳプレデター
・ファイターズインパクト
・パズルボブル３
・パズルボブル２Ｘ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・スラムダンク２
・ダイナマイト刑事
・デカスリート
・ダライアス外伝
・雷電２
・デッドオアアライブ
・雷電ＤＸ
・ライデンファイターズ
・首領蜂
・マクロスプラス
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション１
・ナムコクラシックコレクション２
・蒼穹紅蓮隊
・レイストーム
・バトルガレッガ
・戦国ブレード
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・プリンセスクララ大作戦
・バーチャファイターキッズ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・鉄拳
・鉄拳２(バージョンＢ)
・ダンシングアイ
・子育てクイズ　マイエンジェル
・ストライカー1945
・上海
・上海２
・上海３
・スーパー上海
・上海万里の長城
・ボンバーマンワールド
・サーカスチャーリー
・テトリスプラス
・サンドアール
・麻雀　同級生スペシャル
・ドンデンＬＯＶＥＲ
・スーパーフットボールチャンプ
・わくわく７
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・五月陣戦２
・豪血寺外伝最強伝説
・サムライスピリッツ天草降臨
・ステークスウィナー２
・ステークスウィナー
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・将棋の達人
・各種ロム、システムボード
　その他中古基板かいます

三和電子㈱　東京都板橋区幸町
２０－１５
☎　０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ０３（３５５４）２２３２

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊎414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます⑰

●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャルＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

うります&かいます⑯

●うります

・華五光
・花嵐
・カスフリー
・花十四
・六短フィーバー
・メジャージョーカー
・メジャーポーカー
・ツインズジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７パック
・１３７レインボー
・スーパーピンク
・スペシャルピンク
・ラッキーフルハウス
・１３７ターボ
・１３７ＷＦＶ
・１３７ＷＦＶＰ－II
・キューティラインリミテッドＰ－II
・エルドラード
・ダイナスティー
・ラッシングベル
・アラジン
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・マジカルトニック
・マジカルトニックＰ－II
・スロットパーティー
・ジングルベル
・ミラクルセブン
・ＣＢIII
・ＣＢIV
・スリーセブンＰ－II
・スペシャルスリーセブン
・麻雀立直Ｐ－II
・大中華圏
・聖龍伝説
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・ＰＳＲ赤麻雀付
・各種筐体
・各種景品出し筐体
・各種両替機
・プレイスロット
・10型卓上筐体
・女剣士　いざ勝負
・東映19型モニター
・クイズＢＯＸ
・各種ネジ類
・中古ロム　2716
　2732
　2764
　27128
　27256
　27512
・新品ロム　2764
　27128
　27256
　27512
・ポンブウ(ＲＭ)
・パンチボード(1500穴)
・パンチボード(2000穴)
・ドリームカード
・各種ガラス
・各種巻線
・各種押しボタン
・各種ＳＷ
・各種コーナー金具
・各種金具
・各種ソケット
・ビンゴ16(スマートボール)
・バカラスター
・Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
・８用Ｗスパーク（　〃　）
・スナイパーカスタム（　〃　）
・チャーミーマッチ（競馬４人用）
・チャーミートラック（競馬２人用）
・チケット出しキット
・各種かぎ類
・各種パネル類
・各種コインシュート類
・その他各種格安商品も在庫あり

●かいます

・華天国
・華五光
・華銀河
・華吹雪
・華菖蒲
・華仁義
・両替機
・10型卓上筐体
・キューティラインリミテッドＰ－Ｉ
・キューティラインリミテッドＰ－II
・エルドラード
・ダイナステイー
・蜃気楼
・イフ
・ベガス
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・麻雀立直
・麻雀立直ＰII
・東洋の神秘
・世界の神秘
・宇宙の神秘
・ＣＢIII
・ＣＢIV
・赤麻雀
・マジカルオッズ
・マジカルオッズグランプリ
・マジカルオッズ　トニック
・東映中古モニター
・七尾中古モニター
・ラッキーフルハウス
・ツインジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７レインボー
・１３７ＷＦＶＰII
・Ｌ８８(６タイプ)
・Ｌ８８(ストップ付)
・花嵐
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・麻雀　電子基板
・麻雀　激写
・麻雀　クリスタル７
・麻雀　天開眼
・麻雀　黄金の牌
・麻雀　かくや姫
・麻雀　かくや姫ＰII

㈱パルシステム　大阪府東大阪市長田内介２－２
☎　06（784）9055
ＦＡＸ06（784）9050

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
ＴＥＬ　06-339-3004

うります&かいます⑮

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞

・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞

・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJr.
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします

・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・究極戦隊ダダンダーン
・ラピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎　０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎　０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５

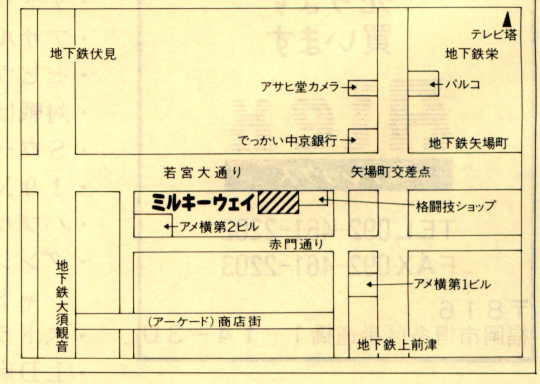
米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎　０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます⑭

●かいます
・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEI・IILEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスI・II・III
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス２
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦２
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー３
・ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須３-５-１３ハセビル２階
☎　０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ０５２(２６２)２３７３

中古基板 売ります/買います
TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373
〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F
アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ
1枚からでも買います。
まずお電話ください。
オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



うります&かいます⑬

●かいます
・輸出用にて至急高価買取ります
・ＮＤＫ製テーブル機(カプセル)
・フルーツドリーム
・ドリームボール
・その他ＴＶテーブル機各種
・輸出用にて基板高価買取ります
・シグマ・ＩＭポーカー基板各種
・チェリーボーナスⅣ
・かぐや姫１、２
・その他の麻雀、花札、８Ｌ、ＰＩ
クレジットタイプ基板買取ります
価格は変動しますのでお問い
合わせ下さい。

㈱太陽自動機　東京都江戸川区東葛西５－４６－３
☎　０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ０３（５６９６）５５１５

●うります
・ブラックジャック(アイレム)
・ビンゴサーカス
・マドンナ
・ストライカー
・えんま大王(ＳＤ)
・ダンク＆ダンク
・ヒルクライマー
・ファラオの予言
・エアロシティー26(ＵＰ、テーブル供
・各種両替機、メダル貸機

㈱ソシアム　埼玉県大宮市丸ケ崎町４－７
☎　０４８（６８８）５７１１
ＦＡＸ０４８（６８８）５７９９

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒８１６
福岡市博多区半道橋１－１４－３０

●うります
・ニューＵＦＯキャッチャー
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・タイムクライシス
・リアルパンチャー
・ＧＰライダー
・バーチャファイター２、３
・ネオカーニバルＳＰミニ
・アウトランＤＸ
・メダルポニー
・マドンナ25吋筐体
・エアロシティー26吋筐体
・ドーミーシアター３３
・ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
・ネオジオＭＶＳハード・ソフト
・Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
・ラストブロンクス
・鉄拳２
・ストⅡシリーズ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ダイナマイトベースボール
・バイパーフェイズワン
・パズルボブル２・３
・ナムコクラシックコレクション
・デッドオアアライブ
・ダイナマイト刑事
・ヴァンパイアハンター
・デカスリート
・スラムダンク２
・バーチャストライカー
・麻雀ファイナルロマンス２
・子育てクイズマイエンジェル
・ダンクマニア
・麻雀ＳＥＬ雀Ⅱ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・チェリーボーナスⅣ
・サンドアール
・上海Ⅲ
・テトリスプラス
・アサルト(Ｐ付)
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・対戦ぱずるだまシリーズ
・Ｓワールドスタジアム'96
・１９ＸＸ
・バブルシンフォニー
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
・ストライカーズ１９４５
・ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
・各種花札在庫有り
・各種麻雀在庫有り
・その他各種在庫有り(400種)
(基板・ロムキット・大型機)

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・デイトナＵＳＡ
・プリント倶楽部、他プリント機
・バーチャファイター３
・バーチャストライカー
・バーサス、アストロ、他筐体
・両替機、コイン計数機
・その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
・中古基板高価買取り(現金)
・下取りリストＦＡＸ送信
・在庫リストＦＡＸ送信

※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０
☎　０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０５
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２

●かいます
・輸出専門、高価緊急買い求め
・鉄拳
・鉄拳２
・バーチャファイター２
・Ｘ－ＭＥＮ
・エイリアンＶＳプレデター
・ストライカーズ1945
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ギャラクシーファイト
・雷電２
・雷電ＤＸ
・疾風魔法大作戦
・CPSⅡ マザーボード

バーリーサービス㈱　東京都港区東麻布３－８－１０
☎　０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ０３（３５８２）４７３５

うります&かいます⑫

中古基板 高価買取

㈲イトウ

〒180 東京都武蔵野市境2-24-6
TEL 0422(36)0433
FAX 0422(36)7033

・ＳファイターＺＥＲＯ２
・バイパーフェイズワン
・プレミアサッカー
・ザ・シンプソンズ
・ハイパーアスリート
・マーヴルスーパーヒーローズ

㈲イトウ　東京都武蔵野市境
2－24－6
☎　0422(36)0433
FAX0422(36)7033

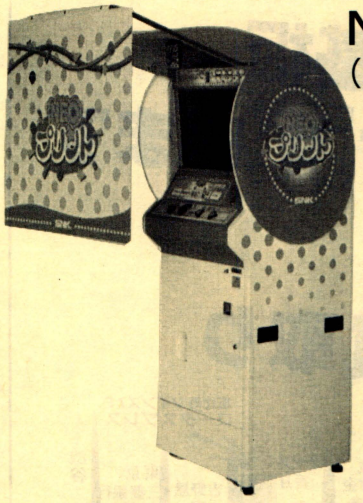
●かいます
・鉄拳
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・マッハブレーカー
・ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・リアルバウト餓狼伝説
・ダブルドラゴン
・マジカルドロップ２
・ソニックウイングス３
・Ｘ－ＭＥＮｖｓストリートファイター

●うります
・バーチャファイター３
・ジャンボツインＤＸ
・ＵＦＯキャッチャーミニ
・スピードバスケット
・エアロ筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４
・ドラゴンフィーバー各種
・各種スロット
・キャプテンフラッグ
・ころころぽん
・ウゴウゴラパー
・ザ・ファイト
・ココロシー２
・ラビリンスキューブ
・ストライカー
・ウォーリーの愛を押せ（占い機）
・ボタン早押し選手権
・ダムダムダンク（ポスター払出）
・アームスキル
・マスコットランド

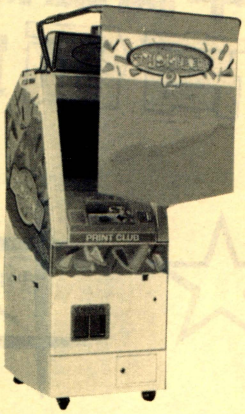
●かいます
・中古機・基板等の在庫をＦＡＸでお知らせ下さい。

バッフクラン　大阪市東成区大今里南１－５－１８－７０３
☎　０６（９７２）１９１７
ＦＡＸ０６（９７２）５３９７

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

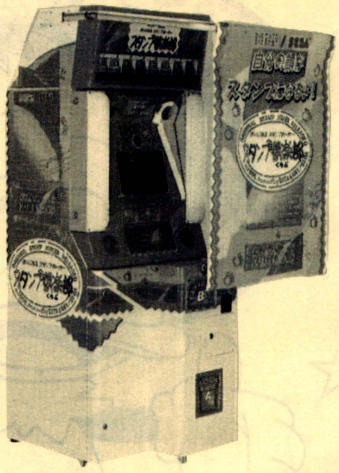


NEOプリント
（エス・エヌ・ケイ）



プリント倶楽部
（アトラス/セガ・エンタープライゼス）

買います!!中古シール機
（プリント・スタンプ倶楽部など）



スタンプ倶楽部
（データ イースト/セガ・エンタープライゼス）
※特に高値にてOK

株式会社 第一販売
〒532 大阪市淀川区宮原1-3-20 新大阪ステーションビル406
（新大阪駅下車徒歩５分）

TEL.06-393-6541　FAX.06-399-4690
営業時間AM10：00~PM6：00　土日祝日休み
振込先銀行：三和銀行新大阪駅前支店（普）3658481

うります&かいます⑪

・ウルフファング
・ダンクドリーム95
・サンダーゾーン
・ロボコップ2
・空牙
・空牙外伝
・ダークシール2
・ダークシール
・ファンキーＪＥＴ
・タンブルポップ
・ロボコップ
・デイブレイド
・アベンジャー
・ナムコクラシックコレクション ｖｅｒ2
・鉄拳2　B
・鉄拳2　A
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・鉄拳
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンB)
・タンクフォース
・ダンシングアイ
・ダンクマニア
・プライムゴールＥＸ
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・バッグン
・お天気パラダイス
・ナックルバッシュ
・達人王
・達人
・フィグゼイト
・アウトゾーン
・Ｖファイブ
・ドキューン
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・ジオストーム
・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥⅡ
・クロスブレイズ
・Ｘマルチプライ
・ファイヤーバレル
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・雷神魔傀
・スーパースラム
・ドラゴンボールＺⅡ
・マジンガーＺ
・マクロス
・マクロスⅡ
・戦国エース
・アクウギャレット
・ガンダーラ
・ファイティングバイパーズ
・ソニックファイター
・ラストブロンクス
・バーチャコップ
・バーチャファイター2
・デカスリート
・豪血寺外伝最強伝説
・豪血寺一族Ⅱ
・首領蜂
・ストライカー1945
・カンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルⅡ
・戦国ブレード
・雷電Ⅱ
・闘姫伝承
・バトルガレッガ
・ニンジャマスター
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西１－１０－６　恵比寿ツインズ７Ｆ
☎　０３（３７７０）２７３１
ＦＡＸ０３（３７７０）２８８０

うります&かいます⑩

●かいます

・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ヴァンパイア
・ストリートファイターＥＸ
・１９ＸＸ
・ストⅡターボ
・スーパーパズルファイター
・スターグラディエーター
・ストⅡムービー
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ストＺＥＲＯ２
・ストＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
・Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
・闘神伝２
〈カートリッジ〉
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
・ストＺＥＲＯ２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・エイリアンＶＳプレデター
・サイバーボッツ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
・サッカースーパースターズ
・ハイパーアスリート
・サラマンダⅡ
・究極戦隊ダダンダーン
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・メタモルフィックフォース
・バイオレントストーム
・ＧＩジョー
・ミスティックウォリアーズ
・極上パロディウス
・サンセットライダーズ
・ゼクセクス
・セクシーパロディウス
・バーサイネットサッカー
・Ｘ－ＭＥＮ
・ガイアポリス
・ドラグーンマイト
・サンダークロスⅡ
・スラムダンク２
・ライデンファイターズ
・ゼロチーム
・雷電
・雷電Ⅱ
・雷電ＤＸ
・バイパーフェイズワン
・ダライアス外伝
・バブルシンフォニー
・バブルメモリーズ
・Ｓフットボールチャンプ
・サイキックフォース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・バブルボブル２
・龍神
・サイレントドラゴン
・究極タイガーⅡ
・サイキックフォースＥＸ
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガⅡ
・パズルボブル３
・パズルボブル２Ｘ
・ファイターズインパクト
・レイストーム
・ナイトスラッシャー
・エドワードランディー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・グレートラグタイムショー
・ヘビースマッシュ
・バックファイア
・ジョー&マックリターン

NEW& USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD

Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑨

●かいます

・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・Ｓストリートファイター２
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ヴァンパイア
・バース
・ドラグーンマイト
・アンダーカバーコップス
・ゼロチーム
・マジカルドロップ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・スーパーマッスルボマー
・雷電２
・雷電ＤＸ
・豪血寺外伝最強伝説
・鉄拳２(ＤＶｅｒ)
・水滸伝
・ソウルエッジ(ＶｅｒⅡ)
・ダイハード
・ツインイーグルⅡ
・エレベーターアクション
　リターンズ
・ＧＰライダー
・メタルホーク
・スズカ８アワーズ
・スズカ８アワーズ２
・Ｇ－ＬＯＣ
・レーザーゴースト
・スーパーチェイス(ＤＸ)
・ラッドモビール(ＤＸ)
・ワイルド&パイロット
・エイリアン３ザガン
・スターブレード(ＤＸ)
・バーチャコップＣＳタイプ１、２
・リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
・デザートタンク
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・ストライクファイター(ＤＸ)
・ラインオブファイヤー
・サイバーサイクルズ
・アストロシティー29吋
・クールライダーズ(ＴＷＩＮ)
・バスターゴースト
・アフターバーナー(ＤＸ)
・ウエスタンドリーム
・パワードリフト(ＤＸ)
・ラッキー&ワイルド
・リアルパンチャー
・スティールガンナー
・ガンハード
・アンダーファイヤー
・エメラルドホール４Ｐ
・ビーストバスター
・サンダーブレード(ＤＸ)
・アルペンレーサー
・セガラリー・チャンピオンシップ
　(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・マジックサーカス
・タイムクライシス(ＤＸ　ＳＤ)
・ドリームサーキット
・ガンブレード(ＤＸ　ＳＤ)
・クリスタルボックス
・スプラッシュフォール

港隆電子娯楽有限公司　中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣９－９０２
☎　0086(20)84889222
ＦＡＸ0086(20)84888882

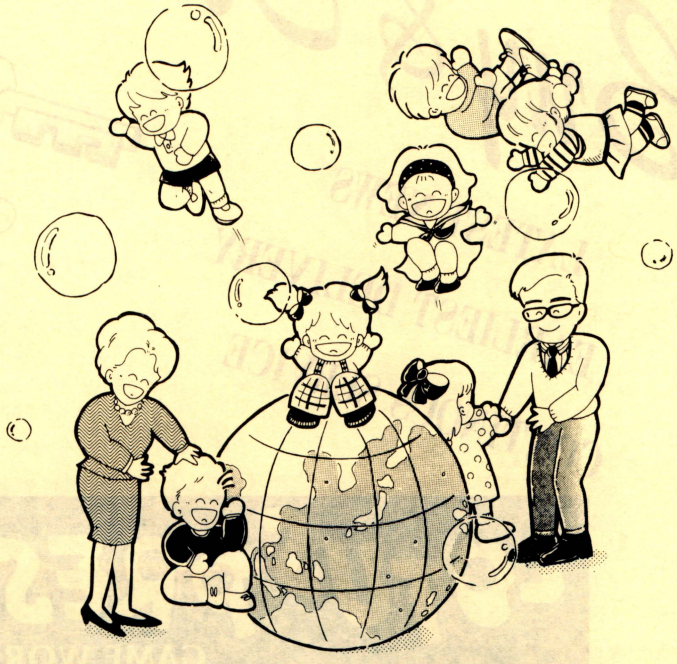
【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



中古大型機、基板買います。

BUY OR SELL USED MACHINES & P.C.B

买卖中古机和電路板

中国人民
歓迎日本公司的
遊戯機!!

The Chinese people like
The game machine
from Japan.

中国の人々は
日本製のゲーム機が
大好きです。

請用日語和英語
中国語連絡

Please contact us
in Japanese,English
and Chinese.

日本語でも英語でも中国語でもご連絡下さい。

当社は中国人民共和国内で営業している中国の企業です。
日本語と英語に堪能なスタッフと日本人職員がおりますので、
お気軽にお電話、FAXして下さい。お待ちしております。

ゲーム機の中国輸入の通関手続きを代行致します。

KONG LONG ®

港隆電子娯楽有限公司

Kong Long AMUSEMENT MACHINE & TRADING

総公司：中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣９楼９０２室

MAIN OFFICE : STORY 9ROOM 902. LI KING COURT. YU SHEN ROAD CENTRAL. Poo Yu city. Kwong Tong CHINA

TEL +86-20-84809638 +86-20-84809968 +86-20-84807333

FAX +86-20-84809908

うります&かいます⑧

・若草物語
・スーパーリアル麻雀ＰⅥ
・鉄拳１、２、ＶｅｒＢ
・五月陣戦１、２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・アサルト
・ワルキューレの伝説
・子育てクイズ　マイエンジェル
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
・クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡
・フェリオス
・ベラボーマン
・アテナ
・サイコソルジャー
・フィナルロマンス２、Ｒ
・スーパーリアル　花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１、２
・ＢＥＴ麻雀各種
・８ライン各種

㈲ファントム　東京都千代田区外神田３－１－２明治ビル３Ｆ
☎　０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５

高価買取中!!
基板
ド～ンと買います
アイ・ランド
☎0720(84)7501
FAX0720(83)0527
大阪府門真市脇田町２１－１３

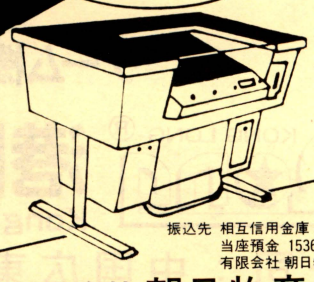
●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Ｒ－タイプレオ
・スーパーストⅡ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・Ｇ．Ｉジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス２
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス２
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・牌砦
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トッププランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・野球格闘リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパーストⅡＸ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町２１－１３
☎　０７２０（８４）７５０１
ＦＡＸ　０７２０（８３）０５２７

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

うります&かいます⑦

●うります

・SファイターZERO2 ALPHA
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・スーパーパズルファイターIIX
・マーヴルスーパーヒーローズ
・サイバーボッツ
・バイパーフェイズワン
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストIIX
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラコンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・シャドーオーバーザミスタラ
・セクシーパロディウス
・ソウルエッジ(1、バージョンB)
・実況パワフルプロ野球'96
・闘姫伝承
・バブルメモリーズ
・テトリスプラス
・ストームブレード
・サイキックフォース
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95、'94
・鉄拳1、2VerB
・ワールドクラスボーリング
・上海1、2、3、スーパー
・スーパーリアル麻雀PI～VI
・スーチーパイ1、2
・ファイナルロマンス1、2、R
・スーパーマル禁版
・パックマン
・ドントアール
・スーパーワースタ'95
・ラッキー13雀夢
・スーパー華パラダイス
・アイドル麻雀
・華仁義
・華寿殿
・龍雀(ロンジャン)
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・対戦ぱずるだま
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・進め!対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ1、2
・マジカルドロッププラス1
・テトリス
・コラムス1、2
・ラリーX
・ニューラリーX
・バーチャファイター1、2
・ソニックザファイター
・華弥生
・龍虎傍
・華銀河
・雷神牌DX
・ネオドリフトアウト
・龍虎の拳外伝
・忍者マスターズ
・リアルバウト餓狼伝説
・麻雀BETタイプ各種
・8ライン各種

●かいます

・シャドーオーバーザミスタラ
・バトルガレッガ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ2
・上海万里の長城
・デカスリート
・闘姫伝承

A wide variety of amusing machines for export
e. g. ●DAYTONA USA ●VIRTUA COP ●CYBER CVCLES...

Take the chance by contacting ;
International Business Desk, FUNTOM INC.
TEL＋81-3-3257-1128 FAX＋81-3-3257-1135

Akihabara **Funtom** Tokyo

買います!

大型機・メダル機・基板

査定員がお伺い致します。

有限会社 ファントム
〒101 東京都千代田区外神田3-1-2 明治ビル3F

TEL (03) 3257-1126
FAX (03) 3257-1135

うります&かいます⑥

・大王
・ツインイーグルII
・デスブレイド
・TMNT
・鉄拳(コネクタ付)
・鉄拳2VerB、C、D(コネクタ)
・ドラグーンマイト(キック線)
・ドキューン
・闘神伝2
・闘姫伝承
・首領蜂
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ナムコクラシックコレクション(VOLII)
・ノストラダムス
・ヴァンパイア
・バイオレントストーム
・ハイパーデュエル
・パワードギア
・バッキーオヘヤ
・バーチャコップ(サウンドBD付)
・バーサイネットサッカー(ケーブル付)
・バツグン
・バブルメモリーズ
・ハズルボブル2
・ハズルボブル3
・ハイパーフィズワン
・ハイパーアスリート(ハーネス付)
・バーチャファイター2
・バーチャストライカー(ハーネス付)
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ビマナ
・ビッグファイト
・フック
・ファイナルファイト
・フーピー
・ファイナルスターフォース
・ファイターズインパクト
・フィグゼイト
・ファイアーバレル
・ブラッドブラザーズ
・プレミアサッカー
・プライムゴールEX
・ファイティングバイパーズ(ケーブル付)
・ポケットギャルDX
・ボンバーマンワールド
・マッドシャーク
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マーシャルチャンピオン
・マッハブレイカーズ
・マクロス
・マジンガーZ
・ミステッィクウォリアーズ
・ムーンウォーカー
・メタモルフィックフォース
・ラビットヒーロー
・ラストブロンクス(ハーネス付)
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・ライデンファイターズ
・龍神
・リーサルエンフォーサーズII(PCB)
・レジオネア
・レイストーム
・ロボコップII
・ローラーゲーム
・ロックマン
・64番街
・ワールドラリー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・神鳳拳
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ビッグトーナメントゴルフ
・忍者マスター
・パズルボブル
・ダブルドラゴン
・リアルバウト餓狼伝説
・ソニックウイングスIII
・オーバートップ
・ネオドリフトアウト
・ネオジオハード(1スロ)大
・ネオジオハード(1スロ)小
・ネオジオハード(2スロ)
・ネオジオハード(4スロ)

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王禅寺7468−1
☎ 044(954)9459
FAX044(966)8287

●うります
・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G−L.O.C.(DX)
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX−1
・WGP
・ラッドモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングズ
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロッド
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビックラン
・ギャラクシーフォースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます
・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5−18−13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223
http://www.NetLaputa.or.jp/〜omoron/

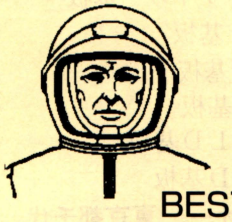
うります&かいます⑤

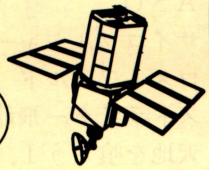
●かいます

・アベンジャーギャラクティックストーム
・アウトゾーン
・アクウギャレット
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト(４Ｐ)
・アステリクス
・ウルトラ闘魂伝説
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
・ＳＴ－Ｖマザー
・Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
・Ｘ－ＭＥＮ(カプコン)
・ガンバード
・ガンネイル
・海底大戦争
・究極タイガー２
・クライムシティー
・グリッドシーカー
・グランドストライカーII
・剣豪
・ゴールデンアックスII(４Ｐ)
・ゴールデンアックス
・極上パロディウス
・豪血寺一族
・豪血寺一族II
・豪血寺外伝最強伝説
・サイキックフォース
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・サンダーゾーン
・サンダードラゴン
・サンダードラゴンII
・サンダーフォックス
・ジオストーム
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース
・ジャッキーチェン
・ＪＪスコーカーズ
・Ｇ．Ｉジョー
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'T
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ(ソフト)
・ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・ストリートファイタームービー
・スカイスマッシャー
・スーパースラム(バンプレ)
・ストームブレード
・スノーブラザーズII
・スノーブラザーズ
・ストライカー１９４５
・スターグラディエーター
・スーパーパズルファイターＤＸ
・スカルファング
・スラムダンク２(ケーブル付)
・セクシーパロディウス
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ゼロチーム
・美少女戦士セーラームーン
・戦国エース
・ソニックウイングス
・ソウルエッジ
・ソニックファイター
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ダブルウイング
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダンジョンズ&ドラゴンズシャドーオーバーミスタラ
・タンクフォース
・ダイエットＧＯＧＯ
・ダークシールII
・ダイナマイト刑事(ソフト)
・ダンクマニア(ケーブル付)
・ダンクドリーム'95
・達人王

大型機・メダル機・筐体・基板・その他

300坪の倉庫で機械たちが待っています。





早いもの勝ち！

売ります。買います。

EXPORT OF NEW,PC BS AND MACHINES!
BEST QUALITY,FAST DELIVERY,REASONABLE PRICE!!

(有)サン・カンパニー
SUN CO.,LTD.

〒215　川崎市麻生区王禅寺7468・1
東名・川崎インターすぐ
7468-1 Ozenji Asou-ku,
KAWASAKI-C,KANAGAWA,215

TEL044・954・9459　FAX044・966・8287

今月の買取り目玉製品			
デイトナＵＳＡツイン	(SEGA)	マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ	(SEGA)
セガラリー・チャピオンシップ　ツイン	(SEGA)	ガンブレードＮＹ　ＤＸ	(SEGA)
インディ500　ツイン	(SEGA)	アウトランナーズ	(SEGA)
スポーツフィッシング　1&2	(SEGA)	スズカ８アワーズ２ＤＸ	(NAMCO)
タイムクライシスSD・DX	(NAMCO)	ガンバレット	(NAMCO)

うります&かいます④

●かいます

・ニューアストロシティー
・アストロシティー
・メガロ50(ＳＤ)
・スーパーメガロＩ　II
・スポーツフィッシング１　２
・アルペンレーサー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・リアルパンチャー
・ソニックブラストマン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯキャッチャーミニ
・ドリームキャッチャー
・バーチャコップ(ＳＤ)(ＤＸ)
・エイリアン３ザ・ガン
・タイムクライシス(ＳＤ)(ＤＸ)
・ガンバレット
・リーサルエンフォーサーズＩ　II
・ターミネーター２
・アンダーファイアー
・バーチャロン
・スカイターゲット(ＳＤ)(ＤＸ)
・デザートタンク
・レールチェイス
・レールチェイス２(ＤＸ)
・サイバーコマンド(ＳＤ)(ＤＸ)
・ジュラシック・パーク
・インディ500(ＤＸ)(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)(ＴＷＩＮ)
・バーチャレーシング(ＤＸ)
・バーチャレーシング(ＴＷＩＮ)
・アウトランナーズ
・Ｆ１スーパーラップ
・Ｆ１エキゾーストノート
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・ダートダッシュ(ＳＤ)
・ダートダッシュ(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
・エースドライバー(ＴＷＩＮ)
・リッジレーサー(ＴＷＩＮ)
・ラッキー&ワイルド
・グランプリスターII
・ロイヤルアスコット
・宇宙カプセル
・マジックサーカス
・ワールドダービー
・ウエスタンドリーム

●うります

・ニューアストロ
・バーサスシティ
・ＵＦＯキャッチャーミニ
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ジャンボツインＤＸ
・ゴールデンヘキサ
・プリント倶楽部
・ジョイスタンド
・ガリバーキャッチャー
・バーチャコップ２
・バーチャコップ２(ＤＸ)
・レーブレーサー(ＴＷＩＮ)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・セガメダル
・セガポーカー
・シグマメダル
・シグマポーカー

㈱トーヨー　大阪市阿倍野区昭和町１－１９－２１
☎　０６（６２８）２１３６
ＦＡＸ０６（６２４）３９８７

●かいます

・Ｒ－ＴＹＰＥＩ.II　ＬＥＯ
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ＡＳＯ
・サイコソルジャー
・ロストワールド（Ｐ付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうＩ．II
・エリア８８
・ウィロー
・１９４１
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスＩ．II．III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・ＳＤＩ（Ｐ付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオＴＨＥパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（Ｐ付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガＯＬＤ基板
・タイトーＯＬＤ基板
・ナムコＯＬＤ基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田３－１４－８
☎　０３（３２５５）３４５３
ＦＡＸ０３（３２５５）３４５５

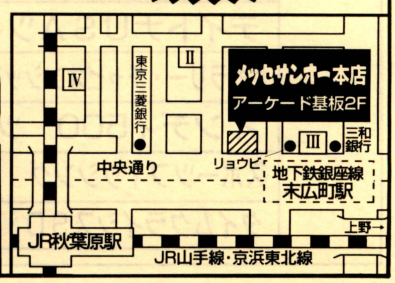
元祖 秋葉原の基板屋

高価買取!!

ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!

テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!

※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。



とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセ サンオー 担当 成田
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて

■ 人気中古機発売中!!

- アクアジェット
- セガ ツーリング ツイン
- バーサス筐体
- バーチャ 3（ブラスト筐体）
- アルペン サーファー
- サイバー サイクルズ DX
- ニューアストロ
- ニュー UFO キャッチャー
- ジャンボ ツイン DX
- ゴールデン ヘキサ
- スィートランド 2
- プリント クラブ 2
- ネオ プリント
- ジョイ スタンド
- ハッピーベル
- コンビニ キャッチャー

■ 中古大型機高価買取り

デイトナ ツイン	100 万
セガラリー ツイン	100 万
ダート ダッシュ DX	80 万
ガンブレード NY DX	80 万
バーチャ コップ 2 DX	70 万
ビクトリーラップ DX	120 万
エースドライバー ツイン	70 万
ウイン ディング ヒート DX	90 万
スーパーメガロ 2	40 万
レーブレーサー ツイン	50 万
ウェーブランナー	100 万
マンクス TT ツイン	60 万
GTI クラブ ツイン	120 万
GTI クラブ ツイン DX	100 万
アウトランナーズ	20 万
タイムクライシス DX	80 万
スズカ 8 アワーズ DX	70 万

中古 P.C.B 高く買います！
バーチャストライカー　20 万　ラストブロンクス　7 万

（株）トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町 1-19 - 21　1-19-21.SHOWA-CHO, ABENO-KU OSAKA,545. JAPAN
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847　ACCOUNT#:SUMITOMO BANK NISITANABE-BRANCH.246847

☎06-628-2136　FAX 06-624-3987

うります&かいます③

●かいます

・セガラリー・チャンピオンシップ(DX TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・デザートタンク
・マンクスTT(DX　TWIN)
・スズカ8アワーズ(DX　TWIN)
・バーチャコップ(DX　P　S)
・アウトランナーズ(TWIN)
・GPライダー(DX)
・パワードリフト(DX)
・ラッドモビール(DX)
・ガンバロンジュラシック・パーク
・ジュラシック・パーク(SD　DX)
・レイブレーサー(DX　50吋)
・プロップサイクル(SD　DX)
・タイムクライシス(SD　DX)
・ガンブレードNY(SD　DX)
・ミッドナイトラン(DX　TWIN)
・レールチェイス2(SD　DX)
・アフターバーナー(DX　COM)
・ラッキー&ワイルド
・スティールガンナーI、II
・アルペンレーサー
・G−LOC(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・スターブレード
・リーサルエンフォーサーズI、II
・ストライクファイター(DX)
・ラインオブファイアー
・サイバーサイクルズ(A、B、DX)
・スタジアムクロス
・ジェットウェーブ
・デンジャラスカーブ
・シスコヒート(DX)
・ヘンリーエクスプローラ
・メタルフォーク
・アウトラン(DX　SD)
・スーパーチェイス(DX)
・各種中古コイン
・筐体(どんなものでも大量一括OK)
・KIDS用景品マシンとKIDS用メダルマシン
・KIDS用乗り物
・ワイルド&パイロット
・マーブルマッドネス
・ゲーム中古PCBどんなものでも、大量でも一括OK

㈲ティーピーオー　埼玉県川口市並木2−26−3
☎　048（258）4524
FAX048（258）2761

●うります

・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースウィートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビックラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます

＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G−LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランプリスター
・レイルチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市長田西3−23
☎　06（748）2514
FAX06（748）2508
フリーダイヤル
0120−00−7395

●うります

・チキンドラッグ(カプセルタイプ)
・チキンドラッグ(ビデオタイプ)
・飲酒チェッカー

㈱宝娯楽　東京都大田区大森北6−1−3　とくしまや2F
☎　03（3767）8780
FAX03（3767）8721

中古ゲーム機 高価買取・激安販売！
◉大型機 ○筐体 ●メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC. 有限会社ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

うります&かいます②

●かいます
・雷電２
・雷電ＤＸ
・マクロス
・ツインエッジII
・ダンク&ダンク
・ダンク&ダンク２
・首領蜂
●うります
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・闘姫伝承
・メタルスラッグ
・ドリフトアウト
・セクシーパロディウス
・ニンジャマスターズ
・神鳳拳
・リアルバウト餓狼伝説
・セガアストロシティ筐体

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！

高額紙幣両替機　ＥＲ－２０
（万・五千・千札・五百硬）
２ホッパー両替機　ＥＲ－４０
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機　ＥＰ－８Ａ
（百円硬貨投出専用）

カナヤ商会
☎06-395-0272 ＦＡＸ06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

もちろん通常の基板の売買もOK
ジャンク基板
スクラップ基板
買取専門店
TEL 06-747-2028
746-1943
中古基板ＩＣ部品販売会社
レクトロン
（旧社名　浪速電子）
FAX 06-744-1235
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります
・ＥＸＰＯＲＴ　ＯＦ　ＮＥＷ　＆ＵＳＥＤ　Ｐ.Ｃ.　ＢＯＡＲＤＳ
・中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
・売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。
●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン　大阪府東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎　０６（７４７）２０２８
☎　０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ０６（７４４）１２３５

●うります
・サイキックフォースＥＸ
・バブルメモリーズ
・スペースインベーダーＤＸ
・ばくばくアニマル
・戦球
・プリクラ大作戦
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・パズルボブル２
・麻雀同級生
・アィナルロマンス２
・沙羅曼蛇２
・ＴＨＥ野球拳
・麻雀大予言
・風雲黙示録
・スラムダンク２
・ラブフォーチュン
・レイストーム
・スーパーパズルファイターIIＸ
・デットオアアライブ
・ストリートファイターＥＸ
・ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・パズルボブル２Ｘ
・ラストブロンクス
・スーパーワールドスタジアム'96
・マジカルドロップ２
・ファンタジックラブ
・雷電ファイターズ
・マクロスプラス
・ファイターズインパクト
・サムライスピリッツ天草降臨
・蒼穹紅蓮隊
・進め！対戦ぱずるだま
・ダイナマイトベースボール
・ウォーザード
・わくわく７
・ハイパーリアクション
・まうすけのオジャマざわーるど
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号
栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ０３（３３６５）１４２４

中古基板情報はＦＡＸで24時間ＯＫ

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるＦＡＸ電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでＯＫ！
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　ＡＭ10：00～ＰＭ７：00
全国どこでも月々￥3,000－　ローンＯＫ
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　　②ＦＡＸで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。

（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　（普）3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ　　ＴＥＬ　06-649-7177　ＦＡＸ06-649-7222

うります&かいます①

●うります

・クリスタルハートビンゴ
・パタパタパニック
・ドリームチャンス
・プロボール
・ピエロワールド
・おみあげパパ
・カルマアイ
・早押しクイズ熱湯生放送
・リッジレーサー(ＴＷＩＮ)
・テイルズフロムザクリプト
・ロッキーアンドブルートゥインクレ
・ラストアクションヒーロー
・ジライヤ
・ラズマタッズ
・Ｘ－ＤＡＹ２
・ジョハリの窓
・サイキックマスター
・ガンブレードＮＹ(ＳＤ)
・タイムクライシス(ＳＤ)
・ドリームキャッチャー
・ハッピーベル
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ジャンボツインＤＸ
・戦えメカゴジラ
・あたルンです
・野球拳
・ドラゴンフィーバー
・スリーシックス
・ラッキー１２
・ニューアストロシティー
・アストロシティー
・イーグレット29インチ筐体
・エアロシティー
・ドーミー筐体
・ベガスパーラー
・メカスロット・25Ｃ
(９リール・9201-001)
・フロンティア筐体・25Ｃ
ラッキーガール(ポーカー)
・フロンティア筐体・25Ｃ
ラッキー12(ブラックジャック)
・メカスロット25Ｃ
(５リール・M5001)
・メカスロット25Ｃ
(３リール・M3002)
・ＥＲ－１００(万・千円券→￥100
オーバーホール済み)
・ＥＲ－２２(万・千円券→￥100
オーバーホール済み)
・ＥＲ－４０(千円券→￥100・50
オーバーホール済み)
・ＤＰ－１３Ａ(千円券→￥100・50)
・スラムダンク２
・サイキックフォース
・鉄拳２
・カラオケクイズイントロDONDON!
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・上海　万里の長城
・ソウルエッジ
・ダンクマニア
・究極タイガーII
・戦球
・ベブルビーチゴルフ
・バーチャファイターキッズ
・ファンキーヘッドボクサー
・テトリスプラス
・ゲーム天国
・サッカースーパースターズ
・沙羅曼陀２
・プライムゴールＥＸ
・ダライアス外伝
・パズルボブル２
・スカルファング
・バーチャファイターリミックス
・ファイナルアーチ
・進め！対戦ぱずるだま
・だい好キッス
・上海Ⅲ
・ダンクドリーム'95
・バイパーフェイズワン
・アウトフォクシーズ
・キャノンダンサー
・スラムダンク
・美少女戦士セーラームーン
・ダービーオセロ
・ネオジオ４本用ハードキット
・ファイヤーバレル
・ぷよぷよ通
・そこぬけ対戦ゲーム
・卒業証書
・ネオジオ１本用ハードキット
・ネオドリフトアウト
・パーフェクトソルジャー
・マジカルドロップ２
・メジャータイトル２
・龍虎の拳外伝
・エスケープキッズ
・疾風魔法大作戦
・スーパー上海
・ゴールデンアックスII
・ドラゴンボールＺ
・ヒットジアイス
・トップシークレット
・ブラッドブラザーズ
・大江戸ファイト
・クイズ殿様の野望２
・四川省II
・Ｊリーグサッカーイレブンシュート
・ダンクドリーム
・テキパキ
・テトリス
・天地を喰らう２
・ニューマンアスレチック
・バーチャキッズカートリッジ
・パズルボブル
・ぷよぷよ
・マーシャルチャンピオン
・マジカルクリスタル
・名人戦
・五月陣戦
・メジャータイトル
・グランドストライカー
・古今東西干支物語
・コラムス
・ゴルフィンググレイツ(レバー付)
・ゴルフィンググレイツIIロムキット
・上海

●かいます

・ハイパーアスリート
・デカスリートダイナマイト刑事
・ダイナマイト刑事
・ＳＴ－Ｖマザー
・鉄拳２
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ＣＰ２マザー
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ダンクマニア
・雷電２、ＤＸ
・バーチャファイター２
・ソウルエッジ(バージョンＢ)

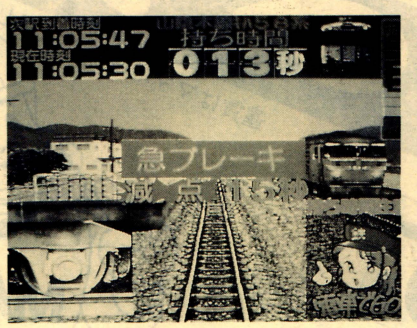
くこの度、当社取引き銀行の統合に伴い、振込み先が下記の通り変更となります。
変更日：平成８年11月18日(日)
新振込み先
第一勧業銀行　笹塚支店
(普通)１８３４３６１
旧振込み先
第一勧業銀行代田橋支店
(普通)１３４７３２１

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

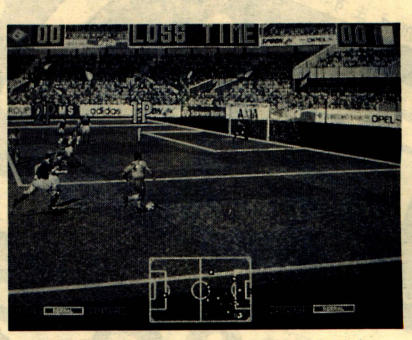
INFORMATION 玉屋

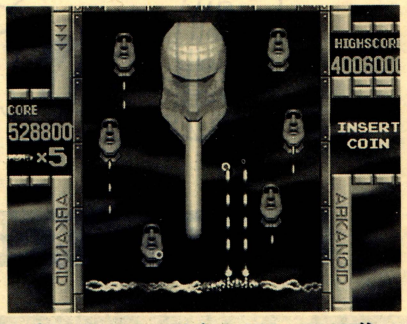
新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

今月の高インカム期待新製品



〔電車でGO！〕
（㈱タイトー）


〔バーチャストライカー2〕
（㈱セガ・エンタープライゼス）



〔アルカノイド リターンズ〕
（㈱タイトー）

〔鉄拳3〕
（©㈱ナムコ）

新作情報ご提供

新作情報あります。
新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。
パネル・パーツ類もご相談下さい。

中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

営業・技術者募集！

詳しくは人事採用係まで

あなたのロケーションの活性化をお手伝いする。

30日レンタル

（関東近郊地域）

「え〜！あの機械が30日でレンタルできるの〜。」

当社のレンタル期間は最短30日。毎月機械を入れ替えることができます。

さらにお得なポイントバックシステム導入！

10%還元

まずはお電話ください。

03-3323-5522

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取りそろえています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店（普）1834361 ㈱玉屋

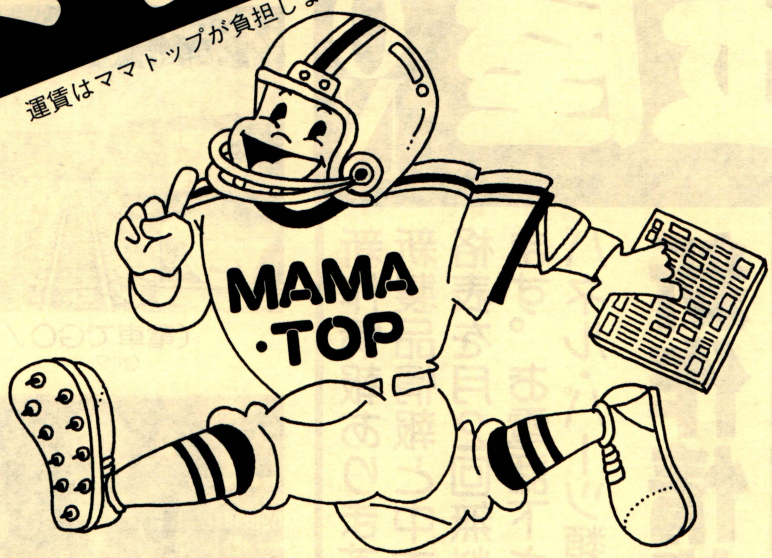
消費税３％加えます

買います

運賃はママトップが負担します

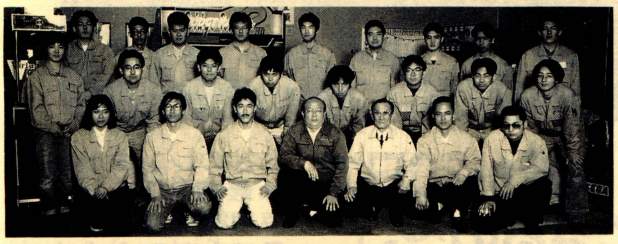
売ります

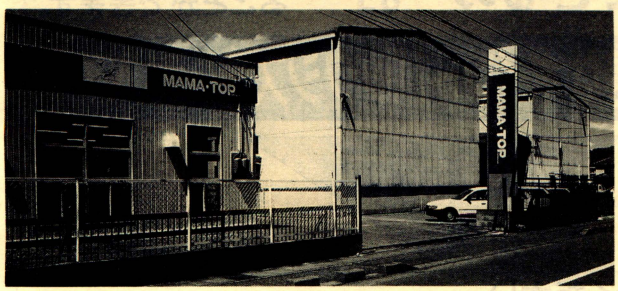
美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)





展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。22人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

JAPAN

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

1月下旬～2月下旬

ロケ別業況

セガバンダイの誕生とオペレーターの憂鬱

今期の最大のニュースは、やはりセガ社／㈱バンダイの合併発表だったのではないだろうか。巻頭の特集内にもあった通り、新生「セガバンダイ」が業界内でも突出した存在になることでのアーケードゲーム市場の変動が気になるのはどのオペレーターも同様で、

「あまりにも一極集中になってしまうと、市場全体の動きが鈍くなり新しい発想の製品も出にくくなるのでは」（中国・Aオペレーター）。

「両社の技術が合わされば良質な製品もできるでしょうが、それで製品価格が高くなってしまわないかが心配です」（関東・Eオペレーター）と、今回の合併を手放しで歓迎する声は多くはない。

製品価格の上昇、製品サイクルの短命化、ビデオゲーム・メダルゲームの不振、消費税率アップと、オペレーターにとっては頭を悩ます問題が山積みだが、そこに両社合併によるアーケードゲーム市場の変動が起これば、そしてもしその変動が大きなものであれば、

「私たちのような小規模のオペレーターにはもう付いていけない業界になってしまうのかも」（関西・Dオペレーター）といった悲観的な推測が現実のものになってしまう可能性も無いとはいえない。

成長期・安定期を過ぎ、淘汰の時期に入ったといわれる当業界だが、その中で中小オペレーターの置かれている状況は特に厳しい。今後の業界の発展がどのような道程を辿るのかはまだまだ分からないが、その時には子供たちや学生、或いは仕事帰りのサラリーマンたちが気軽に訪れてはお気に入りのゲームをプレイする「遊び場」の存在、つまり町中の中小規模のゲームセンターの存在が、この業界を支えてきたひとつの要因だったということを忘れてはならないと思うのだが。各メーカーに対しては、いたずらな過当競争でオペレーターの体力を消耗させるのではなく、重要な顧客でもあるオペレーターが十分に償却を行なえる、そして新たに製品を購入できるようなシステムの構築を期待したいところだ。

それでは、気分を変えて今期のランキング状況を見てみよう。

ビデオゲームでは、**バーチャファイター3**（セガ・エンタープライゼス）が前期から引き続き首位をキープ、2位には**ストリートファイターEX**（アリカ／カプコン）が前期の6位からラ

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

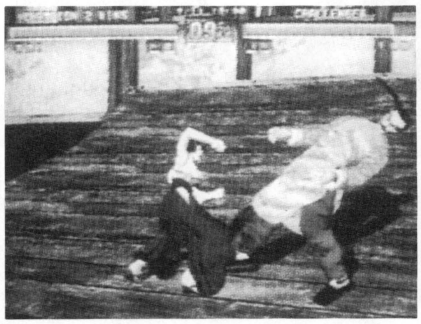
1st アルペンレーサー 2 <ナムコ>
Alpine Racer 2 <Namco>

496 Points　前回 9　前々回 –

	前回	前々回		得点／Points
2	1	1	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	472
3	5	2	プロップサイクル <ナムコ> Prop Cycle <Namco>	390
4	6	19	GTI CLUB <コナミ> GTI CLUB <Konami>	360
5	4	4	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	339
6	2	7	アルペンサーファー <ナムコ> Alpine Surfer <Namco>	325
7	14	–	スカッドレース <セガ・エンタープライゼス> Sega Super GT <Sega Enterprises>	293
8	11	10	ワインディングヒート <コナミ> Winding Heat <Konami>	288
9	3	5	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	286
10	7	3	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	273
11	8	8	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises>	263
12	12	11	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	235
13	NEW		セガ・スキースーパーG <セガ・エンタープライゼス> Sega Ski Super G <Sega Enterprises>	194
14	16	14	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	184
15	13	12	セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Rally Championship <Sega Enterprises>	156
16	–	16	トーキョーウォーズ <ナムコ> Tokyo Wars <Namco>	155
17	19	20	技脳体 <ナムコ> Gynotai <Namco>	151
18	NEW		マジカル頭脳パワー <セガ・エンタープライゼス> Magical Zunou Power <Sega Enterprises>	147
19	NEW		クイズドレミファグランプリ3 <コナミ> Quiz Doremifa Grandprix 3 <Konami>	146
20	NEW		スーパービシバシチャンプ <コナミ> Super Bishibashi Champ <Konami>	144

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャファイター3 <セガ・エンタープライゼス>
Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>



845 Points　前回 1　前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	6	–	ストリートファイターEX <アリカ／カプコン> Street Fighter EX <Alika/Capcom>	679
3	2	3	X-MEN VS. ストリートファイター <カプコン> X-MEN VS Street Fighter <Capcom>	520
4	NEW		リアルバウト餓狼伝説スペシャル <エス・エヌ・ケイ> Real Bout Fatal Fury Special <SNK>	488
5	5	4	ギャロップレーサー <テクモ> Gallop Racer <Tecmo>	451
6	3	9	デッドオアアライブ <テクモ> Dead Or Alive <Tecmo>	402
7	13	–	ぷよぷよSUN <コンパイル／セガ・エンタープライゼス> Puyo Puyo Sun <Compile/Sega Enterprises>	398
8	8	7	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	381
9	9	8	子育てクイズ マイエンジェル <ナムコ> Kosodatequiz My Angel <Namco>	373
10	4	2	サムライスピリッツ 天草降臨 <エス・エヌ・ケイ> Samurai Shodown IV Amakusa's Revenge <SNK>	358
11	14	16	パズルボブル3 <タイトー> Puzzle Bobble 3 <Taito>	306
12	12	5	ダイナマイトベースボール <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Baseball <Sega Enterprises>	226
13	19	18	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	216
14	20	–	ジャンジャンパラダイス <カネコ> Jan Jan Paradise <Kaneko>	195
15	10	10	ライデンファイターズ <セイブ開発／日本システム> Raiden Fighters <Seibu Kaihatu/Nihon System>	194
16	15	12	テトリス <セガ・エンタープライゼス> Tetris <Sega Enterprises>	190
17	11	6	ストリートファイターZERO2 ALPHA <カプコン> Street Fighter ZERO2 Alpha <Capcom>	171
18	7	–	ウォーザード <カプコン> Red Earth <Capcom>	168
19	16	–	まじかるでーと ドキドキ告白大作戦 <タイトー> Majical Date Doki Doki Kokuhaku Daisakusen <Taito>	166
20	17	11	ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '96 <SNK>	135

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、… 20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

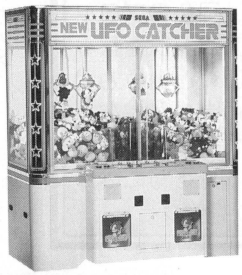
ンクアップしてきた。今期発売となった**リアルバウト餓狼伝説スペシャル**（エス・エヌ・ケイ）は初登場で4位にランクイン、7位にはシリーズ最新作となる**ぷよぷよSUN**（コンパイル／セガ）が前期の13位から大幅ジャンプアップを果たした。

AOUエキスポ直前で新製品の発売が控えられているということもあり、前期からランキング全体での大きな変動はないのだが、その中で目立つのは**ウォーザード**（カプコン）の大幅なランクダウン。前期は初登場7位とまずまずの滑り出しを見せたものの、今期は18位という結果になっている。相手キャラとの対戦を通じて自キャラを成長させていくという対戦格闘ゲームの中でも異色なゲーム性が逆にネックとなり、ゲームをフィニッシュしたプレイヤーが徐々に離れてしまった様子で、

「一度フィニッシュしてしまったプレイヤーはもうプレイしてくれませんね。このゲームに関しては対戦を望まないプレイヤーもいましたから、却って息が短くなってしまったようです」（関西・Aオペレーター）といったような声が多い。ゲームジャンルの多様化が望まれる中での登場だっただけに、

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>
New UFO Catcher <Sega Enterprises>



578 Points　前回 1　前々回 2

前回	前々回			得点／Points
2	4	–	プリント倶楽部２ <アトラス／セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	490
3	3	3	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	350
4	6	10	NEOプリント <エス・エヌ・ケイ> Neoprint <SNK>	284
5	5	4	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	277
6	8	7	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	218
7	9	9	ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	216
8	7	5	UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises>	195
9	2	1	プリント倶楽部 <アトラス／セガ・エンタープライゼス> Print Club <Atlus/Sega Enterprises>	164
10	NEW		ウルトラ電流イライラ棒 <タカラ／エス・エヌ・ケイ> Hazard Zone <Takara/SNK>	161

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉⑦……19.57
②プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉⑨……18.22
③ラッキーホルダー〈トーゴ〉⑫……18.17
④プリント倶楽部２〈アトラス／セガ社〉㉗……18.15
⑤ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉⑤……18.00
⑥スタンプ倶楽部〈データイースト／セガ社〉⑥……17.83
⑦NEOプリント〈SNK〉⑯……17.75
⑧カプリチオ〈タイトー〉⑤……17.60
⑨シールくん２〈シンコーデバイス／エイブルコーポレーション〉⑨……17.22
⑩ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉔……17.00
⑩セラージュ〈ユージン／ナムコ〉⑧……17.00
⑫ドリームキャッチャー〈セガ社〉⑰……16.29
⑫ufoあらかると〈セガ社〉⑦……16.29
⑭ウルトラ電流イライラ棒〈タカラ／SNK〉⑩……16.10
⑮ディスクコレクション〈コナミ〉⑤……16.00
⑯コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉒……15.91
⑰ヘキサブレジデント〈ユウビス〉⑦……15.71
⑰ニュー・スウィートランド〈ナムコ〉⑭……15.43
⑲スウィートランド２〈ナムコ〉⑤……15.40
⑳UFOプッシャー〈セガ社〉⑱……15.00

コクピット／アップライト部門

①スカッドレース〈セガ社〉⑮……19.53
②トーキョーウォーズ〈ナムコ〉⑧……19.38
③GTI CLUB〈コナミ〉⑳……18.00
④アルペンレーサー２〈ナムコ〉㉘……17.71
⑤ワインディングヒート〈コナミ〉⑰……16.94
⑥技脳体〈ナムコ〉⑨……16.78
⑦サイドバイサイド〈タイトー〉⑦……16.43
⑧セガスキースーパーG〈セガ社〉⑫……16.17
⑨スーパービシバシチャンプ〈コナミ〉⑨……16.00
⑩アルペンサーファー〈ナムコ〉㉑……15.48
⑪マジカル頭脳パワー〈セガ社〉⑩……14.70
⑫アクアジェット〈ナムコ〉⑨……14.22
⑬レールチェイス２〈セガ社〉⑧……13.50
⑭レイブレーサー〈ナムコ〉㉟……13.49
⑮デイトナUSA〈セガ社〉⑭……13.14
⑮ビシバシチャンプ〈コナミ〉⑦……13.14
⑰プロップサイクル〈ナムコ〉㉚……13.00
⑱ウェーブランナー〈セガ社〉⑩……12.70
⑲ソニックブラストマン〈タイトー〉⑤……12.60
⑳タイムクライシス〈ナムコ〉㉗……12.56

ビデオゲーム部門

①バーチャファイター３〈セガ社〉㊺……18.78
②リアルバウト餓狼伝説スペシャル〈SNK〉㉖……18.77
③ストリートファイターEX〈アリカ／カプコン〉㊴……17.41
④電脳戦機バーチャロン VS〈セガ社〉⑧……15.50
⑤バーチャストライカー〈セガ社〉㉕……15.24
⑥ギャロップレーサー〈テクモ〉㉚……15.03
⑦X-MEN VS.ストリートファイター〈カプコン〉㊲……14.05
⑧子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉㉙……13.32
⑨ぷよぷよSUN〈コンパイル／セガ社〉㉚……13.27
⑩サムライスピリッツ天草降臨〈SNK〉㉙……12.79
⑪デッドォアライブ〈テクモ〉㉜……12.56
⑫ザ・キング・オブ・ファイターズ'96〈SNK〉⑪……12.27
⑬ストリートファイターZERO２ ALPHA〈カプコン〉⑭……12.21
⑭対戦麻雀ファイナルロマンス２〈ビデオシステム／ビスコ〉⑧……11.75
⑮ストリートファイターZERO２〈カプコン〉⑦……11.43
⑯ロジックプロ〈DENIAM CORPORATION／パンウェーブ〉⑦……11.14
⑰マネーアイドル エクスチェンジャー〈フェイス〉⑦……11.00
⑱ジャンジャンパラダイス〈カネコ〉⑱……10.83
⑲ヴァーサスネットサッカー〈コナミ〉⑪……10.45
⑳対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム／ビスコ〉㉑……10.29
⑳ぷよぷよ通〈コンパイル／セガ社〉⑦……10.29

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

これは残念な結果になったといえる。

ランクアップ組の中では、2位にジャンプアップしたストリートファイターEXに対する評価が高い。前評判では賛否が分かれていたものの、その作り込みの細かさや1月下旬から情報の流れだした「時限キャラクターの登場」で、更めて人気に拍車がかかったといった様子だろう。リアルバウト餓狼伝説スペシャルに関しては下欄で触れた通り、従来からのファンが飛び付いたという状況だ。

コクピット／アップライト部門では、**アルペンレーサー2**（ナムコ）が首位に躍り出た。

「前作ほどのインパクトはありませんが、安定した人気を保っています。インカムも好調です」（関東・Nオペレーター）とオペレーターからの反応も上々で、定番ジャンルとして定着したといっていいだろう。

その他の上位ランキング機種では、**セガスキースーパーG**、**マジカル頭脳パワー**（共にセガ・エンタープライゼス）、**クイズドレミファグランプリ3**、**スーパービシバシチャンプ**（共にコナミ）が新たにランクイン、**スカッドレース**（セガ・エンタープライゼス）が前期14位から7位にジャンプアップした以外は大きな変動は見られない。

プライズ／カーニバルゲーム部門では、昨年のAMショーで注目を集めた**ウルトラ電流イライラ棒**（エス・エヌ・ケイ）が10位にランクイン、**NEOプリント**（エス・エヌ・ケイ）が順当にランキングを上げた。

雨後の筍のごとく登場した一連のプリントマシンだが、各機種ともに安定期に入ったのか、新機種のランクインはなかなか見られない。**プリント倶楽部**のランクダウンも**プリント倶楽部2**の発売を受けてのものなので、全体のパイとしては変化なしといっていいだろう。そのような状況の中、貢献度ランキングで**スタンプ倶楽部**（データイースト／セガ）が初登場6位にランクインしている。出荷数が少ないためにインカムランキングには顔を出していないものの、一連のプリントマシンの中でも異色な機種だけに今後の動きが気になるところだろう。

噂のマシン

◆メイクソフトウェアでは現在、落ちものパズルゲーム「はさんでMeナイト」を開発中。従来の落ちものパズルゲームとは違い、同色のブロックで違う色のブロックを挟み込んで消していくというもので、2P対戦も可能。残念ながらAOUエキスポには出展されなかったが、3月下旬にはロケでお目にかかれそう

スタートダッシュマシン速報

リアルバウト餓狼伝説スペシャル

餓狼伝説シリーズの最新作。ゲームシステムは前作とほぼ同じながら、独特のラインシステムは3ラインから2ラインへ変更、キャラクター数も19人となった。今期は競合する新製品が他になかったこともあってか、初登場で4位にランキングされている。

「シリーズものの強みか、従来からのファンが登場と同時に飛び付いた様子です。インカムも店内では頭ひとつ抜け出ていますね」（関西・Dオペレーター）。

「やはり特定のファン層には圧倒的な支持を得ています。ゲームシステムも若干の変更に留まっているので、前作からさほど違和感を感じることもなくプレイできるのも人気の要因でしょう」（関東・Aオペレーター）。

といった称賛の声は多いのだが、その一方で

「『サムライスピリッツ天草降臨』をプレイしていた客層が移動しただけで、ゲームにも特に目新しいものがない。AOUエキスポの後には多数の新製品が登場してくるから、このインカムがどこまで持つか」（中国・Bオペレーター）

といった冷静な意見も。最終的な評価は、来期の動きを見てからということになりそうだ。

エス・エヌ・ケイ製。

新規投入もなく前期同様のラインナップで悪化

1月から2月にかけては年始時期を除き芳しくない業況が続く。だが今年は例年以上に各ロケーションの業況は悪いようだ。ロケーションを見ても新規投入はなく、ラインナップも昨年末から何ら変わっていない。ザ・キング・オブ・ファイターズ96、ストリートファイターZERO2、鉄拳2の3ソフトとサムライスピリッツ天草降臨が一部のロケーションに投入されたぐらいで顔ぶれに変化はない。

これでは現状維持も無理だろう。ましてアップなど望みようもない話だ。サムライスピリッツ天草降臨が投入されたロケーションは当然のことながらアップしているようだが、季節的な要因もあってか、まだ繁華街ロケーションのような威力は発揮していない模様だ。

鉄拳2とストZERO2はかなり苦戦している。来期はどうかといった感じだ。インカムアップを考えてかどうかは知らないが、あるロケーションではイスのサービスを始めていた。イスに腰掛けてゆっくりとゲームを楽しんで下さい、ということのようだがイス程度のサービスで一旦落ちたインカムを再上昇さすのは無理だろう。

鉄拳2とストZERO2は共に優れたソフトでありヒットもした。しかし鉄拳は近々3が発売されるし、ストZERO2もストZERO2ALPHAが既に発売されている。ここらで新旧入れ代わりの時期だろう。

キング96は強い。鉄拳2とストZERO2がダウンしているだけにキング96の独走態勢は固まったといえよう。しかしキング96だけではいかに強いソフトでも、これ1本だけでロケーションを支えることはできない。キング96プラス2～3本のソフトが必要だ。

しかし、そのプラス2～3本のソフトがない。鉄拳の3やX-MEN VSストリートファイターなどを惜し気もな

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3-2-9(PSビル)
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ
OBSF-30RG
■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。
新発売
OBSA-100UM
業界初の100φ迫力！
JLF-TP-8Y
バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。
Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊁173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX.03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

く投入できればなんら問題はないが、悲しいかなそれができないのがこどもシングルロケーションの現実なのである。

サムライスピリッツ天草降臨が各ロケーションに出てくれば落ちてきた鉄拳2以上の働きが期待できる。キング96とサムライスピリッツ天草降臨の2ソフトが揃えば、強力なコンビが誕生することになる。

だがストZERO2のダウン分までをこの2ソフトで補えるとは考えにくい。ここはカプコン社の格闘技ものを1本欲しいところだ。X-MENVSファイターは無理としてもストZERO2ALPHAなら6万円前後の新規投資で済むだけに、少なくともALPHAぐらいは投入してもらいたいものだ。

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

レイブレーサー・ツイン
©㈱ナムコ
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

来期は入れ替わり組の活躍が左右

ストZEROALPHAを新規投入できたとしたら、キング96、サムライスピリッツ天草降臨と合わせて一応のラインナップは組める。これに期待されているリアルバウト餓狼伝説スペシャルが登場してくればアップも十分に期待できる布陣となる。来期は入れ替え組の活躍がロケーションを大きく左右しそうだ。

しかしアップも十分に期待できるラインナップではあるがオペレーターのビデオゲームに対する信頼度は一段と低下している。

「人気の基板を入れても採算割れするケースが多い。基板を売ってやっとプラスマイナスゼロになる程度だ」とかでビデオからプライズ機中心のロケーション展開に転換するオペレーターも増えているようだ。プライズ機はビデオゲームと違い景品さえ補充すればロングランで稼働してくれる。投資金額に対する稼働率は比べるまでもなくダントツに高い。

ただこどもシングルロケーション向

迅速
確実
実積

修理承ります
(各種モニター、その他)
(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045 (312) 9705 FAX 045 (312) 9706

けのプライズ機となれば機種が限定されるだけに、どのロケーションにもプライズ機を投入するというわけにはいかないようだ。ロケーション先のスペース確保など解決しなければならない問題も多くビデオがダメならプライズでとは簡単にはいかない。

プライズ機を導入するもうひとつの理由は「最初からビデオゲームができない低年令層にターゲットを絞り込んでいる」という戦術もある。

格闘技ものにしてもゲームを楽しむには高度のテクニックが必要になっている。家庭用ゲーム機の普及で低年令のこどもでも、かなりのテクニックを習得しているが、それでも小学1～2年生までのこどもには難しいものばかりだ。

こどもシングルロケーションではカプセル入りの玩具自動販売機が長く人気を獲得していた。その路線にプライズ機で乗ろうというわけだ。ビデオゲームとは別の路線に活路を求めたこの方法はビデオゲーム離れが進む現在ではひとつの有効なオペレーションノウハウといえるのではないか。

売上げ的には、そう多くは望めないとしても中長期的な展望は開けてくるはずだ。ビデオゲームだけにしがみついてズルズルと後退していくよりは積極的な経営姿勢だといえるのではないか。

近代的なツールとして進化するシール機に注目

こどもシングルロケーションは好転の兆しさえ見えないが、プリント倶楽部などのシール、スタンプ機は依然として衰えを見せていない。相変わらず機械の前には女子高校生等の長い行列ができていた。

そしてその勢いは益々盛んになる一方だ。設置されるロケーションもファンシーショップ、ギフトショップとゲーム機と関係のない場所まで進出している。

バレンタインデイではデパートのチョコレート売場にまで進出していた。プレゼントの品に自分の顔写真シールを貼って贈ろうというわけだ。プレゼントのパッケージもシールが貼れるように最初からデザインされてあり、シール機人気に便乗しようという狙いがあったようだ。

急激にブームの終焉がやってくるのではと囁かれていたが、今の人気を見ているとシール機、スタンプ機はこのまま定着しそうな気配だ。そしてむしろ今後はシール機やスタンプ機が街角の必須アイテムとして活躍しそうな気配さえある。

それは各メーカーが他社製品との差別化のひとつとして多彩な付加価値をつけてくるからである。インターネット機能や伝言板機能、新曲情報などのインフォメーション機能とシールやスタンプの販売機という範疇を大きく飛び出したスケールのものとなってきている。

情報の発信と受信という近代的なツールに育つ可能性がでてきたのである。プリント倶楽部が発売された時、これはゲーム機とは呼べないと書いたが、インターネット機能などが付加価値として加われば、単なるシール機とも呼べなくなってくる。進化し続けるシール機、スタンプ機の今後の動きに注目したい。

そしてハードとソフトの進化だけではなく、この機種が新に開拓し獲得するロケーションにも注目したい。今でも先にあげたファンシーショップやギフトショップ、またバレンタインディなどのイベントと活躍の場は広いが、今後も予想もつかないロケーションを開拓する可能性を秘めているのではないか。またゲームの歴史でエポックメーキングな出来事として語られる機種かもしれない。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

◆プライズ／カーニバルゲーム

96・9	96・9	96・10	96・10	96・11	96・12	96・12	96・12	96・12	96・12	89・7	89・10	89・12	90・11	91・6	91・10	92・5	92・6	93・3	93・4	94・4	94・7	94・9	95・3	95・5	95・7	95・7	95・7	95・8	95・11	95・11	96・2	96・4	96・4	96・6	96・7	96・7	96・7	96・7	96・9	96・9	96・9	96・10	96・10	96・11	96・11	96・11	96・11	96・11	96・12	96・12	96・12
アクアジェット	ウェーブランナー	技脳体	マジカル頭脳パワー	GT・CLUB	アルペンレーサー2	クイズドレミファグランプリ3	スーパービシバシチャンプ	スカッドレース	セガスキースーパーG	ドリームキャッチャー	ジャンボツインDX	ムーンキャッスル	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ニューラッキークレーン	ドリームバレス	カプリチオ	ゴールデンヘキサ	UFOキャッチャーミニ	ハッピーベル	フラッシュチャンス	スウィートランド2	カジノセレクション	UFOプッシャー	プリティーカーニバル	コンビニキャッチャー	プリント倶楽部	ヘキサプレジデント	アクアパラダイス	ラッキーホルダー	ポスタードリーム	トロカーナ	ネオミニ	ガチャ王	スウィートランドミニ	ufoあらかると	UFOキャッチャー21	世界一周の旅	パラダイスキャリー	ネーム倶楽部	セラージュ	メイシールくん	NEOプリント	ジョイスタンド	ウルトラ電流イライラ棒	ディスクコレクション	カプリチオスピン2	カード工房オリカ	なんでもシール委員会	プリント倶楽部2	スタンプ倶楽部	シールくん2
4				6	7	10	1			9				1	8						3					7															4		5		2				6		
													7	3						9				5		4																						1		
	1				4					2		1	6	7	10							5				9	3																					4		
2					1					9				1	4			3		8						5																					2		
				4	3	10		2						3	9											7		2		4			8											6				1		5
				4	5					2				3	8		5				7		6						1																	4		
					11		9	2	8	5						1									6	10	7		2															9					8	4
			3			10		2	7	3	10		7	4										6			1																					2		
	16	4	13	2	5	10	3	1	8				10			1			3					6			4		2						7	5											8		
			5	7	3	9	8	1	6					4											6	10		9															2				8		1	
	10			5		13	12	2	3					4				1	10					7		5			2													8						3		6
	13		5		2	6	1			1				4				2		8											10													5					3		
				2	3									6												7	2															4	5				1			3
9		4	5		2																					4								5							1					3		2		
	8				2			3	4	2				5										7								10		4					8				1					3	6	
				1							2			3																																	1		
	8				2	4										1										8							10							9			4			5		2		
						8	4							1		3								4		2																	5		7				8		6
12		7			3			2					1	9	7				4							2								8							3			6						
					1									2												3	1			4																			
				2	5			1	6		6			1					10					8		5					7							9					4					3		2
				2	1									5								7			4						10											3					2		1
			6	1	2						3			1							8				4	2																							
6					2									4								7		6		3							9	10							2						1		
3					1					2	9		7	3								6				4															1								
					3	7				8			9	10		3								6		1	7		5															4				2		
								1																		1																	3			2				4
				1								2		3										5	6				8		9																			1		
	15	8	9	12		14		1	3	3					10				9				7																								2		4	1	
											9		5																	3										1										
													3																														1								
	6		3					1	8	8				6		1								9	4		3		5							7					10							2		
										4			5																		10																			
	3							1	2	4				8											3				2																						
		1																																																
				1										2																																					
											6			1			4					3																									5					
15		2	7	1	6		3						5	8		2								9	6							1									7					4		10		3		
3									1																																										
					4																																										7	2	5		6		4	1	
				3	2			1																							2																	3			1		
	3							1	2	4				5		1								6					3				2																			
												5					4			7					10	3			1																		8		2		
				1							3		2	4	5																																				
				2	3					8				4															5							7									2		6				1		3
		3	7	2	5						8			6								10			1									5		7	9							2					4		
7		2			1	5	4						6	3		1	5	4							10	2												9													
		7		1	3					6			5	2										3					4																			1		

◆ビデオゲーム

◆コクピット／アップライト

| | | 発売年月 | テトリス | スーパー上海 | 上海Ⅲ | ぷよぷよ通 | パズルボブル バーチャファイター2 | 麻雀ファイナルロマンス2 | バーチャストライカー | ストライカーズ1945 | バーチャファイター2.1 | 鉄拳2 | 上海万里の長城 | パズルボブル2 | 戦球 | ときめきメモリアル対戦ばずるだま | テトリスプラス | 19XX | 対戦麻雀ファイナルロマンスR | 電脳戦機バーチャロンVS | ストリートファイターZERO2 | スラムダンク2 | ナムコクラシックコレクションvol.2 | マジカルドロップ2 | スーパーリアル麻雀PVⅡ | 麻雀ファンタジックラブ | E雀ハイスクール | カラオケクイズイントロDON! | 実況パワフルプロ野球'96 | スーパーパズルファイターⅡX | スーパーワールドスタジアム'96 | ダイナマイト刑事 | 子育てクイズ マイエンジェル | レイストーム | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 | ダイナマイトベースボール | ストリートファイターZERO2 ALPHA | ロジックプロ | ダンシングアイ | X-MEN VS. ストリートファイター | バーチャファイター3 | ステークスウィナー2 | ギャロップレーサー | クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡 | 雀々しましょ | サムライスピリッツ天草降臨 | ライデンファイターズ | マクロスプラス | デッドオアアライブ | パズルボブル3 | ぷよぷよSUN | ストリートファイターEX | まじかるでーと | ウォーザード | ティンクルスタースプライツ | わくわく7 | バーチャファイター | ステークスウィナー2 | ギャロップレーサー | サムライスピリッツ天草降臨 | ライデンファイターズ | マクロスプラス | デッドオアアライブ | パズルボブル3 | ぷよぷよSUN | ストリートファイターEX | ブレイカーズ | ジャンジャンバラダイス | ヴァーサスネットサッカー | リアルバウト餓狼伝説スペシャル | コラムス'97 | ソニックウイングスリミテッド | さるかにハムそう | マネーアイドル エクスチェンジャー | ソニックブラストマン | アウトランナーズ | ファイナルラップR | デイトナUSA | リーサルエンフォーサーズⅡ | バーチャコップ | リアルバンチャー | ガンバレット | エースドライバー | セガラリー・チャンピオンシップ | 手相うらないちょっとみせて | エアーコンバット22 | サイバーサイクルズ | アルペンレーサー | レールチェイス2 | レイブレーサー | スポーツフィッシング2 | X-DAY 2 | バーチャコップ2 | ヘンリーエクスプローラーズ | クイズドレミファグランプリ2 | ミッドナイトラン | スカイターゲット | ダートダッシュ | マンクスTT | 電脳戦機バーチャロン | タイムクライシス | ランディングギア | エースドライバービクトリーラップ | ガンブレードNY | ジェットウェーブ | サイドバイサイド | ワインディングヒート | アルペンサーファー | プロップサイクル | ビシバシチャンプ | セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ | スーパーGT 24h | トーキョーウォーズ |
|---|---|---

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

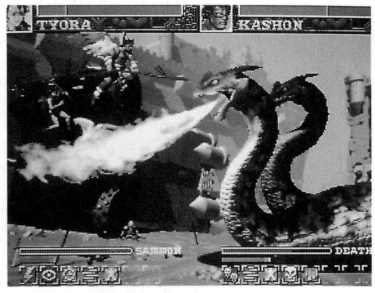
ソルディバイド

彩京／日本システム

「戦国ブレード」の続編となる横スクロールシューティングゲーム。

自機が戦闘機でなく〝人間型〟であるという前作の特徴を、手に持った武器で斬り攻撃できるようにするなど、更に強化させている。

魔法（ボンバー）も威力や攻撃範囲の異なる多種類が用意されているほか、敵の属性に応じて使い分けられるようになっており、戦略性に富んだ内容となっている。また、人気の高い〝ファンタジー世界〟を、高性能チップや人気作家の投入により見事に創りあげているのも特徴である。



8方向レバー、3ボタン
発売日未定
価格未定
開発元／㈱彩京
販売元／㈱日本システム

とべ！ポリスターズ

コナミ

ハーフトップビュー視点が持つ奥行き感をゲームシステムに見事に活かした3Dシューティングゲーム。

自機は対空ショットと対地ミサイルの2種類の攻撃が可能。ショットは自機正面の敵を射撃するが、ミサイルは自機の真下へ落下したあと地表を直進していくので、地上で左右に動く敵を魚雷戦ゲームの感覚で倒すことができる。この奥行き感を体感できるミサイル攻撃が最大の特徴とも言える。ステージは全7面で、縦シューティングに近い視点と3Dシューティングに近い視点の2種類に入れ代わる。2人同時プレイ可能。

8方向レバー、2ボタン
3月上旬発売予定
ＯＰ予価19万8000円（基板）
コナミ㈱製

子育てクイズ マイエンジェル2

ナムコ

子育てクイズゲームの第2弾。今回はクイズに答えながら双子（男の子・女の子）を育てていく。

ゲームのシステムは前作と同様、出題されるクイズの一問一問にジャンルと性格が設定され、どんな問題に多く答えたかによって、ストーリーが変化。双子の子供たちの性格に合わせて、それぞれの進路が設定される。また、新形式のクイズも数多く導入され、入学試験など、前作で好評だったイベントもリニューアル。職業のバリエーションも広がっている。

1レバー、3ボタン
3月発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

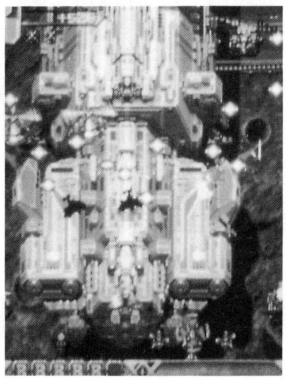
アトラス

怒首領蜂

同社の縦スクロールシューティングゲーム「首領蜂」の続編。

前作で好評だったゲットポイントシステムをさらにパワーアップしての登場。同システムは敵を連続で撃墜すると点の倍率が次々上がっていく仕組み。今回はバーグラフを採用し、グラフが残っている間に倒せば撃墜が継続され、倍率が上がる事をプレイヤーに分かるように表示。

また、自機の攻撃方法であるノーマルショットとレーザーは、どちらか好みの方を強化出来るようになった。



1レバー、2ボタン
3月発売予定
ＯＰ価格16万8000円
㈱アトラス製

タイトー

まじかるでーと 卒業告白大作戦

同社のバラエティゲーム「まじかるでーとドキドキ告白大作戦」の第2弾。「ＦＸ―1」ボードを使用。

前作と同様に3人の女性キャラクターから1人をデートに誘い、デートマップ上に設置されたミニゲームやイベントをクリアしていく。今作では新たにクイズが加わり、イベントなども変わっている。

また、ゲームのスタート季節が夏に変更されており、秋、冬と経過して、最後の目的となる告白が春の卒業式で行なえるようになっている。

使用基板／ＦＸ－1
1レバー、2ボタン
3月中旬発売予定
ＯＰ価格18万8000円

コナミ

ＧＴＩ ＣＬＵＢ バーチャルギアバージョン

昨年末に発売され、各ロケで好評を得ているドライブゲーム「ＧＴＩ ＣＬＵＢ」のバーチャルギア対応バージョン。

バーチャルギアに対応させるにあたって、同筐体の特徴であり面白さでもある旋回や上下振動を体感しやすくなるようゲーム内容に改良を加え、さらに画面を横長のスクリーンタイプへ変更。また、それに伴い、バーチャルギアには装備されていないサイドブレーキシステムの削除なども行なわれた。

発売日未定
価格未定
コナミ㈱製

コナミ

ときめきメモリアル ～おしえて your heart～

コンシューマで好評だった「ときめきメモリアル」を、新たにアーケード化した恋愛シミュレーションゲーム。

プレイヤーの心拍数と発汗度を感知するセンサーを搭載しており、ゲーム中のイベントやキャラクターに対するプレイヤーの心情を直にプレイ内容へフィードバックできるのが最大の特徴。ゲーム終了時には500種類用意された各キャラクターのメッセージカードを1枚プリントアウトする。

1レバー、1ボタン、感知センサー
マウス
近日発売予定
価格未定
コナミ㈱製

ハングパイロット

コナミ

ハンググライダーを題材としたスポーツ体感ゲーム。

ハンググライダーの醍醐味であるスピード感と浮遊感を演出する為、33インチモニター2基をプレイヤー上半身の正面と下部に設置、それぞれ空中正面と流れ行く地面を映し出す。操作方法はシンプルに仕上がっており、足を乗せているステップの荷重移動による左右旋回と、両手を支えるコントロールバーの前後でスピード調整を行なう。

ゲーム内容はレース形式で、チェックポイント通過でタイムを加算しながらゴールを目指す。

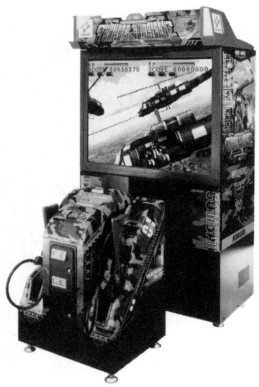
サイズ／H2233×W1350×D2133（㎜）
重量／605㎏
発売日未定
価格未定
コナミ㈱製

サンダーハリケーン

コナミ

マシンガンを撃ちまくる爽快感がウリの、50インチアップライト型シューティングゲーム。

世界征服をもくろむ悪組織の殲滅が目的。プレイヤーは射撃時の反動を体感しやすいフリータイプの大型マシンガンを両手で保持し射撃を行なう。ガンは弾切れしないので、敵や障害物などを全て破壊しつくすことができる。ステージはスピーディーかつバラエティーに富んだゲーム展開が楽しめる全5ステージ。臨場感を醸しだすスーパーウーハー搭載スピーカーを設置。



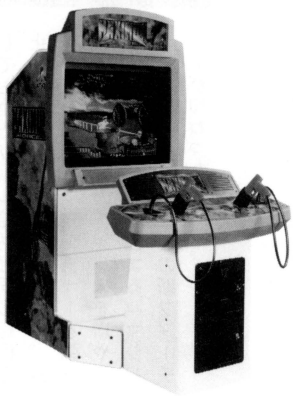
サイズ／H2068×W1190×D1372～1672（㎜）
〈奥行きは調整可能〉
重量／約250㎏
3月上旬発売予定
価格未定
コナミ㈱製

マキシマム・フォース

アタリ／エス・エヌ・ケイ

3DCGグラフィックスとデジタイズ・アニメーション技術を組み合わせ、映画並の映像と迫力の演出に成功した超リアルアクション・ガン・シューティングゲーム。

独自の「ACCUAIMオプティカルターゲットシステム」の採用により、従来のガンゲームよりも正確な当たり判定を実現している。3つのランクに分かれた30もの隠し部屋、入り口など、各プレイヤーの難度に合わせたステージが設定され、よりリアルな映像を楽しめる造りになっている。2P途中参加も可能。



製造元／Atari Games Corporation.
販売元／㈱エス・エヌ・ケイ

サンフランシスコラッシュ

アタリ／エス・エヌ・ケイ

3Dグラフィックのドライビングゲーム。空中ジャンプや近道探しプレイなど、サンフランシスコという舞台ならではの演出が盛り込まれている。操作は8種の車と4種のハンドリング、オートマ／マニュアル、ハンドルフィードバックの重さとCPUカーのオン・オフ（ソロモード）を選ぶことができ、コースは初級、中級、上級の3コース。上級コースの勝者には、オプションでフリーコースを付けることができる。最大8台まで通信可能。また、トーナメントモードを活用することにより、イベント等でも使用することができる。

サイズ／（1人用）H1702×W762×D1651（㎜）
重量／193㎏
製造元／Atari Games Corporation.
販売元／㈱エス・エヌ・ケイ

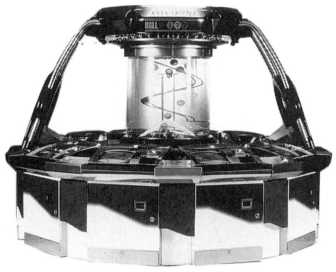
コナミ

アクアツイスター

600リットルの水を張った水槽が美しい外観を創り出す、8人用大型マスメダルゲーム機。

水槽内に、それぞれ0～9の数字が書かれた3色のボール（計30個）が入っており、1ゲームに5個のボールを選定する事により「ビンゴゲーム」「ナンバーズゲーム」「プルジマザーゲーム」「ナムレースゲーム」の4種類のゲームが楽しめる。

尚、水質の管理には薬品とフィルター、さらに浄化装置を使用するなど、長期間に亘って水を美しく保てるよう配慮されている。



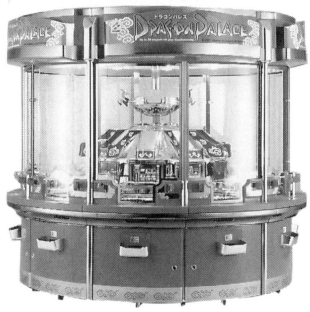
サイズ／H2100×W3040×D3070（㎜）
総重量／約2131kg（水600リットルを含む）
2月下旬発売予定
ＯＰ予価1280万円
コナミ㈱製

コナミ

ドラゴンパレス

紅色を基調に金色のアクセントを随所に施した、製品名（龍の宮殿）通りの筐体がアイキャッチに優れる20人用大型プッシャーマシン。

全10カ所あるステーション（メダル投入口は各2個）にはそれぞれ10インチの大型液晶画面を設置。パチンコを凌ぐ多彩なリーチアクションのあるスロットゲームが楽しめる。絵柄が揃えばステージ上方より宝箱やプッシャーステージへメダルが払い出され、更に絵柄が7回揃えば宝箱に溜まったメダルがステージへ一気に払い出される。



サイズ／H2155×W2500×D2500（㎜）
重量／約1000kg
消費電力／1300w
3月中旬発売予定
ＯＰ予価880万円
コナミ㈱製

サミー工業

ファイヤートレイン・ザ・ウエスタン

ルーレットの要素を取り入れた新機軸のスロットメダル機「ファイヤートレイン」の第2弾。

通常のラインベットのほか、リール個々にもベット可能なのが前作の特長。これは、ゲーム毎に回転する盤面のランプルーレットが、ベットしておいたリール絵柄と同じ絵柄で止まれば配当があるというもの。既存のスペシャルフィーチャーを強化してメダル獲得のチャンスを増やしたほか、3～10カ所止まる「マシンガンファイヤー」などの新フィーチャーが加わった。

サイズ／H1960×W650×D600（㎜）
重量／100kg
消費電力／ＭＡＸ201W
3月上旬発売予定
ＯＰ価格32万円
サミー工業㈱製

ハーテック

パーラー1

パチスロ実機を使用したシングルメダルゲーム機。

盤面交換が可能で、「ニューパルサー」「ダイバーズ」「セブンリーグ」「ピンクパンサー」などの人気機種を交換用に多数用意。出荷時は大当たりが出過ぎることのないよう、ＡＭロケに向けた配当率に調整されている。もちろん、当たり率などをロケで調整することも可能。２ＷＡＹタイプなのでコインとメダルの両方が使用できる。

サイズ／H1650×W610×D440（㎜）
重量／75kg
発売中
㈲ハーテック製

コナミ

みらくるすぴん

それぞれ前後に移動している4層の景品テーブルを使用した、アーム移動のタイミングが重要となるクレーンゲーム。大型景品に対応。

プレイ方法は、下降ボタンと横移動ボタンで目標景品の前までアームを動かすだけ。アームの先は棒状になっており、横移動が止まった時点でその棒がテーブルをすくうように下から上へ回転する。前後移動するテーブルとのタイミングが合えば景品をすくい落とすことができるが、テーブルが後ろに下がっているとアームは景品に触れず、失敗となる。

サイズ／H2000×W1680×D910（㎜）
重量／約330㎏
2月27日発売予定
ＯＰ予価118万円
コナミ㈱製

タカラ／タカラアミューズメント／NMK

電撃イライラ棒チャンス

ＴＶで人気の「ウルトラ電流イライラ棒」の小型版。プライズ機として、そのスタイルが一新されている。

操作は下から上へ進むスティックをレールに触れないようハンドルで左右に動かし、ゴールを目指す。無事ゴールにたどり着けば、景品が払い出される。コースは、オプションにより変更が可能で、プレイヤーを飽きさせない造りとなっている。また、筐体3台以上で通信フィーバーシステムを機能させることができる。

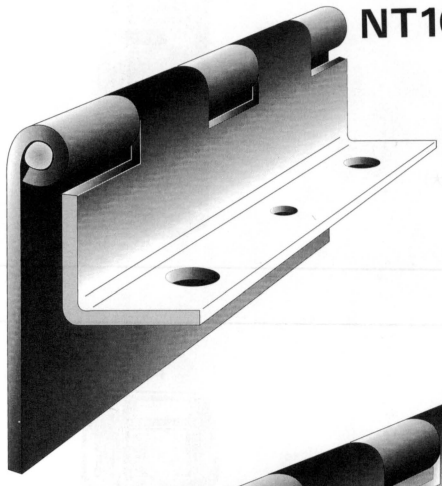
サイズ／H1800×W560×D750（㎜）
重量／90㎏
使用電源／ＡＣ100Ｖ　50／60Hz
消費電力／150Ｗ
3月下旬発売
ＯＰ予価68万円
企画元／㈱タカラ
製造元／㈱NMK
販売元／㈱タカラアミューズメント

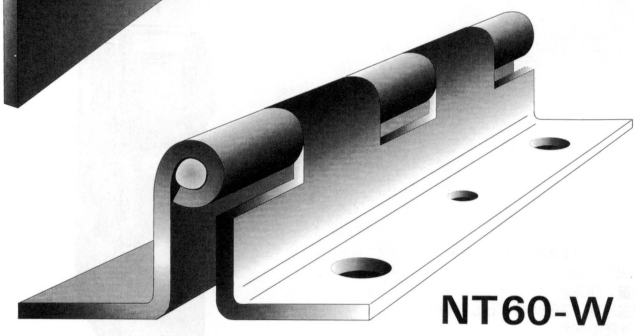
©テレビ朝日1997

ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化

12ｔ or 15ｔの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕　各種蝶番・キャスター・
アジャスター・パチン錠





資料請求は……

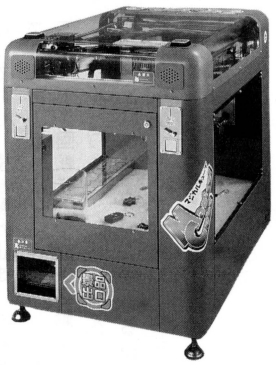
NITTO

まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL (03) 3704-0161 / FAX (03) 3704-0170

タカラアミューズメント／NMK

マジカルキューブ

ビンゴゲーム付きのクレーンゲーム。景品が縦横3カ所、計9カ所に並べられており、取ることができれば、マシンがその場所をカウント。そのカウントは記録されたままで、運良くリーチ時にプレイし、縦横斜めのいずれかでビンゴすれば、賞品として、景品が払い出される。操作は2ボタン。上・側面のクリアプラスチックで景品も見えやすく、景品は取られた時点で自動補給される。また、通信フィーバーシステムにより、フィーバーになればルーレットが回り、チャンスが広がる。



サイズ／H867×W650×D900（㎜）
重量／80kg
使用電源／ＡＣ100Ｖ　50／60Hz
消費電力／180W
3月下旬発売
価格未定
製造元／㈱NMK
企画・販売元／㈱タカラアミューズメント

大平技研工業

スパークチャレンジ

筐体の中心で回っているコースに沿って電極棒をゴールまで移動させていくプライズゲーム。

コースの周りには超微電流が流れており、少しでも電極棒が触れれば火花が散りゲームオーバーとなる。操作はジョイスティックを上下に動かし、2本のアームでコースを挟みながら移動。無事、ゴールまで辿り着けば景品が払い出される。最高4人まで同時プレイができ、途中参加も可能。コースはオプションで取り替え可能で、今後何パターンか発売されていく予定。

サイズ／H2055×W1280×
D1280（㎜）
重量／約200kg
消費電力／約385W（ＭＡＸ約450W）
3月20日発売
ＯＰ価格128万円
大平技研工業㈱製

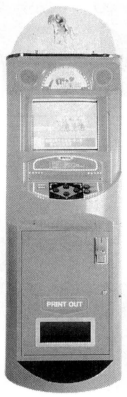
ヒューマン

ワク枠パドック倶楽部

同社の通信ネットワークを利用した「ワクわくシリーズ」第1弾。

同機で楽しめるゲームは3種類あり、中でも競馬シミュレーションゲームの「連戦連勝！ワク枠分析」は通信ネットワークの利点を活かし、毎週開催される重賞レースの馬などのデータをリアルタイムに各筐体に配信。それを元に最新のレースの分析シミュレーションが楽しめる上、終了後、分析結果がプリントアウトされる。

尚、後の2ゲームは「全国通信クイズマラソン」「運勢的中！バロット占い」となっている。



サイズ／H1920×W600×
D800（㎜）
重量／90kg
通信速度／14400ｄｐｓ（最大）
3月発売予定
価格未定
ヒューマン㈱製

ヒューマン

ワクわくブライダルCLUB

「出会い」の提供がコンセプトの新世代コミュニケーションマシン。同社の通信ネットワークを利用した「ワクわくシリーズ」第2弾。

最初にプレイヤーは自分のプロフィールを登録。このデータはネットのサーバーで一括管理される。その後、自身の理想に基づいた架空の相手を作りだし、自分のデータとの恋愛シミュレーションゲームを行なう。ゲームの結果、相性度が80％を越えると実際に登録されている人へ通信メールを送る事が可能となる。尚、送られてきたメールは無料で確認できる。

サイズ／H1920×W600×
D800（㎜）
重量／90kg
通信速度／28800ｄｐｓ（最大）
3月発売予定
価格未定
ヒューマン㈱製

トーゴ

ぶつけてニャーンてん?

オリジナルのネコをキャラクターに用いたSCロケーション向けのキッズ用カーニバルゲーム。

一定時間内にボールをターゲットである「ドラネコ一味」に当てていき、最終スコアに応じてプレイヤーのランクが表示される内容。ターゲットは上部に2点が1カ所、下部に1点が2カ所。当たればアクションを起し、スコアがカウントされる。スコアのランクは〝スゴイ〟〝フツウ〟〝マダマダ〟の3段階。プレイ時間は30秒から設定することができる。

サイズ/H1800×W900×D1480(㎜)
消費電力/AC100V 200W
3月中旬発売予定
定価74万8000円
㈱トーゴ製

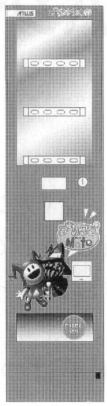
アトラス

プリクラめいと

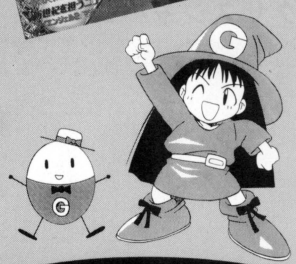
「プリント倶楽部」の関連商品を扱う自販機。

プリクラシールに貼るとふくらんで見える立体シール「プリクラクリスタル」などの関連グッズを最大10種類まで展示、販売する。筐体デザインはインパクトのあるものを採用し、「プリント倶楽部」に併設する事で相乗効果が期待できる。グッズの種類は今後増やしていく予定。

利用金額は100円~1000円まで設定可能。



サイズ/H1800×W450×D490(㎜)
重量/未定
4月発売予定
定価60万円
㈱アトラス製



お問い合わせは↓

VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST

毎月15日、30日発売

今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト!

各メーカーから直接取材した最新ゲーム情報、
プレイヤーの盛り上がりが一目瞭然の「めざせハイスコア!!」
などゲームファンなら誰もが知りたい情報が満載!

●年間購読料(月2回)=15,500円(発送手数料込み)
●ご購読申込みはおハガキで…
お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

新声社「ゲーメスト」営業部 〒101 東京都千代田区神田神保町1-26
TEL:03-3293-9321 FAX:03-3293-9329

も用意しております!!

CR 大工の源さん

168,000円

当社メンバー価格

一般価格　180,000円

チョー!人気です

メダルオンリー

78,000円

ニューパルサー
ダイバーズ
ピンクパンサー

(1)この機械は、パチンコ屋さんから引き上げ、
掃除、整備したものです。
完璧に整備しあがっております。
したがって、
100円両替機能はついていません。
カウンターもついていません。
メダルは25ミリの大きさです。

確立変更機能はついています。

無人コーナー、他人任せコーナーでは上記の
理由で使いがってが悪いですが、

自社管理コーナーでは十分に使えます。

また、メダルの大きさ、カウンターは別料金
で交換できます。

中古ニューパルサー、ピンクパンサー、ダイバーズも多少ございますので電話窓口でご相談下さい。

業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区　北九州市小倉北区吉野町12-21　ＡＲＭビル２Ｆ(エグザスジャパン内)
担当　三俣(みまた)

■関東地区　神奈川県座間市入谷４-2611-4　エールハイツ402
担当　白須(しらす)

■北海道地区　札幌市白石区北郷３条１丁目４－12
担当　西岡

■中国地区　岡山県岡山市浦安本町31－2　ケイエヌ商会内
担当　鈴木

※サービスステーションでの販売は致しておりません。大阪・ケイユウシステムまでお電話下さい。

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
ＴＥＬ．06-789-6535 ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

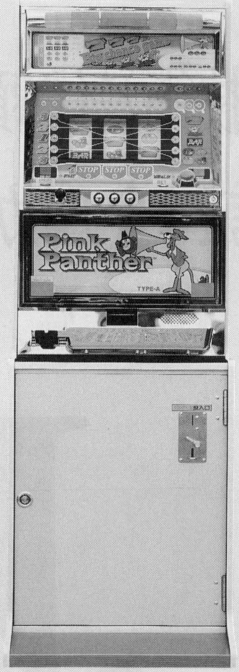
詳しくはお電話で。

『ホテル仕様』

ニューパルサー

144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円

ピンクパンサー



144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円

この価格に注目!!

会員(メンバー)募集

会員(メンバー)登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でOK!

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
TEL. 06-789-6535 FAX. 06-788-4757
東大阪市森河内西1丁目6番34-101号

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE INDUSTRIALIST ASSOCIATION

JKA

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

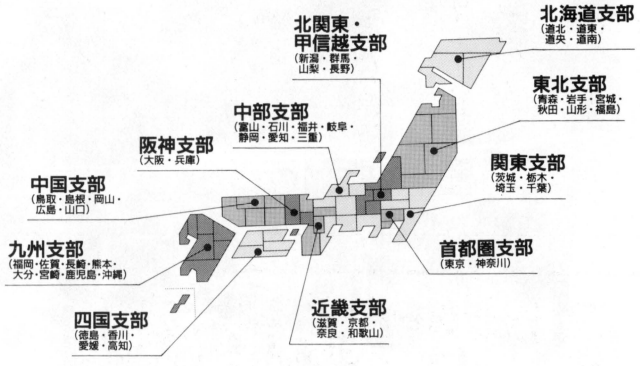
入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人

○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……

全国カラオケ事業者協会・本部事務局

〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号

03-3495-5581

FAX：03-3495-5644

第80回理事会を開催（1／10）

AMショー共同主催等につき審議

去る1月10日、第80回理事会が開催された（東京・龍門、午後3時30分～4時30分、出席者14名）。

議題は左記の通り。

◎平成9年度事業計画（案）について

事務局から、同計画案に基づき、平成9年度は前年度の事業計画をそのまま踏襲したものであると報告があり、審議した結果、平成9年度は、より一層の安全対策の強化と事故の未然防止のための活動を強化することを行動目標とし、同件は全会一致をもって原案通りで第17回総会へ提案することで承認決議された。

◎会員の名義変更について

㈱ジェイ・ケイ・エフ（本社・広島市、西山尚社長）が事業活動休止により㈱ファミリーランドへ業務を移管するため、会員名義変更届が提出され、審議した結果、全会一致で承認された。

◆会社名　㈱ファミリーランド
代表者　代表取締役　西山　宏
所在地　山口県下関市竹崎町4丁目4―8
TEL　0832（31）8831
FAX　0832（23）1011

◎委員会報告について

○安全対策委員会

第61回安全対策委員会（平成8年12月12日）にて審議された「遊戯施設セーフティダイジェスト」の改訂についてなどの報告があり、検討した結果、了承された。

◎定期検査業務の現状について

まず、同件が提案される経緯について説明があった。その後、提案について検討した結果、まず技術委員会で検討してまとめ、理事会としてはその結果を受けて審議することとなった。また、同件と共にシミュレーションマシンの安全対策についても検討するとの提案があり、併せて了承された。

◎第34回AMショーの結果報告と今後のAMショーについて

第3回ショー委員会資料として提出された「第34回アミューズメントマシンショー収支仮決算の報告書及び剰余金の資産について」に基づき報告があり、検討した結果、了承された。

また、同委員会において、中山委員長（JAMMA会長）よりJAPEAに対して、第35回AMショーのJAPEA・JAMMA両協会の共同主催について次のような申し入れがあった旨、報告された。

◆JAMMA理事会では、以下の条件の下で共同主催を受け入れることを決議した。

①共同主催を1年延長して平成9年度の1年とし、分配金のJAPEA配分率を5％とする。

②JAPEA会員企業は、AMショーへの出展及びパーティーへの出席などに積極的な対応をする。

ただし、同委員会資料として提出された『第34回AMショー「JAPEA貢献度」におけるJAPEA側の出展社数及び小間数については誤りがあるので、JAPEA事務局が作成した正しい資料「JAPEA関係の出展社数及び小間数」』をJAMMA事務局に渡し、再度検討を申し入れたと報告。

以上について検討した結果、AMショーの両協会共同主催については、今までの覚書に記載されているように両協会が互譲の精神を持って娯楽産業界の発展を図るべく、今後とも共同主催とするようJAMMAに申し入れることで同件は了承された。

◎第17回総会の開催時期及び場所について

標記の件について提案があり、検討した結果、次の通り決定した。

○平成9年5月15日（木）～16日（金）

開催場所は、角田理事、小宮代理理事と事務局に一任することとなった。

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

第26回運営委員会（2／6）

平成9年度予算などについて協議

2月6日、第26回運営委員会が開催された（AOU事務局、午後1時～午後4時、12名出席）。

同委員会での議題は左記の通りである。

◎平成9年度予算について

事務局原案に基づき、各種会議、委員会、その他の行事等の予算について検討した。

来期は圧縮予算を余儀なくさせられることもあり、次の事項を討議し、最終案を次回（3月3日開催）運営委員会で決めることにした。

・正会員会費の増額を検討する必要がある。

・通常総会開催時の懇親会は会費制とする。

・理事会は年2回、運営委員会は年4回の開催経費を計上し、全国大会やAMショーの機会も活用して開催を検討する。

・全国大会補助金は参加者1名1万円を根拠として計上する。

・地区協議会会長会議は本年度も同様に開催し、全国協会長会議は取り止める。

・地区協議会活動費については地区毎に本年度実績と来期計画を聴取して検討する。

・組織拡充費は達成度により補助する方式を検討する。

・店舗管理者研修会と青少年指導員養成講座の統合について、研修委員会の討議をまって検討する。

・委員会活動費は各委員会の討議結果をまって検討する。

◎その他

・櫻井専務理事より昨年9月に閣議決定された「公益法人の指導監督基準」について、業界関係者の理事定数に占める割合等の説明があった。

・消費税対応の専門委員会の設置を検討する。

・AOU会員傘下事業者に対する業界誌の購読料割引を3社に申し出ることにする。

・「いじめ防止ポスター」を増刷し、希望会員に有償配布する。

・理事会、通常総会等のスケジュールを次の通り決定した。

・3月3日／運営委員会

・3月17日／理事会

・4月21日／運営委員会

・4月24日／理事会

・5月14日／通常総会

今後の関連行事

●店舗管理者研修会

日時／平成9年3月10～11日

場所／鯉城会館（県民文化センター内）
広島市中区大手町
TEL０８２－２４５－２３１１

会費／宿泊受講　1万円
受講のみ　３０００円

主催／AOU中国地区協議会
TEL０８２－２５２－７４２８

●第27回理事会

日時／平成9年4月24日

場所／東京都千代田区神田
東京YMCAホテル
TEL０３－３２９３－１９１１

議題／平成9年度事業計画と収支予算について他

●店舗管理者研修会

日時／平成9年3月12～13日

場所／高松市屋島西町
高松テルサ
TEL０８７８－４４－３５１１

会費／宿泊受講　1万５０００円

主催／AOU四国地区協議会
TEL０８８８－３３－３３７７

●第8回通常総会

日時／平成9年5月14日

場所／東京都千代田区紀尾井町
赤坂プリンスホテル
TEL０３－３２３４－１１１１

議題／第8回通常総会議案の審議
・通常総会終了後、懇親会を開催

会費／５０００円

●第26回理事会

日時／平成9年3月17日

場所／東京都千代田区神田
東京YMCAホテル

「第24回通常総会」開催
平成8年度JOU優秀機を表彰

去る2月12日、「第24回通常総会」が開催された（静岡県熱海市「熱海後楽園ホテル」会議室、午後3時30分～午後6時、出席・20社中17社〈委任状9社含む〉）。

総会は高橋正明事務局長の司会で進行。定数確認の後、松本理事長を議長に選出し、議事に入った。

理事会の様子

○第1号議案「平成8年度決算関係書類承認の件」

高橋事務局長の説明後、監事の波岡護氏が監査意見書を読み上げ、満場一致で承認となった。

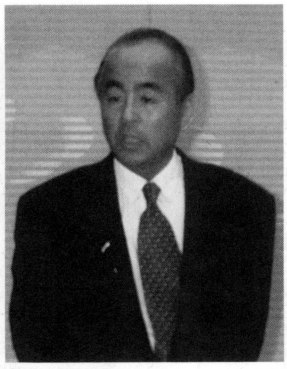
○第2号議案「平成9年度の事業計画、収支予算並びに経費の賦課及び徴収方法決定の件」

共同購買事業の強化を検討。また、昨年見送りとなった組合費の値上げが再度検討され、組合員4万円、賛助会員3万5000円に値上げすることが決定した。

○第3号議案「理事及び監事選挙の件」

役員の任期満了に伴い、新役員について検討を行ない全役員の留任が決まった。理事長の選出は別室で行なわれ、松本理事長が引き続き務めることになった。

また、松本理事長より副理事長職を設けることが提案され、㈱マタハリーの兵井勝氏が選出された。


松本昭夫理事長

○第4号議案「字句の一部修正委任の件」

定款変更認可申請に当たり、本文の趣旨に反しない字句の修正を代表理事に一任。

○第5号議案「優秀機械メーカー表彰の件」

会員のアンケートによって選出した優秀機9機種を承認。

◆JOU優秀機表彰式

平成8年度優秀機のメーカー9社に対し、松本理事長が楯を贈呈した。

○最優秀機

・ストリートファイターZERO2（㈱カプコン）

○優秀機

・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96（㈱エス・エヌ・ケイ）

・電脳戦機バーチャロン（㈱セガ・エンタープライゼス）

・レイストーム（㈱タイトー）

・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま（コナミ㈱）

・バトルガレッガ（㈱ライジング）

○優秀機技能賞

・プロップサイクル（㈱ナムコ）

○優秀機敢闘賞

・ロータス5ウェイ・プログレッシブ（㈱シグマ）

○優秀機特別賞

・プリント倶楽部（㈱アトラス）

「ストリートファイターZERO2」が最優秀機に選ばれ、㈱カプコンAM販売事業部ゼネラルマネージャー・吉田昌稔氏に楯が贈られた

総会終了後、午後7時からは組合員、賛助会員、メーカー関係者を交えての懇親会を開催。また、翌13日には伊豆大仁カントリークラブ箱根コースで11名が参加してJOU懇親ゴルフ会を行なった。

懇親会の様子

「NSA事務局月報」より

事務局だより

●1月6日

仕事始めの日だが、例年通りスタートからトップギアで走りだす。12月決算のため集計や伝票処理、月報作成など急がないといけない。1月は22日の例会もあり、ことのほか気忙しい。

●1月8日

内田会長、警察庁生活環境課を年賀のため訪問。挨拶の中で吉川課長の苦言が。「8号営業は子供のための遊びでもあるから景品額をこれ以上あげるのは問題だ。数年前にあげたばかりで、それ以来、物価レベルが大きく変わったこともない。景品を高いものにして客を呼ぶのではなく、業界としてもっと他の工夫があってよいのでは」と。

ショッピングセンターなどのように、子供の多いロケでは現行限度額で支障はないが、路面店のような成年層を主要客とするロケでは、獲得欲をそそるような、もう少し上のクラスの商品選択を望みたくなるのかも。しかし、8号営業が子供客を想定するからには、子供を基準にした判断がついてまわるのは当然であろう。

●1月9日

JAPEAが作成した警告ステッカー各種612枚を発注会員に郵便または宅急便で送る。安全管理マニュアル（30冊）は既に12月中に発送した。JAMMAは12月にAM機械の安全ガイトラインを発表（マニュアルは会員に送付ずみ）、業界はこのところ安全対策に積極的である。NSAの警告表示（総合的な1枚もの）の作成も近く行なわれる。

●1月10日

2日に沈没したロシアタンカー「ナホトカ号」の重油流出により、石川県や福井県の沿岸が汚され始めた。会員の㈱**スイングアカオ**は若狭湾に臨む三方町、重油の漂着はないか電話で聞く。今のところ沖合を流れており、魚やカニへの影響はないとか。船首部が座礁した福井県三国町海岸には多くのボランティアたちが油にまみれて除去作業を行なっている。

2年前の阪神大震災の際、㈱**小林商事（姫路）小林社長**など若いボランティアたちの活躍があったことを思い出す。

赤坂プリンスホテルにおいて**AOU・JAMMA・JAPEAによる賀詞交歓会**。中山会長の挨拶は市場の変化を訴えるもの。

「最新のドライブ機のロケ成績がもう一つよくない。アメリカのアーケード市場は日本より遅れているが、同じ機械をテストすると大人気、200ドルも入る。料金1ドルだから1日に200回だ。よいゲームであることは間違いない。これまでの例では、最新のよいゲーム機を置けば、稼ぎ頭でなければならない。そしてロケ売上げが伸び、下がれば次の新機械でまた売上げを伸ばすという構造、そのような**ファンダメンタルな所が変化している**気がする。オペレーターは機械にだけ依存するのでなく、本拠であるおもしろい遊びの場の提供を、演出を含んだもっとトータルな工夫を凝らさないといけない。

このところプリクラが役立っているが、**他業界からの引き合いが多く、「メイキング倶楽部」類の導入に極めて積極的である。我々の独自の業界は一方ではコンシューマに攻められ、将来どうなるのか。**この変化にどう対応するか業界全体で考える必要がある。そのためのコミュニケーションの場を持てればよいと思う。

今年正月休みのロケ売上げは前年比ほとんど落ちていない。しかし消費単価が3%落ちている。休みが長く、人出が多かったので補うことができた。4月からは消費税が2%アップ、つまり5%間違いなく落ちることになる。営業時間の延長によってカバーすることが考えられるが、規制の問題がでてくる。規制撤廃というより、業界の実情をわかってもらい、業界のプラスになるような指導をしていただくよう業界をあげて運動に取り組まないといけない。なにもしないでいると日本国家と同じに大変なことに直面することになるだろう、そんな危機感を持っている」（要約）。

賀詞交歓会で聞いた話。「ゲームの日」期間中に実施されたアンケート調査で、今回の回答の一つが前回と様変わりしているという。設問「あなたはこれからもゲームセンターで遊びますか」に対し、去年は「高齢者まで」が少なからずあったのに、今回はそれが全くないとか。中山会長の言う「**売上げの構造のようなファンダメンタルな所が変化**」の仮説とともに分析し、アミューズメント客の遊び行動や意識にどのような変化があったのか知りたい。

●1月13日

警告表示の印刷について作画会（JAPEA紹介）と相談する。掲示は屋内用と考えたが、貼りつけ作業の便のため、屋外用と同じに表面をラミネートすることにする。1000枚つくり、2月中に希望会員に発送の予定。

●1月16日

セガ社による賀詞交歓会がホテル・オークラで開催される。市場アナリストのピーター・タスカ氏の記念講演は

NSA（日本SC遊園協会）だより

日本語に聞き取りにくい箇所があり、残念。近く発刊になる同氏の著書「不機嫌な時代」（講談社）のテーマをもとにした話ということなので、それを読んでタスカ氏のメッセージを知りたい。続いて若手のアントレプレナー（起業家）3人によるパネルディスカッション、司会は中山会長自身。3人はソフトバンク㈱孫正義社長（コンピュータソフト）、㈱エッチ・アイ・エス澤田秀雄社長（安売り航空券）、㈱プラザクリエイト大島康弘社長（DPEチェーン）、いずれも若年にして新しいビジネス分野を切り開いた、産業界話題の人物。創業の経緯、その後の事業経歴や事業観など、具体的でパーソナルな話の展開ぶりに聞き入る。セガ社の恒例になった交歓会だが、いつも良い話が聞けるのは有り難い。

●1月21日

JAMMA会議室にて統計委員会がある。風邪のため常務は出席取り止め。

●1月22、23日

今季一番の寒気団が本州上空を覆う。今日は例会の当日、ロケ視察参加者は1時に三島駅に集合だが、西から上りの新幹線を利用する人は降雪遅延のため全員間に合わない。ホテルに直行するよう連絡できたが、携帯電話はこんなとき便利なもの。手配のバスに26人乗車、まずイトーヨーカ堂三島店（サンエース）、続いて沼津店（友栄）のプレイランドを見学、途中、イチゴ園の観光の後、予定より早く、例会会場伊豆長岡温泉『三養荘』に到着（例会の詳細は後述）。

●1月24日

昨23日、セガ社とバンダイが10月1日付けで合併、新会社の名称は「セガバンダイ」になると発表。これは業界で今年一番の事件になりそう。

●1月31日

今日は第12期（平成8年1～12月）決算の監査のため高柳孝一、鈴木基悦両監事にお出かけいただく。中村会計事務所・中村恒雄先生も同席。業況低迷のため、予算では景品取扱いの減少で約500万円の剰余金縮小（赤字）を計画したが、決算では逆に15万円ほどのプラスになった。会計収入増もあるが、経費減が大きい。

雑報

プレビ㈱梶格康社長はこのほど保護観察士を委嘱された。三井遊園企画㈱三井良治社長は辞任されたが長らくご苦労になった。このような方が会員の中にほかにも居られるかもしれない。業界の信用のためにも有り難いことである。

青年部会

2月14日、「新宿ジョイポリス」見学の後、夕食会で意見・情報の交換。翌日はゴルフで親交を深める予定。

斡旋業務

1月取扱高は3148万円、前年比29%もの減でした。注文の電話やFAXが少なく、あまりの静けさに不安を感じていましたが。

第41回例会（報告書より）

日時／平成9年1月22日（水）午後4時20分～5時40分　場所／伊豆長岡・『三養荘』会議室　出席／47社（49人）

内田会長挨拶

「『プリント倶楽部』は売上げに貢献しているが、同種機械の参入によりすでに料金値下げもあると聞く。いつまで人気が続くか。大方の既存店売上げは下がっており、この厳しさはこれからも続くと考え、早めに対策を立てないと京樽の二の足を踏むことになる。そのような意味で、協会もなんらかの形で会員のお役に立てればと思っている」。

続いて例会次第にある話題について情報提供・意見交換が行なわれる。

●プリント倶楽部

12月で総数1万4000台の出荷と推定。そのうちセガ社は9000台ほどになる。半分がAMへの販売。アトラスはJR、ブックセンター、サンリオなど他業界が主な販路になる。セガ社の「プリント倶楽部2」は20～30%売上げがよい。2月後半にはディズニーバージョンが出るが、リース方式による提供を検討している。故障はソニーや三菱のプリンターが民生用に設計され業務用に想定していないのが難点であろう。プリクラが本体のAM施設の活性化になっておらず、売上げは行ってこいの状態。しかしゾーニングをし、きちんと案内すれば店の奥でも階上でも客は入ってくる。

●消費税対策

コインスロットの2ウェイ方式（セガ社）や後払いカード方式（ナムコ）、またはトークン方式などが検討され実験されている。しかし問題は、それら方式を採用しても近隣ロケで安い料金で営業されることがあり、踏み切れない。4月からの2%アップまでは、持ち出しを諦める空気が一般のようだ（しかし将来、更にアップし10%になることも想定されるので、メーカー側に対し、消費税分を利用客に転嫁できるような新しい料金システムの開発を急ぐよう文書で申し入れることになる）。

山田副会長から、遊園地では一部の機種の値上げで対応との考えが伝えられた。バッテリーカー100円を200円にしたが客に抵抗はなかったと会長から。新設置の機械や一部機種では料金アップをすることを真剣に考えた方がよい。

また、ゲーム料金自体について次の発言があった。

a．これまで料金が50円から100円へ、100円から200円へと一足飛びだが、おかしくないか。10円玉が戻るメカが可能だ。

b．日本のゲーム料金は外国に比べ高い。料金アップばかり考えるのはどんなものか。

c．100円ゲームでメダル2～3枚を戻したらどうか。

●景品価格

警察庁から受けた感触では、当分、限度額のアップは望みえない。業界としては現行の限度をきっちり守るよう自制しないといけない。

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520	大津市茶が崎4－3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日　正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田　勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6－10－4 ㈱こまや内	会長 内田　徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2－7－19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田　照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1－3－15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田　義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市和泉391－1 大生実業㈱内	会長 菊池　仁志	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2－28－38 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166－11 ㈱九娯貿易内	会長 島田　武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永　繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2－24－1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田　亘人	096-372-6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内	会長代行 黒葛　勝行	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1997.2.20現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里１条３丁目２－25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031	八戸市吹上３－６－４ ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町７－３ ㈱ダイワ内	会長 坂　武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市永井23－７－39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤　義雄	0196-38-3391 0196-38-8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58－１ ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990	山形市東原町１－７－25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤　昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市石堂町７－７ ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦　伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台２－３－49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町２－942－12 栄光娯楽商事内	会長 古山　辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224－14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	会長 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合２－３－15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内１－16－14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎　庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	浜名郡雄踏町字布見4863－55 ㈲東名遊園内	会長 加茂　善康	053-596-2221 053-596-2225
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町１－４－１ ＴＳＩビル６Ｆ	会長 真鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ－28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48－40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大管２－78－２トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　功	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122－１ ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町９ ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

静岡県

臨時総会、通常総会、1月度例会を開催
1月24日

静岡県アミューズメント協会（加茂善康会長）では1月24日、臨時総会並びに通常総会、1月度例会を開催（伊豆長岡温泉・小松家、午後3時30分～、34名出席）。各会合の議題は先の通り。

●臨時総会●

◎役員改選

新会長に加茂善康氏（㈲東名遊園）が就任。前会長の曽我栄蔵氏（㈱サンセイブ・エンターテイメント）は、常任理事を務めることになった。その他の新任役員は以下の通り。

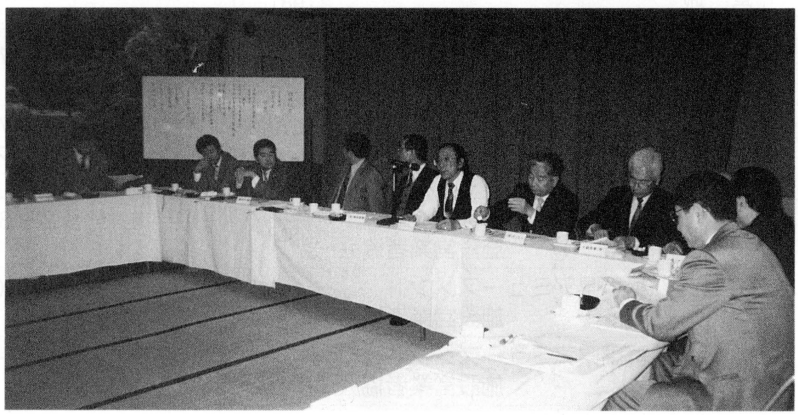
副会長／中島卓夫氏（㈲ナカシマ）
監　事／安本彰雄氏（㈱ママトップ）
理　事／早見一義氏（㈱タイガー娯楽）
　　長野一郎氏（長野興産㈱）
　　市川信司氏（㈱市川商事）
　　高橋　創氏（三友総業㈱）
　　寺島一博氏（㈲寺島ハイム）
　　田中瑞穂氏（大観商事㈱）

●通常総会●

◎平成8年度事業・決算報告
◎平成9年度事業計画案・予算案報告
◎新役員の紹介

●1月度例会●

◎AOU活動報告
◎各委員会報告
◎メーカーの製品紹介


静岡県協会総会の模様

茨城県

理事会を開催
AOUエキスポなどについて
1月24日

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）では1月24日、理事会を開催した（水戸市・麻美、午後5時～6時、出席者11名）。

議題は左記の通り。

◎AOUアミューズメント・エキスポ開催について
◎組織拡充運動について
◎平成9年度総会について
◎関東地区協議会について
◎その他

議事終了後は、同所にて懇親会を開催した。

山梨県

例会を開催
景品問題等について審議
2月7日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）は2月7日、例会を開催した（甲府市・市民総合会館内レストラン、午後1時～3時、出席者7社7名）。

議題は左記の通り。

◎高額景品について

非協会員に高額景品使用の疑いがある為、調査後、注意を行なう。

◎いじめ防止ポスターについて
◎その他、連絡事項及び情報交換

兵庫県

第13期通常総会を開催
総会議案を決議
2月12日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）は2月12日、第13期定期総会を開催（神戸市・産業振興センター、午後3時～、26名出席・15名委任出席）。

同総会では、左記の議題を審議した。

◎第12期事業報告・決算報告
◎第13期事業計画案・予算案報告
◎役員改選

会長代行を務めてきた、尾上道郎氏（㈱こまや）が副会長に就任。それ以外は全員が留任となった。

以上で議事は全て終了、続いてメーカーよりの新製品紹介が行なわれ、その後は午後5時より同センター内にて親睦会が開催された。

兵庫県協会総会の模様

三重県

理事会を開催
会長会議の報告など
1月23日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）は1月23日、理事会を開催（鈴鹿市・㈱大栄商会、正午～、12名出席）、左記議題を審議。

◎全国協会長会議の報告

◎暴力団対策責任者講習会について

4月21～25日の開催予定。関係当局との打ち合わせを行ない、準備を進める。

◎「いじめ防止ポスター」の配布

◎店舗数と設置機械台数の調査票提出について

協会を通し事務局へ返答することになった。

◎その他

後任者について、次回総会までは現副会長を会長代行として協会運営に当たることとなった。

◎喫茶部会の独立について

◎準会員の項目削除について

◎新入会員の紹介

◎模範優良店舗表彰について

また、午後5時20分からは県警本部生活安全企画課・内課長補佐、同・森山係長による研修会、続いて午後6時より県防犯協会・岡山係長を招いての懇親会が開催された。

鹿児島県

第28回臨時総会を開催
総会議案を決議
1月22日

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会（黒葛勝行会長代行）は1月22日、第28回臨時総会を開催した（ステーションホテルニュー鹿児島、午後4時～、18名出席）。議題は左記の通り。

◎後任会長の専任と協会運営について

先日逝去された故・政須美夫会長の

島根県

理事会を開催
研修会等について審議
1月21日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は1月21日、理事会を開催した（ニューアーバンホテル別館、正午～、出席・8社8名）。

◎平成8年度AOU全国大会について

会長より報告がなされた。

◎中国地区店舗管理者研修会について

3月に広島での開催が予定されている同講習会の参加要請がなされた。

◎会員名簿作成のための確認

◎組織の強化について

◎景品価格について

◎AOU97AMエキスポの案内

◎「いじめ防止ポスター」配布

◎店舗数、設置機械台数の調査依頼

◎新年会について

◎その他

近況報告など。

岡山県

第2回理事会を開催
研修会等について審議
2月12日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は2月12日、第2回理事会を開催した（後楽会館、午後3時～5時）。

◎中国地区店舗管理者研修会について

広島にて3月10日・11日の開催予定。

◎AOU97AMエキスポについて

◎OAMO懇親ゴルフについて

◎その他

徳島県

総会を開催
総会議案を決議
1月21日

徳島県アミューズメント施設営業者協会（多田義久会長）は1月21日、総会を開催した（レストラン「ラ・パルマ」、午後1時～4時、出席・8社）。

同総会では昨年度の事業報告、決算報告など通常総会議案を審議したほか、3月に開催が予定されている四国地区協議会主催の店舗管理者研修会の打ち合わせなどが行なわれた。

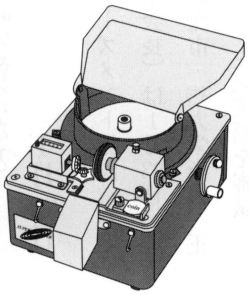
景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

硬貨計算機

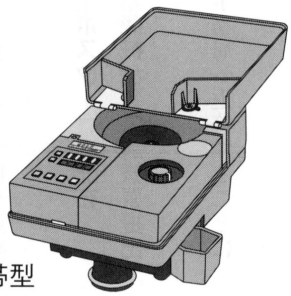
スーパーコインカウンター



携帯型

★電動でも手動でも使用出来ます
★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★毎分1.000枚の高速計数
★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター



携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター

設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

オーダーメダル《スピード製作》

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

HOME GAME HOT LINE

コンシューマ情報

セガ＋バンダイの合併は影響力をもたらすものなのか？

セガバンダイの衝撃は、コンシューマ業界にどのような波紋を呼ぶのだろうか。

どの方面にアンテナを張っても、影響はないのでは。という答えが返ってくる。正直な所、会社が幾ら大きくなっても出てくるソフトの力が、それに正比例して大きくなるものではない。

両社の事業計画が明確ではないのだから、影響を正確に推察する事は現時点では不可能であろう。ただ、ユーザーに対して絶対的に良くなるものではないのは明らかだ。今までと変わらないか、少し良くなる程度だろう。大きく変わるのは内部になるのではないか。

例えば、バンダイの持つ版権キャラクターを利用してセガサターン用ゲームを創ろうとする。しかし、相応するファンのいない所にキャラクター商品を投下するのは危険な賭けだ。商品が売れない事はキャラクターの価値を下げるからである。

32ビット機が発売されて、既に3年目を向かえるが、コンピュータゲームの構造はさほど変化してはいない。乱暴に言えばファミコンの時代から変わっていないのだ。新しいゲームの文法はまだ見つかっていない。

そんな中で双頭の龍が出来る事と言えば、実績を活かしてコンテンツサーバーとしてソフトを多方面に供給していく事が一つ。発表当初に言われたように、弱い所を補い合うというだけでは、表面上なんの変化もない。

新聞では「ディズニーを目指す」という答えが見られたが、それがディズニーそのものを目指すのなら、今までのようなキャラクターを生み出すだけの、キャラクター使い捨てのキャラクタービジネスではなく、キャラクターを育て、提供し続ける事の出来る、真のキャラクタービジネスを目指さなければならないだろう。

今回の件をマクロな視点で見れば、どうだろうか。お互いが弱点だという部分は、事業拡大の関係で発生した所に過ぎない。

後日の新聞ではお互いの強い部分を活かし、シナジー効果を狙うとの事だから、両社の弱点の要素を研究分析しつつ、強い部分同士を協力して高めるなら、その過程で弱点の克服も可能となってくる。

両社共、悲観的になる程のダメージを受けていた訳ではない。その事は発表時の各方面のコメントが証明している。誰しもが何故、合併したのかという事を直観的に捉えられなかったし、合併したとしても何が可能となるのかを、誰も明確に分析できなかった事等からも明らかだ。

だからと言って、現在、保持している商品を持ち寄った所で新しいものにはならないだろう。商品を構成している要素を持ち寄って、あらゆる周辺の情報を検討した上で、セガバンダイという組織の個性をもって組み合わせる事で新しいものが出てくるに違いない。

例えば「たまごっち」。あの大流行は「ミニテトリン」から始まったミニ電子ゲームの延長ではなく、本物のペットの延長線上にある。新しい商品は簡単に創る事が出来るが、それが「たまごっち」のように内容的な意味合いに於いても新しいとは限らない。

孫子の兵法にこうある。敵を知り、己を知らば百戦危うからず、と。

インターネットは望む、望まないにかかわらず、情報の受発信を個人の領域に持ってきた。ソフトという情報を発信する情報体として個人も大会社も対等な時代なのである。魅力ある情報が全てを握る時代にふさわしい合併だったのかどうか。皆が注目している。

「東京ゲームショウ97・春」、東京ビッグサイトにて4月4日～6日に開催

㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（上月景正会長）主催のゲームショーとしては第2回目となる「東京ゲームショウ97・春」が4月4日～6日の3日間、東京ビッグサイト（東京国際展示場）に於いて開催される。

出展社数と小間位置は、1月22日に銀座で開催された「出展社説明会・小間位置抽選会」に於いて決定された。それによると、出展社数は101社で小間数は1201小間。出展社の内訳はCESA理事会社16社、ソフトウェアメーカー74社、ハードウェアメーカー3社、出版社等8社。各出展社の小間位置は下記に掲載。

また、ショー期間中は「CESA大賞」の発表会をはじめ各種イベントが催されるので、こちらもその主なものを紹介しておく。

まず初日の4日は「CESA大賞」の発表会（囲み記事および左頁参照）。5日は多くのゲームクリエイターを迎えてのユーザー向けカンファレンス。6日にはゲームから派生した数々のカルチャーを取り上げる各種イベント（文化放送ラジオ「CESA特別番組」の生放送、声優ミニライブ、コスプレコンテストなど）が、また5・6日の両日には会場内の特設ステージ（観客席500席）で文化放送の制作協力を得たステージイベントが開催される。

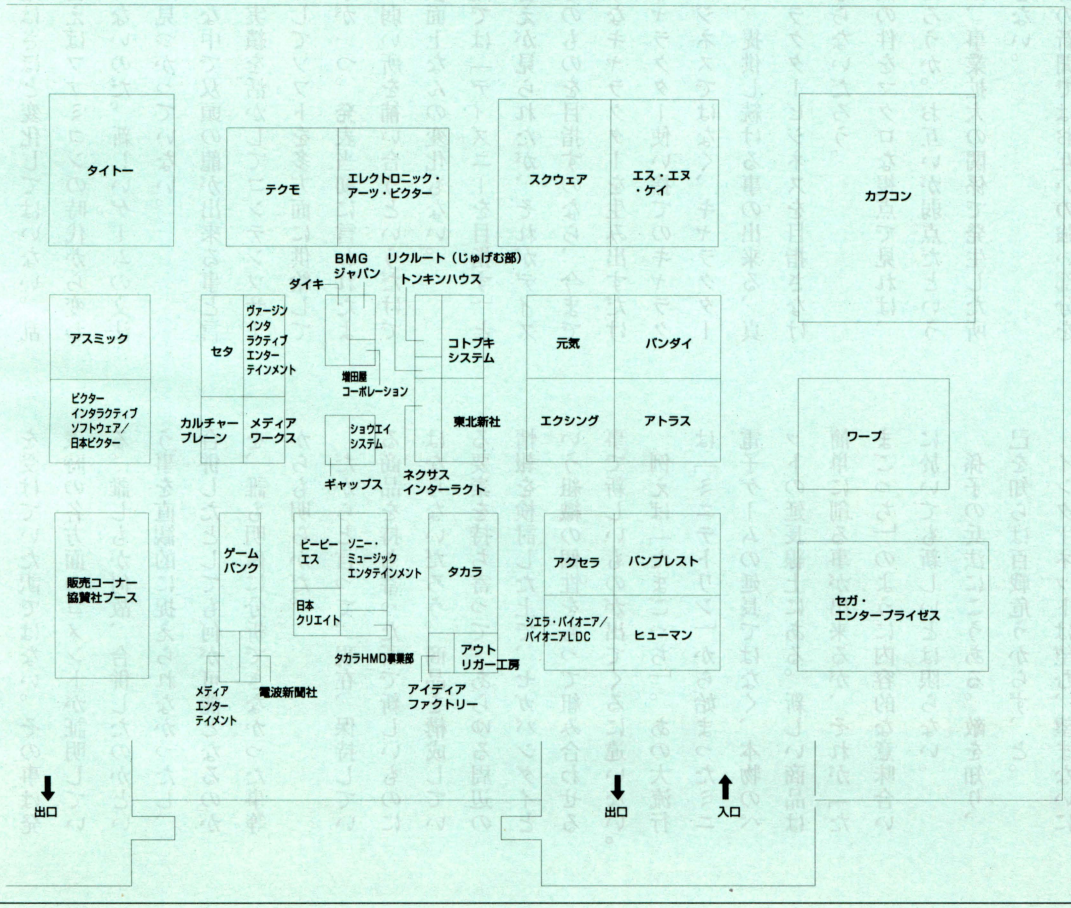
「CESA大賞」、4月4日に発表

「CESA大賞」とは、家庭用ゲーム機およびパソコンに対応するエンターテイメントソフトウェアの中から優秀作品を決定するもの。第1回目となる今回は、96年1月1日から同年12月31日までに国内で制作・販売されたソフトウェアを対象とし、エントリーされた合計70社・337作品の中からジャンル・部門別に左頁の作品がノミネートされた。このノミネート作品の中から大賞作品が決定され、4月4日に発表されるのである。

選考方法はCESA会員と一般ユーザーの投票により行なう。一般ユーザーはファックス及びインターネットにより投票が可能。投票期間は2月20日～3月24日で、左記まで投票する。

FAX 03（5353）7222
URL http://www.ntts.co.jp/cesa/

Aブロック（東1ホール）



第1回 「CESA大賞」ノミネート作品一覧

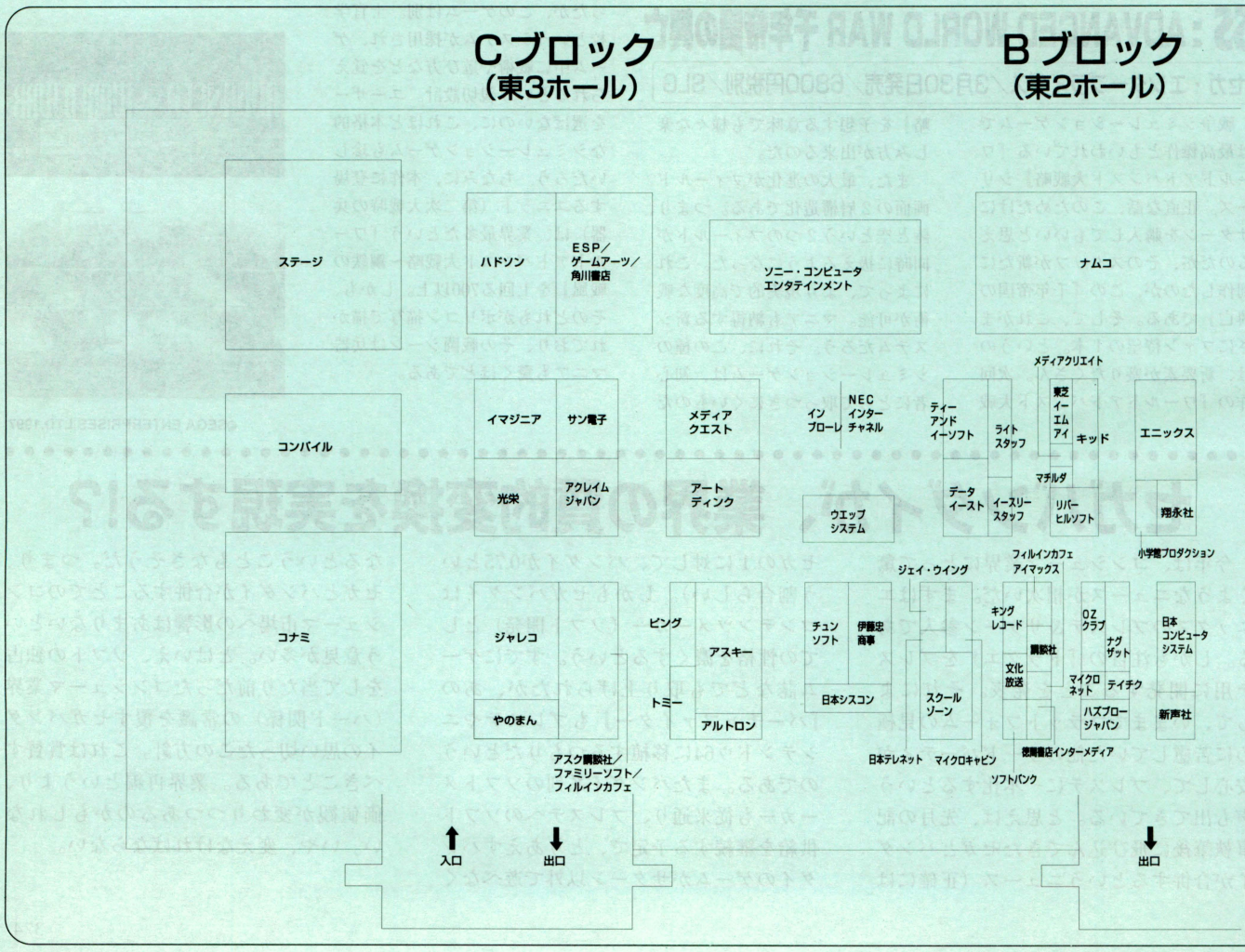
1.ゲームジャンル別賞部門

賞部門	作品名	プラットホーム	メーカー名
アクションゲーム	スーパーマリオ64 NiGHTS パラッパラッパー	N64 SS PS	任天堂 セガ・エンタープライゼス ソニー・コンピュータエンタテインメント
スポーツゲーム	実況パワフルプロ野球3 スマッシュコート デカスリート ワールドスタジアムEX	SFC PS SS PS	コナミ ナムコ セガ・エンタープライゼス ナムコ
格闘ゲーム	ソウルエッジ 鉄拳2 FIGHTERS MEGAMiX	PS PS SS	ナムコ ナムコ セガ・エンタープライゼス
RPGゲーム	ドラゴンクエストⅢそして伝説へ… ポケットモンスター ポポロクロイス物語	SFC GB PS	エニックス 任天堂 ソニー・コンピュータエンタテインメント
シミュレーションゲーム	Jリーグプロサッカークラブを作ろう! ダービースタリオン96 牧場物語	SS SFC SFC	セガ・エンタープライゼス アスキー ビクターインタラクティブソフトウェア
パズルゲーム	パズルボブル2 ぷよぷよ通・決定版 マジカルドロップ2	PS PS SFC	タイトー コンパイル データイースト
アドベンチャーゲーム	サクラ大戦 バイオハザード ポリスノーツ	SS PS PS	セガ・エンタープライゼス カプコン コナミ
ドライビングレースゲーム	ウエーブレース64 マリオカート64 レイジレーサー	N64 N64 PS	任天堂 任天堂 ナムコ
シューティングゲーム	機動戦士ガンダム外伝Ⅱ蒼を受け継ぐ者 バーチャコップ2 パンツァードラグーンツヴァイ	SS SS SS	バンダイ セガ・エンタープライゼス セガ・エンタープライゼス
テーブルゲーム	アイドル雀士スーチーパイⅡ DX人生ゲーム 桃太郎電鉄HAPPY	SS PS SFC	ジャレコ タカラ ハドソン

賞部門	作品名	プラットホーム	メーカー名
エデュケイションゲーム	ゲーム日本史 革命児ー織田信長 TEO-もうひとつの地球-フィンフィン ライフスケイプ生命40億年はるかな旅	WIN95 WIN95 PS	光栄 富士通 メディアクエスト
バラエティゲーム	アクアノートの休日MEMORIES OF SUMMER1996 太陽のしっぽ ナムコミュージアムシリーズ	PS PS PS	アートディンク アートディンク ナムコ

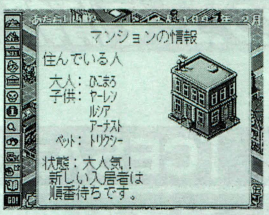
2.部門別賞

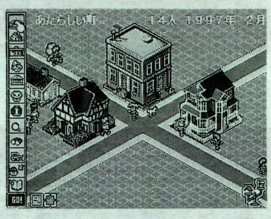
監督賞	サクラ大戦 スーパーマリオ64 バイオハザード	SS N64 PS	セガ・エンタープライゼス 任天堂 カプコン
プログラミング賞	ウエーブレース64 スーパーマリオ64 NiGHTS	N64 N64 SS	任天堂 任天堂 セガ・エンタープライゼス
シナリオ賞	ドラゴンクエストⅢそして伝説へ… バイオハザード ポリスノーツ	SFC PS PS	エニックス カプコン コナミ
グラフィック賞	ソウルエッジ NiGHTS バイオハザード	PS SS PS	ナムコ セガ・エンタープライゼス カプコン
サウンド賞	ソウルエッジ NiGHTS パラッパラッパー	PS SS PS	ナムコ セガ・エンタープライゼス ソニー・コンピュータエンタテインメント
メインキャラクター賞	サクラ大戦 スーパーマリオ64 パラッパラッパー	SS N64 PS	セガ・エンタープライゼス 任天堂 ソニー・コンピュータエンタテインメント
サブキャラクター賞	サクラ大戦 ときめきメモリアル ~forever with you~ パラッパラッパー	SS SS PS	セガ・エンタープライゼス コナミ ソニー・コンピュータエンタテインメント



PS：シムタウン

イマジニア／3月14日発売予定／5800円税別／SLG





あの『シムシティ』でおなじみのシムシリーズ。最近のパソコン版では、ゴルフゲーム『シムゴルフ』なども登場。エコロジカルシミュレーション『シムアイル』や災害から都市を守る『シムコプター』まで、ものすごい勢いのシリーズになっている。

そこで、久々にコンシューマに移植されるこの『シムタウン』は近年最もヒットしたシムシリーズだ。読んで文字の通り、都市ではなく、今度は町が舞台。町づくりを目指すシミュレーションゲームなのである。基本的には『シムシティ』の町版と思ってもらえればいいのだが、画面写真を見てもらえれば分かるように、とにかくほんわかでカワイイのが特徴。また建物をクリックすると動き始めたり、ミニゲームが遊べたり、ショーアップ度はシリーズ最高。都市育成シミュレーションゲームとしては入門用としてもオススメ出来る数少ないゲームだ。

ちなみに、モードはパソコン版と同じように限られた資源内で発展させていくものと、自由に町づくりが楽しめるペイントモードがある。それに『シムシティ』と同じく、様々なシナリオも８種類用意されている。とはいえ、『シムシティ』と較べるとかなりコミカルなものもあり、この『シムタウン』が全く別のユーザーを対象にしていることも分かる。なんにしても徹夜で町づくりに励む人々が増えそうである。

©1994/1997 Maxis,Inc. All rights reserved worldwide.

PS：ブシドーブレード

スクウェア／3月14日発売／5800円税別／格闘

すでにデジキューブのＣＭでおなじみのように、スクウェアのコンビニ専用ソフト『ブシドーブレード』がいよいよ発売される。基本的には対戦格闘ゲームなのだが、スクウェア前作の格闘ゲーム『TOBAL No.1』のときのように、これも新要素を数多く盛り込んだ実験的なものに仕上がったようだ。

まず、従来の対戦格闘ゲームと違って大きく異なるのは、ダメージメーターが存在しないという点。そのため弱点を攻撃したほうが勝ちという一撃必殺の真剣勝負がここに実現した。もちろん、それだけでなく“身体ダメージ”といって、ダメージを受けると徐々に身動きが不自由になるというシステムも採用。しかもタイムゲージもないので、勝負がつかない限り永遠にプレイすることになるのである。またフィールドも無限で、リングアウトも存在せず。過去の対戦格闘ゲームにとって、移動という概念が“間合い”だけだったのに対し、後ろへの回り込みといったアクションも出来るようになっている。しかも手裏剣などの飛び道具は、あくまでも飛び道具であって、数には限りがあるのだ。

とにかく、これだけ実験的なゲームを開発するのは、スクウェアの現在の勢いが分かるというものである。次々と続編が対戦格闘ゲームだが、これは『バーチャファイター』以来のエポック的な対戦格闘ゲームだ。まだこのジャンルにも可能性が残されているとは…。

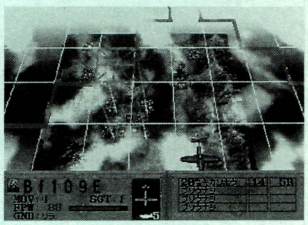
©1997 スクウェア／ライトウェイト（画面は開発中のものです。）

SS：ADVANCED WORLD WAR 千年帝国の興亡

セガ・エンタープライゼス／3月30日発売／6800円税別／SLG

戦争シミュレーションゲームでは最高傑作ともいわれている『ワールドアドバンスド大戦略』シリーズ。正直な話、このためだけにサターンを購入してもいいと思えるのだが、そのスタッフが新たに制作したのが、この『千年帝国の興亡』である。そして、これがまさにファン待望の１本。というのは、新要素が盛りだくさん。次回作の『ワールドアドバンスド大戦略』を予想する意味でも様々な楽しみ方が出来るのだ。

また、最大の進化がフィールド画面の２層構造化である。つまり、陸と空という２つのフィールドが同時に扱えるようになった。これによって、より現実的で高度な戦術が可能。マニアも納得する新システムだろう。それに、この種のシミュレーションゲームは、初心者にとって取っつきにくいものだったが、このゲームは別。士官学校というシステムが採用され、ゲーム中に戦術や遊び方などを覚えられるという親切設計。ユーザーを選ばないのに、これほど本格的なシミュレーションゲームも珍しいだろう。ちなみに、本作に登場するユニット（第二次大戦時の兵器）は、業界最多だという『ワールドアドバンスド大戦略～鋼鉄の戦風』を上回る700以上。しかも、そのどれもがポリゴン描写で描かれており、その戦闘シーンは兵器マニアも驚くほどである。



©SEGA ENTERPRISES,LTD.1997

セガバンダイが、業界の質的変換を実現する!?

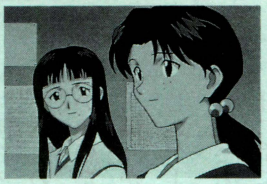
今年は、コンシューマ業界にとって驚くようなニュースが相次いだ。まずはエニックスのプレステ＆サターン参入である。しかも注目の『ドラクエ』をプレステ用に開発することを発表。それによって、いままでプラットフォームの見極めに苦慮していた他のサードパーティが安心して、プレステに一本化するという声も出てきている。と思えば、先月の記事執筆後に飛び込んできたセガとバンダイが合併するというニュース（正確にはセガの１に対して、バンダイが0.75という割合らしい）。しかもセガバンダイはコンテンツメーカー（ソフト開発）としての性格を濃くするという。すでにゲーム誌などでも取り上げられたが、あの『バーチャファイター』もプレステやニンテンドウ64に移植するつもりだというのである。またバンダイ系列のソフトメーカーも従来通り、プレステへのソフト供給を継続する予定で、とりあえずバンダイのゲームがサターン以外で遊べなくなるということもなさそうだ。つまり、セガとバンダイが合併することでのコンシューマ市場への影響はあまりないという意見が多い。とはいえ、ソフトの独占をして当たり前だったコンシューマ業界（ハード関係）の常識を覆すセガバンダイの思い切ったこの方針。これは賞賛すべきことである。業界再編というより、価値観が変わりつつあるのかもしれない。いや、変えなければならない。

ニューソフトアトランダムウォッチング

今春発売予定だった幾つかのニンテンドウ64ソフトがまたまた発売延期になった。例によって、ゲームのクオリティーアップのためという理由である。昨年末に『マリオカート64』を発売。さらに驚くべき普及スピード（発売後わずか半年で200万台弱、プレステとサターンは半年で100万台）を見せつけたが、それもまた停滞しそうである。とはいえ、あいかわらず任天堂は強気。ニンテンドウ64の高性能で柔軟なシステムを考えるとそれも分かるのだが、このソフト不足はどうにかならないものか。

SS：新世紀エヴァンゲリオン 2nd Impression

セガ・エンタープライゼス／3月7日発売／6800円税別／ADV



アニメ史上最高のヒットというよりも、ビジネス専門誌でも取り上げられるほどの社会現象を引き起こした『新世紀エヴァンゲリオン』。そのオリジナルゲームの第2弾がこれである。前売券が発売当日3時間で完売したという劇場版（3月公開）の影響もあり、今春最大の話題作がこれだろう。

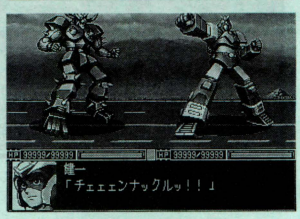
ちなみにゲームは、プレイヤーの選択によってストーリーが変化していくというアドベンチャータイプ。昨年3月に発売された前作で定評のシステムを強化したものだ。しかもストーリーは完全オリジナルで、新キャラ設定などにもテレビ版スタッフが参加するという本格仕様。まさに本当のエヴァンゲリオン世界を感じさせるものになっている。そして、その雰囲気を決定的にするのが数多く収録されたムービーシーン。ファンなら間違いなく購入してしまうソフトだろう。というと、単なるファン向けというイメージもあるだろうが、多彩な展開を見せるストーリーと戦闘シーン（ポリゴン化された）のバランスは絶妙。ただのキャラクターゲームではない。これは、ぜひこのシステムを定着させて様々なストーリーを楽しませてもらいたいものである。

また、このソフトは最近人気のカードダスマスターズと、挿入歌ＣＤを同梱。前作のリニューアルパッケージ版（カードダスマスターズ付／2800円）も発売され、コンシューマもエヴァブームなのだ。

©GINAX/Project Eva.・テレビ東京・NAS ©SEGA ENTERPRISES,LTD.1997

PS：新スーパーロボット大戦

バンプレスト／発売中／6800円税別／SLG



91年春にゲームボーイ版で発売されて以来、熱狂的なファン層に支持されてきたシミュレーションゲーム『スーパーロボット大戦』。その人気シリーズが、タイトルからも分かるようにこの9作目で新しい世界観を取り入れて生まれ変わった。とはいえ、基本的システムは“シミュラマ（シミュレーションとドラマの合成語）”と銘打たれているシミュレーションＲＰＧで従来と同様。登場するキャラクターが二等身デフォルメからリアルタイプになっただけである。

ちなみに、今回中心になるキャラクターはシリーズ初登場の『大空魔竜ガイキング』『蒼き流星ＳＰＴレイズナー』『ボルテスＶ』で、過去のシリーズの中心作品だった『機動戦士ガンダム～逆襲のシャア』『マジンガーＺ』『ゲッターロボ』が単なるゲストというイメージ。従来のファンには違和感のある世界観なのだが、それはそれ。初めてシリーズを体験する若年層には、ストーリーの中心となる作品が『機動戦士Ｖガンダム』という近年放送されたものでもあり、比較的入りやすいだろう。

また、遊びやすさはさすがに人気シリーズ。大戦略のシステムと壮大なストーリー展開。ファンならずとも一度は体験していただきたいシリーズである。このソフトにはどの年代にもノスタルジーを感じさせるものがあるようだ。

©葦プロ ©サンライズNTV ©創通エージェンシー・サンライズ ©創通エージェンシー・サンライズ・テレビ朝日 ©ダイナミック企画 ©東映 ©東北新社 ©フジテレビ・東映動画 ©BANPRESTO 1996

PS：同級生2

バンプレスト／3月発売予定／6800円税別／ADV

ここ数年のギャルゲー人気の火付け役ともいえるのが育成シミュレーション『卒業』と『同級生』だろう。共にパソコンからスタートし、コンシューマで人気が定着。それぞれシリーズ化されているが、未だに根強い人気を維持しているのが後者の『同級生』だ。基本的には恋愛シミュレーションなのだが、続編である『同級生２』では、物語の舞台が夏休みから、冬休みの２週間に変更。18禁ソフトだったパソコン版の移植ということでお色気シーンは押さえめだが、システムの完成度が高いので、火付け役の底力を改めて感じさせる。

©エルフ 1995 ©バンプレ企画 1997 ©BANPRESTO 1997

PS：新スーパーロボット大戦スペシャルディスク

バンプレスト／3月発売予定／2800円税別／その他

先に紹介した『新スーパーロボット大戦』のボーナスソフト。数多くの追加マップをはじめ、本編をより楽しめるものになっている。そして特に注目されるのが、フリーバトルモードだろう。本編に登場したユニットから好きなものを選んで戦うことが出来るというもの（パラメーターも変更可能）で、本編では出会うことのなかったユニットの戦闘が楽しめる。ちなみに、カラオケモードもあり、本編のムービーも収録されている。

また、パソコンではこのようなソフトも珍しくないが、コンシューマでも今後は同様の展開を期待したいところである。

©葦プロ ©サンライズNTV ©創通エージェンシー・サンライズ ©創通エージェンシー・サンライズ・テレビ朝日 ©ダイナミック企画 ©東映 ©東北新社 ©フジテレビ・東映動画 ©BANPRESTO 1996

コンビニ予約販売は ユーザーをどこまで満足させたのか？

いつものコンビニで「FFⅦ」を購入する本誌編集部員。やや緊張ぎみ？

発表されてから丸1年。コンビニ予約販売という新システムのおかげで、スムーズに購入することができた「ファイナルファンタジーⅦ」。実際、本誌編集部員も予約していた大阪市内の某コンビニで、何事もなく手に入れることができた。

このコンビニの店員の話によると、当日の来客者の数はいつもとほとんど変わらず。予想していたほどのお祭りさわぎにはならなかったという。〝こんどのFFⅦは、買い方からレベルが違う〟と銘打たれたデジキューブ社の広告通り、ゲーム流通のレベルが本当に上がってしまったのだろうか。

事実、便利にもなったし、安心して買えるようにもなった。しかし、何か物足りないような気がする。そう、あのドラクエフィーバーでも味わったゲーム前の楽しみでもある行列の〝イベント〟がなくなってしまったからだ。

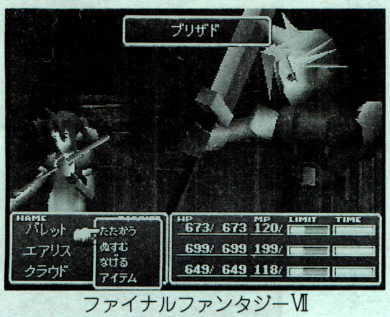
たまごっちブームでもわかるように、日本人は流行と行列が好きな国民だ。皆がやっているものが欲しいから並ぶ。大金を出してでも手に入れる。やがてブームは思い出となり、それを笑い話しとして思い出す。とにかく、そういう〝イベント〟が好きな国民なのだ。

確かにFFⅦは面白い。社内でもその話が出ない日はないくらいだ。社会現象的ブームにならなくても、驚異的な数字を残すだろう。しかし、〝イベント〟の記憶は何ら残らない。それでいいのだろうか。

煽りが全く必要ない内容勝負の素晴しいゲームであるということは、よく認知されている。全てのユーザーに気軽に手に入れてもらいたいという考えもメーカーにとっては当然のことで、また、それをやり遂げたということは非常に素晴しいことだ。

だが、便利と引き換えに確実に何かを失っている。ゲームという娯楽に欠かせない何か。たとえるなら、面白いゲームが揃ったロケーションにひとりぼっち。そういう寂しさを感じるような気がするのだ。

プレイステーション（＝コンビニ販売）のメインユーザである20代前半の世代。この中で寂しさを感じている人間は決して少なくはないだろう。便利なだけでなく、〝イベント〟をどうサービスしていくかということも今後のコンビニ販売の課題になっていくのではないだろうか。



ファイナルファンタジーⅦ
©1997スクウェア

セガ社、セガ・サターン対応ソフトを㈱エニックスと協同開発

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）と、㈱エニックス（本社・東京、福嶋康博社長）の両社は、32ビット家庭用ゲーム機「セガ・サターン」対応の複数のゲームソフトを共同開発し、早ければ年内にも第一弾ソフトを発売する。

これにより、㈱スクウェアから「ファイナルファンタジーⅦ」、㈱エニックスから「ドラゴンクエストⅦ」の供給を受けて販売力を加速させた㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）の32ビット機「プレイステーション」を追いかける。

セガ社では、8ビット、16ビット機からのシリーズ作ではなく、32ビット機の「セガサターン」をプラットホームとした新しい内容のソフトを開発し、プレイステーションに対して出遅れているライトユーザーを対象に拡販していきたい考え。エニックスと共同開発していくソフトの中には、同社が得意とするRPG分野のゲームも含まれているという。

「バーチャルゲームセンター」が本格的にスタート

〝インターネットを利用した新形態のゲームセンター〟として話題を呼んだ「バーチャルゲームセンター」（以下、VGC）が、昨年12月よりの試験期間を経て2月21日より本格的スタートとなった。

このVGCは、㈱セガ・エンタープライゼスと三菱電機㈱（本社・東京、北岡隆社長）による合弁会社・㈱バーチャルゲームセンター（本社・東京、山口義人社長）が運営するネットワークゲームサービス。電子メールを使用したやりとりで、同じく参加する第三者とのゲーム対戦が行なえる。

ゲームを行なうには、VGCにアクセスするための「コアシステム」やゲームソフトなどがセットになった「VGCシステムCD—ROM」の購入（1000円で発売）および登録申請が必要。登録申請は無料だが、実際にゲームを行なえば利用料としてゲームセンターと同じように1ゲーム毎の徴金となる（一定期間分をまとめて、クレジットカードを介して銀行より自動引き落とし）。尚、利用料に関しては、2月21日からの開始時点では2月一杯までは無料とし、3月から有料化することを検討しているとのことである。

特徴は前述した通りインターネットを通じて第三者と対戦プレイが楽しめる点。電子メールを利用するのでリアルタイムでのデータのやり取りが必要な格闘ゲームなどには向かないが、逆にモデム容量など通信環境の優劣がゲーム進行に影響を及ぼすことはない。もちろん、将来的にはリアルタイムゲームにも対応するようネットワークの整備は行なわれることになっている。

現在プレイできるゲームは次の4種類。いずれも思考型非リアルタイムゲームである。

▽VGCウインバトル

パソンコゲームソフトとして既に発売されている同名シミュレーションゲームを通信仕様としたもの。現代、古代などゲームの世界観の選択が可能。

▽クイズ宿題を忘れました

業務用としても人気を博したクイズゲーム。ジャンルや出題範囲の年代を指定して問題を取り寄せたり、また4月からは自分で作成した問題を他のユーザーに向けて発表できる。

▽King of Battle

用意された各種パーツを組み合わせて独自のロボットを組み立て、他のユーザーとの対戦が楽しめる。

▽古典ゲーム　将棋

自分の強さや対戦できる時間帯を登録しておけば、日本全国の対戦相手と対局できる。

なお同社では現在、ゲームコンテンツを各社ソフトメーカーより募っており、今後はさらに豊富なゲームを提供していくこととなっている。

奥山佳恵さんイラストのポスターをプレゼント

4月4日〜6日に開催される「東京ゲームショウ97・春」の告知ポスターに、タレント・奥山佳恵さんの描いたイラストが使用されることになった。これは彼女がイラストレーターとしてデビューを飾ることになるもの。

東京ゲームショウイベント事務局では、ショー開催記念として、このポスターを3点セットで弊誌読者20名様に抽選でプレゼントする。ご希望の方は左記までご応募下さい。

【応募方法】

葉書に①住所、②氏名、③年齢、④職業、⑤電話番号、を明記の上、郵送。

【応募先】

〒104　東京都中央区新川1—28—4—302

「東京ゲームショウ97・春」ポスタープレゼント・月刊コインジャーナル係

【応募締切り】

1997年3月31日（当日消印有効）

【発表】

当選者への賞品の発送をもって発表とする。

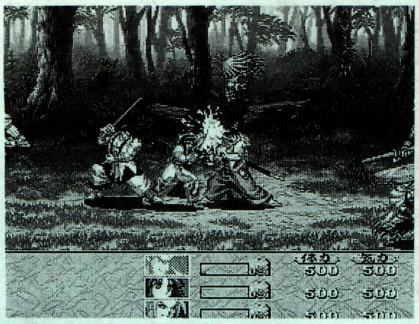
㈱エス・エヌ・ケイ、新作ソフトPRイベント「SNK LIVE TOUR97」を全国5都市で開催する

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、同社新作ソフトのPRイベント「SNK LIVE TOUR97」を3月2日の大阪会場を皮切りに全国5都市で開催する。

これは、同社初のRPG「真説サムライスピリッツ武士道列伝」のアピールを主眼においたイベントで、同ゲームの担当声優をゲストに迎え、キャラクターやマル秘エピソード、ストーリーなどの紹介をVTRやクイズを用いて行なうもの。また、上位入賞者にネオジオCDや同ソフトの当たる「リアルバウト餓狼伝説スペシャルゲーム大会」や、SNKキャラのコスプレ大会も合わせて開催される。

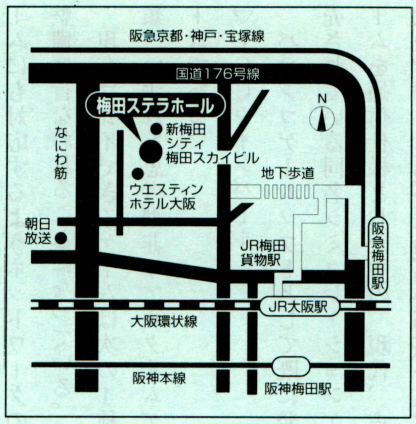
開場時間は各会場とも午前10時より午後5時まで。1時間単位で右記の各種イベントが展開されるほか、会場内にはアーケード版、SS版、PS版の各種ソフトのフリープレイコーナーも設けられる。また、収益金を「㈶全国防犯協会連合会」に寄付するチャリティーも合わせて行なわれる。

日程および開催会場は次の通り。

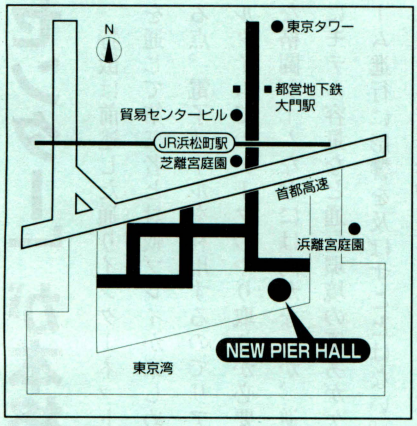


イベントのメインソフト
「真説サムライスピリッツ武士道列伝」

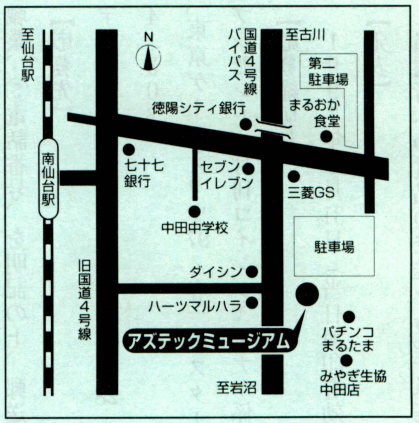
▽3月2日／大阪（ステラホール）



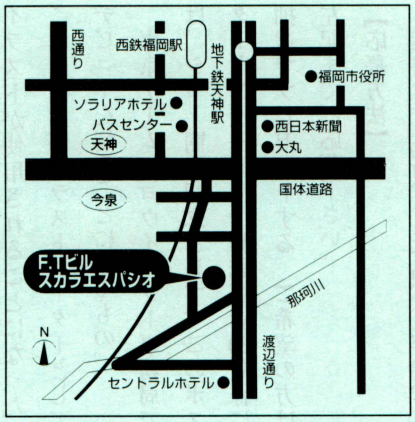
▽3月9日／東京（ニューピアホール）



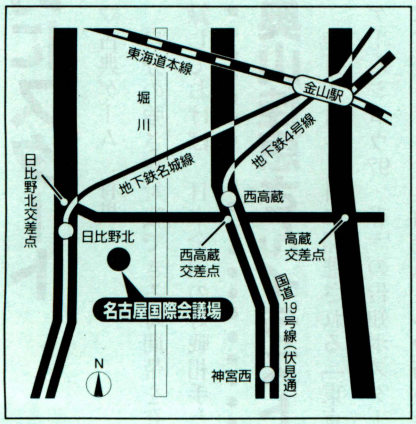
▽3月22日／仙台（アズテックミュージアム）



▽3月25日／福岡（スカラエスパシオ）



▽3月27日／名古屋（白鳥ホール）



「週間テレビゲーマー」創刊

現在、ゲーム情報誌と呼ばれる雑誌は数多く出版されているが、この度、また新たなゲーム雑誌「週刊テレビゲーマー」が、出版・ゲームソフト開発会社の㈱アクセラ（本社・東京、小島文隆社長）より3月21日に創刊されることとなった。

これは全ての家庭用ゲーム機・ソフトを取り扱う総合誌だが、ソフト紹介に終始した内容ではなく、業界の出来事記事や特集・企画物、さらにはアイドルグラビアやコラムなどゲーム以外の情報も合わせて掲載することで、これまでとは一風変わったカジュアルな雑誌に仕上げられる。

仕様はA4変形判（270㎜×205㎜）で中綴じ体裁。総ページ数は160頁。定価290円で毎週金曜日の発売となる。

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

MARCH 1997

2-5

AMUSEMENT MACHINE '97

China Foreign Trade Center
CHINA
Contact: Union Fair and Trade Co., Ltd.(China)
TEL: +86-20-8736-1887
FAX: +86-20-8736-1530

4-5

AmEx'97

Doyle Green Isle Hotel
IRELAND
Contact: MD Associates
TEL: +353-45-521190
FAX: +353-45-521198

6-8

LEISURE ASIA'97

Singapore International Exhibition and Convention Center
SINGAPORE
Contact: Leisure ASIA Pte Ltd.,
TEL: +65-297-2822
FAX: +65-292-7577

APRIL

8-10

THEME PARKS & FUN CENTRES SHOW

World Trade Centre
Dubai,UAE
Contact: International Expo Consults
TEL: +971-4-449644
FAX: +971-4-446238

22-23

EUROPEAN PARKS EXPO

Blackpool Pleasure Beach
ENGLAND
Contact: Resort Exhibitions
TEL: +44-1253-341033
FAX: +44-1253-401098

JUNE

11-12

ASIAN AMUSEMENT EXPO

Singapore International Convention & Exhibition Centre
SINGAPORE
Contact:William T. Glasgow
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

18-19

GAMING FOR AFRICA EXPO

Gallagher Estates
Johannesburg, SOUTH AFRICA
Contact:Gaming For Africa
TEL: +27-11-704-3137
FAX: +27-11-704-1616

24-26

TiLE '97

Palais des Congress
FRANCE
Contact:Andrich International
TEL: +44-1985-846181
FAX: +44-1985-846163

AUGUST

24-26

AUSTRALASIAN GAMING EXPO'97

Sydney Convention & Exhibition Centre
Sydney, AUSTRALIA
Contact:Exhibition Management Pty Ltd.,
TEL: +61-3-9646-4044
FAX: +61-1-9646-1828

27-29

ASIA PACIFIC THEME PARKS & ATTRACTIONS'97

World Trade Centre
SINGAPORE
Contact:AIC Exhibitions
TEL: +65-222-8550
FAX: +65-224-333-6328

SEPTEMBER

18-21

THE 35TH AMUSEMENT MACHINE SHOW

Tokyo International Exhibition Center
(Tokyo Big Sight)
Tokyo, JAPAN
Contact:JAMMA
TEL: +3-3438-2363
FAX: +3-5472-7115

27-29

1997 FUN EXPO CENTRE

Sands Expo Centre
Las Vegas, U.S.A.
Contact:Bailey Beeken,FUN EXPO
TEL: +1-914-993-9200
FAX: +1-914-993-9210

25-29

CHINA AMUSEMENT EXPO '97

Beijing Exhibition Centre
Beijing, CHINA
Contact:Business & Industrial TradeFairs Ltd.
TEL: +852-2865-2633
FAX: +852-2866-1770

OCTOBER

1-3

FER-INTERAZAR'97

Parque Ferial Juan Carlos 1
Madrid, SPAIN
Contact: Interalia SA(SPAIN)
TEL: +34-3-416-1466
FAX: +34-3-415-0095

23-25

AMOA EXPO'97

Georgia World Congress Center
Atlanta, U.S.A.
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-321-6869

Rhythm & Hughes has been interested in the Namco's know-how in video game technology and entertainment as well as its active business development of recent years in the multimedia-content field in Japan and overseas. Rhythm & Hughes also strongly agrees with Nakamura's management philosophy and attitude, and aims to diversify and strengthen the company's future business by having Nakamura as a member of its management.

Nakamura also highly evaluates Rhythm & Hughes' world-top CG technology and image production know-how, and agreed to accept the post of director. He recognizes the increasing importance of 3-D CG for Namco's business and technological development, as well as for movies of Nikkatsu Corporation, Namco's subsidiary movie production company.

Rhythm & Hughes Corporation is one of the world's largest and most advanced CG production companies, and it ranks with Industrial Light & Magic (George Lucas group) and Pixer Animation Studio (Disney group). Rhythm & Hughes was responsible for the animation and visual effects of the movie "Babe" that received the Special Visual Effect award in the 68th Academy Award and the Golden Globe Best Movie award last year. In "Babe," a baby pig was the leading character. Actual footage of some 500 animals and SFX images are skillfuly combined to create talking animals on the screen. These unique characters frew a great deal of attention.

Mac version of "Seal Club" Media Navigation "Print Club" for home

Media Navigation Co., Ltd. (location: Shibuya, Tokyo, president: ToruYokoyama), a multimedia corporate group, announced the marketing of "Seal Club" software (Mac version) on March 14th. This software allows easy "Print Club" photo-sticker printout with a personal computer. The software takes an image from a photo taken with a digital camera, adds a selected background, and prints out photo-stickers with a home printer.

"Print Club" photo-sticker

This Mac-version "Seal Club" software is the second of its series that follows the Windows '95 version introduced last year. The new software has about 260 background images and also allows superimposition of texts such as "Hello." The software can be used with a majority of home inkjet printers.

The price is 5,800 yen. The Windows '95 version sold about 15,000 packages in four months after its introduction last year. With the addition of the Mac version, the company aims to ship a combined total of 60,000 packages to stores across the nation in the first year.

Japan's largest commercial complex Major U.S. company's launch into Japan - Facility slated to open in 20000 on 800,000 sq. meter site in Ibaraki

American Malls International (AMI, chairman:Herbert Miller), a leading commercial facility developer in the U.S.A., plans to construct a commercial complex in Moriya-machi, Ibaraki Prefecture. When completed, it will be the largest commercial complex in Japan. The site measures 800,000 square meters, and the store area will be over 230,000 square meters. The company began negotiations with the local land owners and municipal government. The company aims for the opening in 2000, and it will invite leading retailers from America and Europe as tenants. With the deregulation of the large-scale retailer law as the backdrop, overseas consumer retail companies are expected to make active launches into the Japanese market.

The area where the construction of the complex is planned is situated in the land improvement district (approx. 165 hectares) east of the Moriya Service Area of the Joban Expressway. AMI plans to purchase at least a half of that entire area. The planned site area is about 17 times the Tokyo Dome.

AMI has opened an on-site office, and began negotiating with the land owners. Chairman Miller met with the prefectural governor, Masaru Hashimoto, on the 29th, and explained the plan.

According to the plan, the complex will have, as its core stores, leading department stores, large retailers and supermarkets of Europe, America and Japan. It will also have a number of amusement facilities, such as a cinema complex (combination movie theaters) and an indoor theme park based on high-tech visual image technology. The total investment for the buildings alone will amount to about 20,000 million yen.

Moriya-machi is located in Ibaraki close to the border of Chiba Prefecture, and is only 30 km from the central Tokyo area. The new Joban Line that is scheduled to begin operation in 2005 will run near the site, allowing easy access from a wide area of Tokyo. The parking space will be built to accommodate 12,000 vehicles, and AMI expects to attract 11 million to 15 million people annually, which is about the same as the number of visitors to Tokyo Disneyland.

AMI operates SCs with a store area of 200,000 square meters all around the U.S. In addition to the Ibaraki site, the company's plan calls for the construction of similar complexes in Kobe and Kawasaki. AMI's launch in Japan is expected to have large effects to Japan's retail business and service industry. ♦

son's) goals are the same. So, I think the company will function well."

Q: - *It may take quite some time for fundamentally established Bandai and the young diversely productive Sega — one with a focus on software and the other on hardware — to blend well.*

A: "As far as our company is concerned, we have faced the limitations imposed by being fundamental. In the new company, employees of both companies are evenly distributed in the (three) business divisions to form strong unity and combinations. We hope to further promote employees' competitiveness in positive ways."

"We plan to maintain the (announced) system for a full two-year period (from the date of merging). After that, we must renew the company including the management board to successfully run the business. I just serve as a bridge to make that transition. I would like to invite personnel from outside as well."

Q: - *What is your prospect of group reorganization?*

A: "I would like to complete the reorganization before October, instead of starting from October 1st, so that Sega Bandai can be ready for immediate operation. I believe about 20% of the business areas (of the two companies) overlap, but I will integrate business operations wherever possible. There is no need to have two systems for distribution or karaoke business. Sales activities can be conducted jointly immediately. There is no need to wait until October."

"In production, for example, Bandai has its own factories, while Sega uses outside companies. From now on, Bandai's factories can be used to produce Sega products. Since Sega has in-house development teams, Bandai (which often uses external companies for product development) can ask them to develop Bandai products. For advertising, we can put Sega Saturn commercials on the Bandai-sponsored TV programs. As such, we strive to maximize the synergetic effects brought about by the merger."

Q: - *Will the merger bring major company restructuring?*

A: "Even a quick examination shows dramatic streamlining effects. Several thousand million yen can be easily saved. We plan to make the three divisions (of the new company) completely self-sufficient. Each division will have the development, production and distribution functions. We also plan to attach our group companies under the corresponding divisions. This alone will result in a drastic organizational restructuring and bring us remarkable synergetic effects."

Q: - *How is the prospect of PiPPin and Sega Saturn?*

A: "Sega and Bandai have to decide about what to do with the hardware aspects. In associating with other

"Pipinn"

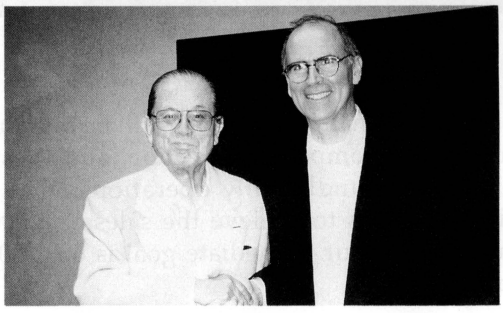
companies, we need to have the hardware technology. In the future, we will probably combine the know-how of hardware possessed by each company, and work together. But, we would like to handle the hardware technology separately from software technology."

"We will soon announce the strategies of the new company. Being able to plan effective strategies is a main purpose of the merger. This merger enables us to conclude a variety of (international) licensing agreements. The merger gives us an advantage in that aspect. For that reason, strategy planning is very important for the new company."

Masaya Nakamura, chairman and president of Namco, takes a position as a director of Rhythm & Hughes Ltd., a leading CG production company in Hollywood, U.S.A.

Masaya Nakamura, chairman and president of Namco, takes a position as a director of Rhythm & Hughes Ltd., a leading CG production company in Hollywood, U.S.A.

It was announced that Masaya Nakamura, chairman and president of Namco, would become a director and member of the board of Rhythm & Hughes Corporation (location: Los Angeles, California, U.S.A., president: John Hughes), a leading computer graphics (CG) production company in Hollywood, U.S.A., as of January 1st this year.



Chairman and president of Namco, Masaya Nakamura(left) and president of Rhythm & Hughes Corporation, John Hughes(right)

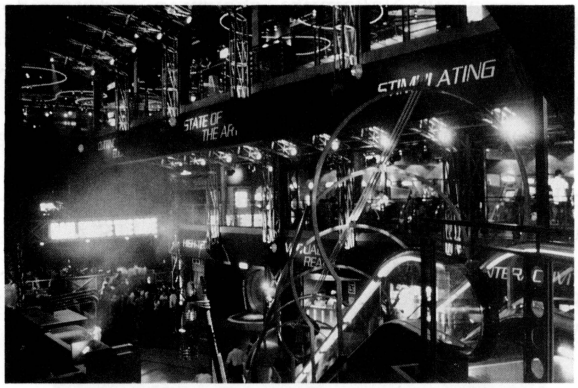
strong points of each company. In other words, we integrate Sega and Bandai to achieve synergetic effects. To do so, Sega has to absorb Bandai in this merger for perfunctory reasons. Actually, the merger is on an equal footing, but Sega will remain as the operating company. The most important point of this merger is how Sega and Bandai can be united as one. Therefore, Bandai President Yamashina will take the post of the presidency of Sega Bandai."

Q: - *The new company will be a unique entertainment company for the multimedia age, unlike any other company in the world.*

A: "If you consider today's main entertainment forces to be "Print Club," "Tamagotchi" and "Play Station," Sega Bandai already has two thirds of the entire market. Our only competitor is Play Station. The toy industry says that its market is shrinking due to the decreasing target population. We must go beyond the conventional concept and image of toys, and create new markets."

Q: - *What will be your role as the vice-chairman of Sega Bandai?*

A: "I will be in charge of business strategies. But, in the beginning, I will focus my efforts on integrating Sega and Bandai to bring out synergetic effects. If the sales is around 500,000 million yen, one person may be able to handle the company. But, when it comes close to 600,000 million yen, a single person cannot handle all aspects of business operations anymore.



Seaga hi-tech mini theme-park, Joypolis recently opened in Tokyo

Mr. Isao Okawa (chairman of CSK) will be in charge of deciding on the company's direction, and President Yamashina will handle daily operations. The Sega Bandai group aims to achieve the sales of 1,000,000 million yen. But our immediate goal is 600,000 million yen sales."

Q: - *What strategies will be implemented for the Sega Saturn (SS) 32-bit video game machine that is facing tough competition today, . and also for the PiPPin At Mark multimedia terminal?*

A: "Bandai has concluded contracts with Sony Computer Entertainment (SCE) and Nintendo. Therefore, we will continue developing software for those game machines. Sega and Nintendo were the only companies that made home video game machines during the time game machines used 16-bit chips. But now, in addition to video game machines such as SCE's product, there are personal computers and new media machines that compete with video game machines. The time has changed when 16-bit machines were the mainstay on the market. We must have a broader vision now. Sega will study PiPPin, and Bandai will also study SS."

"Sega Saturn"

Q: - *Who will succeed Mr. Yamashina as the president?*

A: "Probably there is no president in the entertainment industry who plans to pass the post of presidency to his son. I don't. Sega vice-president Shoichiro Irimajiri will be the vice-president of Sega Bandai, and we also have other candidates."

Interview with Makoto Yamashina, president of Bandai

Q: - *Were you considering the option of a merger before?*

A: "We had affiliated with other companies and also purchased companies in the past, so the idea of merger also crossed my mind in the past. Our company is a "fashion" industry; by this, I mean that our company always had elements of instability. Merger is one method of minimizing that risk."

Q: - *Then, you selected Sega as the partner.*

A: "Sega is in the same situation (in terms of potential instability). Above all, Sega's mainstay operation, which is arcade game business, has the strength to remain in business. Our subsidiary, Banprest, is involved in commercial game business, and we know how powerful Sega is in that market. Mr. Okawa and Mr. Nakayama are both considered very unique businessmen in Japan, but they are very faithful to the theory and principle of capitalism. Our (the three per-

JTJ
JAPAN TRADE JOURNAL

The new era of games Sega and Bandai merger

Corporate structure of Sega Bandai formed
Top management council for speedy decision making
A council member invited from other business field

Sega Bandai Co., Ltd. will be formed on October 1st as the result of the merger of Sega Enterprises and Bandai Co. Ltd. The framework of the management structure of this new company has been recently established. In addition to the ordinary board of directors, the new company will have a top management council for top-priority decision making. The council consists of seven members including executives of Sega, Bandai and CSK. With the establishment of the top management council, the company promotes business operations based on quick decision making. According to the plan, the top management council will also have a person from the computer industry or other business field as its member to prepare for the expansion of the new company's business activities. The members of the top management council also plan to serve as the core members of the Merger Committee that makes preparations for the merger. The scheduled members of the top management council from Sega and Bandai includes: Sega Chairman Isao Okawa (also chairman of CSK), Sega President Hayao Nakayama, Sega Vice-President Shoichiro Irimajiri, Bandai President Makoto Yamashina, and Yukimasa Sugiura, former managing director of Bandai, and presently president of Banprest (Matsudo City, Chiba). The council will be joined by Yoshiharu Fukushima, president of CSK. CSK is the main share holder of the new company. The seventh member of the council has not yet been decided, but Bandai President Yamashina hopes to include a person who is versed in technology or from the entertainment industry to prepare for the development of the new company's business.

Interview with Hayao Nakayama, president of Sega Enterprises

Sega Enterprises (president: Hayao Nakayama) and Bandai (president: Makoto Yamashina) will soon merge. This will combine Sega's computer graphics (CG) technology and Bandai's specialty in character goods and distribution, to create an entertainment company for the new multimedia age. I interviewed Sega President Nakayama and Bandai President Yamashina regarding the business strategies of the new merger company.

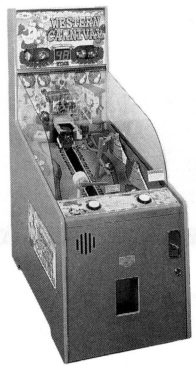
The scheduled members of the top management council from Sega, Isao Okawa (also chairman of CSK)(right), Yamashina(middle),and Nakayama(left)

Q: - *Rumor of the merging of Sega Enterprises and Bandai has been floating around for several years.*

A: "Sega had a solid pipeline with Bandai. For example, during the time when video games used 8-bit chips, we planned to expand our business from commercial game machines to home video game machines. At that time, we realized that it was difficult to launch into that business field without outside help. So, we contacted President Yamashina regarding our planned expansion. Bandai did not show interest then. Bandai's decline of the consolidated business performance and my mentioning of our goal of achieving 600,000 million yen sales in Sega's congratulatory social gathering may have foreshadowed our merger."

Q: - *In reality, Sega absorbed Bandai in the merger.*

A: "When I talk about 'scale merits' created by the merger, I am not referring to the increase of product handling. By scale merits, I mean maximizing the



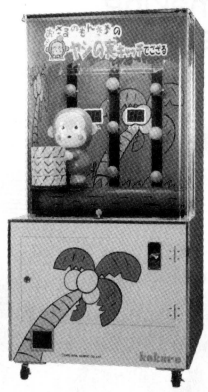
Western Carnival

SAMMY INDUSTRY

This is a unique style prize getting machine. Air pressure makes a capsule containing a prize float in the machine.

A player operates a steam train, above which a prize capsule is floating, using a button. To obtain a prize, players must let the train reach the goal in time without hitting obstacles on the way such as birds or railroad crossings. When the button is pressed, the train moves, releasing it means stopping.

Difficulty levels can be changed by altering rotating direction of obstacles and train speed.



Osaruno Monkichi no yashi no mi catch de gozaru (Monkey Monkichi's palm tree fruit catching)

KOKORO

Sanrio's popular character "Osaruno Monkichi" is used as the acting character in a prize getting game machine for game sites.

Moving Monkichi grabs a basket by using a two-way lever to the right or the left, and a player tries to get as many pieces of palm tree fruit as possible within a certain period of time. Two types of fruit falls along one of three lines. A yellow fruit is three points and a green fruit is one point. When a player get 50 points or more within the limit, a prize will be dropped. And output ratio of the 2 kinds of fruit as well as the time-limitation can be altered so that the pay-out ratio can be adjusted.

Petatto Nigaro (Let's make a sticky portrait!)

KYGO TRADING/MATSUSHITA ELECTRIC INDUSTRIAL

This is a printing machine on which a player can chose one of two printing style options: a painted-portrait style or a photo style.

Both styles have 13 stickers including 12 small sizes and 1 big size which is four times as big as the smaller one. Also, four of the small size seals have simple messages and pretty illustrations. Users can enjoy different messages and illustrations, as for each play they have a variety of selections and combinations that are chosen randomly.

Fax directory of those companies whose products are listed in this month's

What's Out What's Out
What's Out What's Out
What's Out What's Out

What's Out -in Japan-

VIDEOSYSTEM:+81-75-323-0024
CAPCOM:+81-6-920-5133
NAMCO:+81-3-3756-5967
TAITO:+81-462-35-5649
JARECO:+81-3-3708-4822
VISCO:+81-3+3554-0150
ALTA:+81-3-5346-2282
KONAMI:+81-3-3432-5527
SEGA ENTERPRISES:+81-3-5736-7729
I.M.S.:+81-6-368-6770
SAMMY INDUSTRIES:+81-3-5950-3761
KOKORO:+81-425-30-3927
KYUGO TRADING:+81-956-33-0299

Pocket Racer

NAMCO

This is a specially simplified driving video game designed for children. Since its target is young children, the operation is very simple; it can be done only by steering and stepping on the accelerator. Moreover, the height of the machine takes into consideration children's use, and the handle is installed at the height of 780 mm from the ground. With such features, this machine is designed to be enjoyable for young children.

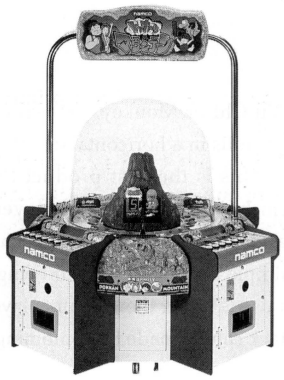
The game has a time limitation and check points as do conventional racing games. A player can chose either a sea side or mountain course. Also, it can communicate with another machine, which allows 2 players at separate machines to compete against each other.

Circle Fantasy

SEGA ENTERPRISES

This pusher-medal game machine attracts the attention of players with a Ferris wheel having a jack-pot feature. Five people can play at the same time.

Over the pusher stage is a moving Ferris wheel, and players hit coins to strike at gondolas moving on it, just like they play manually operated pachinko. When a coin flies into a gondola, the slot game machine starts. If the slot gets "777," all 12 gondolas pay back coins onto the stage, and if all three indications show an identical character other than number seven, a couple of gondolas will pay back. Each station of the game machine is designed for 2 players standing comfortably.



Do-ka-an Mountain

NAMCO

This is a coin roulette machine to be played by up to 4 players.
Players choose from among 6 characters to bet on, having odds from 2 to 12 times. Each character corresponds to one on the roulette wheel. A ball is shot from the top of the volcano located in the center of the dome, then it rolls onto the roulette wheel and stops in one of the holes with a character. If the ball comes onto the character which a player has bet on and it stops at a designated zone for the player, the player can get coins back. Also, some bonus elements are available on the roulette wheel to make a pay back rate increase.

Exciting Rally

I.M.S.

This is a modified model of the "Rally Point" to be used for 2 players. 2 players stand facing each other with the enclosure between them, and play cooperatively to continue a rally.

Players go through many traps in the field and when they clear more than a certain numbers of traps, they can get a prize. The operation is the same as the previous model, that is, players move paddles to hit a ball while moving the two-way lever to the right or the left. The machine can set the numbers of traps to be cleared at 10, 15 or 20.

Durability of parts has been improved compared to the conventional model.

Vs. Janshi, Brand-New Stars

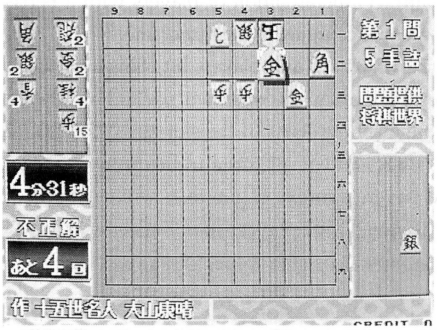
JARECO

This is the first mahjong game that is played as a team. It is also possible to play this game through communication. A player chooses 3 of 14 characters on the screen, and they play against three characters chosen by another player or the system. The points are added and shared among the three characters' own group members. A match ends when the total points of three characters becomes 0 or all three characters lose their games.

The characters are designed by Testuyaro Shinkaida, who is the same designer who designed the company's other mahjong game "Ryusei Janshi Kirara Star." The voices of the characters are performed by popular voice actors and actresses such as Mika Kanai.

Jyoryu Shogi Kyoshistu
(Women's Shogi Lessons)

VISCO



This is the highest quality shogi (Japanese chess) game created under the supervision of Ichiyo Shimizu, who is the first woman to have achieved shogi's grandslam, in cooperation with the Japan Shogi Association.

This game has 2 different modes. One is the real-shogi-style mode which consists of matches against 5 of Shimizu's pupils (they are imaginary characters). The other mode is a shogi problem solving type for which the problems were composed by well-known professional shogi players. Matches of both modes end when the time is up, so players, or even losers, who did something wrong in the match can challenge the machine as many time as possible as long as time remains.

Orient Legend

ALTA

This action games' theme is based on the "Xi Yu Chi or Monkey," which is a historical fantasy adventure, and the action screen scrolls in a horizontal direction. It allows up to 4 players join at the same time. This is the first product that employs the "Polygame Master System" system board. Selecting a player's character from among 5 choices of different abilities, the game starts. Each character's lethal weapon is used by entering a simple command, and to being a winner or a loser depends on how the weapon is used. When the game is played among more than one player, a more powerful attack can be made by combining 2 players or 3 player's abilities.

Densya de Go!
(Let's run the train!)

TAITO

This is the first simulation machine designed in the industry in which a player can enjoy a very realistic train operation. The purpose of the game is accurate operation of a train according to the time table using the master controller, which corresponds to an accelerator of an automobile, and the brake. As the game progresses, a player who runs the train accurately gains points and if the train is late or overruns a stop line, for example, a player loses points. The game ends when total points become zero.

Courses can be chosen from 4: 2 for beginners, and 2 for advanced.

What's Out

-in Japan-

A partial list of recently released products for the Japanese market.

Sonic Wings Limited

VIDEOSYSTEM

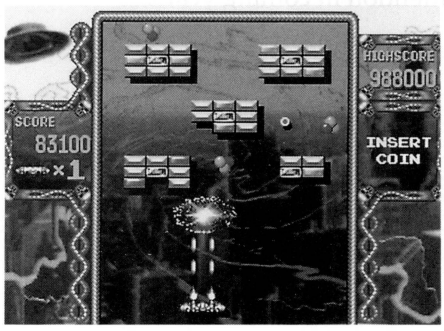
This is the latest version of the hit series "Sonic Wings," which is the most popular title among the company's shooting games. This new version is a replanted product of "Sonic wing special," which is already sold on the market targeted to the home-use platforms, the Sega Saturn and the Playstation. The manufacturer renewed the design of the product so it could be used in a game stand; the height of the screen has become longer than the width, and several new stages and new opponent characters have been added. Moreover, all new machines are capable of the playing technique, "press-holding shots." Also, the machine introduces a better score earning system and has the criteria for entering the next stage depends on how many points a player has earned so far on the game.

Street Fighter III, New Generation

CAPCOM

This game is the latest version of the "Street fighter" series, which is the forerunner of the fighting games.

By introducing the "CP-system III" PC board, finer quality graphics and smoother action than ever have become possible. Moreover, the conventional characters except "Ryu" and "Ken" have been renewed and 9 new characters have been introduced. Despite renewing many conventional elements, the manufacturer succeeded in creating the same atmosphere in the operation as before.



Alkanoid Returns

TAITO

This is the latest version of the block-breaking game, and its basic features originated in the "Alkanoid" which was released in 1986.

This new version takes over the popular features in the old one such as the enemy boss's face, and a special item that splits balls and shots to destroy blocks. In addition to these features, it allows 2 players simultaneous play. This function offers two players' cooperative play by placing the second player's character at a position a little lower than the first player.

Both a paddle and a two-way handle are usable for operating the system.

Ramen noodle shop, roasted giblet store, beverage store, cheap candy store and brittle store all stir up nostalgia in visitors. Many of these shops are no longer found in Japan.

Edo Za is a Japanese restaurant with an interior resembling the inside of a theater in the Edo Era. Visitors can watch an image display as they enjoy their meals. Other restaurants include Kameido Chaya, Jidaiya Kyuhei sushi shop, Dai-no Ichi noodle shop (the golden tea room set used in "Rikyu" directed by Teshigahara is on display), and Kurobe pork-cutlet restaurant. They all offer unique and nostalgic ambience.

Events and new attractions designed to draw repeat visitors and people from around the country

As the Kamakura Cinema World entered its second year of operation, the number of visitors has stabilized. Although the newness has worn off, the facility is enjoying an increasing number of repeat visitors. New attractions have been added one after another since the opening, and the operator continues to do so in the future.

A variety of large and small events are continuously held at the Cinema World. Actors sometimes greet visitors between filming and participate in events. Shochiku maximizes its movie business to offer unique visitor services.

The most popular attractions are (1)Fantasy Cinema Land, (2) Adventure Flight,(3) Cinema Factory, (4) Ofuna Studio No. 4 and (5) Cinema Studio in that order. The most popular events held in the past are (1) Ultraman Zeus Show, (2) Actress Hibari Misora Big Fair and (3) Kiyoshi Atsumi Memorial Exhibition.

↑ *Movies and the 100-year history of Shochiku are introduced by images and panels in Cinema Factory.*

→ *The Ultraman Zeus Show was the most popular event in the past.*

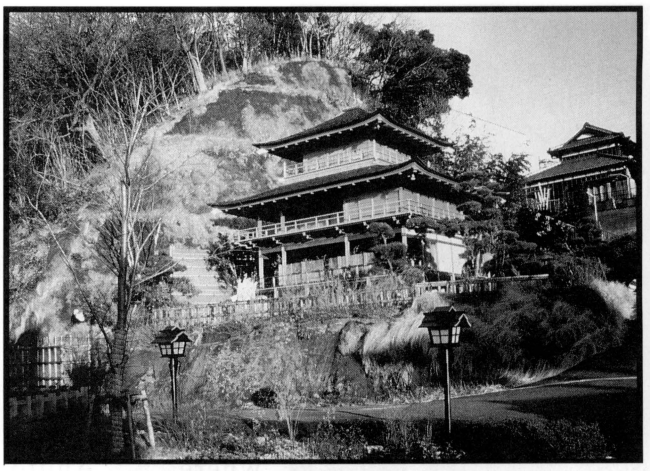
Even though visitors from wide-ranging prefectures come to the Kamakura Cinema World, it is still not well-known nationwide. The facility hopes to draw more visitors from all over the country by spreading the name through PR activities and advertisements as well as by word of mouth.

As mentioned previously, the Kamakura Cinema World is only nine minutes on foot from the Ofuna Station. The Ofuna Station can be reached conveniently by public transportation. It takes seven minutes from the JR Kamakura Station by the Yokosuka Line, 13 minutes from the Shonan Enoshima Station by the Shonan monorail, and 18 minutes from the Yokohama Station.

The Kamakura Cinema World adopts an official sponsor system. Its current sponsors are Asahi Breweries, Ltd., Kodak Japan K.K., Nippon Shinpan Co., Ltd. and Japan Pepsi Cola Co., Ltd.

The support of these well-known sponsors will surely help the Kamakura Cinema World attract nationwide attention in coming years. ■

The actual-size reproduction of the first floor of the Kurumaya shop.



The Kinkaku-ji (Golden Pavilion) is accurately reproduced.

World of Tora san.

The Kurumaya shop and the Shibamata Street are recreated in actual size. Visitors can see and feel the home town of Tora san. Torajiro Kuruma's life from his childhood to present is introduced through the display of small props and clothes used in the movies.

The set of the Taishakuten approach way is based on the law of perspective commonly used in movie production. It presents a realistic perspective of the area with great depth.

The restaurants and shops in this zone are designed in line with the Tora-san movies. It is fun just to walk along, and it's even more fun to step into the restaurants and shops to enjoy the lively festive atmosphere.

In addition to the Kurumaya store, this popular zone includes Travel Inn, Tora san and Travel Journal, Shibamata Photo Gallery and Tora san's Home Town to allow visitors to enjoy the world of Tora san.

◆ Edo Town

A typical town of the Edo Era is reproduced inside and outside the building. In the outdoor set, a Ninja show and street performance are held every day. The new Edo town open-air set was built July last year.

◆ Ofuna Studio No. 4

Studio No. 4 was used for the filming of many of the famous movies that came out of the Ofuna Studio. Today, visitors to this studio will see the reproduction of filming of a famous movie scene, as well as movie sets on display. The studio provides visitors with a rare opportunity to see how movies are made.

◆ Edo town outdoor open-air set

This open-air set is created in the image of old Kisoji as seen in the "Hissatsu" (Deathblow) TV series. The Kinkaku-ji (Golden Pavilion) and the Shimabara red-light district are also accurately reproduced.

◆ Horror Square

Mystery Train is a haunted house with trains as the theme setting. It uses only the sound (created by a 3-D sound system) to create eerie effects. In Ghost School, the setting is a school at night, and images are used. (300 yen)

◆ Cinema Factory

The Cinema Factory introduces Shochiku's 100 years of history and directors, actors and other people in the movie industry who were closely associated during those 100 years. Images, panels, miniature sets and video library are used to show a variety of information. Reproduced here is a set used in "Tokyo Monogatari" (Tokyo Story) directed by Yasujiro Ozu, and the director's room.

◆ Shops

At Shibamata Photo Gallery, visitors can have a souvenir picture with Tora san, or Hama-chan, the leading character of the movie, "Tsuri-baka Nisshi" (The diary of crazed fishing enthusiast). Kamakura Shopping Area has a variety of noted local souvenir shops. Yorozuya carries Tora-san goods of about 40 types ranging from candies to stuffed character toys. Cinema Shop sells original goods related to characters in Shochiku movies, such as videos, books, and telephone cards and posters of famous movie scenes.

◆ Restaurants

The restaurants in this zone carry the ambience of a typical local Tokyo community. Shibamata Arcade is created in the image of a local Tokyo community in the mid-1950s. Dumpling store, Takoyaki store, bean candy store, prepared food store, bean-jam bun store,

accommodate 14 people, and move according to the computer-graphic images shown on the dome screen. (800 yen, approx. 4 minutes)

◆ Animatronics Theater — Space Studio

This docked "attraction" ship has a studio inside where "Anufo Legend," a major space movie, is filmed. (500 yen, approx. 10 minutes)

◆Outer Space Post Office

Visitors can send messages from this outer space post office to people on the earth. The messages carry a unique stamp that was the first of its kind be approved by the Ministry of Posts and Telecommunications.

◆ Anufo's Legendary Fortune Teller

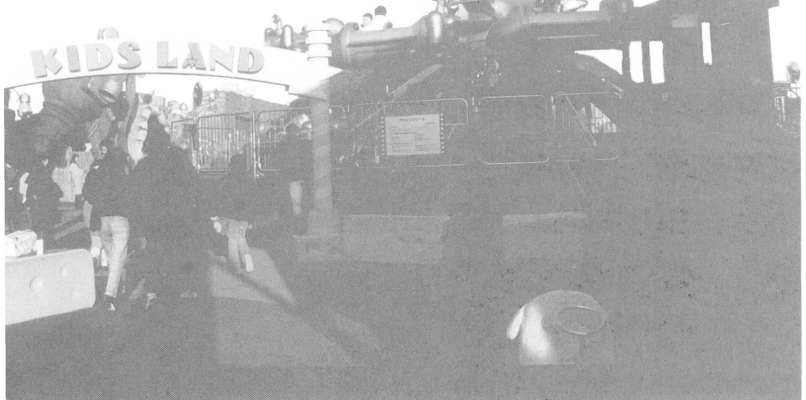
Saint Juno, the legendary deity of the Anufo solar system, predicts the future. (500 yen)

◆ Shops, restaurants and cafes

Bazaar Shop, Space MacDonald's and Drink Stand Space Diner

Rooftop Kids' Land based on Tom & Jerry theme

Built on the rooftop is Kids' Land. The theme of this facility is Tom & Jerry. The benches and slide are built based on Jerry's eye level. The Flying Race attraction (300 yen) is a symbol tower of this rooftop facility, and, according to the setting, it was built with junk pieces collected by Tom and Jerry. Satellite Theater is the one and only movie theater in Kamakura. The Kamakura Cinema World did not originally have a movie theater. When it opened, however, many people had a misunderstanding of the new theme park. They assumed that the Kamakura Cinema World had a movie theater, and came to the facility with a purpose of seeing a movie. To respond to this need, the movie theater was constructed in April. It has 70 seats, and the admission fee is 500 yen for all ages when entering from the Kamakura Cinema World. For people entering the theater directly from outside, the admission fee is 1,700 yen for an adult, 1,400 yen for a student in college or senior high school, 1,200 yen for a student in junior high school, and 1,000 yen for a child and a senior citizen (60 years old or older).



Recreation of Katsushika-Shibamata, a heart-warming community and home of Tora san

When visitors take the elevator to the first floor, they enter the Japanese Movie Zone. Japan once had communities filled with the warmth of common people. In those communities, houses were small and built right next to each other. People treated others in the community as if they were relatives. I doubt much of this community solidarity and feeling of assurance still exist in today's society. The warmth and sentiments of common people conveyed to audiences through the Tora-san movies were probably what made this movie series so popular in Japan and overseas.

Although the stories were fictitious, Katsushika-Shibamata, home town of Tora san, has become one of the most known communities in Japan because of the movies.

Accordingly with Tora san's famous line in the movies, „I was given my first bath with water of Taishakuten," there is a temple in Shibamata dedicated to Taishakuten Buddhist god. Shibamata still retains the ambience of the Edo Era and a typical old-times community of common people.

„Otoko-wa tsuraiyo" (It's no so easy to be a man) —

Visitors take the elevator to the first floor. After the gate opens, they are greeted by "Tora san" in full Japanese ceremonial attire with his famous self-introduction, "My last name is Kuruma, and first name is Torajiro..."

thrilling actions projected on the silver screen, but also longed for the daily lifestyles of Americans depicted on the screen as they were then living in the post-war restoration period. Hollywood stars were the heroes and heroines for us Japanese.

People who feel nostalgic to this zone and recall many fond memories may be considered to be "old generations." When I was walking around in the Cinema World, I saw a man describing to his children the name of every hero character that appeared. This zone provides topics of conversation beyond generations, and presents the American culture during its glorious age.

◆ Cinema Studio

This studio show, which is open to the public, uses a special image-composition technology to add the image of a guest onto a scene of a famous movie in real time. (300 yen, approx. 20 minutes)

◆ Robin's Hollywood Studio

The performers of this live show are all mechanical robots. The performers include Director Robin, the main character of the show, and movie stars and artists of 50s such as Elvis Presley, all disguised as birds. (500 yen, approx. 10 minutes)

◆Merry-go-round

The Italian-made merry-go-round is located right on the street. (300 yen)

The President's X'mas Tree Zone. Based on the movie with the same title, this zone presents a light and image show. It also includes restaurants and shops.

◆Cinema the Dream

This panoramic mini-theater introduces the glorious history of the Hollywood movie industry in chronological order using three-dimensional stage sets with high-riser buildings. (400 yen, approx. 10 minutes)

◆ Downtown Games

The area is installed with various coin-operated games that duplicate America.

◆ Studio tour course

Visitors can enjoy watching movie making processes that take place in Studio No. 11. A variety of events are held in Studio No. 12.

◆ The President's X'mas Tree

This new attraction opened last summer. It is composed of three facilities: X'mas Garden for a light and image show based on the movie titled "The President's X'mas Tree"; X'mas Diner, a restaurant for light meals and drinks; and X'mas House, a shop offering various Christmas goods and original products.

◆ Shops

The Great Heroes (sells character goods of Hollywood movies of periods ranging from 50s and 60s to present), Toon Plaza, The Tarner Store, Cinema World Character Shop, Poster Shop, Image Magic Kodak Studio, etc.

◆ Restaurants and cafes

MacDonald's Hamburger Shop (reproduction of the first shop opened in Illinois, U.S.A. in 1955), Restaurant Rupo, Star Plaza Food Court, Hollywood Hill Restaurant, Hollywood Hill Cafeteria, etc.

Future Zone: a gateway to outer space and another dimension

When visitors take the elevator the third floor, they are in the Future Zone. Presented on this floor is the outer space world. The entire floor setting is the Nasarot base, a spacecraft docking base orbiting around Planet Yukikos in the Anufo solar system. Entering this zone gives a sensation of warp-speed time-traveling from America of the golden age to the future.

◆ Simulation Dome — Adventure Flight

This attraction takes visitors on a simulation tour to a planet of another dimension in a high-speed spaceship from the Nasarot base. The seats

New, attractive theme park built at the Shochiku Ofuna Movie Studio as part of the company's 100th anniversary project

The Kamakura Cinema World was built on the site of the Ofuna Movie Studio as part of Shochiku Company's 100th anniversary project. Ofuna is located in Kamakura City, which is adjacent to Yokohama City. Kamakura is Japan's ancient capital, and has many shrines, temples and other historical structures, as well as sightseeing spots with beautiful natural surroundings, such as Shonan Seashore and Eno Island. About 22 million people visit Kamakura annually.

The city is also situated within the metropolitan region, and can be reached in about 40 minutes from the Tokyo Station by using public transportation. The Kamakura Cinema World was constructed in Kamakura on October 10, 1995. It is Japan's first theme park based on movies and advanced image technology. It offers various attractions and allows visitors to participate in events for added fun. The facility boasts a convenient location that is only 9 minutes on foot from the Ofuna Station of the JR Tokaido Line.

The building area is 13,300㎡, and the site measures 23,300㎡. The building is three-story high, and has four floor levels, with a total floor area of 27,800㎡. The facility construction costs amounted to about 15,000 million yen.

From the opening of the facility a year ago, the total number of visitors to the Kamakura Cinema World was 1,901,545. The estimated visitor number of 1.8 million was exceeded by more than 100,000. The amount spent at the facility per person is about 4,500 yen. The breakdown indicates that 40% are for the admission fee, 25% for purchases of goods, 20% for food and drinks, and 15% for attractions.

The visitor breakdown by Prefecture shows that 35% are from Kanagawa, 15% from Tokyo, and 10% each from Chiba, Saitama, and Shizuoka. Although majority of people were from nearby prefectures, 20% of the total visitors to the facility were from distant prefectures. The Kiyoshi Atsumi Memorial Exhibition attracted fans from as far as Hokkaido, Okinawa, South Korea and Hong Kong.

The Kamakura Cinema World has been visited by more women than men, as the ratio of male-to-female visitors was 3 to 7. The breakdown of visitors by age group shows that people between 10 to 19 years in age, people in 20s, people in 30s and people in 40s each consisted 20% of the total, thus demonstrating that the facility appeals to people of wide-ranging age. People in 50s were 10%, and people in 60s were 5%. (The visitors profile is based on questionnaires conducted on August 10, 29 and 23, 1996.)

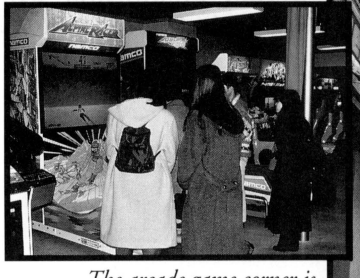
The highest daily total of visitors was 20,381 on May 4. For some reason, the Kamakura Cinema World saw an increase of visitors on the middle day of 3-day holidays/weekend. This may attribute to the convenient location that allows people to casually visit the place.

As the Kamakura Cinema World entered its second year of operation, it seems to have established its solid foothold in Kamakura as a new attraction spot. The establishment of the facility also revitalized the local Ofuna shopping town to a great degree. Ofuna where the studio is located is becoming more widely known thanks to the Cinema World.

America Cinema Zone is where visitors can see good old America

After passing the gate, visitors will find themselves in the American Cinema Zone on the second floor. Reproduced on this floor is Hollywood of good old U.S.A. of 1950s. The American Street has a high ceiling, and serves as a venue to a variety of attractions.

In 1950s, movies were the king of entertainment. Japanese people not only enjoyed the adventures and



The arcade game corner is established in a section of the American Cinema Zone on the second floor.

Theme Parks In Japan

"Theme park of movies: the world of movies filled with wonders and excitement"

Kamakura Cinema World

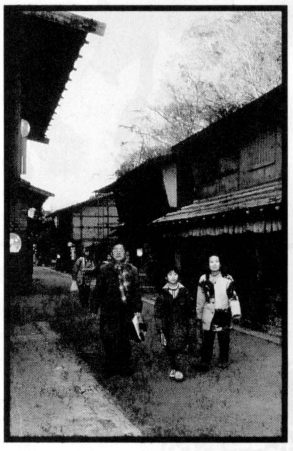
(Ofuna, Kamakura City, Kanagawa Prefecture)

The Shochiku Ofuna Movie Studio is the birthplace of many noted movies. Many of their movies sank deeply in the minds the public, and they are still remembered dearly. The success of those movies owes greatly to the Shochiku tradition that was established and has been ardently fostered since the time the company operated in the Kamata Studio. I am sure many people of older generations still remember a number of movies directed by Yasujiro Ozu, a noted movie director, that depicted Japanese people's lifestyles on the screen with a special aesthetic touch.

Today, Yoji Yamada is probably the most well-known director of Shochiku. His Tora-san series, "Otoko-wa tsuraiyo" (It's not so easy to be a man), needs no introduction. The movies are loved by many people of Japan. Kiyoshi Atsumi, an actor who played the leading Torajiro Kuruma character, died on August 4, 1996. The Tora-san movies are a record-setting long-lasting series, and the main character is loved by people of all ages. Such a popular character has never been created by any other Japanese movie.

Katsushika-Shibamata, a town of common people with warm hearts, is Tora san's home town. And the free-wheeling Tora san character travels around Japan. Although he appears to be pushy and intrusive, he possesses inner shyness, which is a sensitivity that the movies taught us that we all have in ourselves. When Kiyoshi Atsumi died, even the most fervent fans realized that they did not know much about his private life. The life of Tora san that people saw on the screen left such a strong impression that people paid little attention to the actor's personal life.

The friendly atmosphere of a community of common people, Japanese tradition and aesthetic sensitivity form the backdrop of the movies. The art of balancing these elements in movies is probably backed by the century-long tradition of Shochiku as well. The movie currently under production is "Niji-wo tsukamu otoko" (A man who reaches out for a rainbow) with Toshiyuki Nishida playing the leading character.



The Coin Op Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY JAM

CONTENTS MARCH. '97

SPECIAL FEATURE
THEME PARKS IN JAPAN "KAMAKURA CINEMA WORLD" ... 393
WHAT'S OUT IN JAPAN ... 387
JAPAN TRADE JOURNAL ... 383
WORLD JOURNAL EVENT CALENDER ... 379

月刊コインジャーナル
The Coin Op Journal

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal,* a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the *Coin-Op Jouranl.* It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryoichi Nishimura, Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office Coin Journal Co., LTD. Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. 81-6-354-9891 Fax. 81-6-354-9898 E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

3
MARCH. 1997

安全性を重視

FiRST LOCK

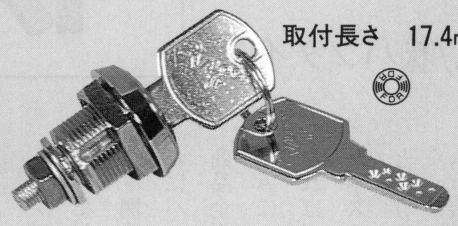
F710
2Vロック Jr

ツーブイロックジュニア
2V LOCK Jr
The Super Lock System. Produced by First Lock.

ローコスト

新発売

取付長さ 17.4㎜



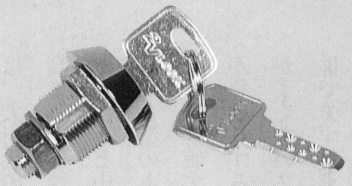
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 標準の同一番号は1種、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て亜鉛ダイカスト製。
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです。

あの2Vロックシリーズ(F930,F935,F940,F950,F950S)が一本のキーで管理OKに！

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

F930
取付長さ 17.4㎜
3方向にピン使用
4200万種類!!

F935
取付長さ 17.4㎜
軸寸法 M10
ネジ太タイプ!!



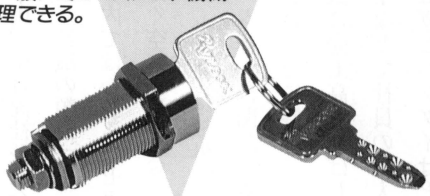
F940
取付長さ 22㎜
軸寸法 M10
人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!

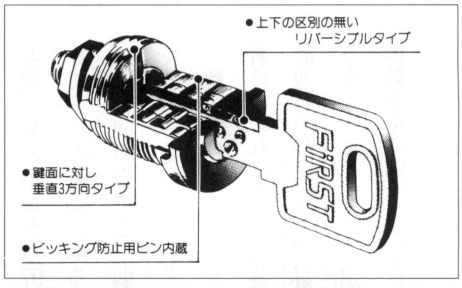
ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

F950
取付長さ 29.7㎜

F950S
取付長さ 29.7㎜

F950, F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。





営業品目　2Vロック・2VロックJr・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL0296(43)7591㈹ FAX0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL0424(87)5221㈹ FAX0424(87)0776

ニュースアンテナ 情報File ファイル

セガバンダイの実力

相互補完か同床異夢か 懸念残る市場は冷ややか

㈱セガ・エンタープライゼス/㈱バンダイ

冷ややかな反応だった。

セガ・エンタープライゼスとバンダイが合併を発表した翌日の24日。セガ株は３４０円、バンダイ株は１４０円下がった。相場全体が下げていたとはいえ、市場は「セガバンダイ」の実力を現時点でそれほど評価していないことを株価で示した。

「強い企業に」と青写真

コンピューターグラフィックス（CG）などセガの持つデジタル技術やソフト開発力、海外でのブランド力。それにバンダイのキャラクター創造力、商品企画力や小学生以下の子供の心を巧みにつかむセンス。これらが一緒になれば、目まぐるしく変化する娯楽ビジネスの世界でも強い企業になれる、というのがセガの中山隼雄社長らが描いた合併の青写真だった。

だが、新会社はその通りうまく機能するのだろうか。

会長に大川功・セガ現会長、ＣＥＯ（最高経営責任者）に中山隼雄・セガ社長、そしてＣＯＯ（最高執行責任者）に山科誠・バンダイ社長――。

新会社ではＣＥＯの中山氏が事業戦略を立案し、ＣＯＯの山科氏がそれを実行する。大川氏は2人の調整役になりながら経営の重要な局面で大株主の権限を持って発言する。いまのところ、3人はそれぞれの役割についてこんな線引きをしているようだ。

財務改善など守りが先

だが、23日の合併会見の席では、「セガとバンダイのシナジー（相乗）効果」をアピールし、前向きな「攻めの合併」を強調した中山、山科両氏と対照的に、「合併には後ろ向きな側面もある」と発言した大川会長の冷静さが目立った。守りをまず固めなくてはならない新会社では、大川氏の発言力が会長の立場以上に高まる可能性がある。

中山氏と山科氏の双方をよく知るある上場企業のトップは「2人とも感性は抜群」と評価する。しかし、感性は、会社が急成長する過程でこそ光る。経営状態がよくない2社がひとつになる今回の合併でまず要求されるのは、事業合理化、財務改善などむしろ守りを固める手腕だ。

新会社を運営するうえでは、セガの家庭用32ビットゲーム機「セガサターン」事業の位置付けが大きな問題になる。

合併を株式市場が好感しなかったのも、新会社がハード、ソフトのどちらに重心を置くかがはっきりしていなかったからだ。

「変化の厳しい技術に敏感でいるためにはハードを持つことが重要」（中山氏）、「大事なのはソフトで、プラットホームとしても（ゲーム機より）パソコンの比重が高まる」（山科氏）。新会社のＣＥＯとＣＯＯの間はすでに微妙な意見の食い違いがある。この点で大川氏は山科氏の考えに近い。

経営路線を巡って、今後、3人の間に同床異夢の不協和音が生じる可能性さえある。

流通網の合理化急務

中山、山科両社長は合併の理由のひとつに「社風の類似」を挙げた。しかし、業界内ではむしろ「セガとバンダイはまったく空気が違う会社」との見方が多い。

バンダイは社外にいる古参の〝番頭〟も経営に関与するなど、老舗の社風をいまだに持つ。一方、この10年で急激に売上高を伸ばしたセガは、中途採用などで社員の出入りが激しい。

セガとバンダイはともに海外のゲーム機事業の不振から97年3月期連結決算で大幅な減益に陥るのが確実。業界では今回の合併を「弱者連合」と冷ややかにみる向きもある。

新生セガバンダイにとり、早急に手を着けなければならない課題は在庫の圧縮、流通網の合理化など、現行事業のリストラクチャリング（事業の再構築）だ。合併効果を発揮するためには間接部門や営

業部門の合理化も急務で、中山氏や山科氏が唱える攻めの戦略に踏み出す前に、すでに難題が山積している。

両氏はともに、業界では強気で鳴らす経営者。役員室がひとつになれば、競い合うように前向きの施策を打ち出すとの見方も多い。証券市場の反応は、その辺の事情も織り込んだ結果、といえなくもない。

日本経済新聞　97・1・26

三菱重工、セガとテーマパークで提携

ソフト、ノウハウ蓄積 制御技術と相乗効果狙う

三菱重工業㈱／㈱セガ・エンタープライゼス

三菱重工業がセガ・エンタープライゼスとテーマパーク事業で提携するが、そこは、重厚長大ビジネスに依存する経営体質からの決別をはかる三菱重工のソフト戦略が見えてくる。高度化するアトラクションの開発や大規模化するテーマパークの建設には、正確な機械制御技術とプロジェクトの遂行能力が欠かせない。総合重機メーカーのノウハウをつぎ込み、〝アミューズメント・エンジニアリング〟とも呼べる新しいビジネス領域を育てようとの考えだ。

三菱重工でテーマパークを担当しているのは、鉄構建設事業本部。本来、橋りょうや水門、煙突、液化天然ガス（ＬＮＧ）タンクなどの大型の鉄構構造物を担当してきたが、すでに文化、スポーツ、レジャー施設などの分野に進出、関連業界で台風の目になっている。

文化施設では日本初の本格的オペラ劇場である愛知県芸術劇場や今秋オープンする新国立劇場の舞台機構を担当。スポーツ施設では福岡ドームの開閉屋根や米大リーグ、シアトル・マリナーズの新球場の設計などを受注した。

外部にブレーン

もう一つの柱がレジャー施設で、宮崎県の全天候型リゾート施設「シーガイア・オーシャンドーム」では開閉式屋根を備えたドームのほか、造波プールや急流下り風のアトラクションまですべて開発した。

こうした受注活動に共通しているのは、得意とする機械構造物だけでなく、従来の業態の枠を超えた建設業や、中身のソフト部分までを含んだフルターンキー受注を目指している点だ。そこでソフトが必要になってくる。

都内某所にあるビルの一室に、三菱重工と外部のソフト技術者が集まる連絡場所がある。三菱重工がテーマパーク事業を展開するために、外部ブレーンの知恵を吸収するために設置したアンテナだ。

ここで「腕のいいソフト集団の発想やアイディアが生きるかどうか、三菱重工が技術的に裏付けることができる」（高山弘美取締役）ことを確認した。セガとの相互交流でさらに一歩進めようとの狙い。豊富なノウハウを持つセガと協力、ハイテク型アトラクションの開発が期待できる。

セガの事情もある。国内外で計画する膨大な数の都市型テーマパーク事業を推進するうえで「すべて自前でやるのは、カネも人材も続かない」（中山隼雄社長）からだ。

10年で最大手に

本来持つ機械制御技術にソフトが加われば、相乗効果を発揮する。それは舞台機構分野で実証済みだ。舞台美術専門家や外国企業の知恵を取り入れた三菱重工は、愛知県芸術劇場の受注以来、大型の舞台機構のほとんどを受注、わずか10年で最大手にのしあがった。

一方、野球場などドーム施設の受注活動でも成果をあげ、ゼネコン（総合建設業）の脅威となっている。「ゼネコンになるつもりはない」（河井清和副社長）と強調するが、96年に受注した仙台ドームなど入札でゼネコンを抑えて一括受注するケースも増えている。

次の成長のテコに

文化・スポーツ施設の開発、生産拠点である、神戸造船所の難波直愛取締役所長は「造船不況後の一時期、作るものがなくなった中で死に物狂いに生み出してきたのがドームだった」と語る。神戸造船所は原子力機器の生産拠点。原子力発電所の新設が当面難しい状況下で、レジャー機器などソフト関連ビジネスは次の成長を支える種でもある。

セガの中山社長は近く、宮崎のオーシャンドームを見にいく予定という。バンダイとの合併を控えたセガと三菱重工の提携は、エンターテインメント・ビジネスの広がりを加速させそうだ。

日経産業新聞　97・2・13

長崎屋、増床移転へ

遊園地閉鎖の余波 大型店競争に拍車も

北海道苫小牧市

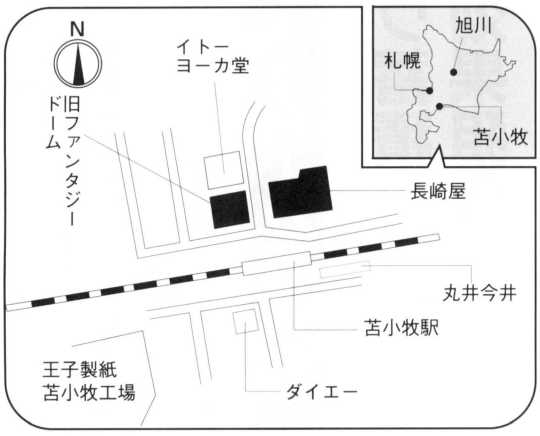
「夢とロマン」をスローガンに、長崎屋が手掛けてきた北海道苫小牧市の大型室内遊園地「ファンタジードーム」がこの1月、幕を下ろした。閉鎖後は長崎屋の増床店舗に生まれ変わる。開業以来6年間の歳月がもたらしたのは、約80億円という巨額の累積損失と、大型小売店のさらなる競合という現実だ。「製造業の町」からの脱皮を目指した地元では、観光の目玉を失い、複雑な感情が渦巻いている。

採算に乗ることなく

1月15日。寒風の下、晴れ着姿の女性が行き交う中で、ファンタジードームに最後の日が訪れた。入り口付近では開場を待ち構える中学・高校生の声がこだまし、午前10時にシャッターが上がるとともに、人波はドーム内に吸い込まれていった。

「冬の厳しい苫小牧で楽しめるアミューズメント施設を」――。ファンタジードームは前社長、岩田文明氏の肝いりで始まった。国内初の大型屋根付き遊園地で、面積は約3万㎡。初期投資額は110億円だ。隣接地には売り場面積1万170㎡の長崎屋苫小牧店がある。

「小売業の発想から出られず」（孤墳英穀・長崎屋取締役）にドーム内に遊戯施設を詰め込みすぎ、臨機応変な施設の入れ替えが難しくなったことが失敗の理由の一つ。だが、バブル崩壊や不動産会社・秀和による株買い集め事件の余波で長崎屋本体の経営がぐらつき、リピーターを誘い込むための追加投資が有効に打てなかったことが大きいと見る向きは多い。



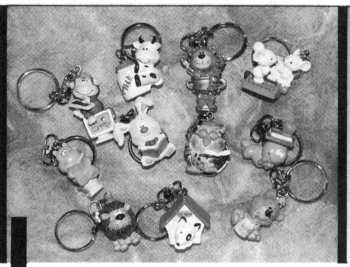
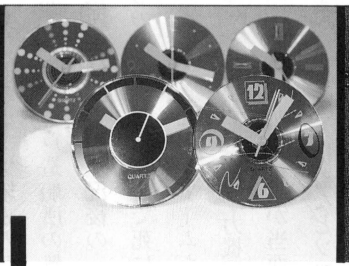
苦境打開のため、営業時間の延長はもとより、95年10月からは入園を無料にするなど、「できうる限りの対策は打ってきた」（勝田貴雄・元サンファンタジーとまこまい取締役支配人）。だが、年間集客目標80万人に対し、ピークでも57万人にとどまり、一度として採算ラインに浮上することはなかった。

観光客誘致にも痛手

閉鎖は苫小牧市にとっては大きな痛手だ。人口17万人。道内で数少ない人口増加都市として知られるが、これまでは王子製紙の企業城下町のイメージが強かった。ファンタジードームは「札幌をはじめとする近隣都市から観光客を引き付ける」（苫小牧市役所）異色の集客装置だった。「ドームがなければ、苫小牧市には来ないわよ」。最終日に来場した札幌の女子高生は語っている。

閉鎖とともに大きな問題がクローズアップされてきた。長崎屋はファンタジードーム内に苫小牧店を移転し、ドームの外観は残しながら、内部をスー

好評発売中

B-49 ペアタイム
60個 @¥500未満

B-48 ヤッホー先生とその仲間たち
240個 ¥20,000

B-46 CDクロック
80個 ¥39,800

C-277 フォトホルダー
4種4色 300個 ¥20,000
株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL 0792-92-2677 FAX 0792-93-4616

パーに衣替えする。だが、売り場面積は現在よりほぼ7割増えて、1万7213㎡となる。長崎屋部分はこのうち1万2503㎡だが、地元商店街には「面積拡大の計画に不満の声がある」（首藤武洋・苫小牧商工会議所専務理事）という。

新たな進出を懸念

苫小牧市には現在、丸井今井、イトーヨーカ堂、カウボーイなど大型商業施設が目白押し。「全商業面積の60％が大型店と、道内で最も高い集客率」（同）だからだ。さらに地元が不安がるのは「現在の苫小牧店が大型小売業に売却されるのでは」という風評だ。

テーマパーク最後の日。閉場時間の午後7時が迫ると、来場者や従業員の間にさみしいムードが広がった。涙ぐむ女性従業員が散見される中で、経営陣が勢ぞろいして「ありがとうございました」と頭を下げる。大型小売業の激戦という新たな幕が上がる可能性を秘め、予定を30分ほど過ぎた7時半、シャッターが下りた。

日経流通新聞　97・2・4

都市型テーマパーク

セガ、米で3月に開業 国内は大阪などでも展開

㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスは都市型テーマパークの展開を加速する。日本国内では3月に大阪、9月に京都に出店、米国でも映画監督のスティーブン・スピルバーグ氏らと共同出資で設立したセガ・ゲームワークスの1号店を3月に開業する。94年から「ジョイポリス」の名称で展開してきた都市型テーマパークが好調なことを受けた。都市型テーマパークの多店舗展開では同社が抜きん出る形になる。

3月に大阪市西区の大阪ドームの隣接地に開業するのは新業態の大型AM施設「セガ・アリーナ（仮称）」。約1・3ヘクタールの敷地にAM施設や、ボウリング場やカラオケ、飲食店、屋外のバスケットコートなどを集めた複合施設で、セガがテナント誘致などのデベロッパー事業も行なった。

9月にオープンするJR新京都駅ビル内には「京都ジョイポリス（仮称）」を出店する。3次元映像を生かした体感型ゲーム機などを集めた「ジョイポリス」の名称の都市型テーマパークでは横浜、新潟、福岡、東京（台場）、新宿に次ぎ6番目。規模は5000㎡弱を計画している。

米国ではスピルバーグ監督らが率いる企画会社のドリームワークスSKG、映画会社のMCAと設立したテーマパークの企画運営会社、セガ・ゲームワークスが本格始動する。

3月にシアトル市内で店舗面積1500㎡のAM施設の1号店をオープンするのに続き、5月にはラスベガス、また夏をメドに昨年11月にオープンした大規模ショッピングモール「オンタリオミルズ」（カリフォルニア州オンタリオ）内にも出店する。セガのゲーム機器を中心に、スピルバーグ監督のアイディアやMCAの映画資産などを盛り込んだ施設として、全米で多店舗化を進める。

日経流通新聞　97・1・21

モスクワにテーマパーク

ホテルなど複合商業施設 ロシア企業と合併

ロッテグループ

ロッテグループはロシア企業と合弁でモスクワ市内に屋内型のテーマパークを核にホテル、ショッピングモールなどを併せた複合商業施設を建設する。総事業規模は5億ドルで98年半ばにも着工する。ロシアではテーマパークを売り物にする商業施設は珍しく、市場経済の進展で台頭してきた裕福層や外国人観光客の需要を見込む。ロッテは同施設を足掛かりに知名度を高め、菓子生産や外食チェーンなど広範な事業展開に踏み込む意向だ。

20日に合弁契約に調印した。合弁相手はロシアで銀行やテレビ局などを経

営する有力企業集団のロゴバスグループ（モスクワ）。97年半ばまでに施設を建設・運営する合弁会社「L&L」を資本金2000万ドルで設立する。出資比率はロッテが20%、韓国のホテルロッテとロッテデパートがそれぞれ20%、10%。ロゴバスグループが50%。

モスクワ市内の約23万㎡の用地に51階建てのホテル、オフィスビル、ショッピングモール、テーマパークなどを建設する。年間を通じて安定した集客を確保するためテーマパークは屋内型に設計、床面積は約8万3000㎡で東京ドームのおよそ2倍の広さ。2001年半ばには完成する予定で、年間約600万人の集客を見込む。資金調達のため、合弁会社は増資と銀行借り入れを予定。

ロッテは韓国で今回の計画のモデルとなるテーマパークを核にした複合型商業施設「ロッテワールド」を運営している。こうした実績が評価され、ロシアに進出する。

日本経済新聞　97　1・21

初心者も手軽、家庭向け続々

インターネット対応情報端末

高価格、低速…一長一短、決定打欠く

業界各社

普通のテレビにつないで手軽にネットサーフィンを楽しむインターネット対応の情報端末が相次いで登場している。専用機のほか、ゲーム機、カラオケ機など異分野からの参入も多い。ホーム・ネットワーク時代の受け皿として定着を目指すが、それぞれに一長一短があり、お茶の間に浸透するには曲折があるかもしれない。

米オラクルが提唱している「500ドルパソコン」はビジネス向けに機能をそぎ落とした情報端末。その考え方を家庭向けに応用したものが各種のインターネット端末といえる。

日立製作所は今年1月、インターネットプレイヤー「マイキャッチャー」を発売した。CD―ROMを差し込み、電源を入れると専用ブラウザー（検索ソフト）が起動し、インターネットにアクセスできる。

シャープや三洋電機などは昨秋、「インターネットテレビ」を相次いで投入した。この一体型だとブラウザーなどソフトウェアの更新や周辺機器との接続が難しいし、価格も通常のテレビより割高だ。このため、日立はすでにあるテレビをそのまま使うスタンドアローン型の端末機を開発する路線を選んだという。

セールスポイントはビデオCD、フォトCDなど他の情報機器にも接続できる拡張性。ただ、価格は9万9800円と定価格パソコン並み。「将来の拡張性を考えて機能を追求すると、この価格帯になってしまう」と同社は説明する。

機能をふんだんに盛り込むとインターネット端末のポイントである5万円前後という低価格を実現できない。検索機能に絞るといまひとつのインパクトに欠ける。専用機のジレンマだ。

インターネット端末に先べんを付けたのは日本電算機（東京・千代田）の「iBOX（アイボックス）」とバンダイ・デジタル・エンタテインメント（東京・台東）の「ピピンアットマーク」の両機種だ。昨年2月発売のiBOXの販売実績は同年末で1万7000台と目標の10万台を大きく下回ったし、昨年3月発売のピピンも同3万台と初年度20万台（国内）の販売目標には全く届いていない。

「インターネットに対する家庭のニーズが期待したほど盛り上がらなかった」とそれぞれ認める。「インターネット」というだけでそう簡単に飛び付

インターネット端末の特性

製品ジャンル ／ 性能・機能	専用機	ゲーム機	カラオケ機	パソコン	インターネットテレビ
価格性能比	○	○	○	×	×
通信速度	○	×	×	○	×
拡張性（メモリー増設など）	○	×	×	○	×
操作性（初心者にとって）	○	○	○	×	○
検索以外の娯楽性	×	○	○	○	○

○は高い　×は低い

いてはもらえない。

日本電算機は昨年末、最新モデルの「スーパーiBOX」を発表した。MPU（超小型演算処理装置）にIBMのパワーPCを採用、映像処理などを迅速にした。テレビチャンネルを変える感覚で操作できるよう従来のコード付きから無線方式にリモコンを切り替えた。専用機ならではのレスポンスのよさと家電に近い操作性を武器に販売をてこ入れする考えだ。

ピピンの場合、高速の64ビットMPUを採用し、パソコンをしのぐ性能を持ちながら、モデムの通信速度が毎秒1万4400ビット（標準セットの場合）と低速。これはインターネット端末としては物足りない。

ネット端末なのかゲームなのか明確に区分けしにくいことが当惑を招いたことは否めない。ピピンの不振がセガ・エンタープライゼスとの合併の要因になったことを考えると開発面の見直しは避けられないともいわれる。

タイトーと京セラマルチメディアコーポレーション（東京・千代田）は昨年10月、マルチメディア端末「Mediabox（メディアボックス）」を投入した。家庭用カラオケ端末として95年10月に売り出した「X—55」（6万4800円）の後継機種だ。

このX—55は当初の加入目標百万世帯に対して初年度販売実績が十数万台と伸び悩んだ。名称を変えてインターネットサービスを加え、価格を3万9800円と大幅に引き下げた。今春から電子メールやオンラインショッピング機能も加える予定。これで情報メニューは多様化するが、コンセプトが拡散しかねないという懸念もある。

ゲーム機分野ではセガ・エンタープライゼスが昨年7月に「セガサターン」対応の通信モデムキットを発売した。月1万台の販売目標はクリアしているというが、従来のがん具ルートのゲーム機とは販売チャネルが異なり、前線にはまだ戸惑いもあるようだ。性能だけを見ると毎秒1万4400ビットの通信速度は専用機に比べて見劣りする。

モデム接続などわずらわしい初期設定が不要でパソコンに不慣れな初心者でも手軽にインターネットを楽しむ——。この目標は各社共通しているが、どうやら決定打を欠くようだ。

端末との関係でいえばインターネットはひとつの節目に来たのかもしれない。期待通りに膨らまないパイをめぐって当分は各種端末が交錯する混とんとした状態が続くのだろうか。

日経産業新聞　97・2・13

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

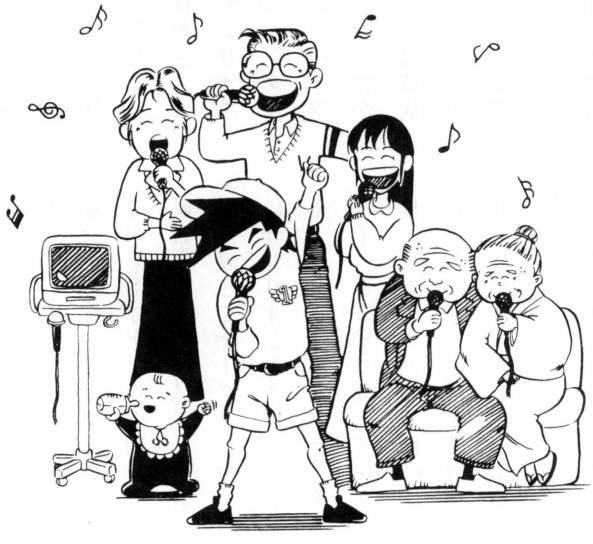
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



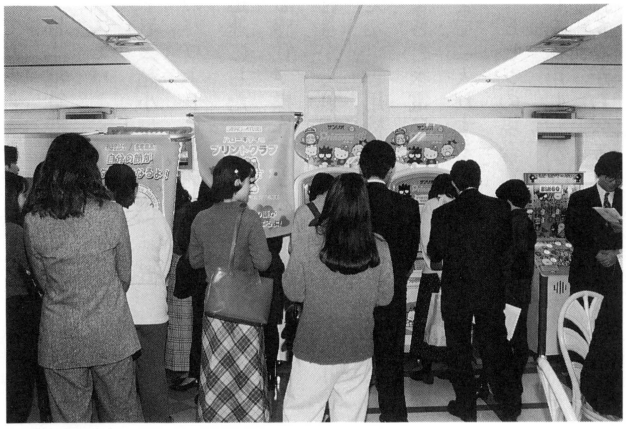
夏商戦の新製品を一堂に展示

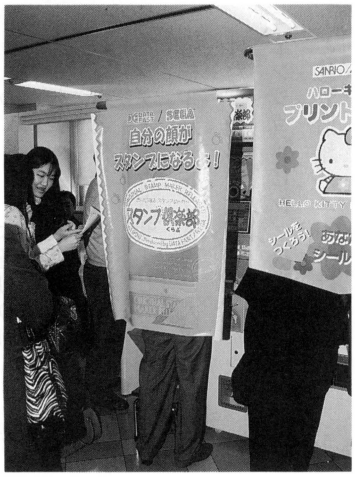
「'97サンリオサマー内見会」を開催

㈱サンリオ

㈱サンリオ（本社・東京、辻信太郎社長）では、東京（1月21日～23日、サンリオ本社）、博多（1月24日～25日、サンリオ九州支社）、大阪（1月29日～30日、サンリオ関西支社）、札幌（1月31日～2月1日）の4都市で、恒例となっている「'97サンリオサマー内見会」を開催した。

同展示会は、全国に2000店強を展開しているサンリオショップや量販店を対象に1月、3月、9月の年3回実施しているもの。今回は夏商戦に向けて発売されるキャラクター商品が主力となったが、近年サンリオショップ内に併設されているアミューズメントマシンも出展され、来場者の注目を集めた。





その中でも一番人気が高かったのが、現在、AM施設で高インカムを記録している「スタンプ倶楽部」のサンリオバージョン。同社では5月よりサンリオショップを中心に設置を開始し、5月中に200台、今後も追加で100台を設置する見込み。スタンプの絵柄も季節ごとのバージョンを用意する。同機は昨年末から1月にかけて、千葉・船橋ギフトゲートでロケテストを実施。19日間で約150万円のインカムを上げた。

また、「ハローキティのプリント倶楽部」は現在、全国のサンリオショップ等に550台を設置済み。昨年11月のデータでは、1台当たりの平均月間稼働回数・3700回という高稼働を続けている。また、昨年4～6月の3カ月間の平均月間稼働回数も2700回ということから、その人気は定着しているといえるだろう。因みにトップの売上げを誇るのは福岡県・JR博多駅構内に設置されているもので、午前7時30分から稼働していることもあり、11月は月間・8300プレイを記録した。

同社では3月末までに同機をさらに150台増設するほか、サンリオキャラクターをあしらった㈱バンダイの名刺作成機「プリネーム」のサンリオバージョンも現在の300台から700台へと増やす予定。設置店の中には2～3台のマシンで売り場の売上げを凌ぐ店舗もあり、自販機タイプの需要はますます高まりそうだ。

このほかアミューズメント関連製品では、㈱エス・エヌ・ケイの「NEOミニ」のサンリオバージョン「ハローキティのおしゃれタウン」、㈱オービットの「バッドばつ丸サーカスビンゴ」、㈱ココロの「ハローキティ・カプセルベンダー」、昨年のクリスマス内見会に出展したものをコンパクトにしたプロトタイプのポップコーン販売機「ハローキティ・ポップコーン」、㈱エイコーのサンリオキャラクターを使用したプライズマシン用景品などが展示された。

エンターテインメント事業では、関連会社である㈱サンリオファーイーストが推進するファミリーエンターテインメントセンター「サンリオキッズパラダイス」をパネルなどで紹介。これは子供たちの知育・体育・創育・才育をキーワードにした施設で、第1号店を昨年12月1日、埼玉県岩槻市の「あけぼの健康センター」に併設してオープンした。施設概要はサンリオショップ、ゲームコーナー、コンピュータパラダイス、ワイワイ／ピヨピヨガーデンなど。親が健康ランドで過ごす間、子供を預けることができる託児施設もある。同社では今後、同施設によるイメージアップと集客力をアピールし、百貨店などへの併設を図っていくことにしている。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

ＣＧ映画等の制作を目的に

3社共同で「㈱ドリーム・ピクチュアズ・スタジオ」を設立

㈱ナムコ、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント、㈱ポリゴン・ピクチュアズ

㈱ナムコ、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント、㈱ポリゴン・ピクチュアズの3社は、ＣＧ映画やエンターテインメントソフト等のデジタルコンテンツの制作を目的とした新会社「㈱ドリーム・ピクチュアズ・スタジオ」（略称ＤＰＳ）を3月12日付で設立する。

同社は今まで米国・ハリウッドが中心となっていたデジタル・コンテンツの制作を、国内の有力企業の力を結集した〝ドリームチーム〟によって手掛け、世界に通用するデジタル映像を造り上げようというもの。

去る2月12日には、東京会館11階「シルバールーム」（東京・千代田区）において新会社設立についての記者会見が行なわれ、会社概要及び経営方針の説明があった。

○新会社の概要

商号／㈱ドリーム・ピクチュアズ・スタジオ

事業内容／映画を含むデジタルコンテンツの制作

本店所在地／東京都港区虎ノ門1―1―3磯村ビル

代表者／代表取締役会長・中村雅哉
代表取締役社長・河原敏文
代表取締役副社長・丸山茂雄

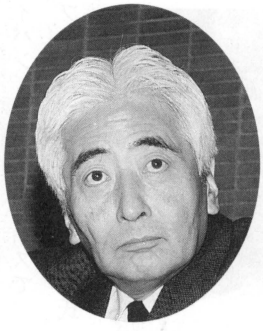
資本金／2億円

出資比率／ナムコ45％：ＳＣＥ45％：ポリゴン・ピクチュアズ10％

社員数／当初約200人

2月12日に開催された記者発表会の様子

㈱ポリゴン・ピクチュアズ
河原敏文社長


㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント
丸山茂雄副社長

㈱ナムコ
中村雅哉社長

歌には人生が、
遊びには時代がある。
●年間購読料 7,200円(送込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

1月25日～28日（於：サイパン）

「第14回エイブル・サンクスツアー」を実施

㈱エイブルコーポレーション

大手ディストリビューターであり、オリジナル製品の開発も手掛ける㈱エイブルコーポレーション（本社・東京、熊谷俊範社長）では、恒例となっている「第14回エイブル・サンクスツアー」を、1月25日から28日までの3泊4日の日程で実施した。

このツアーは毎年、同社が日頃の愛顧に感謝の意を表し、得意先などを海外旅行に招待しているもの。今回の渡航地はサイパンで、215名が参加する大規模なツアーとなった。25日、一行は成田空港組、関西国際空港組、仙台空港組の3グループに分かれて日本を出発。同日午後、サイパンで合流した。

初日はホテル到着後、しばし旅の疲れを癒した後、午後7時より〝ウエルカムパーティー〟を開催。熊谷社長挨拶の後、㈱秩父総工・中村信夫社長が来賓挨拶と乾杯の音頭を取った。パーティーはディナーショー形式で、各テーブルに同社のスタッフが付き、参加者をもてなしたほか、合間にはダンスコンテストなどが行なわれた。

2日～3日目は自由行動となり、参加者はロタ島日帰りツアー、マニャガハ島日帰りツアー、サブマリン海底旅行ツアー、トローリングなど、常夏の島ならではのオプショナルツアーを満喫した。また、26日には恒例行事となっている「第14回エイブルゴルフコンペ」をラウラベイ・ゴルフリゾートサイパン・ウエストコースで、ゲストにプロゴルファー・荒武康博氏を招いて

第一ホテルサイパンビーチ内ハイビスカスホール貸切りによる盛大な“ウエルカムパーティー”

ウエルカムパーティーで乾杯の音頭をとる㈱秩父総工・中村社長

ウエルカムパーティーで挨拶をする熊谷社長

ダンスコンテストではこのポリネシアダンスに多数の有志が挑戦し、場内を大いに盛り上げた

コンペ上位入賞者。左より荒武プロ、稲田商事・稲田氏、コインゲーム・松永氏、熊谷氏、弊誌・室井

「第14回エイブルゴルフコンペ」参加者のスナップ

実施。コンペは新ペリア方式で行なわれ、55名の有志が自慢の腕を競い合った。その結果、優勝にはイン40、アウト40と手堅くスコアをまとめた㈱コインゲーム・松永光司氏がベスグロ賞と合わせて輝き、準優勝には稲田商事・稲田典之氏、3位には弊誌・室井貴志が入賞した。その他の受賞者は以下の通り。

〈敬称略〉

○ドラコン賞
寺島一博、羽生勲、三浦優

○ニアピン賞
佐藤司郎、加賀谷芳春、桜井勝義

○当日賞　桜井勝義（26位）

参加者各自が思い思いにサイパンでの自由時間を満喫し、出発を目前に控えた27日夜には、宿泊先である第一ホテル・サイパンビーチ内のハイビスカスホールでツアーをしめくくるイベントとして〝さよならパーティー〟が開催された。熊谷社長の挨拶、㈱ハニュウ・羽生勲氏の来賓挨拶と続き、㈱ホープ・矢野徳蔵専務が乾杯の音頭を取り、パーティーはスタート。パーティーでは食事の合間、ビンゴ大会を始め、フルムーン・新婚カップルや、70歳以上の参加者へのお祝いとして記念品を贈呈するなど様々な催し物が行なわれた。約2時間に亘る盛大なパーティーは㈱トーワジャパン・正岡力社長の中締めで幕を閉じた。

ツアーは4日間を通じて事故もなく無事終了。日常の忙しさから離れ、楽しい一時を過ごした一行は翌日、行きと同じく成田、関西、仙台の3空港へ向けて帰国の途についた。

毎回、趣向を凝らした内容で好評を集めている「エイブル・サンクスツアー」。同社では来年、15周年を迎えることから、その記念として次回は来年1月、4泊6日の日程でハワイでの実施が決定している。

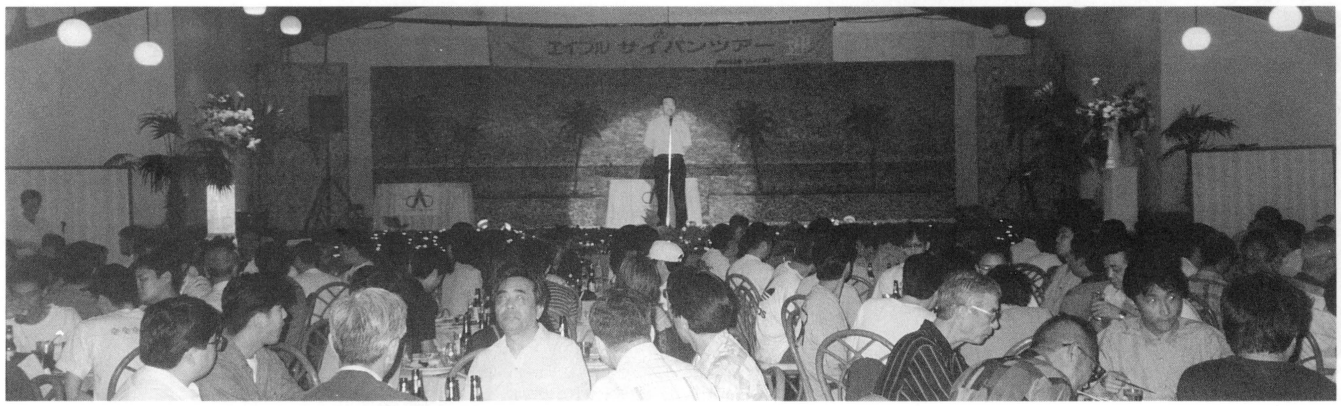
さよならパーティーの様子

㈱トーワジャパン
正岡力社長（中締め）

㈱ホープ
矢野徳蔵専務（乾杯）

㈱ハニュウ
羽生勲社長（挨拶）

㈱熊谷社長より記念品が新婚カップルに贈られた。こうしたアットホームな雰囲気も同ツアーの特徴のひとつ



2月12日（東京）、2月14日（大阪）「新作プライズ内見会」を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、東京本社（2月12日）および関西支店（同14日）において「新作プライズ内見会」を開催した。

今回の内見会で出展されたのは、今年7月から9月にかけて発売が予定されている新作プライズ。ディズニーものはもとより、「バーバパパ」などワールドワイドなキャラクターを景品化し、幅広い客層に対応できることをアピール。もちろん、「新世紀エヴァンゲリオン」や「サクラ大戦」など現在ヒット中の景品の新作も出展するなど、幅広いラインナップのプライズが用意された。今回出展された主な景品は次の通り。

▽「バーバパパ」

フランス生まれの人気キャラクター。家族9人を勢揃いさせたぬいぐるみ（8月発売、9種75個入り、OP価格3万円）のほか、キーチェーンマスコット（8月、9種240個、OP3万円）、ミニTシャツ（7月、OP3万円）などを出展。

▽「ロストワールド：ジュラシック・パーク　キーホルダー」

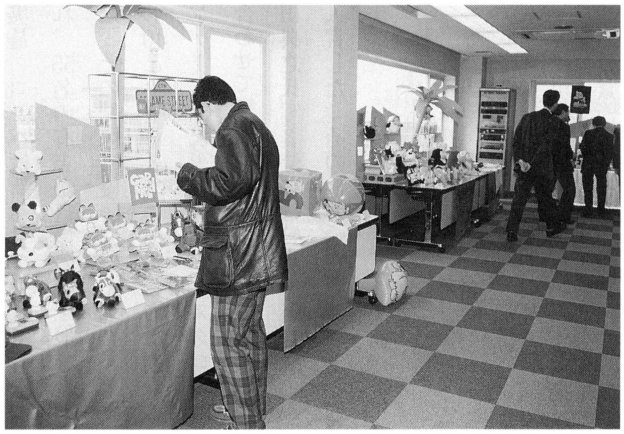
大ヒット映画「ジュラシック・パーク」の続編映画を扱ったキーホルダー。7月の劇場公開に合わせて発売される（5種220個、OP3万円）。

▽「スノーレッツ」

来年開催される長野オリンピックのマスコットキャラクター。ぬいぐるみ（9月、10種75個、OP3万円）やキーチェーンマスコット（9月、4種240個、OP3万円）を出展。

▽「サッカー日本代表チームマスコット」

埴輪がプレイし、土偶がサポート。そんなサッカー日本代表チームの愉快なマスコットを景品化。ぬいぐるみ（9月、6種75個、OP3万円）などを出展。



大阪会場での内見会の模様

「バーバパパ」。今回の同社イチ押し商品であり、来場者の人気も高かった

©1997 Annette Tis on and Talus Tay or. All rights reserved.
Licensed by Sony Plaza Co.Ltd.,Japan

Japan National Teamのマスコットをぬいぐるみ化した「サッカー日本代表チームマスコット」

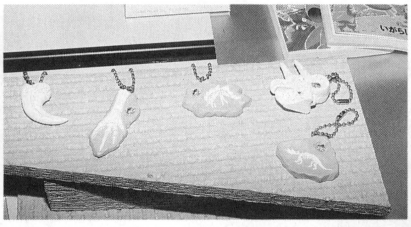
©1996 THE FOOTBALL ASSOCIATION OF JAPAN

長野オリンピック公式ライセンス商品である「スノーレッツぬいぐるみ」。フクロウをモチーフにしたキャラクターが冬季オリンピック種目を演じる

©1993 NAOC (NAOC L-393)

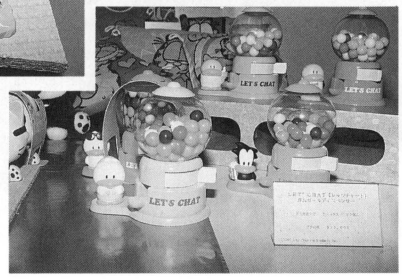
電子レンジで1人分のご飯が炊ける便利グッズ「ぷよぷよ　レンジ炊飯器ひとりでご飯」

©COMPILE



「ロストワールド：ジュラシック・パーク　キーホルダー」。化石をリアルに表現している

TM&© 1996 U. C. S. &AMBLIN



「LET'SCHAT（レッツチャット）ガムボールディスペンサー」

©1996 Sony Creative Products Inc.

新規アトラクション2基も新設

「ありがとうエキスポランド開園25周年誕生祭」を開催

㈱エキスポランド

㈱エキスポランド（本社・大阪府吹田市、山田三郎社長）では、3月15日に迎えるエキスポランドの開園25周年を記念して、翌16日、同園にて「ありがとうエキスポランド開園二十五周年誕生祭」を開催する。

当日は、正午より開始される仮装ブラスバンドによるバースデーパレードを皮切りに、こどもバレエ団による「くるみ割り人形」のバレエ、400人の合唱団と100人のオーケストラによる「第九」や「ハッピーバースデー」の大合唱、更には腕・尻相撲大会やプレゼント抽選会、そしてゲストの円広志さんらによるステージショーなど、多彩でバラエティーに富んだイベントが催される。

また、同園では、小型コースター（4人乗り）に乗って急カーブと激しいアップダウンのある全長384mのコースを駆け抜ける「ワイルドマウス」（3月15日開業）や、ペンギンたちのいる場所を探検する内容の子供向けウォーターライド「ノースポール」（アンパンマンランド内にて3月中旬開業）の2種を新規アトラクションとして導入する。

更には記念イベントの一環として、3月7日より6月8日までの期間、催しホールにて「秦始皇帝と大兵馬俑展」を開催する。これは、今年が日中国交正常化25周年にあたる年であることから企画されたもので、紀元前221年に初めて中国統一を果たした「秦」国を題材にとり、始皇帝陵近くより発掘された皇帝の墓を守る等身大の陶製像「兵馬俑」や、兵器、貨幣、農耕具、生活用具など当時の貴重な埋蔵物を展示すると共に、併せて舞踊団による公演や物産展などを催すもの。

開園から四半世紀を迎える同園は、これらイベントや新規アトラクションの導入により、更なる園内強化が図られることになる。

中古基板 買取

誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

株式会社
ソフィアコーポレーション
〒141　東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231　FAX 03(3491)7233

ネコの手（社員・アルバイト）募集中
詳細は担当までお問い合わせ下さい　担当・折原

USED P.C.BOARDS&MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO141JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

1月29日（於：東京・都立産業貿易センター台東館）

「'97春のタカラグループ商談会」を開催

タカラグループ

タカラグループは去る1月29日、東京都・台東区の都立産業貿易センター台東館5Fにおいて、春休み商戦に向けた「'97春のタカラグループ商談会」を開催した。

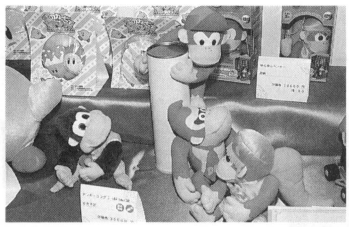
当日は、雑貨・ヌイグルミ・キャラクタービジネス・ジグソーパズル・ポストカード・HMD・TVゲームソフト・アミューズメントなどの各事業カテゴリーから新商品が一堂に展示され、多くの来場者で賑わいを見せた。

㈱タカラアミューズメントでは、プライズゲームやぬいぐるみを中心に出展。中でも注目は「電撃イライラ棒チャンス」。同機は人気TV番組〝ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー〟でお馴染みのアトラクションゲームをコンパクトにしたスポーツ体感プライズゲーム。プレイヤーはハンドルを左右に動かして、徐々に上昇するスティックをレールにぶつからないようゴールまで操作するという内容。景品はノーカプセルにて払い出される。

商談会の注目製品はこの「電撃イライラ棒チャンス」。成功すれば景品が払い出される
©テレビ朝日1997

また〝自動景品補給システム〟＋〝ビンゴゲーム〟を搭載したクレーンゲーム「マジカルキューブ」の人気も高く、筐体周辺には黒山の人だかりが出来る程の賑わいを見せていた。

その他では、今年誕生30周年を迎える「リカちゃん」がヨーロッパの伝統的な工芸品「アイリッシュドレスデンリカちゃん」として展示された他、小中学生に絶大な人気を誇る「ビーダマン」なども好評を博した。



景品も多数出展された
©Nintendo
伊藤理佐／双葉社

2月8日～3月16日

バレンタイン&ホワイトデーイベントをATP6館で開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では2月8日～3月16日の期間、バレンタイン&ホワイトデーイベント「超Very Love Chocolate Campaign」（略称・チョ・ベリ・ラブッチョ）を実施している。

これは、新宿、東京、福岡、新潟、横浜の各ジョイポリスおよび大阪ガルボの各ATP内で実施するスタンプラリー形式のイベントで、規定ポイントをクリアした挑戦者全てにチョコレートかキャンディーをプレゼントするというもの。期間中の各日曜日はウィンドブレーカーやバスマット、マグカップなどが賞品に加わり（先着100組を対象に抽選）、3月16日の最終日にはセガサターンや同ソフト、DIGIOなど賞品内容が更にグレードアップする。

東宝ビデオより初夏発売

「ラストブロンクス」が実写映像化されビデオで発売

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）の人気対戦格闘ゲーム「ラストブロンクス／東京番外地」が実写映像化されることになった。これは同社が企画・製作し、㈱ゼネラルエンタテイメントが制作するもの。東宝ビデオ㈱より同名タイトルのビデオ形式で発売される。

撮影は現在進行中で、同ゲームのモチーフである「武器による格闘」を忠実に再現するため、オーディションによりキャスティングを決定、迫力ある格闘シーンを中心とした内容を目指す。制作スタッフには「バカヤロー3」や「静かなるドン」等の鹿島監督を始め、「Ｓｈａｌｌ Ｗｅ Ｄａｎｃｅ?」の撮影陣ら実力ある面々が参加。ストーリーなどには同社第三ＡＭ研究開発部スタッフが積極的にバックアップを行なっており、作品はゲームユーザーの期待を裏切らないものとなりそう。

発売は今年初夏を予定しており、「セガサターン」用ソフトとして現在開発中の同タイトルの発売時期との連動を狙っている。

実写映像化が決定した「ラストブロンクス／東京番外地」。武器を使った格闘ゲームとして人気を誇ったが、ビデオではその迫力ある戦いを中心にストーリーが展開する

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社 ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

まず「サイキックフォース2」に採用

新ＣＧボード「タイトーウルフ」開発

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は、毎秒１００万ポリゴンの演算能力の高さと、汎用型形状を実現した高性能ＣＧボード「ＴＡＩＴＯ ＷＯＬＦ（タイトーウルフ）」を開発。まず、ＣＧ対戦ゲーム「サイキックフォース２」（発売日未定）に採用する。

同ボードは、パソコン用３ＤＣＧチップの開発、販売を手掛ける米国３Ｄｆｘインタラクティヴ社（本社・カリフォルニア州サンノゼ市、グレゴリー・バラード社長）と共同開発したもので、ＪＡＭＭＡ規格の汎用筐体でのオペレーションが可能となっている。

主な特徴としては、①ポリゴン同士の重なりも、ちらつきなく表現するＺバッファ（奥行き感を出すために使用するＺ軸の表現優先を判断するための機能）を搭載。②テクスチャーを滑らかに表現するためのＭＩＰマップや、パースペクティブコレクションも標準で搭載する。特に、このパースペクティブコレクションにより、従来、格闘ゲームなどの床や壁、ドライブゲームのコースなどで見られた歪みがなくなり、より自然な画像表現が可能になった。④グローシェーディングにより、角張っていた画像が、同じポリゴン数でも丸みを帯びた柔らかい表現になる。⑤画像表現の演出効果を高めるため、ガラスや炎を表現する時に有効な半透明機能、霧を表現するフォグ機能などを搭載した。⑥ＣＰＵボードにパソコン用マザーボードを使用し、拡張性を高めた、など。

〔 仕様 〕
■ポリゴン性能　100万ポリゴン／秒
■機　　能　Ｚ１バッファ、半透明、フォグ、Ｍ－Ｐマップ、パースペクティブコレクション、グローシェーディング
■ピクセル描写能力　45Mピクセル／秒
■解 像 度　512×384（24Ｋモニター）
■インターフェース　ＪＡＭＭＡ　Ｉ／Ｏ準拠 3P、4P入力対応3

チョコレート3000円分購入でプリクラ無料

有楽町西武に「プリ倶楽カフェ」オープン

㈱有楽町西武／㈱セガ・エンタープライゼス

東京・千代田区有楽町の西武百貨店では、2月5日から14日までの間、A館8階の多目的スペース・クラブオン・スクエア内にバレンタインイベントとしてチョコレート店10店による「チョコレートガーデン」をオープン。㈱セガ・エンタープライゼスの協力のもと3000円以上、チョコレートを購入した人に「プリント倶楽部」1回無料というサービスを実施した。また、ガーデンに併設する形で、2月1日より「プリント倶楽部2」2台、「スタンプ倶楽部」2台、「ネーム倶楽部」2台を設置した「プリ倶楽カフェ」を、期間限定で開設し、OLや主婦などの人気を集めている。

これは同百貨店が、チョコレートの販売促進を目的に、今回のバレンタインイベントのテーマである〝自分らしさを伝える〟に因んで、プリクラシールをチョコレートと一緒に渡すメッセージとして提案したもの。また「プリ倶楽カフェ」は同店のターゲットである20代から30代の働く女性たちに、普段はコギャルたちに占拠されている「プリント倶楽部2」などを存分に楽しんでもらう目的で設けられた。

「チョコレートガーデン」の期間中はチョコレートとメイキング倶楽部シリーズが相乗効果を発揮し、有料にも拘らず1日平均・約1200人がプレイ。その8割が同店の狙う客層とマッチしたとのことで特に「スタンプ倶楽部」には連日、長蛇の列ができていた。「チョコレートガーデン」は2月14日で終了となったが、「プリ倶楽カフェ」は3月中旬まで営業する予定となっている。

尚、セガ社では1月から3月までに「プリント倶楽部2」6000台、「ネーム倶楽部」3000台、「スタンプ倶楽部」3000台など、メイキング倶楽部シリーズで2万台を出荷する予定。また現在、女子中高生が中心となっているメイキング倶楽部シリーズの新規顧客開拓に向けて今回のようなタイアップも積極的に推進していく。

店内には計6台のメイキング倶楽部シリーズ製品が並べられた

「スタンプ倶楽部」には長蛇の列ができた

子供たちの未来は
あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

長年の更生保護事業が認められ

梶格康社長に法務大臣から感謝状

プレビ㈱

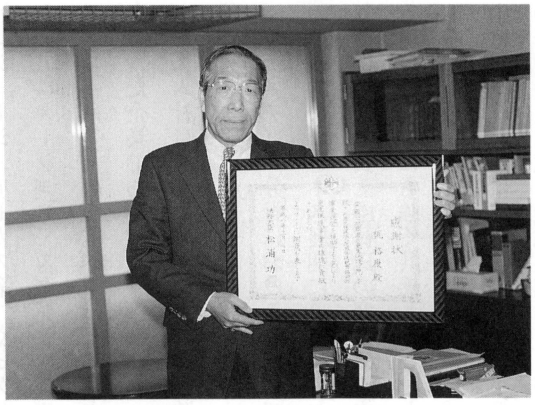
大手オペレーターであるプレビ㈱（本社・茨城）の梶格康社長に先頃、松浦功法務大臣より、長年の更生保護事業への貢献に対する感謝状が贈られた。

梶社長はこのほかにも、本業であるアミューズメント施設の運営を手掛ける傍ら、地域社会への貢献を目的に、様々な活動を行なってきた。平成4年10月には高年齢者の積極的な雇用推進によって、労働大臣から表彰されているほか、盲導犬の育成事業などその活動は多岐に亘る。

氏は大学時代、法学部に籍を置き、弁護士を目指したこともある。そのため今回の法務大臣からの表彰に当たっては喜びも一入で、「学校を出て、ようやく一区切りついた思い」と語る。

また、同社では今年秋に株式の店頭公開を予定しており、一代で築き上げたアミューズメント事業にも一区切りつけたい考え。2月20日には、店頭公開に向けて、施設建設などの設備投資資金を低利で調達するとともに、資金調達手段を多様化しノウハウを蓄積することを目的に、スイスフラン建て普通社債を1000万スイスフラン（約8億5000万円）発行する。期間は4年で表面利率は年3・25%となっており、第一勧業銀行が全額保証する。

停滞するアミューズメント業界にあって、専業オペレーターである同社の躍進は注目に値する。



法務大臣より戴いた感謝状を手に持つ梶社長

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケボックス業界の健全発展を目指して…

〈全国のカラオケボックス事業者の皆様へ、協会加入のご案内〉

日本カラオケスタジオ協会は、カラオケボックス業界の健全な発展に向けて活動するカラオケボックス事業者による全国規模の組織です。入会並びにお問い合わせに際しては、下記所轄の協会加盟団体までご連絡下さい。尚、所轄団体のない都道府県については、協会事務局にて承っております。

北海道
北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業防犯協会 ☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-37-6331
宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会 ☎0188-23-4144
山形県カラオケスタジオ協会 ☎0236-24-2486
福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会 ☎0299-24-3540
栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-1288
埼玉県カラオケ業防犯協力会 ☎048-481-3800
千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3980-4251
神奈川県カラオケスタジオ協議会 ☎045-761-6169
山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-3113

北陸
富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-23-1872

東海
岐阜県カラオケ事業防犯協会 ☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会 ☎052-251-4157
三重県カラオケスタジオ協会 ☎0592-24-1066

近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会 ☎0774-24-6771
大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
兵庫県カラオケスタジオ協会 ☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-71-2931

中国
鳥取県カラオケボックス協会 ☎0857-29-5611
岡山県カラオケボックス業防犯協会 ☎086-222-2868
広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-252-7428
山口県カラオケスタジオ防犯協議会 ☎0827-21-0228

四国
香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会 ☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0955-23-8870
長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会 ☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会
会長 千田 一彦
事務局 〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

映画「ベイブ」を手掛けた米国・大手CGプロダクション

中村社長が「リズム&ヒューズ社」の取締役に就任

㈱ナムコ

㈱ナムコは先頃、同社・中村雅哉社長が米国の大手CGプロダクションのリズム&ヒューズ社（本社・カリフォルニア州ロサンゼルス、ジョン・ヒューズ社長）に取締役として招聘されることが1月1日付けで決定したと発表した。

リズム&ヒューズ社は、子豚を主人公にした映画「ベイブ」（昨年の第68回アカデミー視覚効果賞およびゴールデングローブ最優秀作品賞を受賞）のアニメーション&視覚効果を手掛けたことで有名なCG制作プロダクション。インダストリアル・ライト&マジック社（ジョージ・ルーカス系）やピクサー・アニメーション・スタジオ社（ディズニー系）と肩を並べるほどの実力を持った企業である。

リズム社は予てより、同社の持つ映像技術やエンターテイメントノウハウ、マルチメディア分野における国内外での積極的なビジネス展開に着目しており、併せて社長・中村氏の経営に対する理念と姿勢にも強く共感していたところから今回の取締役招聘となった。中村氏を経営陣に迎えることで、事業の一層の多角化・強化を図ることが狙いである。

もちろん同社としても、今後の事業の発展には3次元CGは欠かせないものであり、また子会社が映画制作をする際にもCGを応用できることから、今回の取締役就任要請を受諾した。

取締役就任が決定し、ジョン・ヒューズ社長と固い握手をかわす中村雅哉氏

2月1日～16日

「ワンダーエッグ2」などでバレンタインイベント開催

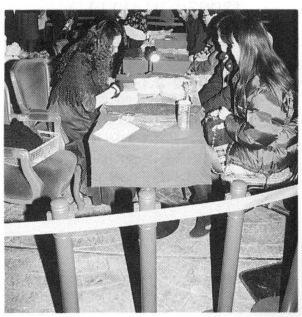
㈱ナムコ

㈱ナムコの運営する「ナムコ・ナンジャタウン」「ナムコ・ワンダーエッグ2」の両テーマパークでは、2月1日～2月16日の16日間、バレンタインデーを記念したスペシャルイベントを開催した。

まずナンジャタウンでは、「愛の大審判」を実施。これは同施設の人気アトラクション〝キューピットシエルタ〟（占い恋愛診断）、〝ディモスの審判〟（恋愛寿命）、〝トレビヴァンジェーロ〟（願かけ）の3大アトラクションを回遊し、その結果を元に「マカロニの母」と呼ばれる占い師に愛の行方を占ってもらおうというもの。期間中は、連日行列が出来る程の賑わいを見せ、特にメインユーザーとなるカップルから支持を受けた。

一方、ワンダーエッグ2では同施設の〝WE2ステーション〟を使い、プロのDJが告白者に代わって〝愛のメッセージ〟をオンエアする「214文字の告白コンテスト」を開催。最終日の2月16日には、寄せられた多くのメッセージの中からグランプリ（1名）・準グランプリ（2名）をそれぞれ決定し、熱い思いが披露された。

尚、グランプリには賞金として10万円、準グランプリには5万円が贈られた。



占い師「マカロニの母」の恋愛アドバイスを熱心に聞き入る

「ナムコ・ナンジャタウン」にて開催された「愛の大審判」。連日大賑わいを見せた

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

2つの都市型テーマパークに新規アトラクション

「ウェディング・ジャッジ」「のら猫ナジャヴの事件簿」を導入

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ2」の開園5周年を記念して、結婚資格判定をテーマとしたアトラクション「ウェディング・ジャッジ」を2月28日に投入する。また、オープン記念として、イベント「愛のサスペンス劇場・花嫁盗難事件」を2月28日～4月6日の期間、開催する。

「ウェディング・ジャッジ」は、恋人同士が結婚までの過程を模した心理テストを受け、最後に結婚が合格か不合格かの判定を受けるという内容。2人が結婚記念撮影やキャンドルセレモニー、祭壇での誓いなど結婚式を疑似体験する間に、結婚神がそれらを診断していき、「2人の結婚願望度」「2人のエロス」「結婚後の真実」「バイオリズム」などを記した「結婚資格判定書」を発行する。

利用料金は1人500円で、所要時間は約6分間。尚、1人でも既婚者でも体験できる。

また、合格者の中から定期的に「理想のカップル」を選ぶイベントも併せて催していく。選ばれた2人には、園内エルズ広場でのウェディングパーティーをプレゼントする予定。

結婚資格判定アトラクション「ウェディング・ジャッジ」（写真上）と探偵アトラクション「のら猫ナジャヴの事件簿（写真下）」

一方、「愛のサスペンス劇場」は、お客が探偵となり、盗まれた花嫁を救出するため園内を捜索し、新郎や親族、友人達の証言と証拠品や暗号を元に事件の真相を突き止めていく参加体験型のアトラクション。

同園では、昨年7月に導入したスター性を発見できるアトラクションが、26万人を動員するなど好調なことから、若い女性が高い興味を持つ〝結婚〟をテーマにしたアトラクションを開設することで集客を図りたい考え。

また同社では3月8日、都市型テーマパーク「ナムコ・ナンジャタウン」に新規アトラクションとして「のら猫ナジャヴの事件簿」を開設する。春休み商戦を控えて従来の「のらねこ探偵団」を全面的にリニューアルするもの。

オープン記念イベントとして、「ナンジャビザ推理トライアル」（3月7日～4月6日）及び「猫自慢写真コンテスト」（3月20日～4月6日）を開催していく。

「のら猫ナジャヴの事件簿」は、お客が見習い探偵となり、園内で起こる難事件を名探偵猫「ナジャヴ」と共に、町中を聞き込み捜査して解決していく参加体験型のアトラクション。「ナジャヴ」にはレーダー探知機能が搭載され、ヒントや罠に近づくと鳴いて知らせるほか、裸眼立体視モニターを使った「猫柱」や、不思議な空間を体験できる「万華土管」などの仕掛けが各所に盛り込まれている。全問正解者だけが事件の解決編を見ることができ、探偵ワッペンがプレゼントされる。

利用料金は1人600円で、所要時間は約20～40分。

事務所移転

◆㈱アイビスコーポレーション

㈱アイビスコーポレーション（尾花義昭社長）では、本社事務所を左記住所に移転し、2月3日より業務を開始した。

〒672 兵庫県姫路市飾磨区中野田2－130
TEL 0792（33）5678㈹
FAX 0792（33）5677

◆グローリー機器㈱

グローリー機器㈱は、本社ビルの完成と共に事務所を左記住所に移転し、1月27日より業務を開始した。

〒671―02兵庫県姫路市御国野町国分寺67

TEL 0792（53）9422

FAX 0792（53）9426

◆㈲ジャノ・エンタープライズ

㈲ジャノ・エンタープライズは、本社事務所を左記住所に移転し、2月24日より業務を開始した。

〒371 群馬県前橋市六供町1073―8

TEL 027（265）5676㈹

FAX 027（265）5654

人事異動

◆㈱ホープ

㈱ホープ（本社・川崎市、小野定良社長）では、1月16日開催の臨時株主総会ならびに取締役会において左記の通り役員異動を行なった。

▽専務取締役（常務取締役） 矢野徳蔵

▽取締役 大澤義正

〈敬称略〉

◆㈱シグマ

㈱シグマでは1月31日付けで左記の通り役員の業務委嘱変更を実施した。

▽全般統括兼開発・製造部門担当（全般統括） 専務取締役・伊藤康宏

▽退任（取締役） 川村康則

〈敬称略〉

新会社設立

◆㈲コンチネント

AM機器の販売・リース、玩具・景品の販売を業務とする新会社㈲コンチネント（百々重則氏社長）が2月7日、発足した。住所等は左記の通り。

〒663 兵庫県西宮市津門大塚町7―5

TEL 0798（33）6158

FAX 0798（26）6109

会社合併

◆オーエス共栄カクタス㈱

関西カクタス㈱（本社・大阪、村田脩三社長）とオーエス共栄㈱（本社・大阪、梅原靖三社長）が合併し、2月1日よりオーエス共栄カクタス㈱として新会社を発足した。

役員および事務所は左記の通り。

▽取締役会長 高津秀剛

▽代表取締役社長 村田脩三

▽常務取締役 菅 良文

▽常務取締役 山本 潔

▽取締役 菅 昭

▽取締役 森川泰光

▽取締役 平尾 保

▽取締役 清符多賀子

▽取締役 小川治重

▽取締役 藤田三郎

▽取締役 山下五十六

▽取締役 藤岡英一

▽取締役 常陸進治

〈敬称略〉

〒530 大阪市北区角田町1―1 東阪急ビル

TEL 06（313）4552

FAX 06（313）4553

尚、梅原靖三氏は1月31日をもって退任となった。

◆㈱グレイド

㈱富士リースは創立30周年を迎えるに当たり、更なる組織の充実を図るため、㈱オーブネスと合併した。社名も㈱グレイドと改称する。

尚、事務所は左記住所に移転し、2月12日より業務を開始する。

〒542 大阪市中央区難波千日前8―12 国際ビル5F

TEL 06（641）6001

FAX 06（645）0888

お詫び

◆㈱エイブルコーポレーション

本誌2月号32頁、㈱エイブルコーポレーション広告中において、同社オリジナル製品「くるりんチャンス」の特許並びに実用新案の登録番号に誤りがありました。左記の通り訂正するとともに、関係者各位に深くお詫び致します。

特開平 7―303756

実用新案登録 第3033916号

◆ナミキ商事㈱

本誌2月号94頁・ナミキ商事㈱広告中、「デッドオアアライブ」の社名がテモク㈱でなく㈱ナムコとなっておりました。訂正すると共に、関係者各位にお詫び申し上げます。

訃報

◆㈱エフジィエル

㈱エフジィエル（本社・名古屋市）取締役社長で、JOU理事長でもある松本昭夫氏の御母堂、松本せいさんが去る1月31日、ご逝去されました。

告別式は2月5日午前11時より、CSKホール瑞雲殿（愛知県常滑市）にて営まれた。故人のご冥福をお祈り致します。

◆㈱バンウェーブ

㈱バンウェーブ代表取締役、水野隆夫氏のご母堂、きくゑさんが2月1日ご逝去されました。享年81歳。

告別式は2月3日午後1時30分より自宅にて営まれた。故人のご冥福をお祈り致します。

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US $430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US $586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾読者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道빌401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

あ
アーク……74
アーバン……37
アイ・エム・エス……83・117
アイ・ランド……332
アイビスコーポレーション……109
アクシス商事……284
旭精工……426
朝日物産……322・332・424・425
亜土電子工業……301
アトラス……28・29
アポロ……目次折込み①
アミーズ……60・61・62・63
アルタ……42
アレックス……326
イーエムアイ……309
イトウ……327
イエローバッグ……318
インタージオ……66・67
ウエップシステム……55
宇宙堂……317
浦山商事……179
エイコー……100・101
エイ・ピー・アイ……191・192・193
エイブルコーポレーション……30・31・32・33
エコール……295
エス・エヌ・ケイ……8・9
エスケイジャパン……262・263・264・265
エバトン……299
エム・ジー・エム……68
エルヴイ……84・85
大平技研工業……121・122・123
オービット……261
オモロン商事……334

か
カトウ製作所……174・175
カナヤ商会……315・339
カネコ……11
カプコン……折込み①・6・7
カヨーコーポレーション……88・89
関西電子……308
カンゼ……318
北日本通信工業……173
キッズ……297
岐阜特機……35
九娯貿易……38
キョーワインターナショナル……314
共和レジャーサービス……34
グレイド……106・107
ケイアンドユウ……199
ケイシステム……302
ケイユウシステム……358・359
ゲーメスト……357
港隆電子娯楽……331
コナミ……14・15・16・17・18・19・20
小林商事……338
娯研……300

さ
彩京……13
サブヒロモリ……108
サミー工業……21
サンカンパニー……335
三賞製作所……417
サン・ミューズ……182・183
サンメック……340
サンワイズ……111
三和電子……250・259・321・347
G.M. エンタープライズ……320
ジーエム商事……90・91
ジール……112・113
シグマ……2・26・27
システムサービス……75・76・77・78・79・80・81
芝商事……255・273
清水企画……194・195
ジャノ・エンタープライズ……110
ジャパンアミューズメントシステム……目次折込み①
ジャレコ……10
秀和……339
翔……190
昭和技研工業……115
スクラッチ……92・93・94・95・96・97
スパイスクリエイティブ……198
セイミツ工業……267
セガ・エンタープライゼス……124・125・126
全国カラオケ事業者協会……360
セントラル……102・103・104・105
総商……219
ソフィアコーポレーション……407

た
第一販売……327
タイガー商事……294
大仙産商……118
タイトー……427
太陽自動機……36
大裕……316
タカラアミューズメント……72・73
宝商事……290
タスコ……120
タニガワ……69・70・71
玉屋……341
中部商事……185
データイースト……12
ティーエムシージャパン……310
ティーピーオー……330
テクモ……22・23
トーケン……116
トーゴ……168
トーシン産業……282・283
トーヨーリース販売……311
トーヨー……270・337・340
トーワジャパン……48・49・50・51・52・53
東上物産……220・221
トスク……320
東葉興業……370
東プロ……182・183
トライ……304

な
中日本プロジェクト……423
ナビス産業……64・65
ナムコ……4・5・426
ニッコウ電子……266
日東金属……355
日邦産業……91
日本オート玩具……43
日本カラオケスタジオ協会……411
日本システム……39・40・41
日本ビー・エム・シー……196・197
ネクスト……298・306

は
B&F……186・187・188・189
パラダイス電子……347・422
パルシステム……420・421
パワー・リンク……176・177・178
バンダイ……205
バンプレスト……56・57・58・59
バーリーサービス……3
ビーアイシー……82
ピーナッツクラブ……164・165・166・167・168・169
光新星……222
ビデオシステム……24・25
ヒューマン……46・47
ヒルサイド・アミューズメント……269・403・413
ファーストロック……254・395・409
ファントム……338
フェイス……44・45
富士電子工業……54
ブラウン商会……311
ブルーム……188

ま
マイクロジャパンシステム……279
眞砂工業……114
松山ゲームサービス……228・229・230・231
ママトップ……218・342
マリンゲーム……288
マルカ……180・181
ミユキ工芸……228・274・275
ミルキーウェイ……325
メキシコ……170・171
メッセサンオー……336
メディア商事……226・227
森山商会……184

や
焼津ミマツ……256・257
山田電子貿易……298
友栄……119
ユウビス……86・87・88・89
ユニバース……289・324

ら
レイクランド……172
レクトロン……339
リバーサービス……折込み②
ロータスプレス……328・329
ローム・ロード……98・99

わ
ワールドステーション……419

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
F A X／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル・

Mademoiselle

㈱サンワイズ

ジャンケンマンシリーズを始めハッピーベル、プリティプレゼント、そして昨今ではハイシールなど、次々にヒット商品を世に送りだしている㈱サンワイズ。今月は同社の美女５人に登場頂いた。写真向かって左から青木美奈子さん、加藤みどりさん、桑野陽子さん、平岡勝美さん、二ノ宮愛美さん。いずれも明るく礼儀正しい、チャーミングな“女の子”という印象である。

同社において、数少ない女性社員なので、さぞかしモテるのでは・・・と思いきや５人の共通点は「天然のマジボケ」との事で、違った意味でのアイドル的存在として職場に花を添えているらしい。そんな彼女らの現在の一押し商品は、いわずとしれたシールプリンター「ハイシール」。

なんと今、購入された方には特典として彼女らとの“ツーショット撮影券”がついてくる・・・・・すいません。そんなわけないですネ。

編集後記

◆もしも…。

◆もしもあなたが完璧な人間で、完璧な時に、完璧な場所で、何でもしたいことが完璧にでき、欲しいものが全て何でも手に入り、何を望んでもその通り完璧に実現できる。生まれてこのかたそんな生活を続けていたら…。

◆…彼は思い始めた。「ウーン、すること何もかもが完璧だし、全てが思い通りになる生活…。何だかこんな生活も飽きてきたなあ…。」

◆彼は悟った。「完璧な生活は完璧に退屈だ」と。

◆彼はある時、偶然にも「**何が起こっても知らないぞ**」と書かれたボタンを見つけた。

◆それから彼は生まれて始めて悩むことを知った。

◆悩んだ末に…。

◆とうとう彼はそのボタンを押してしまった…。

◆……！

◆今日もいい天気。

〈R・N〉

月刊コインジャーナル3月号
VOL.22・NO.255

発行・編集　小林　一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満２-10-19
マークベストビル４階
TEL 06（354）9891　FAX 06（354）9898
東京支社　東京都渋谷区円山町５-４
道玄坂ビル６F
TEL 03（3477）2250　FAX 03（3770）6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成９年２月30日
購読料　１部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

郵便はがき

料金受取人払

大阪中央局
承認

5435

差出有効期間
平成10年12月
31日まで
（切手不要）

5300-00

（受取人）
大阪市北区東天満2－10－19
マークベストビル
株式会社コインジャーナル
月刊コインジャーナル編集部 行

氏　名	フリガナ	年齢		性別	男・女
住　所					
電　話		職業			
業　種	AM施設業・メーカー・ディストリビューター・その他				

※オペレーターの方へ、差しつかえなければご記入下さい。

所有店舗数	直営店舗（　　）店、リース店舗（　　）店
店舗立地	繁華街・駅前・ロードサイド・郊外・SC・その他（　　）
店舗規模	1～50坪　（　　）店　　50～100坪（　　）店 100～200坪（　　）店　　200坪以上（　　）店

ご返送頂いた方のため、下記のプレゼントを用意致しました。ご希望のものがあれば□欄に✓をお付けください。

□購読期間1カ月無料延長（年間購読者に限る・毎月20名）
□テレフォンカード（50度数・毎月50名）

※また現在、誌面にて店舗の紹介や店長へのインタビュー等によるお店紹介のコーナーを企画しておりますが、そちらへの掲載をご希望される場合は○印をお付けください（希望する・希望しない）

■今月号で特に役に立った記事、面白かった記事は何ですか

■よくお読みになるコーナーは何ですか。また、あまりお読みにならないコーナーは何ですか。よく読むコーナーには○印を、あまり読まないコーナーには×印をご記入ください

□各種特集　□オープンニュース　□新商品クローズアップ　□トピックス
□アミューズメントは我が天職　□法人申告所得ランキング　□気になる本
□ニューマシンインフォメーション　□フラッシュニュース　□ロケ別業況
□ ITEMコラム　□懐かしのマシン　□コンシューマ情報　□協会だより
□プレスウォッチャー　□海外情報　□日本のテーマパーク　□業界時事報
□中古機情報　□カラオケバックステージ　□その他（　　）

■特集頁や新商品紹介頁に取り上げて欲しいものがあればご記入ください

■本誌や業界に対するご意見・ご希望があればご記入ください

■最近の業況をお聞かせください

ご協力ありがとうございました。尚、プレゼントご希望の方は表面にご記入下さい

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　　払　込　取　扱　票　　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980－1－11372

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）
●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980－1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372

加入者名　㈱コインジャーナル

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

払込人住所氏名
※

料金　（消費税込み）　円

特殊取扱

受付局日附印

SEVEN POKER

セブン　ポーカー

NEWスタイル ポーカー登場!!

4カードフィーバーで高得点！

ロケテスト完了!!

2ペアチャンスで同数カードが
3枚揃うとプールポットが落ちます。

今までにないオリジナルポーカー！

まず最初に4枚のカードを見て5枚目から7枚目までの3回「レイズ」で勝負！

●高インカム　○1日最高30,000BET以上あり　◎実証済み

◆8ライン筐体／ハーネスにワンタッチ

自信を持ってお薦めいたします。（枚数に限りがありますのでご了承下さい。）

近日発売

バカラスペシャル

BACCARAT SPECIAL

カードしぼりで大興奮!! ベットオーナーはあなたです！

WORLD GROUP

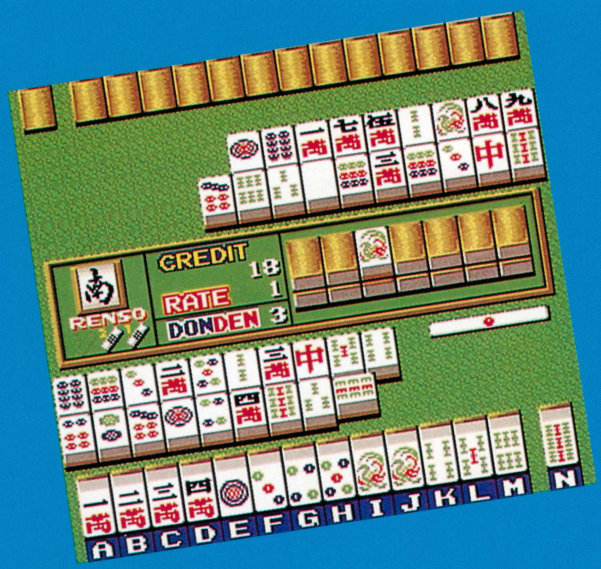
-より人のそばへ、より夢の頂点へ-

ワールドステーション株式会社

〒135東京都江東区毛利1-21-2
TEL03(5600)8888(代) FAX03(5600)1139

新製品

ジャン ピューター'96



新製品

チェリー マスター'97

ニューバージョンタイプ

MAJOR JOKER

メジャージョーカー

ゲーム内容は更に奥深く、展開は幾パターンも秘めています。

株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

トニックパートII

更にエキサイティング！更にパワーアップ！画面も新しくグレードアップしました。
バージョンアップしたトニックパートII、自信満々の新発売です。

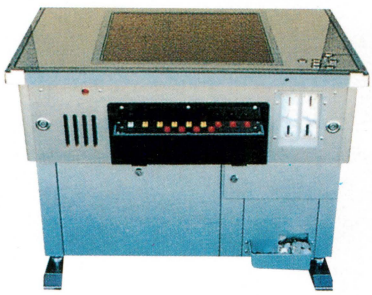
パートIより改造ＯＫ！

☆ソフトモードバージョン完成しました。お問合わせください。

PU-1
Pタイプ

PU-2
メダル出しタイプ

18インチメダル
テーブルタイプ



10インチタイプ

両替機500円用100円用
ロボチェンジ

各種筐体
好評発売中！

各種筐体をメダル払出機などに改造致します。

●ソレノイド・ホッパーなどに可能です。●ポーカー・8ライン・麻雀などすべてに可能です。
●ホッパーサブ基板のみも販売しています。

お気軽にお問い合わせ下さい

ゲームセンターのオペレーターさんにインカムアップのグッドニュースをお知らせします。

今すぐお電話を06(784)9055

究極のバトル麻雀登場!!

Double Bet Turbo

ダブルベットターボ

★★当社比、5倍インカム!!★★

★★集客率8倍!!★★

小ロット製造につき、品薄になる場合が御座いますのでご了承下さい。

赤麻雀

〈親権利付き〉

★ 赤麻雀の3倍インカム!! ★

★ セキュリティ充実!! ★

◆ ロケテスト中 1日 ◆

◆ 30000ベット 確認済み!! ◆

SEVEN POKER

セブンポーカー

WORLD STATION Co.LTD

●当社のゲームのアイデアを他のゲームへ無断にて引用する事の無い様に御願い致します。●遵法営業を順守し、ご使用ください。

PS パラダイス電子(株)

TEL.03(3372)1590(代)
FAX.03(3372)6955(24時間受付)
東京都中野区本町3-2-9(PSビル)
営業時間AM11:00～PM8:00土曜・日曜・祝・祭日休み

振込先
帝都信用金庫
中野支店
普 236318

PS PARADAIS. CO., LTD.
オリジナル証
使用は日本国内に限定
NO. F 05000

©1997 DYNAX SOFT Div./Nakanihon, Inc.Nagoya Japan.

この勝負、譲れない。

花札 華陽炎™

―はなかげろう―

JANPUTER

ジャンピュータースペシャル

SPECIAL

麻雀
サブボード

777

GAME CONTENTS

FIRST CHANCE・LAST CHANCE・DON DEN
三元RUSH・連荘RATE・3連荘BONUS GAME

GOOD IDEA!!

VIDEO&AM Micro Computer Systems

DYNAX SOFT Div.
ダイナックスソフト事業部 ■TEL.052-791-0111
中日本サービスセンター ■TEL.052-791-4400

■Nakanihon, Inc.■ 中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan
■TEL.052-791-4111(代)
■FAX.052-791-1515(代)

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな
両替機などに最適な
識別機！

720ABと同一サイズ

H132×
W 62×
D144㎜

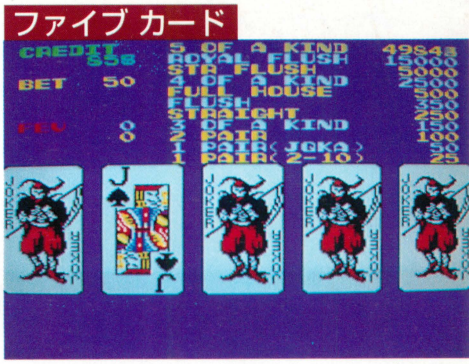
遵法営業を厳守しご使用ください。

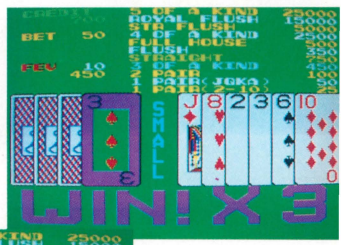
AS 株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

Poker Jack

ポーカー ジャック





2ゲームに1回は当たる！ポーカーゲーム！

当たる！当たる！大当たり！

やれば分かる、止まらない面白さ！

1・3・7フィーバー

- ターボ機能（有無）
- オート ホールド機能（有無）
- ダブル ホールド機能（有無）
- ホッパー ソレノイド機能内蔵
- ランプ機能（オプション）

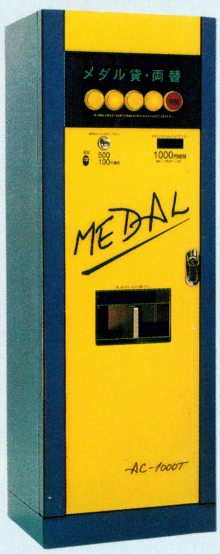
AS 株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森 7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●全てのゲーム機に対応可能●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

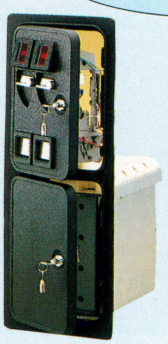
メダル貸/両替機



AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア



DLD-WD
（キャッシュボックスを装備したコインドア）

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

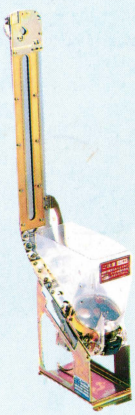
DLD-WDカラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー

DH-750/U1
（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。



WH-2
（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E
（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部 ●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

■URL http://shop.fsi.co.jp/asahi/

キャッチ・ザ・ハート

TAITO

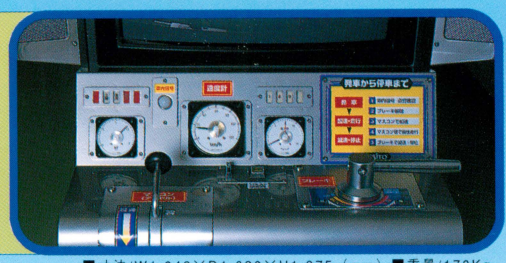
業務用ゲーム初の鉄道シミュレーションゲーム

出発進行!!

リアルに再現!
車輌、線路、運転台

鉄道ファンも納得!

細部にまでこだわった実車させながらの操作感と、臨場感あふれる音と振動を実現。



■寸法/W1,043×D1,620×H1,975（mm）■重量/170Kg

GM

電車でGO!™

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

TG

大ブレイク再来!

よみがえる伝説のブロック崩し

アルカノイドリターンズ

TAITO FX-1

卒業。告白のラストチャンス。

大好評稼動中の前作のバージョンアップ版が早くも登場!

ポリゴン恋愛ゲーム第2弾!

まじかるでぶ™ 卒業告白大作戦

TG

フィーバーを呼ぶ、天使のメダルゲーム

★パチンコのフィーバー感覚と派手な演出が魅力

★優れたメンテナンス性と補充作業の効率化を実現

Heroine's Memory™

ヒロインズメモリー

GM ■寸法/W1,300×D880×H2,000(mm) ■重量/210Kg

クレーンが回る!

NEW 8方向の移動可能!

落とし口が広い（285×250mm）ので大きな景品に対応

CAPRICCIOSPIN2™

カプリチオスピン2

■寸法／W1,760×D885×H1,960（mm） GM

●ウィニングギャロップ

●おこってコアラ だまってカンガルー

●こくばんくまさん

●ストレイシープおやすみセット

●ストレイシープマグカップ

株式会社タイトー®

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

© TAITO CORP.1996

TAITO HOMEPAGE http;//www.taito.co.jp/

GM販売部	〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5649
TG販売部	〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-7143

プログラマー、CGデザイナー募集中! 問い合わせ先 ☎045(593)7100

月刊コインジャーナル3月号
平成9年2月28日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第22巻 第3号 通巻255号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

©1994,1995,1996,1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED